



الخطه التشغيلية
لجمعية أياى لرعاية وتمكين الأراىل
والمطلقات
للعام 2023م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

”ما يميز هذه البلاد هو حرص قادتها على الخير والتشجيع عليه
وما نراه من مؤسسات خيرية في مختلف المجالات، سواء التي
تحمل أسماء ملوك هذه البلاد أو سواها، إلا جانب واحد من
الجوانب المشرقة لبلادنا“

خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود حفظه الله



”إن ديننا الإسلامي الحنيف دين تكافل وتعااضد وتأزر وشريعتنا
الإسلامية تؤكد على العمل الخيري“

صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود حفظه الله
ولي عهد المملكة العربية السعودية



قائمة المحتويات

32	التوجه الاستراتيجي للجمعية	1	المقدمة
44	البرامج و المشروعات للخطة التشغيلية	2	عن الجمعية
45	أولاً: محفظة الإرشاد الأسري	3	الإطار المنهجي للخطة التشغيلية
66	ثانياً: محفظة التأهيل و التمكين التنموي	6	مراحل العمل في الخطة التشغيلية
78	ثالثاً: محفظة الاستثمار الاجتماعي	13	التحليل الاستراتيجي
83	رابعاً: محفظة الاتصال و التميز المؤسسي	15	المرجعيات الأساسية لإعداد الخطة التشغيلية
105	خامساً: محفظة الاستدامة المالية	16	مكونات التحليل الاستراتيجي
112	الخاتمة	17	تحديد أصحاب المصلحة
		22	المسح البيئي
		25	تحليل المقارنة المرجعية

المقدمة

تبنت رؤية المملكة العربية السعودية 2030م الاهتمام بالقطاع غير الربحي، وتمكين مؤسساته، وتعزيز دوره المحوري في تحقيق التنمية في المجالات المختلفة. ولهذا ترجمت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية توجهات الرؤية الاستراتيجية في خططها ومبادراتها وبرامجها، متطلعة إلى زيادة تأثير المنظمات غير الربحية، وبناء قدراتها المؤسسية، ورفع الكفاءة الداخلية والخارجية لخدماتها.

يوصف التخطيط الاستراتيجي بأنه عملية ديناميكية؛ بمعنى أنه جهد غير منتهي، فهو خاضع للتطور الدائم، والتغير المستمر. وفي هذا الشأن، تتخذ العديد من المنظمات قرار التحديث المرحلي لخططها الاستراتيجية، وذلك للضرورة الحتمية التي تفرضها المتغيرات الداخلية والخارجية، وأيضاً وجود حافز التطوير الذي يدفع قادتها نحو تحقيق الرؤى المستقبلية.

وإيماناً من القائمين على جمعية أيامى لرعاية وتمكين الأرامل والمطلقات بأهمية التخطيط في تحقيق تطلعات رؤية المملكة العربية السعودية 2030م، والإسهام في تمكين القطاع غير الربحي، تأتي هذه الخطة التشغيلية للعام 2023م، وهي ثالث السنوات من الخطة الاستراتيجية (2021 – 2025)، التي تبنتها الجمعية وقف أفضل الممارسات المحلية والدولية، وبما يسهم في تحقيق التطلعات من خلال تقديم خدمات وبرامج خيرية وتنموية، والشراكة مع كافة الجهات ذات العلاقة باحتياجات المستفيدين الشرعية، والقانونية، والاجتماعية. وتعد الخطة التشغيلية ترجمة ميدانية للطموح الاستراتيجي الذي انبثق عن تطوير الخطة الاستراتيجية، وتم وضع إمكاناته في صورة رؤى وأهداف استراتيجية مرحلية.

ومن هنا، جاءت الخطة التشغيلية متضمنة العديد من البرامج والمشروعات التي يرجى لها تحقيق غايات الخطة الاستراتيجية ومستهدفاتها، حيث تم العمل عبر مجموعة من ورش العمل على بناء المبادرات والبرامج والمشروعات التنفيذية، وتحديد كافة الأنشطة والمتطلبات البشرية والمادية لضمان التنفيذ الصحيح لها على أرض الواقع. حيث بلغ عدد البرامج الرئيسية 28 برنامجاً تندرج تحت 10 أهداف استراتيجية ومنبثقة عن 5 محافظ رئيسية. وتتضمن هذه البرامج العديد من المشروعات الفرعية، حيث بلغ عدد مشروعاتها 114 مشروعاً فرعياً، ولضمان تنفيذها على الوجه السليم صمم لها 144 مؤشراً تنفيذياً تنفرع عن 20 مؤشراً استراتيجياً.

ومن هذا المنطلق، سعى القائمون على الخطة التشغيلية لتكون متميزة في بنائها بعدما تم صهر الجهود المختلفة من خلال مرجعية موحدة للخطة، وبعدما عبرت سلسلة من اللقاءات العلمية وعدداً من الورش التدريبية المتخصصة في التخطيط ومنهجيته وتقنياته في الجمعية تطلعاً إلى عمل تخطيطي تكاملي يترجم القيم الإيجابية التي تحكم الأداء المؤسسي.

عن الجمعية

نشأت جمعية أيامى نظراً لتفاقم مشكلات الطلاق والتمرد وما يخلفانه من آثار اجتماعية ونفسية سلبية، والذي يحتم على المجتمع تأسيس جمعية تقدم الرعاية الخاصة لهن، وقد جاء تأسيس الجمعية بقرار من وزير الشؤون الاجتماعية آنذاك رقم (3349) وتاريخ 9/1/1435هـ وتم تسجيلها لدى الوزارة برقم (643) لتغطي خدماتها المتنوعة كافة محافظات ومراكز منطقة الرياض.

وتعتبر "أيامى" جمعية تنموية تسعى لتحسين أوضاع المستفيدات ورعايتهن وتقديم البرامج والأنشطة لتعزيز قدراتهن الإنتاجية في مجالات الحياة، والعمل على الاهتمام بالمستفيدات والمحافظة على حقوقهن من خلال رفع مستوى الوعي المجتمعي الإيجابي نحو هذه الشريحة، ومحاولة الحد من ظاهرة الطلاق والتمرد عبر معالجة أسبابهما وأضرارهما المجتمعية. وكما ورد في المادة الخامسة من اللائحة الأساسية للجمعية، فإنها ملتزمة بتحقيق الرعاية النوعية للمستفيدات من خلال تحقيق الآتي:

التوعية والتثقيف بالحقوق والواجبات الشرعية للمستفيدات.	رفع كفاءة المستفيدات في إدارة الأسرة وتربية الأولاد وتجاوز آثار التمرد والطلاق.	تأهيل المقبلين على الزواج ورفع كفاءة الزوجين في مجال العلاقات الزوجية وتماسك الأسرة	تأهيل المستفيدات للالتهاق بالبوظائف والمهن وتملك وإدارة المشروعات الإنتاجية.	تنظيم الفعاليات وإعداد الدراسات وتطوير الأنظمة والتشريعات ذات العلاقة بالمستفيدات.
معالجة الأسباب المؤدية إلى ازدياد حالات التمرد والطلاق.	تقديم الاستشارات النفسية والاجتماعية والإصلاح الأسري قبل الطلاق وبعده.	توفير الحماية للمستفيدات والسعي في حاجاتهن وقضاء مصالحهن وتحسين مستوى معيشتهن.		

وبشكل عام، تتمحور برامج الجمعية التنموية حول رفع المستوى المعرفي والمهاري للمستفيدات عن طريق تقديم الدورات والبرامج التدريبية والندوات وورش العمل، وإكساب المستفيدة مهارات مهنية لاسيما المتعلقة بسد احتياجاتهن المادية. فيما يركز المجال التوعوي حول تعزيز مستوى الوعي الثقافي بالقضايا المتعلقة بالطلاق، والمطالبة عبر الوسائل المتاحة للحد من الطلاق وبيان الدواعي الشرعية له والتعريف بمخاطرة الاجتماعية والنفسية. وتهتم الجمعية بالجانب الاجتماعي والقانوني والاستشاري حيث تقدم ضمن مشاريعها البرامج الاستشارية المتقدمة، وأنشطة تعزف بحقوق المطلقة والأرملة، وأخرى تجمع القوانين واللوائح والتشريعات المتعلقة بهن وتقدم التوصيات حيالها.

وصف الوثيقة

تمثل هذه الوثيقة الملف الرئيسي لعرض الخطة التشغيلية والتي تشمل جميع العناصر إجمالاً أو تفصيلاً حسب العنصر، و يحتوي هذا الملف على العناصر التالية:





الإطار المنهجي للخطة التشغيلية

مقدمة

يقدم الإطار المنهجي للخطة التشغيلية نموذجاً مهماً في بيان النماذج والأساليب والطرق التي سار عليها المعنيون في بناء الخطة التشغيلية لجمعية أيامى لرعاية وتمكين الأرامل والمطلقات.



مراحل العمل في الخطة التشغيلية

مراحل العمل في الخطة التشغيلية

تم العمل على الخطة التشغيلية وفق عدد من المراحل لاستكمال جميع عناصرها، ويمكن بيان هذه المراحل من خلال الشكل التالي:



المرحلة الأولى: الإعداد والتهيئة



المرحلة الثانية: التحليل والتقييم



المرحلة الثالثة:

المواءمة بين الإطار الاستراتيجي والتشغيلي



المرحلة الرابعة: البرامج التشغيلية



المرحلة الخامسة: المتابعة والتقييم





التحليل الاستراتيجي

مقدمة

تعد مرحلة التحليل والتقييم من أهم مراحل إعداد الخطة التشغيلية؛ فالخطط والاستراتيجيات الجيدة تنبثق عن الفهم العميق لظروف المنظمة في سياق بيئتها الداخلية والخارجية. وفي هذه الوثيقة شرح لأهم العناصر التي مرت بها هذه المرحلة، وأبرز النتائج التي توصل إليها المشاركون حول تقييم كافة أبعاد البيئتين الداخلية والخارجية للجمعية.

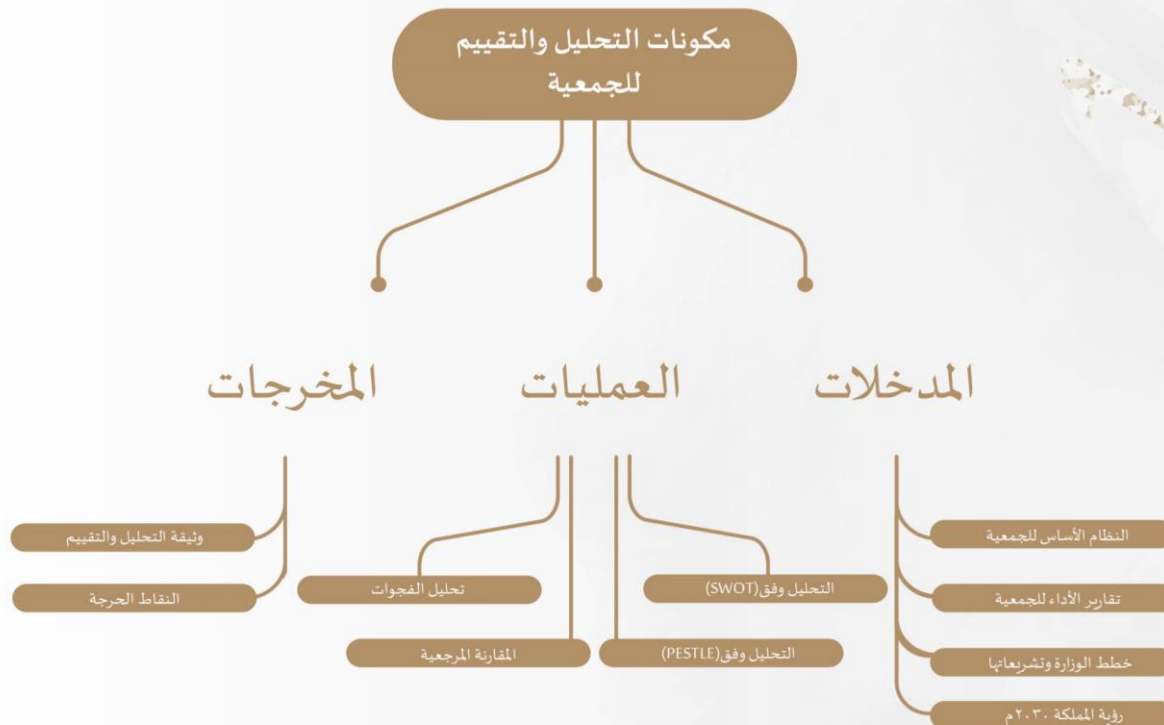


مكونات التحليل الاستراتيجي

يتخذ التحليل الاستراتيجي أشكالاً متعددة للوصول إلى التقييم الدقيق للبيئات التي تتعامل معها المنظمة، وقد اتخذ الفريق القائم على الخطة التشغيلية العمل على مرحلة التحليل وقف منهجية علمية مناسبة؛ وذلك للكشف عن واقع الجمعية داخلياً وخارجياً، ورصد أهم العناصر الإيجابية والسلبية المؤثرة على مكونات المؤسسة وأدائها المستقبلي.

ولأن الجمعية تتعامل مع قطاع له أبعاد مختلفة ومجالات متعددة، وتقع أمام متغيرات عديدة، فلا بد أن تتم مرحلة التحليل وقف منهج تشاركي تكاملي مع كافة الأطراف المؤثرة والمتأثرة. ويعتمد مدى نجاح العمل من عدمه بشكل كبير على مشاركة الأطراف الأساسية بفعالية في تحليل بيئة المؤسسة وصياغة توجهاتها المستقبلية.

لذا فقد اعتمدت مرحلة التحليل والتقييم لواقع الجمعية على مجموعة من المكونات الأساسية التي تظهر في الشكل التالي.



تحديد أصحاب المصلحة

يمثل تحليل أصحاب المصلحة (الأطراف ذوي العلاقة) عاملاً مهماً لفهم البيئة الداخلية والخارجية للجمعية، ويسهم كذلك في تكوين علاقات تشاركية قوية بين الجمعية وكافة المؤثرين والمتأثرين بعملها. ويشير الجدول التالي إلى أهم أصحاب المصلحة التي سعى القائمون على الخطة التشغيلية بحصرهم وتحديد أبعاد العلاقة بين الطرفين.

تحديد أصحاب المصلحة

القناة الأساسية	الشريك	نوع العلاقة	احتياجاتنا	توقعاتهم
الداخليون				
الوحدات المرجعية	الجمعية العمومية	تنظيمية	المشاركة في المتابعة والتقييم	التواصل المستمر
			تقديم الدعم والمساندة	رفع التقارير
الوحدات التنفيذية	مجلس الإدارة	تنظيمية	دعم الإدارة التنفيذية	الالتزام بالتعليمات والقرارات
			تسويق البرامج والمشروعات	تنظيم الاجتماعات
الوحدات التنفيذية	الموظفون	تنظيمية	معالجة التحديات	التواصل المستمر
			المتابعة والتقييم	رفع تقارير الأداء
الوحدات التنفيذية	المتطوعون	تعاونية	تحقيق أهداف الجمعية ومصالحتها	تلبية احتياجات الموظفين
			تقديم الخدمات بجودة عالية	توفير البيئة المحفزة
الوحدات التنفيذية	المتطوعون	تعاونية	طرح الأفكار والمقترحات	توفير البيئة المحفزة
			العمل بروح الفريق الواحد	توفير الفرص التطوعية
الوحدات التنفيذية	المتطوعون	تعاونية	الجدية والالتزام والاستمرارية	توثيق ساعات العمل التطوعي
			المهنية في الأداء	توفير البيئة الجاذبة

تحديد أصحاب المصلحة

الفئة الأساسية	الشريك	نوع العلاقة	احتياجاتنا	توقعاتهم
الخارجيون				
الجهات الإشرافية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	رقابية	الإشراف الإداري	الالتزام بالأنظمة والتعليمات والمعايير
	المركز الوطني لتطوير القطاع غير الربحي	رقابية	الإشراف الإداري	الالتزام بالأنظمة والتعليمات والمعايير
الوزارات والهيئات الحكومية	وزارة العدل	تكاملية	تهيئة البيئة المحفزة لتحقيق أهداف الجمعية.	التعاون مع الهيئة في تحقيق أهدافها وغاياتها.
	وزارة الشؤون البلدية والإسكان	تكاملية	توفير متطلبات واحتياجات الجمعية. دعم إسكان المستفيدين.	تقديم البرامج السكنية التي تخدم اختصاصاتها.
	النيابة العامة	تعاونية	توفير البيانات الداعمة لعمل الجمعية. التعاون والشفافية فيما يخدم الجهتين.	تقديم الحلول للمشكلات ذات العلاقة.
	الهيئة العامة للأوقاف	تعاونية	تسجيل أوقاف الجمعية لديهم دعم برامج الجمعية	الدعم اللوجستي
	بنك التنمية الاجتماعي	تعاونية	تدريب الأسر المنتجة	الدعم اللوجستي والمادي
	وزارة التجارة	تنظيمية	توفير التراخيص اللازمة	العمل بشكل نظامي

تحديد أصحاب المصلحة

الفئة الأساسية	الشريك	نوع العلاقة	احتياجاتنا	توقعاتهم
قطاع التعليم والتدريب	الجامعات الحكومية والأهلية	تعاونية	الشراكة مع الجمعية في تنفيذ برامجها. استخدام أصول الجامعات. استثمار الكوادر والموارد البشرية فيها.	الشراكة مع الجهات فيما يخدم الطرفين.
	مراكز التدريب الأهلي	تعاونية	الشراكة مع الجمعية في تنفيذ برامجها.	الشراكة مع الجهات فيما يخدم الطرفين.
المؤسسات والجمعيات غير الربحية	الجمعيات المعنية بالتنمية الأسرية	تعاونية	التكامل مع الجمعية في تحقيق المنافع والأهداف المشتركة.	بناء جسور التواصل والتعاون المستمر مع الجمعيات غير الربحية.
	الجهات المانحة	تمويلية	التسهيلات والدعم لأنشطة الجمعية ومبادراتها	تقديم البرامج التي تتفق مع اختصاصاتهم. تقديم التقارير للأثر المترتب على الدعم المقدم.
شركات القطاع الخاص ومؤسساته	المسؤولية الاجتماعية	تعاونية	تفعيل أقسام المسؤولية الاجتماعية التسهيلات والدعم لأنشطة الجمعية ومبادراتها	تقديم البرامج التي تتفق مع اختصاصاتهم. تقديم التقارير للأثر المترتب على الدعم المقدم.
المؤسسات الإعلامية	القنوات التلفزيونية، الإذاعات، الصحف، المجلات، وسائل التواصل	تعاونية	تقديم الدعم الإعلامي للجمعية التعريف بالأنشطة والمبادرات	المصادقية والشفافية الاحترافية في تقديم المواد الإعلامية التواصل المستمر

تحديد أصحاب المصلحة

وقد عمل المعنيون باستطلاع آراء الفئات المتأثرة بعمل الجمعية من خلال استبانات مغلقة ومفتوحة ومقابلات، ورصد أهم الاحتياجات والمطالب منها. وتأخذ دائرة تحليل الشركاء المنهجية التي تنطلق من حصر كافة الشركاء وتحديد احتياجاتهم وتنتهي بردم الفجوة بين التوقعات والوضع الراهن للأداء كما يظهر من الشكل التالي.



المسح البيئي

عمل فريق التخطيط على مسح البيئتين الداخلية والخارجية للجمعية مع تحليل كافة العوامل السياقية ذات الصلة، وبشراكة فاعلة مع المؤثرين من الأطراف ذات العلاقة بالجمعية. وقد دون الفريق عدداً من عناصر القوة والضعف والفرص والتحديات الأكثر أهمية كما يظهر من العناصر الآتية:



نقاط القوة

- وضوح رؤية الجمعية ورسالتها وغاياتها.
- اكتمال البناء التنظيمي للجمعية وما يرتبط به من سياسات وأدلة ولوائح منظمة.
- وجود مجلس إدارة متفاعل وإدارة داعمة للتغيير
- أهمية دور الجمعية المتمثل في حماية الفئات المستفيدة وتمكينها.
- وجود بنية تحتية جيدة للجمعية.
- وجود تطور في أتمتة الإجراءات والعمليات الإدارية.
- وجود موارد مالية جيدة للجمعية.
- وجود برامج تلامس احتياجات المستفيدات.
- وجود شراكات مع بعض الجهات ذات العلاقة
- نمو عدد المستفيدات من برامج الجمعية وأنشطتها.
- الالتزام والامتثال لمعايير الحوكمة.
- الموافقة على تأسيس فروع للجمعية.



نقاط الضعف

- نقص الكوادر المؤهلة للقيام بمهام الجمعية وأنشطتها.
- عدم نضج البيانات المتعلقة بالمستفيدات.
- توقف العمل في مركز الاستشارات والإصلاح الأسري.
- قلة الأنشطة المتعلقة ببرامج الإرشاد الأسري.
- تأخر توفير متطلبات التراخيص اللازمة لمركز البحوث والدراسات.
- تسرب المستفيدات من برامج التمكين والتأهيل.
- ضعف التفاعل مع مبادرات التوظيف لاسيما من المتقدمات بالسن.
- ضعف التسويق لبرامج الجمعية وأنشطتها.
- قلة البرامج الاستثمارية المستدامة التي تملكها الجمعية.



الفرص

- وجود اهتمام حكومي لتمكين القطاع غير الربحي.
- وجود رؤية المملكة العربية السعودية 2030م.
- دعم وزارة الموارد البشرية للجهات غير الربحية.
- وجود إقبال على خدمات الجمعية وبرامجها.
- تنامي ثقافة التطوع في المجتمع.
- توفر الفرص الاستثمارية والاقتصادية المتاحة.
- الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية.
- وجود تقنيات حديثة تيسر من الوصول للجماهير والمستهدفين.
- تطور التشريعات التي تمثل المظلة القانونية لأعمال الجمعية.
- وجود المانحين من الأفراد والجهات الخاصة وغير الربحية.
- وجود احتياج لبرامج الجمعية وأنشطتها في أكثر من قطاع في المجتمع.



التحديات

- طبيعة الأنظمة والتشريعات التي قد تحد من عمل الجمعية وتحقيق أهدافها المرجوة.
- الأزمات الاقتصادية، والتغيرات الاقتصادية الحديثة.
- التحولات الاجتماعية والظواهر السلبية المرتبطة بالأسرة.
- ازدياد حالات الطلاق والتمرد في المجتمع.
- التحديات الناشئة عن وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي.
- التحديات الاقتصادية المؤثرة على التمويل المستديم لبرامج الجمعية وأنشطتها.
- التحديات الناتجة عن صعوبة التعاون الفعال مع الجهات الحكومية والخاصة.



تحليل المقارنة المرجعية

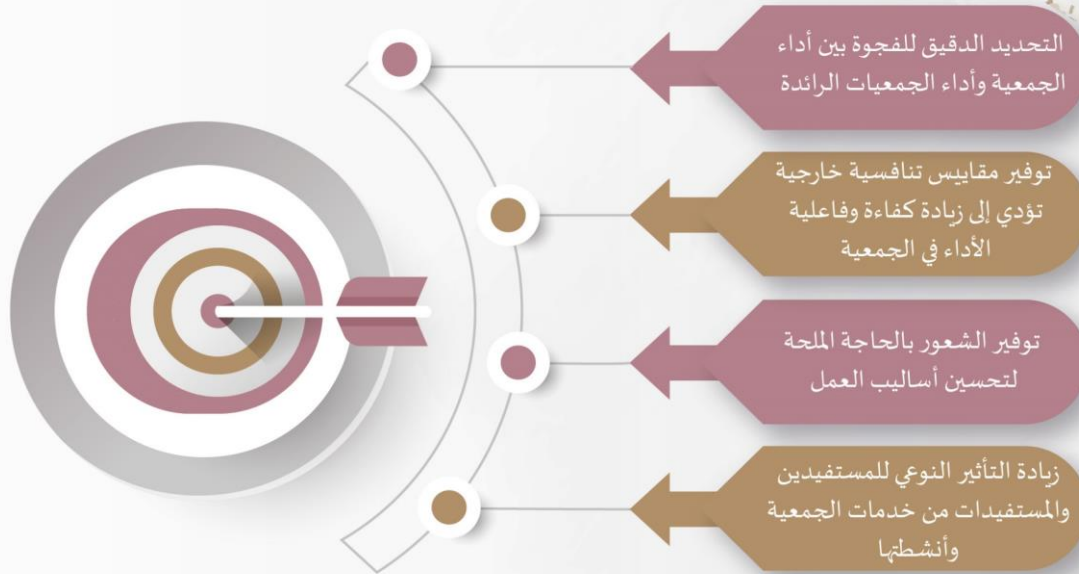
تحليل المقارنة المرجعية

المقارنة المرجعية مع الجمعيات ذات العلاقة

تعد عملية المقارنة المرجعية من الأدوات المعاصرة التي تستخدمها المؤسسات على تطوير الأداء من خلال العمل على مقارنة مستوى أداء المنظمة مع منظمة أخرى أو مع أفضل الممارسات العالمية بغية الاستفادة من تجاربها لتعزيز مواطن القوة وعلاج مواطن الضعف والاستثمار الأمثل للموارد لتحقيق التميز والإبداع.

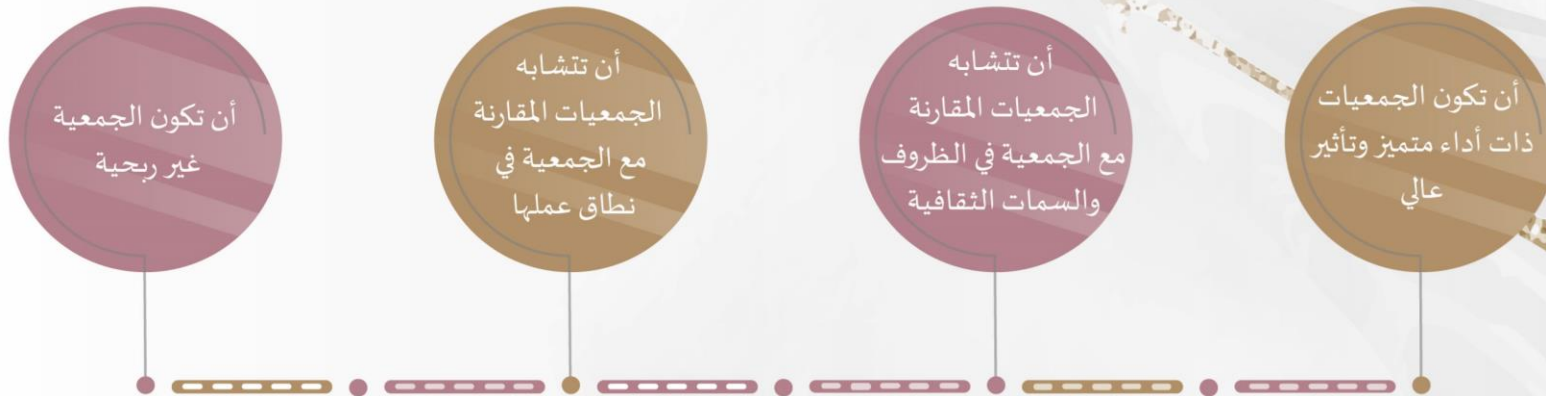
ولذا فإن لتقييم ومقارنة وضع الجمعية بالجمعيات المناظرة أهمية كبيرة في تطوير أدائها، مع الأخذ في الاعتبار ظروف كل جمعية، وتاريخها، وخبراتها، والسياق المحيط بها. وتقوم المنهجية على جمع ما يمكن الوصول إليه من البيانات المتاحة عن الجمعيات قيد المقارنة، ومن ثم الاستفادة منها في تطوير برامج الجمعية ورفع كفاءة أعمالها.

وتهدف عملية المقارنة المرجعية للمنظمات إلى تحقيق مجموعة من الفوائد للمنظمة التي تود المقارنة، ومن أهم هذه الأهداف ما يلي:



المعايير التي تم الاختيار في ضوءها

يعتمد اختيار المنظمات الشبيهة في عملية المقارنة المرجعية على مجموعة من المعايير التي تناسب المنظمة المستفيدة، ولذا تم تحديد مجموعة من المعايير التي يتم في ضوءها الاختيار لإجراء المقارنة في جمعية أيامى، وتتمثل هذه المعايير فيما يلي:



نبذة عن الجمعيات المختارة

بدأت الجمعية التي تقع بمحافظة الأحساء بمسمى مركز التنمية الأسرية حيث يعنى المركز بالأسرة والفرد، ثم صدرت شهادة تسجيل الجمعية في العام 1438هـ بمسمى جمعية التنمية الأسرية، حيث تسعى إلى تحقيق السعادة الأسرية، والسكن النفسي بين الزوجين، والتربية القويمة للأجيال



تأسست عام 2003م في منطقة مكة المكرمة، وهي جمعية تنمية غير ربحية متخصصة في تعليم وتدريب وإرشاد وإصلاح وتوعية الأسرة من خلال مبادرات تنمية مستدامة وتسعى لاستقرار الأسرة من خلال بناء جيل من الأسر الواعية والمتماسكة القادرة على مواجهة التحديات على أن تكون مؤثرة في استقرار الأسرة وسفيرة لرسالة



تأسست الجمعية في عام 1431هـ في المنطقة الشرقية، حيث تعنى الجمعية بشؤون الأسرة وتمكينها وتنميتها على مستوى المنطقة الشرقية من خلال البرامج التنموية والارتقاء بالخبرات والتكامل مع الفرد والمجتمع



تأسست الجمعية في العام 1422هـ بالمدينة المنورة، وذلك للعمل على تنمية الأسرة من خلال عمل مؤسسي متميز وفريق عمل مؤهل وبرامج تخصصية وشراكات استراتيجية فاعلة



أوجه المقارنة والتحليل

تمت المقارنة المرجعة لجمعية أياى مع جمعيات المقارنة في عدد من المجالات الاستراتيجية والتي انبثقت من مرحلة التشخيص الاستراتيجي، وذلك للاطلاع على الممارسات المثلى التي تتم في تلك الجمعيات حول المجالات الاستراتيجية للجمعية.

لمحة موجزة

الممارسة

الجمعية

المجال الأول التميز المؤسسي

تسعى هذه الممارسة إلى تجويد البنية التنظيمية في الجمعية، وتحقيق متطلبات التميز المؤسسي، الأمر الذي أسفر عن حصول الجمعية على 10 جوائز تميز مؤسسي محلية وإقليمية وعالمية على مدار 5 سنوات

المنافسة على جوائز التميز المؤسسي



المجال الثاني البيئة الجاذبة والمحفزة

استطاعت الجمعية تحقيق نسبة رضا (95%) للموظفين العاملين في الجمعية في العام 2020م

الاهتمام باحتياجات منسوبي الجمعية



المجال الثالث التحول الرقمي الشامل

استطاعت جمعية المودة للتنمية الأسرية خفض نسبة الشكاوى الواردة ورقياً أو عبر مواقع الجمعية إلى (0.08%)، وتؤخذ النسبة مقارنة بعدد المقيدين

تقليل الشكاوى الواردة حيال خدمات الجمعية



يهدف هذه الممارسة إلى رقمنة وأتمتة العمل الإداري في الجمعية بما يسمح لها الارتقاء في مجال الغدارة الذكية، وتقديم خدماتها للموظفين والمستفيدين بمستوى احترافي، ومن خلال الاستفادة من المعايير العالمية في أنظمة الإدارة الرقمية

الجمعية الذكية



بلغت نسبة التحول التقني في أعمال الجمعية ما قبل جائحة كورونا 70% من أعمال الجمعية، وبعد حدوث الجائحة وصلت النسبة إلى 90% من إجراءات وأعمال الجمعية

التحول التقني



أوجه المقارنة والتحليل



التوصيات المنبثقة عن المقارنة المرجعية لجمعية أيامى مع الجمعيات ذات العلاقة

1 >>>>>> 2 >>>>>> 3 >>>>>> 4

العمل على تبني
استراتيجية للتسويق
والاستثمار في الجمعية
بما يضمن تحقيق
الاستدامة المالية

التأكيد على التفاعل
المستمر مع وسائل الإعلام
المختلفة لدعم برامج
الجمعية وأنشطتها

بناء منظومة مؤسسية
للاتصال الداخلي والخارجي
في الجمعية

أهمية الأتمتة الشاملة
والتحول الرقمي لإجراءات
الجمعية وعملياتها وخدماتها
ودعم مسيرة ذكاء الأعمال
في الجمعية

ضرورة إشاعة ممارسات التميز
المؤسسي (المحلية والإقليمية
والعالمية) في وحدات الجمعية
وتطبيق معاييرها

بناء منظومة لتحسين الانتماء
الوظيفي لمنسوبي الجمعية
والتحفيز المستمر للموظفين
معنوياً ومالياً

الاهتمام باحتياجات المستفيدين
عند بناء برامج الجمعية، والتأكيد
على تلبية رغباتهم، وفتح المجال
لتقديم اقتراحاتهم وملاحظاتهم

تبني مشروع لقياس رضا أصحاب
المصلحة من الجمعية (المستفيدون
أعضاء الجمعية العمومية، الموظفون
المتطوعون، الداعمون)

5 >>>>>> 6 >>>>>> 7 >>>>>> 8



التوجه الاستراتيجي للجمعية

الرؤية

الريادة في الرعاية النوعية للمستفيدات.

الريادة
تعمل الجمعية بطموح نحو صنع اسمها في مصاف التميز في تقديم الخدمات لمستفيداتها بشكل منهجي قائم على الأطر المؤسسية.

الرعاية النوعية
تعمل الجمعية على تقديم خدماتها وإدارتها بشكل مؤسسي
يضمن تحقيق الأثر النوعي المستدام للمستفيدات.

للمستفيدات
يأتي المستفيد الأساس الذي وجدت الجمعية من أجله، وهم الأرامل والمطلقات
ومن في حكمهن.

شرح
الرؤية

الرسالة

تقديم خدمات التوعية والتثقيف والتمكين والاستشارات والإصلاح الأسري للمستفيدين من خلال فرق ممكنة ومبادرات نوعية ومشاركة مجتمعية.



المسؤولية، الإحسان، المبادرة، الابتكار، الشراكة



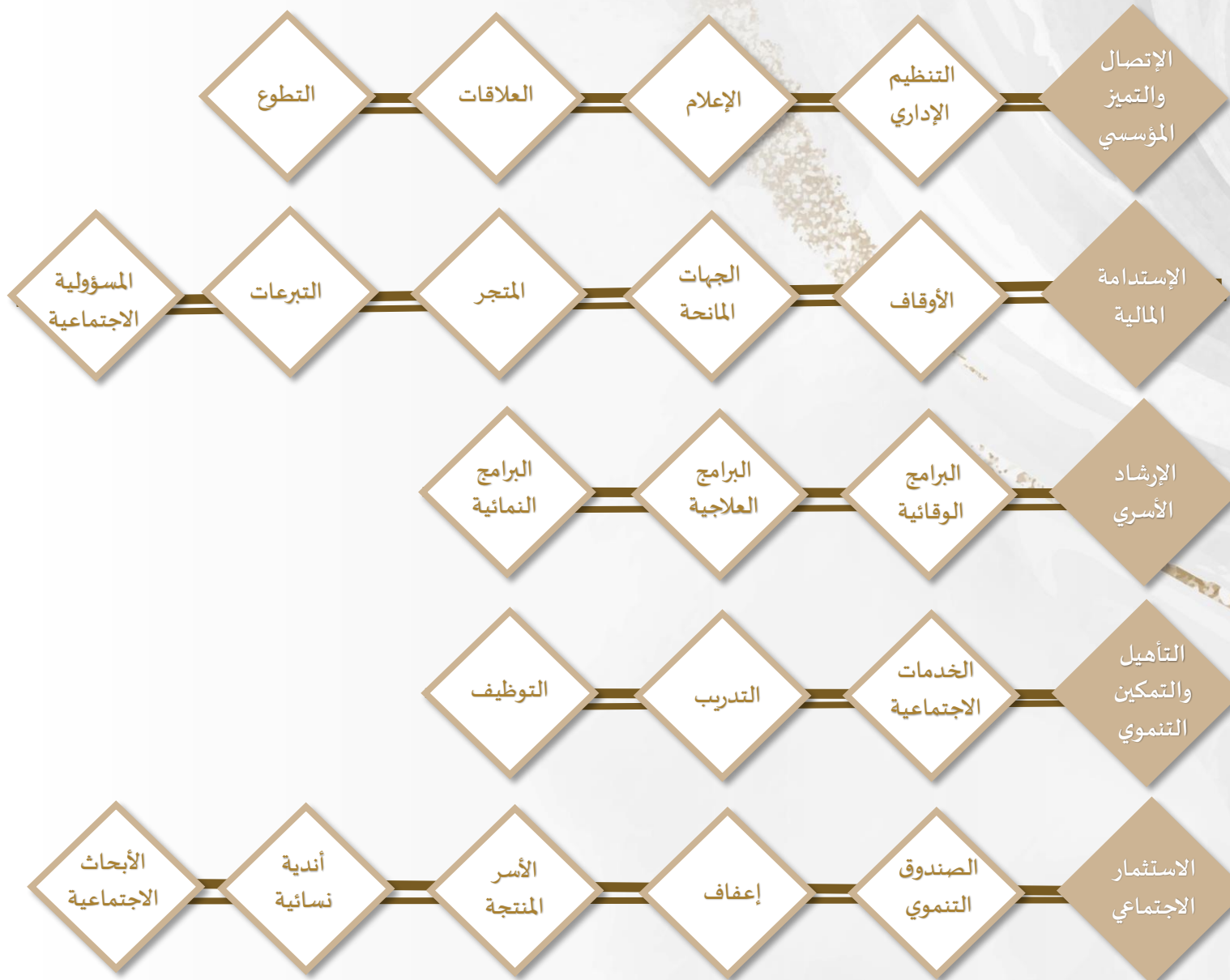
الدعائم الاستراتيجية وأولوياتها



إطار التنفيذ الاستراتيجي



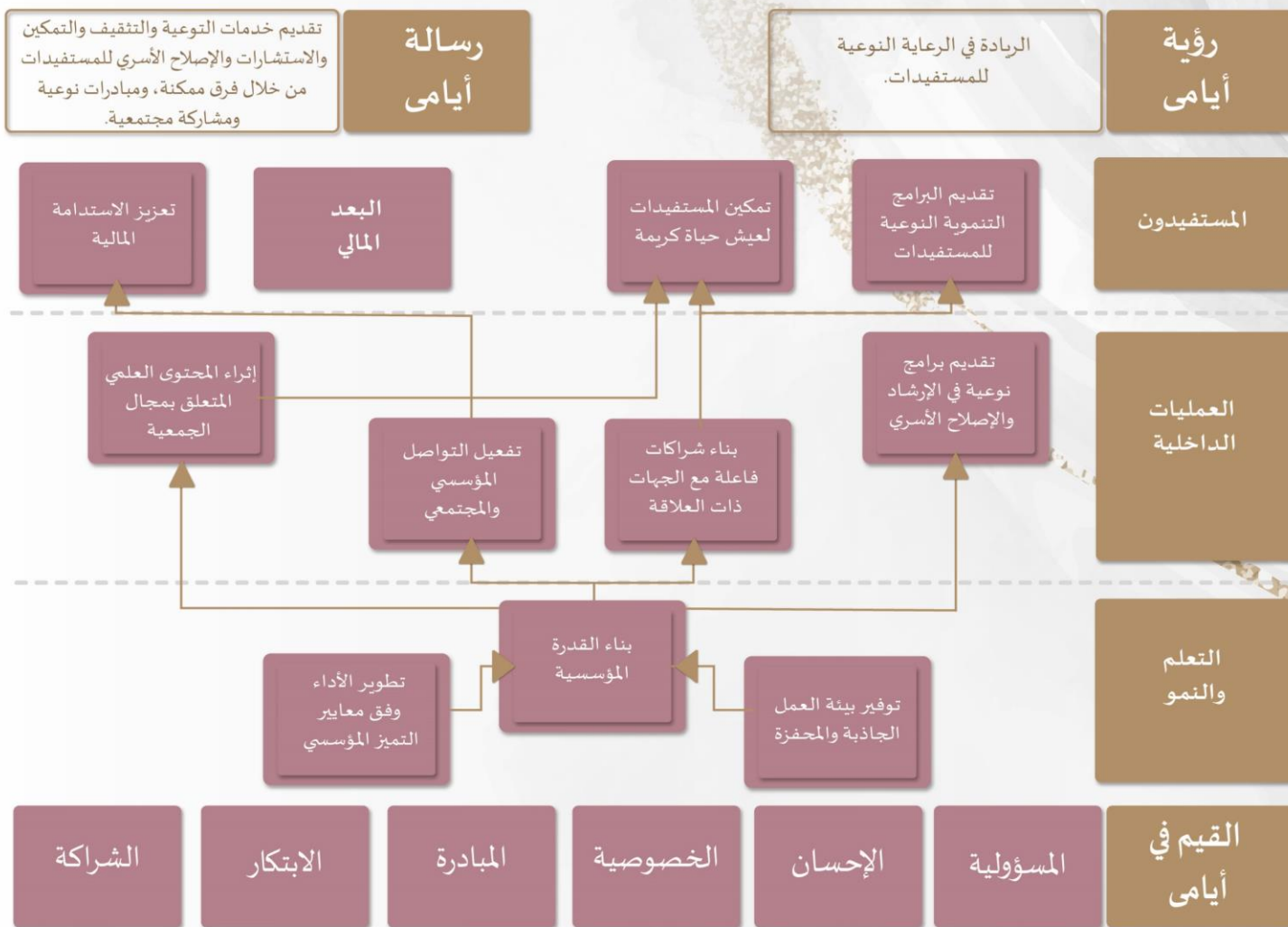
مجالات التركيز



الأهداف الاستراتيجية

المحور	م	الهدف الاستراتيجي	الوصف
التعلم والنمو	1	تطوير الأداء وقف معايير التميز المؤسسي.	هدف يعنى بتحسين الأداء من خلال تطبيق معايير التميز ومؤشرات على كافة العمليات والإجراءات داخل الجمعية
	2	توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة في الجمعية.	هدف معني بالعمل على تهيئة البيئة المكانية والمعنوية المشجعة على الإبداع والابتكار في الجمعية.
	3	بناء القدرة المؤسسية للجمعية	هدف يتعلق بتطوير البناء التنظيمي والإداري وعمليات التخطيط والتحول الرقمي بما يحقق كفاءة الأداء وفعاليته.
العمليات الداخلية	4	تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري.	هدف يعنى بتصميم وتنفيذ برامج نوعية لتلبية حاجة المجتمع للتثقيف والتوعية الإرشادية التي تمكن من مواجهة المشكلات والمتغيرات المجتمعية المحلية والعالمية، والمنبثقة من القيم والمبادئ الإسلامية واحتياجات المجتمع في المملكة العربية السعودية.
	5	إثراء المحتوى العلمي في مجال عمل الجمعية.	هدف معني بإعداد الدراسات والأبحاث المعنية بتقديم الحلول للمشكلات المرتبطة بعمل الجمعية.
	6	بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة	هدف يتعلق بإيجاد شراكات مؤثرة -مع القطاعات الحكومية وشبه الحكومية والخاصة- تنعكس إيجاباً على عمل الجمعية وتحقيق غاياتها.
المستفيدون	7	تفعيل التواصل المؤسسي داخل الجمعية وخارجها.	هدف معني بزيادة التواصل الفعال مع الجمهور الداخلي والخارجي من خلال كافة القنوات المتاحة.
	8	تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدين	هدف يعنى بتحقيق الاكتفاء المادي وتحسين جودة الحياة للمستفيدين.
	9	تمكين المستفيدين لعيش حياة كريمة.	تقديم الدورات التدريبية والبرامج لمستفيدين الجمعية للتمكن من الالتحاق بسوق العمل أو البدء بالعمل الحر للوصول الى مرحلة الاكتفاء والعيش بقدر من الرضا
المالي	10	تعزيز الاستدامة المالية للجمعية	تنمية وتنوع مصادر الدخل الثابتة والمتغيرة في الجمعية بما يسهم في استمرار ونمو الإيرادات المالية المستدامة.

الخارطة الإستراتيجية



المواءمة مع الأهداف في المستويات ذات العلاقة

تعزيز الاستدامة المالية	تمكين المستفيدين لعيش حياة كريمة	تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدين	تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي	بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة	إثراء المحتوى العلمي في مجال الجمعية	تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري	بناء القدرة المؤسسية	توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة	تطوير الأداء وفق معايير المؤسسي
-------------------------	----------------------------------	---	---------------------------------	---	--------------------------------------	--	----------------------	-----------------------------------	---------------------------------

الانسجام مع أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030

تمكين المسؤولية الاجتماعية	●	●	●	●	●	●	●	●	●
تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي	●	●	●	●	●	●	●	●	●
دعم نمو القطاع غير الربحي	●	●	●	●	●	●	●	●	●
تشجيع العمل التطوعي	●	●	●	●	●	●	●	●	●
تمكين الشركات من المساهمة الاجتماعية	●	●	●	●	●	●	●	●	●

الانسجام مع أهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

بناء قدرات الجهات العاملة في القطاع غير الربحي وحوكمتها	●	●	●	●	●	●	●	●	●
تمكين العمل التطوعي	●	●	●	●	●	●	●	●	●
إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية	●	●	●	●	●	●	●	●	●
رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز والدور والمؤسسات	●	●	●	●	●	●	●	●	●
تحويل شريحة مستفيدي الوزارة من متلقين للمساعدة إلى منتجين "تمكين"	●	●	●	●	●	●	●	●	●

مؤشرات الأداء الاستراتيجية

الجهة المالكة	المستهدف التراكمي	المستهدف السنوي					خط الأساس	المؤشرات الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي
		2025	2024	2023	2022	2021			
التميز المؤسسي	%100	%100	%100	%90	%70	%50	%30	نسبة تطبيق معايير التميز المؤسسي في إدارات الجمعية	تطوير الأداء وقف معايير التميز المؤسسي
	%100	%100	%100	%90	%80	%70	%60	نسبة تقييم حوكمة المنظمات غير الربحية في الجمعية	
	6	2	2	1	1	-	0	عدد الجوائز المتحققة من تطبيق معايير التميز المؤسسي	
الخدمات المساندة	%100	%100	%100	%100	%100	%60	%50	نسبة جاهزية البيئة المكانية في الجمعية	توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة في الجمعية
	98	30	25	20	15	8	3	متوسط ساعات التطوير المهني لكل موظف	
	%10	%10	%20	%30	%40	%50	%60	نسبة التسرب الوظيفي المنسوبي للجمعية	
التميز المؤسسي	%100	%100	%100	%100	%80	%60	%50	نسبة اكتمال البناء التنظيمي للجمعية	بناء القدرة المؤسسية للجمعية
	%100	%100	%100	%90	%70	%50	%30	نسبة الأتمتة للإجراءات والعمليات الإدارية	
	%100	%100	%100	%100	%80	%60	%20	نسبة تفعيل إدارة المشاريع في برامج الجمعية	
مركز الاستشارات والإصلاح الأسري	11200	3000	3000	2400	1600	1200	800	عدد المستفيدين من البرامج التوعوية	تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري
	2400	500	500	500	500	400	300	عدد المستفيدين من برامج التأهيل للمقبلين على الزواج	
	8000	2400	2000	1600	1200	800	200	عدد الاستشارات المقدمة حضورياً وهاتفياً وإلكترونياً	
	1000	300	250	200	150	100	50	عدد حالات الإصلاح المتحققة للأسر غير المستقرة	
مركز الدراسات والبحوث	24	6	6	6	6	0	0	عدد الدراسات والبحوث المنفذة في مجال عمل الجمعية	إثراء المحتوى العلمي المتعلق بمجال عمل الجمعية
	40	12	10	8	6	4	0	عدد اللقاءات والندوات العلمية المتعلقة بمجال عمل الجمعية	

مؤشرات الأداء الاستراتيجي

الجهة المالكة	المستهدف التراكمي	المستهدف السنوي					خط الأساس	المؤشرات الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي
		2025	2024	2023	2022	2021			
الإعلام و الإتصال	100	90	90	80	70	60	40	عدد الاتفاقيات الاستراتيجية المعززة لعمل الجمعية	بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة
	200	200	160	120	80	50	20	عدد الشراكات التي توفر الخصومات التجارية للمستفيدين	
الإعلام و الإتصال	40	10	10	10	7	3	0	عدد الفعاليات التعريفية بخدمات الجمعية وبرامجها	تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي للجمعية
	213	60	50	40	30	20	13	عدد المواد الإعلامية الصادرة حول أنشطة الجمعية وبرامجها	
	7400	2000	1800	1400	1000	600	315	عدد المشاركات في وسائل التواصل الاجتماعي حول أنشطة الجمعية	
	40	20	16	12	6	4	0	عدد المشاركات في الفعاليات (المحافل / الدورات / المعارض) ذات العلاقة.	
	1055	300	250	200	150	100	55	عدد المتطوعين الملحقين بالجمعية	
المساعي	%50	%50	%40	%32	%25	%20	%15	نسبة المستفيدات من البرامج الرعوية بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة.	تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات
	502	200	150	100	50	20	5	عدد التسهيلات المقدمة للمستفيدات في التعاملات الإلكترونية والتعقيب.	
	3000	700	650	600	550	500	60	عدد المستفيدات من الخدمات القانونية المقدمة.	
تمكين	260	100	80	50	30	15	0	عدد الملحقات بالوظيفة بعد البرامج التأهيلية	تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة
	150	50	40	30	20	10	0	عدد المستفيدات اللاتي بدأن مشروعات تجارية	
	4150	1000	900	800	750	700	690	عدد المستفيدات من برامج التمكين التأهيلية	
الإعلام و الإتصال	%75	%75	%55	%35	%20	%10	-	نسبة النمو في الإيرادات المالية للجمعية	تعزيز الاستدامة المالية للجمعية
	9	9	8	7	6	5	4	عدد البرامج الاستثمارية المملوكة للجمعية	

البرامج والمشاريع
للخطة التشغيلية

أولاً: محفظة
الإرشاد الأسري

برنامج حلول

حلول

المالك

مركز إيامي للاستشارات والإصلاح الأسري

الفئة المستفيدة

طالبو الاستشارة - المستشارون والمستشارات -
الأخصائيين والأخصائيات

الهدف الاستراتيجي

تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري

المؤشرات الاستراتيجية

عدد الاستشارات المقدمة الحضورية و الهاتفية
و الإلكترونية

وصف البرنامج: تقديم الاستشارات بأنواعها (الاجتماعية و النفسية و التربوية) حضوريا او عن بعد من خلال الوسائل الإلكترونية المتاحة مثل: الهاتف الثابت، جوالات المركز، التويتر، الواتس اب، الموقع الإلكتروني، تطبيق أياي.



عدد المستشارين المستفيدين من برامج التأهيل والتدريب

عدد الاستشارات النفسية

عدد الاستشارات الاجتماعية

عدد الاستشارات التربوية

مستوى رضا المستفيدين عن جودة الخدمات الاستشارية

عدد الاتفاقيات مع مراكز التدريب



المستهدف



مؤشرات أداء
البرنامج

الأثر المتوقع:

- تحسين جودة الخدمات الاستشارية للمستفيدين.
- الوعي بالواجبات والمسؤوليات المجتمعية و التربوية و الاسرية.
- المساهمة في حل المشكلات الأسرية و الحيلولة دون تصعيدها.
- مساندة الأمهات في قضايا التربية، و التعامل مع الأبناء.



التحديات والمخاطر:

- كثرة الطلب على الاستشارات مقارنة بعدد المستشارات.
- حاجة بعض طالبات الاستشارة للعلاج النفسي و عدم اقتناعها بذلك.
- عدم توفر الدعم المالي للبرامج التأهيلية.



الحلول:

- التعاون مع نخبة متميزة من المستشارين و الخبراء في مجال الاستشارات الأسرية.
- التعرف على العائق الرئيسي وكذلك الفكرة وراء السلوك ومن ثم تنفيذها وتقديم الخدمة الإرشادية.
- ابتكار الميزة التنافسية في البرامج و الخدمات وعرضها على الداعمين والمانحين والجهات الشريكة.
- تخطيط برامج تخصصية للمستشارين تكون برسوم مدفوعة للجمعية.

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تشجيع العمل التطوعي

وزارة الموارد والتنمية الاجتماعية

- إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية.
- رفع كفاءة الخدمات و البرامج المقدمة من خلال المراكز و الدور و المؤسسات.

برنامج حلول

أدوات التحقق	المسؤولية		الجهة المالكة	التنفيذ				الأنشطة	التدخلات	م
	الجهة المساندة			الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤			
	داخلي	خارجي								
استمارة التقييم + تقارير دورية	المستشارون المتعاونون	الاعلام و الاتصال	مركز أيامى للاستشارات والإصلاح الأسري	*	*	*	*	- توفير المستشارين المتمكنين. - استقبال طلبات الاستشارات وتحديد نوعها. - الرد من قبل المستشارين المتخصصين على المستفيدين. - متابعة الاستشارات حتى يتمكن المستفيدين من التغلب على الصعوبات التي يواجهونها وحل مشكلاتها. - تقديم التقارير الدورية اللازمة.	الاستشارات النفسية	١
				*	*	*	*		الاستشارات التربوية	
				*	*	*	*		الاستشارات الاجتماعية و الأسرية	
الشهادات	المدرسون المتعاونون	المستشارون المتعاونون	مركز أيامى للاستشارات والإصلاح الأسري	*	*	*	*	- تحديد المدربين ومراكز التدريب ومقرات التدريب. - تحديد المواعيد. - تصميم الإعلانات. - نشر الإعلان للفئات المستهدفة مع الروابط في حالة التدريب عن بعد. - تنفيذ التدريب. - تقويم التدريب. - تكريم المدربين. - إعداد الشهادات للمتدربين. - تقويم التدريب ورفع التقارير.	(ورش عمل) - المهارة بالاستشارة - نظريات حل المشكلات. - دور المستشار تجاه - الاستشارات الخاصة بالخيانة الزوجية. - المهارة في الاستشارة وفنيات العلاج الإرشادي. - التخبيب بين الزوجين و آثاره. - دور المستشار في تحقيق - الحصانة الزوجية.	٢
	مراكز التدريب المتعاونة			*	*	*	*			
				*	*	*	*			
				*	*	*	*			
				*	*	*	*			

برنامج الإصلاح الأسري

الإصلاح الأسري

المالك

مركز إيامى للاستشارات والإصلاح الأسري

الفئة المستفيدة

الأزواج - الطليقين



وصف البرنامج: استقبال طلبات التدخل والصلح بين طليقين أو بين زوجين على خلاف ومحاولة تقريب وجهات النظر، وحثهم للعمل على التخلص من بعض الآراء والتعصب، والعمل على إنهاء الخلافات للحد من المشكلات و الطلاق، وتبصيرهم بأسس ومبادئ التعامل مع الآخر.



مؤشرات أداء البرنامج

عدد حالات التوفيق بين الأزواج المتخاصمين

عدد جلسات الصلح التي يتم عقدها



المستهدف

٦٠

٤٠

الأثر المتوقع:

- الحد من المشكلات و الخلافات الزوجية المؤدية للطلاق.
- انتشار مفاهيم صحيحة عن الأسرة و التربية.
- الحد من حالات الطلاق.



التحديات والمخاطر:

إصرار أحد الأطراف على رأيه رغم رغبته بالصلح.



الحلول:

استخدام نقاط القوة والإيجابية في الزوجين للتوفيق بينهما لفض الخلافات و تقريب وجهات النظر من خلال دراسة متكاملة للحالة.

الهدف الاستراتيجي

تقديم برامج نوعية في الإرشاد و الإصلاح الأسري.

المؤشرات الاستراتيجية

عدد حالات الإصلاح المحققة للأسر غير المستقرة.

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تشجيع العمل التطوعي

رؤية وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية.

رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز و الدور والمؤسسات.

برنامج الإصلاح الأسري

أدوات التحقق	المسؤولية		الجهة المالكة	التنفيذ				الأنشطة	التدخلات	م
	الجهة المساندة			الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤			
	داخلي	خارجي								
استمارة التقييم	المستشارون المتعاونون	الاعلام والاتصال	مركز أيامى للاستشارات والإصلاح الأسري	*	*	*	*	• الرد على الاتصالات. • إجراء الحوارات مع الطرفين و إدارتها بالطريقة المناسبة. • تقريب وجهات النظرين الطرفين وإرشادهما لطرق التعامل الإيجابي. • السعي للإصلاح بين الزوجين أو التوفيق بين الطليقين. • الرد من قبل المستشارين المتخصصين. • توفير المستشارين المتمكنين على خدمة المستفيدين.	وفاق الإصلاح بين الزوجين	١
تقارير الاستشارات	المستشارون المتعاونون	الاعلام والاتصال	مركز أيامى للاستشارات والإصلاح الأسري	*	*	*	*	• توفيق للإصلاح بين طليقين للراغبين بالعودة للحياة الزوجية	٢	
وثائق الصلح	المستشارون المتعاونون	الاعلام والاتصال	مركز أيامى للاستشارات والإصلاح الأسري	*	*	*	*	• التنسيق لعقد جلسات الصلح بين الزوجين أو الطليقين. • تنفيذ الجلسات الإرشادية للتوفيق بين الطليقين و الإصلاح بين الزوجين و إدارتها. • متابعة الحالات حتى استقرار أمورهما. • تقديم هدية للزوجين عند الوصول للاتفاق.	جلسات صلح	٣

برنامج أسرة واعية

أسرة واعية

المالك

مركز أيامى الاستشارات والإصلاح الأسري

الفئة المستفيدة

المقبلين والمقبلات على الزواج - حديتي الزواج

وصف البرنامج: إقامة دورات لتأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج تتناول عدة جوانب (الجانب الشرعي والاجتماعي والنفسي والمالي والصحي).



عدد الدورات التدريبية للمقبلين والمقبلات على الزواج

عدد المستفيدين من الدورات التدريبية

عدد المستفيدات من الدورات التدريبية

عدد ورش العمل للمقبلات على الزواج

عدد المستفيدات من ورش العمل



مؤشرات
أداء البرنامج



المستهدف

٦ دورات

٥٠ مستفيد

٢٠٠ مستفيدة

٤ ورش

١٠٠ مستفيدة

الاحتياج الحقيقي:

- قلة وعي المقبلين على الزواج بالوعي الزواج وبناء الأسرة.
- ضعف مهارات إدارة الأسرة للمقبلين على الزواج.
- انخفاض وعي المقبلين على الزواج لبعض الأمور الطبية الهامة في الحياة الزوجية.

الأثر المتوقع:

- تحقيق الاستقرار الأسري للمقبلين على الزواج والمتزوجين حديثاً.
- الحد من المشكلات الأسرية والطلاق في المجتمع.



التحديات والمخاطر:

- العزوف عن حضور دورات المقبلين على الزواج.



الحلول:

- إيجاد عوامل محفزة وجاذبة.

الهدف الاستراتيجي

تقديم برامج نوعية في الارشاد والإصلاح الاسري

المؤشرات الاستراتيجية

عدد المستفيدين من برامج التأهيل للمقبلين على الزواج

مسارات البرامج

التوعية والتثقيف -الدورات التدريبية – الاتفاقيات

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تشجيع العمل التطوعي

أهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية

رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز والدور والمؤسسات

الارتباط الخارجي

الارتباط الداخلي

برنامج أسرة واعية

أدوات التحقق	المسؤولية		التنفيذ	التدخلات/الأنشطة	م
	الحجة المساندة خارجي	الحجة المالكة داخلي	الربع ١ الربع ٢ الربع ٣ الربع ٤		
الشهادات	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	الاعلام والاتصال	*	<u>عروس المستقبل دورات تأهيلية للمقبلات على الزواج (٢ أيام/١٢ ساعة):</u> • تحديد الموضوعات والمجالات التي يتم تناولها. • إعداد العروض التدريبية والمنبثقة من حقائب الوزارة. • تحديد المدربين والمدربات. • تحديد المواعيد. • تصميم الإعلانات ونشرها للفئة المستفيدة. • تنفيذ التدريب. • تقييم الدورات والمدربين مباشرة. • رفع التقارير عن البرامج.	١
الشهادات	المدرّبون	مركز أيامى الاستشارات والإصلاح الأسري	*	<u>عروس المستقبل دورات تأهيلية للمقبلات على الزواج (٣ أيام/١٢ ساعة):</u> • تحديد الموضوعات والمجالات التي يتم تناولها. • إعداد العروض التدريبية والمنبثقة من حقائب الوزارة. • تحديد المدربين والمدربات. • تحديد المواعيد. • تصميم الإعلانات ونشرها للفئة المستفيدة. • تنفيذ التدريب. • تقييم الدورات والمدربين مباشرة. • رفع التقارير عن البرامج.	٢
التقرير	المتطوعون	علاقات المستفيدات	*	<u>ورش عمل للمقبلات على الزواج:</u> • تحديد الموضوعات التي يتم تناولها من خلال استبيان للمقبلات على الزواج. • إعداد العروض التدريبية. • تحديد المدربات. • تحديد المواعيد. • تصميم الإعلانات ونشرها للفئة المستفيدة. • تنفيذ التدريب. • تقييم الدورات والمدربين مباشرة. • رفع التقارير عن البرامج.	٣

برنامج منصة التوفيق

منصة توفيق

المالك

مركز أياض الاستشارات والإصلاح الأسري

الفئة المستفيدة

الأرامل والمطلقات - من في حكمهن



وصف البرنامج: إنشاء منصة متخصصة لتيسير التوفيق بين الرجال والنساء وتحقيق رغبتهم بالزواج المؤدي إلى بناء حياة أسرية مستقرة ومستدامة .



مؤشرات أداء
البرنامج

نسبة اكتمال المنصة الإلكترونية للتوفيق

١٠٠٪



المستهدف

عدد المستفيدين من خدمات المنصة

٢٠٠

عدد شراكات المنصة

٢٠

الاحتياج الحقيقي:

- ازدياد نسب الطلاق والتمرل في المجتمع.
- ظهور الوسطاء غير الثقة في المجتمع.
- الإقبال المتزايد على الوسطاء لاختيار شريك مناسب للزواج.

الأثر المتوقع:

- حوكمة عمل الوسطاء وجعلها مهنة رسمية.
- توفير معلومات أكثر صدقاً وموثوقية.
- المساهمة في بناء أسرة ناجحة ومستقرة.
- تحقيق درجة عالية من التوافق بين الطرفين.



التحديات والمخاطر:

- ضعف البيانات الدقيقة الواردة إلى المنصة.



الحلول:

- وضع الآليات والقواعد اللازمة لرفع موثوقية المنصة.

الهدف الاستراتيجي

تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري

المؤشرات الاستراتيجية

عدد المستفيدين إنشاء المنصة الإلكترونية

مسارات البرامج

منصة إلكترونية - دورات تدريبية - استشارات

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تشجيع العمل التطوعي

أهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية

رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة
من خلال المراكز والدور والمؤسسات

الارتباط الداخلي

الارتباط الخارجي

برنامج منصة التوفيق

م

١

٢

٣

التدخلات/الأنشطة

الدراسة الأولية

- اختيار الجهة المنفذة للدراسة.
- إعداد الدراسة الأولية (السوقية، ونموذج العمل، الفنية، المالية، الهوية البصرية للمنصة).
- تحكيم الدراسة الأولية واعتمادها.

المنصة الإلكترونية

- اختيار الجهة المنفذة للمنصة الإلكترونية.
- بناء المنصة وفق المواصفات المطلوبة.
- اختبار المنصة وتجريبها.
- إطلاق المنصة للمجتمع.

التشغيل

- وضع الأدلة والإجراءات والقواعد التنظيمية لعمل المنصة.
- بناء الشراكات اللازمة لنجاح المنصة.
- استقبال الراغبين والراغبات في التوفيق.
- استكمال إجراءات التوفيق بين الراغبين وحوكمة العمليات.
- إتمام التوفيق بين الطرفين.

التنفيذ

الربع ١ الربع ٢ الربع ٣ الربع ٤

* * * *

* * * *

* * * *

المسؤولية

الجهة المساندة

داخلي خارجي

الجهة المالكة

مركز
الاستشارات
والإصلاح
الأسري

الاعلام
والاتصال

الجهات
المنفذة

أدوات التحقق

دراسة

نظام
تتقي

تقارير

برنامج الحد من التفريق بين الزوجين

الحد من التفريق بين الزوجين (التخيب)

المالك

مركز الدراسات والبحوث الاجتماعية

الفئة المستفيدة

الزوجين - الأسرة - المستشارون الأسريون - المصلحون الأسريون - المحامون - الاختصاصيون الاجتماعيون - المجتمع

الهدف الاستراتيجي

إثراء المحتوى العلمي والمعرفي المتعلق بعمل الجمعية

المؤشرات الاستراتيجية

عدد الدراسات والبحوث المنفذة في مجال عمل الجمعية

عدد اللقاءات والندوات العلمية المتعلقة بمجال عمل الجمعية



وصف البرنامج: مشروع يحذر من جريمة الإفساد بين الزوجين، والإسهام في توعية الأسر والمجتمعات، ومحاولة إيجاد القوانين التي تجرم المخيب، وتحفيز الجهات المختلفة لأداء أدوارها المتعلقة بالتحذير من هذا الجرم المشتت للأسر والمجتمعات من خلال مختلف الوسائل والأدوات المساندة.

٢

١٠٠٪

١٠



المستهدف

عدد الإصدارات البحثية والعلمية

نسبة استكمال اللائحة التشريعية

عدد المواد الإعلامية المنتجة



مؤشرات أداء البرنامج

مسارات البرامج

دراسة استطلاعية - لائحة تشريعية - حملات توعوية - كتاب

الاحتياج الحقيقي:

- ضعف مستوى الوعي بمخاطر الإفساد بين الزوجين على أفراد الأسرة والمجتمع .
- قلة البيانات والمعلومات المتعلقة بواقع الإفساد بين الزوجين وصوره في المجتمع .
- تضرر الأسرة من مخاطر الإفساد بين الزوجين .
- ضبابية الأنظمة التشريعية لحماية الأسرة من التخيب .

الأثر المتوقع:

- الوقوف على الآثار السلبية للإفساد بين الزوجين في المجتمع ومعالجتها .
- توعية المرشدين والمصلحين الأسريين والمحامين بمخاطر الوقوع في التخيب بين الزوجين .
- ابتكار الأساليب والوسائل التي تحد من الوقوع في التخيب .
- تحفيز الجهات ذات العلاقة بتبني المبادرات التي تحد من الإفساد بين الزوجين .



رؤية المملكة ٢٠٣٠

تمكين المسؤولية الاجتماعية

أهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية

التحديات والمخاطر:

- ضعف التعاون مع الجهات ذات العلاقة فيما يتعلق بالشراكات البحثية والعلمية.



الحلول:

- إيجاد جهات وشراكات بحثية وعلمية داعمة وفعالة.

الارتباط الداخلي

الارتباط الخارجي

برنامج الحد من التفريق بين الزوجين

أدوات التحقق		المسؤولية		الجهة المالكة		التنفيذ		التدخلات/الأنشطة	
		الجهة المساندة							
		خارجي	داخلي			الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١
الدراسة	وزارة العدل								
	وزارة الموارد والتنمية الاجتماعية								
	الهيئات والمجالس المعنية								

برنامج الحد من التفريق بين الزوجين

التقارير	الجهات الإعلامية وزارة العدل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية وزارة الشؤون الإسلامية الهيئات والمجالس المعنية			* * * *	<u>حملة تطوعية بخطر الإفساد بين الزوجين عبر الوسائل الإعلامية المختلفة:</u> <u>الإجراءات</u> - تشكيل الفريق المعني بإدارة وتنفيذ الحملة الإعلامية. - تحديد المهام المنوطة بالفريق. - عقد ورشة عمل لبناء خطة الحملة الإعلامية. - تحديد منهجية تنفيذ الحملة الإعلامية. - تحديد المواد الإعلامية والفعاليات المصاحبة للمشروع (الموشن جرافيك، الرسائل، الجلسات، الندوات، المشاركات الإعلامية). - تحديد الفئات المستهدفة من الحملة الإعلامية. - رسم سياسة الانتشار للحملة الإعلامية ونشرها عبر الشراكات المتعددة.
الكتاب	وزارة الاعلام	الاعلام والاتصال	مركز الدراسات والبحوث الاجتماعية	* * * *	<u>تأليف كتاب عن جريمة الإفساد بين الزوجين وأثرها على الأسر و المجتمعات:</u> <u>الإجراءات:</u> - تسمية فريق العمل المسؤول عن تأليف الكتاب. - تحديد مهام الفريق في تأليف الكتاب. - تحديد محتويات الكتاب. - إعداد محتوى الكتاب وفصوله المختلفة. - تحرير وصياغة محتويات الكتاب. - التدقيق اللغوي والطباعي لمحتوى الكتاب. - تصميم الكتاب ورصه وصفه الطباعي. - التحكيم لمحتوى الكتاب. - طباعة نسخ من الكتاب. - نشر الكتاب عبر الوسائل المختلفة.

برنامج آفاق أيامى

آفاق أيامى

المالك

مركز أيامى الاستشارات والإصلاح الأسرى

الفئة المستفيدة

المستفيدات - كافة شرائح المجتمع

وصف البرنامج: برامج نوعية في مجالات التوعية والتثقيف والإرشاد، وتفعيل المناسبات الإرشادية العالمية والعربية والعالمية والمحلية في المدارس أو الأسواق والمجمعات والمراكز الإرشادية.



عدد الورش والدورات التدريبية

٢٢

عدد المستفيدات من الورش التدريبية

٥٥٠

عدد فعاليات المناسبات والأيام العالمية والعربية والمحلية

٢٥

عدد النشرات التربوية والأسرية والاجتماعية والنفسية

٢٥

عدد جلسات الاسترخاء

٣٠



مؤشرات
أداء
البرنامج



المستهدف

الاحتياج الحقيقي:

- قلة توعية المجتمع في الجوانب الأسرية والاجتماعية والنفسية والتربوية.
- ضعف تفعيل جمعية أيامى للمناسبات الإرشادية العالمية والعربية والمحلية.
- صعوبة وصول الخدمات الإرشادية إلى المستفيدين في المواقع العامة.

الأثر المتوقع:

- التعريف بالمركز والجمعية وخدماتها.
- طرح حلول لبعض المشكلات الأسرية المؤدية للطلاق.



التحديات والمخاطر:

- تأخر الموافقة على تفعيل المناسبات من الجهات المختصة.
- نقص الكوادر الإرشادية في الجمعية.
- تزامن المناسبات مما يحول دون تفعيلها جميعاً.
- عدم وجود الدعم الكافي لتفعيل المناسبات.



الحلول:

- تسهيل الإجراءات والموافقات.
- الاستعانة بالمتطوعين والداعمين.
- تحديد المناسبات الأكثر أهمية لأهداف الجمعية.

الهدف الاستراتيجي

تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسرى

المؤشرات الاستراتيجية

عدد المستفيدين من البرامج التوعوية والإرشادية

مسارات البرامج

الفعاليات- الورش التدريبية - النشرات - الجلسات - الشراكات

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة

أهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من المركز والدور والمؤسسات

الارتباط الخارجي

الارتباط الداخلي

برنامج آفاق أيامي

أدوات التحقق		المسؤولية		التنفيذ		التدخلات/الأنشطة	
		الجهة المستفيدة					
		مدرسي	إداري			الربع ١	الربع ٢
تقارير	المدرسون ومراكز التدريب					*	*
		الاعلام والاتصال	مركز الاستشارات والإصلاح الأسري				
تقارير	وزارة الموارد والتنمية الاجتماعية					*	*
	المدارس والجامعات						
	المراكز التجارية						

ورشة أيامي (قناديل مضبنة، راقى بقيي، إضاءات رشيدة لحياة سعيدة، مهارات شخصية)

- تحديد موضوعات الورش التدريبية.
- إعداد الحقائب التدريبية ومراجعة الحقائب الموجودة مسبقاً.
- الاتفاق مع المدرسين والمدربات.
- تحديد زمن التنفيذ لكافة البرامج.
- إعداد الروابط الإلكترونية.
- تصميم الإعلانات ونشرها.
- تنفيذ الورش التدريبية.
- تقويم الورش التنفيذية.
- إعداد الشهادات للمدرسين والمتدربين.
- إعداد التقارير ورفعها.

تفعيل المناسبات المحلية والعربية والعالمية:

- تحديد المناسبات الإرشادية والوطنية المحلية والعربية والعالمية.
- تحديد الفعاليات المقترحة تنفيذها لكل مناسبة بما يناسبها.
- الرقعة للموافقة على تفعيل المناسبات بالأسواق والمراكز.
- تجهيز الأدوات والوسائل المناسب.
- تحديد النشرات المناسبة للتوزيع.
- إرسال الرسائل التوعوية والتغريد حول المناسبة.
- تنفيذ الفعالية والتغطية الإعلامية.

برنامج آفاق أيامي

النشرات	شركة التصميم والطباعة	الاعلام والاتصال	* * * *	إسرتي تهمني نشرات تربية وأسرية واجتماعية • تحديد الموضوعات. • جمع المواد العلمية. • تصميم النشرات. • مراجعة المواد العلمية. • طباعة النشرات. • توزيع النشرات إلكترونياً خلال المناسبات الإرشادية.
الشهادات	الداعمين	الاعلام والاتصال	* * * *	سعادتي بيدي (الصحة النفسية للأمهات) • تحديد محاور الدورة. • الاتفاق مع المدربين. • مراجعة الحقائق التدريبية. • تحديد الفئة المستهدفة. • تحديد الموعد وتصميم الإعلان. • تنفيذ وتقييم الدورة ورفع التقارير. • تكريم المدربين وإصدار شهادات المتدربات.
النشرات	شركة التصميم والطباعة	الاعلام والاتصال	* * * *	نشرات عن الأمراض النفسية وكيفية التعامل معها • تحديد موضوعات النشرات. • جمع المادة العلمية. • تصميم النشرات. • مراجعة المادة العلمية. • الاتفاق مع مطبعة للطباعة. • توزيع النشرات إلكترونياً وورقياً خلال الدورة وفي المناسبات الإرشادية.
ملف الحالة	الداعمين		* * * *	فن الاسترخاء (جلسات إرشادية ذاتية) • تحديد الحالات التي تحتاج جلسات تفرغ نفسية ذاتية. • تحديد مواعيد للجلسات الإرشادية. • تهيئة الوضع للجلسات الفردية. • تنفيذ الجلسات. • قياس الأثر من خلال استبانة إلكترونية. • متابعة الحالة المستفيدة.

برنامج تصفية الرؤية

تصفية الرؤية

المالك

مركز أياى الاستشارات والإصلاح الأسري

الفئة المستفيدة

المستفيدات والتابعين لهن

الهدف الاستراتيجي

تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري

المؤشرات الاستراتيجية

عدد المستفيدات من البرامج
التوعوية والترفيهية



وصف البرنامج: برامج إرشادية متنوعة تتضمن ورش عمل وجلسات إرشاد جماعية وفردية ولقاءات حوارية وإعداد نشرات إرشادية للمستفيدات للتخفيف من المصائب والظروف التي تواجههن وإرشادهن لآليات التكيف الإيجابي.



مؤشرات
أداء
البرنامج



المستهدف

عدد ورش العمل التدريبية (الوعي الذاتي وحل المشكلات)	١٠ مرات
عدد المستفيدات من ورشة العمل التدريبية (الوعي الذاتي وحل المشكلات)	٢٥٠ مستفيدة
عدد جلسات الإرشاد الجماعي	١٠ جلسات
عدد المستفيدات جلسات الإرشاد الجماعي	١٥٠ مستفيدة
عدد الرحلات الترفيهية المقامة للمستفيدات	٤ رحلات
عدد المستفيدات من الرحلات الترفيهية	٨٠ مستفيدة
عدد الأطفال المستفيدين من الرحلة	٣٠ طفل
عدد المستفيدات من المسابقات والجوائز	٥٠ مستفيدة

الاحتياج الحقيقي:

- قلة المهارات اللازمة لمواجهة مشكلات الحياة لدى المستفيدات.
- انخفاض الدعم النفسي والمواظرة في مواجهة ظروف المستفيدات.
- انخفاض الحالة الاقتصادية للمستفيدات وارتفاع أسعار المرافق الترفيهية.

الأثر المتوقع:

- اندماج المستفيدات والتابعين لهن مع كافة شرائح المجتمع.
- إضافة أنشطة جديدة للمستفيدات توعوية وترفيهية.
- كسر الروتين والترويع عن النفس للمستفيدات التابعين لهن.



التحديات والمخاطر:

- عدم الالتزام بحضور جلسات الإرشاد الجماعي.
- عدم وجود الدعم الكافي للبرامج.
- قلة الكوادر العاملة لإنجاز البرامج.



الحلول:

- التنسيق الجيد مع فريق الإرشاد الجماعي.
- إيجاد المتطوعين لتفعيل البرامج التوعوية والترفيهية.
- إبرام الاتفاقيات مع المانحين.

مسارات البرامج

التوعية والتثقيف / الرحلات / المسابقات/الإرشاد
الجماعي/ورش العمل/الشراكات

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تشجيع العمل التطوعي

أهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية

رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من
خلال المراكز والدور والمؤسسات

برنامج تصفية الرؤية

م	التدخلات/الأنشطة	التنفيذ				المسؤولية			أدوات التحقق
		الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	الجهة المالكة	الجهة المساندة		
							داخلي	خارجي	
١	الوعي الذاتي وحل المشكلات: ورشة عمل تقام في بعض المحافظات عبر الزوم	*	*	*	*	الجهة المالكة	الاعلام والاتصال	*	التقارير
٢	كوني ايجابية جلسات ارشاد جمعي لمناقشة قضايا ومشكلات المستفيدات: - ترشيح المستفيدات اللاتي بحاجة للدعم والمساندة. - الاتفاق مع المدربات والمستشارات. - اختيار مقر لعقد الجلسات. - تنفيذ الجلسات الإرشادية. - تقييم المستفيدات للجلسة.	*	*	*	*		علاقات المستفيدات	*	السجلات
٣	زهرتي تثمر: رحلة ترفيهية للمستفيدات وأطفالهن تضم عدد من الفعاليات. - تحديد خطة الرحلة والرفع للإدارة التنفيذية بشأنها. - ترشيح المستفيدات. - تحديد مكان الرحلة. - الاتفاق مع مطعم لإعداد الضيافة والوجبات. - الاتفاق مع المتطوعات لإدارة جلسات الحوار، وتنفيذ مسابقات للأمهات والفتيات. - اختيار موضوعات الورش المنفذة في الرحلة. - الاتفاق مع المدربات المقدمات للورش. - تنفيذ ورش تدريبية للأمهات والفتيات. - تقديم الهدايا والجوائز. - تقييم الرحلة من المستفيدات. - رفع تقرير شامل عن الرحلة المنفذة.	*	*	*	*		مركز الاستشارات والإصلاح الأسري	علاقات المستفيدات	التقارير
						مركز الاستشارات والإصلاح الأسري	الاعلام والاتصال		
							علاقات المستفيدات		
							الجهات الإعلامية		
							أصحاب الاستراحات		
							المطاعم المتعاونة		
	مسابقات حركية للأطفال - الاتفاق مع شركة ترفيهية لإعداد ألعاب ومسابقات للأطفال. - تنفيذ المسابقات والألعاب.	*	*	*	*	شركات الترفيه والسياحة	شركات الترفيه		الجوائز
	مسابقات ترفيهية وثقافية للأمهات والفتيات - الاتفاق مع المتطوعات لإدارة جلسات الحوار، وتنفيذ مسابقات للأمهات والفتيات. - تقديم الهدايا والجوائز.	*	*	*	*		والسياحة		الجوائز

برنامج أمان

أمان

المالك

مركز الاستشارات والإصلاح الأسري

الفئة المستفيدة

الأرامل والمطلقات ومن في حكمهن



وصف البرنامج: برنامج يساهم في تخطي أزمات الترمل والطلاق، ومعالجة اثاره على المرأة واسرتها من خلال عدة مسارات توعوية وتأهيلية تسهم في دعم الجوانب الصحية والنفسية والاجتماعية للأرامل والمطلقات وأسرهن، والانتقال من الاحتياج والاعتمادية الى الاستقلالية والتمكين.



مؤشرات أداء البرنامج

عدد ورش العمل المنفذة

١٠

عدد المستفيدات من البرامج المنفذة

٢٠٠



المستهدف

الاحتياج الحقيقي:

- تدني الوضع النفسي والاجتماعي والاقتصادي والوعي الحقوقي للأرامل والمطلقات.
- ضعف الدعم النفسي والاجتماعي للأرامل والمطلقات.
- صعوبة حصول الأرامل والمطلقات على البرامج والمشروعات التطويرية والتدريبية والتأهيلية.

الأثر المتوقع:

- تحسين الوضع النفسي والاجتماعي والصحي والحقوقي للمرأة الأرملة والمطلقة من خلال إلحاقها في مسارات تدريبية و تأهيلية وتطويرية.



التحديات والمخاطر:

- انسحاب المرشحات من البرامج قبل إكمالها.



الحلول:

- وضع حوافز وآليات لمعالجة الانسحاب المحتمل.

الهدف الاستراتيجي

تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري

المؤشرات الاستراتيجية

عدد المستفيدين من البرامج

عدد المستفيدين من التأهيل لسوق العمل

أهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية

رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز والدور والمؤسسات

مسارات البرامج

الدورات التدريبية _ ورش العمل

الارتباط الداخلي

الارتباط الخارجي

برنامج أمان

أدوات التحقق	المسؤولية		الجهة المالكة	التنفيذ				التدخلات/الأنشطة	م
	الجهة المساندة			الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤		
	داخلي	خارجي							
مذكرة تفاهم	مركز التدريب النوعي للتدريب الصحي	الاعلام و الاتصال	مركز الاستشارات والإصلاح الأسري					<u>الاتفاقيات</u> • عقد شراكة إطارية تستهدف الاحتياجات ذات الأولوية للمستشفيات. • وضع الخطة التدريبية. • تصميم وبناء برامج التدريب الصحي والتأهيلي وتكوين فرق العمل اللازمة لتنفيذها.	١
حقائب تدريبية									
تقارير								<u>الدورات التدريبية التخصصية:</u> تستهدف أنشطة تدريبية لجميع مجالات مبادرة أمان، من خلال الدورات التدريبية وورش العمل في المجالات التالية: • مجال الدعم النفسي والاجتماعي. • مجال السلامة والصحة: (زيادة الوعي بالأمراض المزمنة والتغذية الصحية، تدريب المستشفيات وأسرهم بالإسعافات الأولية، تدريب المستشفيات وأسرهم بأساسيات الامن والسلامة المنزلية). • مجال القانون والحقوق. • الوعي المالي للمستشفيات وأسرهم.	٢

برنامج الإثراء المعرفي

الارتباط الداخلي

الهدف الاستراتيجي

إثراء المحتوى العلمي و المعرفي المتعلق بعمل الجمعية

المؤشرات الاستراتيجية

عدد الدراسات والبحوث المنفذة

عدد الندوات واللقاءات المنفذة

مسارات البرامج

الدراسات و البحوث - الإصدارات - الندوات - الشراكات
- الملتقيات العلمية - ورش عمل

الارتباط الخارجي

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تشجيع العمل التطوعي

تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز و الدور و المؤسسات

الفئة المستفيدة

الأرامل والمطلقات- الباحثون- المتطوعون- الجهات المعنية

المالك

مركز ايامى للاستشارات والإصلاح الأسري

البرنامج

الإثراء المعرفي

وصف البرنامج: برنامج معني بتعزيز المعرفة العلمية حول قضايا الطلاق والتمزل في المجتمع السعودي وذلك من خلال الإصدارات واللقاءات العلمية التي تقدم حلولاً للمشكلات والتداعيات الأسرية ومعالجتها بشكل علمي وبالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة.



٤

عدد الدراسات العلمية

٤

عدد الإصدارات المعرفية

٦

عدد الندوات العلمية المتعددة

٤

عدد الشراكات البحثية



المستهدف



مؤشرات أداء البرنامج

الأثر المتوقع:

- إيجاد الحلول لمشكلات الطلاق والتمزل في المجتمع.
- رفع مستوى التشاركية بين الجهات ذات العلاقة.



التحديات والمخاطر:

- قلة المخصصات المالية الموجهة للإثراء المعرفي.
- قلة شراكات الجمعية مع المراكز والجهات البحثية والعلمية.



الحلول:

- إيجاد داعمين ورعاة للبرامج البحثية والعلمية.
- إيجاد جهات وشراكات بحثية فعالة.

برنامج الإثراء المعرفي

م	التدخلات/الانشطة				التنفيذ		المسؤولية		أدوات التحقق						
	الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	الجهة المساندة		الجهة المالكة								
					داخلي	خارجي									
الدراسات و البحوث العلمية المتعلقة بالجوانب الاجتماعية للترمل و الطلاق - كتابة وثيقة الموضوع البحثي. - تحديد بيوت الخبرة التي يمكنها التنفيذ. - ترشيح وترسية العرض على الجهة المختارة. - المتابعة والتقويم لمراحل تنفيذ المشروع.										*	*	*	*	مركز أياي للاستشارات والإصلاح الأسري	الإصدار والنشر
إصدارات أياي - اختيار الموضوع المناسب للإصدار. - اختيار المؤلف للعمل و تكليفه. - مراجعة المسودة الأولية المقدمة وتحكيمها. - تصميم الإصدار. - اعتماد الإصدار و نشره.										*	*	*	*	مركز أياي للاستشارات والإصلاح الأسري	الإصدار والنشر
ندوات أياي - بناء خطة الندوات العلمية. - تحديد الموضوعات والمتحدثون. - توفير الاحتياجات اللازمة. - استكمال الإجراءات التقنية للندوات العلمية. - إعلان اللقاء ودعوة التسجيل. - تنفيذ الندوة العلمية و تسجيلها ونشرها.										*	*	*	*	مركز أياي للاستشارات والإصلاح الأسري	تقرير الندوة
الشراكات البحثية - تحديد الجهات الشريكة. - كتابة مسودة الاتفاقية. - توقيع الاتفاقية و اعتمادها.										*	*	*	*	مركز أياي للاستشارات والإصلاح الأسري	مذكرة الشراكة
الملتقى السنوي - بناء وثيقة الملتقى وخطةه التنفيذية. - تحديد موضوع الملتقى. - عقد ورش تحضيرية للملتقى.										*	*	*	*	مركز أياي للاستشارات والإصلاح الأسري	تقرير الملتقى

ثانياً: محفظة التأهيل
والتمكين التنموي

برنامج أعني

أعني

المالك
إدارة البرامج والمشروعات

الفئة المستفيدة
الأرامل والمطلقات ومن في حكمهن

الهدف الاستراتيجي

تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات

المؤشرات الاستراتيجية

نسبة المستفيدات من البرامج الرعوية بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة

نسبة الشراكات التي توفر الخصومات التجارية للمستفيدات

الارتباط الداخلي

مسارات البرنامج

خدمات إلكترونية - خدمات اجتماعية - خدمات طبية

الارتباط الخارجي

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تمكين المسؤولية الاجتماعية

تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي

رؤية وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز والدور و المؤسسات

عدد المستفيدات من تملك الشقق المؤقتة

عدد المستفيدات من الخدمات الطبية

عدد المستفيدات من مشروع زادكم (السلال الغذائية - زادكم الشتوي - كسوفي للعبد)

عدد المستفيدات من مشروع ارتواء

عدد الشراكات التي توفر خصومات للمستفيدات

١٠ مستفيدات

٧٦ مستفيدة

٧٥٠ مستفيدة

٥٠ مستفيدة

٦٠ مؤسسة



المستهدف



مؤشرات أداء البرنامج

الاحتياج الحقيقي:

- الحاجة الاقتصادية للمستفيدات وتحسين جودة الحياة لهن.
- تداعيات الحالة الاجتماعية للمستفيدات.

الأثر المتوقع:

- تقليص النفقات على الأسرة.
- مساعدة الأسرة على زيادة دخلها.
- تفعيل الشراكات لتقديم الخدمات للمستفيدات.



التحديات والمخاطر:

- قلة الداعمين للخدمات الاجتماعية والإغاثية للمستفيدات.
- قلة المؤسسات الداعمة بخصومات ملائمة تناسب مع دخل المستفيدات.



الحلول:

- إيجاد داعمين ورعاة للخدمات الاجتماعية.
- البحث عن مؤسسات وشركات تقدم خصومات مناسبة.

برنامج أعني

م

مشروع بيتي (الإسكان التنموي)

التدخلات/الأنشطة

- فرز الضمانات من المستفيدات الأشد احتياجاً وترشيحهن .
- التواصل مع الجهات الشريكة لتحويل المرشحات.
- متابعة العمل مع الجهة.
- توفير مسكن للمستفيدات.
- التواصل مع الجهة لطلب تغذية راجعة.
- معالجة بعض الإشكاليات المعيقة لتوفير سكن للمستفيدة بالتعاون معها.
- عمل استبانة رضا المستفيدة عن المشروع.
- عمل تقرير عن المشروع.

- فرز المستفيدات الأشد احتياجاً، في الخدمات الصحية.
- تحويل المستفيدات المرشحات مبدئياً لشركة التأمين.
- استلام ملف يحتوي على المستفيدات المرشحات نهائياً من قبل الشركة.
- إرسال رسالة نصية للمستفيدات المرشحات بشأن ترشيحهن لخدمة التأمين الطبي.
- إرسال الإفصاح الطبي لهن ليتم تعبئته من قبلهن.
- متابعة العمل معهن ومساعدتهن في حال واجهن صعوبة.
- مراجعة الاقصاصات بعد إرسالها من قبل المستفيدة.
- التواصل مع بعض المستفيدات لطلب تقارير طبية في حال ذكرت أنها تعاني من مرض أو إعاقة.
- جمع التقارير الطبية و الإفصاحات الطبية لإرسالها للشركة.
- تفعيل التأمين الطبي للمستفيدات.
- التواصل مع الشركة لإرسال التغذية الراجعة بشأن المشروع، ومتابعة الأسماء التي تم تفعيل التأمين لهن من عدمه، لمعالجة الإشكالية للاتى لم يفعل لهن تأمين.
- عمل استبانة رضا المستفيدة عن المشروع.
- عمل تقرير عن المشروع.

التأمين الطبي

مشروع الزكاة (المساعدات المالية)

- فرز المستفيدات الأشد احتياجاً وترشيحهن.
- العمل على دراسة حالة المستفيدات اللاتي بحاجة للدعم المادي بالتعاون مع الجهات الشريكة.
- رفع مستندات الدعم للجنة الزكاة وأخذ الموافقة بشأنهن.
- رفع المستندات بشكل نهائي للمدير التنفيذي لأخذ الموافقات وهكذا الباقي الإدارات (المالية، رئيس مجلس الإدارة، المشرف المالي).
- تحويل المبلغ للمستفيدة.
- عمل استبانة رضا المستفيدة عن المشروع.
- عمل تقرير عن المشروع مرفق معها الشواهد والأدلة.

التنفيذ

الربع ١ الربع ٢ الربع ٣ الربع ٤

* * * *

* * * *

* * * *

المسؤولية

الجهة المساندة

داخلي خارجي

الجهة المالكة

الشركات
التطوع
الخدمات
المساندة
الاتصال
المجتمعي

منصة
الإسكان
التنموي

الإعلام و
الاتصال

إدارة
البرامج
و
المشروعات

إدارة
الجمعية

علاقات
المستفيدات

الجهات
الشريكة

الإعلام و
الاتصال

إدارة
الجمعية

علاقات
المستفيدات

أدوات التحقق

التقرير

وثائق
التأمين

فواتير
الجوال

برنامج أعني

زادكم

- المساعدات العينية والتمويلية : (السلال الغذائية أو بطاقات سنايل الخير، الأجهزة المنزلية، الأثاث، المساعدات الموسمية مثل: كسوة الشتاء، الدفايات، البطانيات، كسوة العيد، الحقيبة المدرسية).
- فرز المستفيدات الأشد احتياجاً وترشيحهن وذلك بناءً على رغبتهن.
- استقطاب فريق عمل تطوعي.
- إرسال قائمة الاسماء للفريق.
- البدء في تسليم الدعم في منازل المستفيدات.
- طلب تغذية راجعة لمتابعة عملية التسليم، ومعالجة الإشكاليات أن وجد.
- عمل استبانة رضا المستفيدة عن المشروع.
- عمل تقرير عن المشروع مرفق معه الشواهد والأدلة.

* * * *

مشروع ارتواء

- فرز المستفيدات الأشد احتياجاً وترشيحهن.
- عمل استبانة لتسجيل المستفيدة في المشروع ورفع اللازم من البيانات والمستندات.
- تحويلها للجهات الشريكة للبدء في عملية التنفيذ.
- طلب تغذية راجعة بشأن العمل لمتابعته، ومعالجة الإشكاليات أن وجد.
- عمل استبانة رضا المستفيدة عن المشروع.
- عمل تقرير نهائي عن المشروع مرفق معه الأدلة والشواهد.

* * * *

عالم الساعي

- ١. تحديث دليل لعالم الساعي.
- تحديث النموذج الإلكتروني لعالم الساعي.
- تعبئة النموذج على موقع الجمعية.
- الحفاظ على الشراكات القائمة، واستحداث الشراكات الجديدة
- مراجعة نموذج الاتفاقية الخاصة بعالم الساعي.
- مراسلة القطاع التجاري للحصول على خصومات.
- توقيع الاتفاقية مع الجهات التجارية المانحة للخصومات.

* * * *

الإعلام و الاتصال

الجمعية
الجيدة
الجهات
الشريكة
لجنة
الزكاة

إدارة الجمعية

الجهات
التجارية
المؤسسات
العربية

علاقات المستفيدات

المتبرعين
المنصات
العربية
فريق
تطوعي

التقارير

الإعلام و الاتصال

منصة
إحسان

إدارة الجمعية

شركات
تحلية
محلية

علاقات المستفيدات

تقارير

إدارة البرامج و المشروعات

الجهات
التجارية

مذكرة
الشراكة

برنامج ساعي

ساعي

المالك
إدارة البرامج والمشروعات

الفئة المستفيدة
المستفيدات



وصف البرنامج: برنامج متكامل يقدم التسهيلات الإلكترونية والإدارية للمستفيدات كالتعامل مع المنصات الحكومية والمؤسسات الأهلية والتعقيب المعاملات الحكومية لمستفيدات الجمعية، و توجيه للخدمات المجتمعية التي يمكنهم الاستفادة منها وتحويلهن للجهات الشريكة.



مؤشرات
أداء
البرنامج

عدد المستفيدات من خدمات التعقيب

عدد المستفيدات من التحويل للجهات الشريكة

عدد ورش العمل المتعلقة بالتوجيه والإرشاد حول استخدام المنصات



المستهدف

١٠٠ مستفيدة

٥٠ مستفيدة

١٨ دورة

الاحتياج الحقيقي:

- ضعف كفاءة المستفيدات من استعمال التقنية والمنصات الإلكترونية.
- حاجة المستفيدات لخدمات التعقيب والقيام على أحوالهن.
- قلة استثمار المستفيدات للجهات الخدمية التي تقدم دعم مادي أو عيني.
- انخفاض المستوى الاقتصادي للمستفيدات.

الأثر المتوقع:

- تمكين المستفيدات من الخدمات الإلكترونية وحماية بياناتهن.
- توجيه المستفيدات من الخدمات المجتمعية المختلفة واستثمار موارد المجتمع المتاحة.
- تفعيل شراكات الجمعية لخدمة المستفيدات.



التحديات والمخاطر:

- قلة المخصصات المالية الموجهة للبرامج التوعوية.
- عدم وجود معقب مختص في التعاملات للمستفيدات.



الحلول:

- إيجاد داعمين ورعاة للبرامج التقنية.
- التعاقد مع معقب للدوائر الحكومية.

الهدف الاستراتيجي

تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات

المؤشرات الاستراتيجية

عدد التسهيلات المقدمة للمستفيدات في التعاملات الإلكترونية

الارتباط الداخلي

مسارات البرامج

التعقيب - المنصات الالكترونية - الدورات - الشراكات - التوجيه

أهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز والدور والمؤسسات.

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تمكين المسؤولية الاجتماعية

تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي

الارتباط الخارجي

برنامج ساعي

أدوات التحقق	المسؤولية		التنفيذ	التدخلات/الانشطة	م
	الجهة المساندة				
	خارجي	داخلي			
تقرير	الاعلام والاتصال	-	الربع ١ الربع ٢ الربع ٣ الربع ٤	<u>ساعي معك</u> - تقديم خدمات العقيب والخدمات الالكترونية للمستفيدات عبر المنصات الحكومية والوزارات والدوائر الحكومية: (ابشر-توكلنا-الضمان الاجتماعي-العنوان الوطني-التأهيل الشامل-حساب المواطن) الخ - تقديم الخدمات الإلكترونية للمستفيدات عبر موقع الجمعية.	١
تقرير	الجهات الخدمية	الجهات ذات الاختصاص	*	<u>دلي</u> - توجيه المستفيدات إلى الجهات الخدمية والرعية والتنمية في المجتمع في كافة القطاعات (الحكومية – الأهلية – الغير ربحية) - تحويل المستفيدات للجهات الشريكة (جمعية علاجي – التنمية الاجتماعية بعرةقة - التنمية الاجتماعية بحي الملك فهد – جمعية بنيان – جمعية اكتفاء... الخ)	٢
	الشركاء	إدارة البرامج المشاريع وحدة المساعي			
تقارير	المدرين	المتطوعين من المدرين	الربع ١ الربع ٢ الربع ٣ الربع ٤	<u>الدورات التدريبية</u> - تصميم الدورات التدريبية حول استخدام وسائل التواصل والمنصات والمواقع الإلكترونية (استخدام الزوم – التويت – التليجرام – البريد الإلكتروني – المنصات والمواقع) - التعاقد مع المدرين - الإعلان عن الدورات - إقامة الدورات - تقرير تنفيذ الدورات - الدورات حول استخدام وسائل التواصل والمنصات والمواقع الإلكترونية (استخدام الزوم – التويت – التليجرام – البريد الإلكتروني – المنصات والمواقع)	٣
تنفيذ	-				
دورات					

برنامج عرفني حقوق

عرفني حقوقي

المالك إدارة البرامج والمشروعات

الفئة المستفيدة الأزامل والمطلقات ومن في حكمهن



وصف البرنامج: برنامج متكامل للتعريف بالحقوق الشرعية والقانونية في قضايا الأحوال الشخصية وتقديم الخدمات القانونية لمستفيدات الجمعية الراغبات في حل مشكلاتهن القانونية.



مؤشرات
أداء
البرنامج



المستهدف

عدد المستفيدين من الاستشارات القانونية

عدد المستفيدات من المرافعات والتمثيل القضائي

عدد اللقاءات للتعريف بالحقوق والواجبات

عدد المستفيدات من اللقاءات التوعوية

عدد ورش العمل حول قضايا الأحوال الشخصية ومنصات وزارة العدل

عدد المستفيدات من ورش العمل حول القضايا القانونية ومنصات وزارة العدل وضوابط إصدار الوكالات

عدد النشرات حول قضايا الأحوال الشخصية

عدد الأفلام التعريفية بالحقوق والواجبات

٢٠٠ مستفيدة

١٠٠ مستفيدة

٢٤ لقاء

٢٢٠ مستفيدة

٢٤ ورشة

٢٥٠ مستفيدة

٤ نشرات

٤ أفلام

الأثر المتوقع:

- تقليص النفقات على الأسرة.
- رفع مستوى الوعي الحقوقي.
- تحقيق الاستقرار للمستفيدات.
- توفير خدمات قانونية ذات جودة عالية.



التحديات والمخاطر:

قلة المخصصات المالية الموجهة للقضايا والمرافعات.
قلة المتخصصين المتمكنين في تقديم اللقاءات التدريبية وورش العمل.



الحلول:

- إيجاد داعمين ورعاة لدعم القضايا والمرافعات.
- إيجاد جهات وشراكات داعمة للقاءات وورش العمل.

الارتباط الداخلي

الهدف الاستراتيجي

تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات

المؤشرات الاستراتيجية

عدد الخدمات القانونية المقدمة للمستفيدات

مسارات البرنامج

الاستشارات – المرافعات – اللقاءات – الشراكات

الارتباط الخارجي

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تمكين المسؤولية الاجتماعية تمكين تحقيق أثر اكبر للقطاع غير الربحي

رؤية وزارة الموارد والتنمية الاجتماعية

رفع كفاءة الخدمات و البرامج المقدمة من خلال المراكز والدور و المؤسسات

برنامج عرفني حقوقي

م

الخدمات القانونية للمستفيدات

التدخلات/الأنشطة

- توفير متخصصين قانونيين متفرغين.
- تسجيل المستفيدة للاستشارات القانونية في حال احتاجت لذلك.
- استقبال وتقديم الاستشارات القانونية.
- كتابة لوائح الادعاء ومذكرات الاعتراض عند حاجة المستفيدة.
- الترافع والتمثيل القانوني عند احتياج المستفيدات.
- طلب تغذية راجعة عند الحاجة.
- عمل استبانة رضا المستفيد عن الخدمة.
- عقد شراكات مع جهات حقوقية.

التوعية بالحقوق والواجبات

- إقامة اللقاءات التعريفية (عرفني حقوقي)
- إعداد دليل توعوي تثقيفي معني بحقوق وواجبات المستفيدة.
- إقامة ورش العمل المتعلقة بقضايا الأحوال الشخصية ومنصات وزارة العدل وضوابط الوكالات.
- تصميم وطباعة النشرات.
- تصميم وإنتاج الأفلام.

التنفيذ

الربع ١ الربع ٢ الربع ٣ الربع ٤

* * * *

* * * *

المسؤولية

الجهة المساندة

داخلي

الجهة المالكة

علاقات
المستفيدات

الساعي

الاعلام و
الاتصال

مكاتب
المحاماة

المتطوعون

الاعلام و
الاتصال

المدرسون

أدوات التحقق

تقارير

وثائق

تقارير

حقائب

نشرات

أفلام

برنامج أهلي

أهلي

المالك إدارة البرامج والمشروعات

الفئة المستفيدة الأرامل والمطلقات ومن في حكمهن



وصف البرنامج: تقديم الدورات التدريبية للمستفيدات وفق ما يتطلب ويحتاج سوق العمل لتمكين المستفيدة دخول سوق العمل بمهارة واحترافية، مما يسهم في تنمية المجتمع وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠ م



مؤشرات أداء البرنامج

عدد البرامج المقدمة للمستفيدات

10

عدد المستفيدات من برامج التمكين التأهيلية

٢٥٠

عدد المستفيدات الملتحقات بالوظيفة بعد التأهيل

90

مستوى الرضا عن الدورات التأهيلية

%90



المستهدف

الأثر المتوقع:

- تدريب و تأهيل المستفيدات علمياً ومهارياً.
- توظيف المستفيدات المجتازات.
- تحسين مستوى دخل المستفيدات.



التحديات والمخاطر:

- ضعف الدعم المالي المقدم للدورات.
- عدم جدية بعض المستفيدات والتزامهن بحضور الدورات.
- عدم تفاعل الجهات الأخرى كمراكز التدريب.



الحلول:

- التواصل مع الجهات الداعمة للحصول على الدعم.
- وضع شروط جزائية للالتزام بالدورات.
- وضع ضوابط تعنى بتفاعل المراكز مع الجمعية.

الهدف الاستراتيجي

تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة

المؤشرات الاستراتيجية

عدد الملتحقات بالوظيفة بعد البرامج التأهيلية

مسارات البرامج

التدريب و التأهيل - التوظيف

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تمكين المسؤولية الاجتماعية

تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي

رؤية وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

تحويل شريحة مستفيدي الوزارة من متلقين للمساعدة إلى منتجين (تمكين)

برنامج أهلي

أدوات التحقق	المسؤولية			التنفيذ				التدخلات/الأنشطة	
	الجهة المساندة		الجهة المالكة	الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤		
	داخلي	خارجي							
التقارير	الداعمون مراكز التدريب الجمعيات	الشراكات الاتصال والاعلام الخدمات المساندة التميز المؤسسي	إدارة البرامج والمشروعات	*	*	*	*	<u>حصر الاحتياج وتحديد التوجه المستقبلي (أهلي)</u> تحديد احتياج المستفيدات من خلال عمل نماذج استطلاع الرأي ونشره للمستفيدات. دراسة وضع سوق العمل والاحتياج الوظيفي للمستفيدات والتي تتلاءم مع أهداف الجمعية .	
				*	*	*	*	<u>أهلي</u> - دراسة عروض المراكز والشركات. - اختيار العروض الملائمة وعقد الاتفاقيات وتحديد المواعيد وإرسال روابط التسجيل و إعلانات البرامج للمستفيدات. - الترشيح للبرامج. - متابعة التقارير و التقييم ورفع التقارير للإدارة لعدد المخصصات. <u>الدورات التأهيلية القصيرة:</u> - دورة موارد بشرية. - دورة تسويق. - دورة خدمة عملاء. - دورة الإدارة المالية. - دورة السكرتارية و إدارة المكاتب. - دورة تحليل البيانات. - دورة مساعدة مدير السحابة. - دورة المبيعات. - دورة أخصائي أمن سيبراني. - المقابلة الشخصية وكتابة السيرة الذاتية.	

برنامج منح أيامى التعليمية

منح أيامى التعليمية

المالك
إدارة البرامج والمشروعات

الفئة المستفيدة
الأرامل والمطلقات ومن في حكمهن

الهدف الاستراتيجي

تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة

المؤشرات الاستراتيجية

عدد الملتحقات بالوظيفة بعد البرامج
التأهيلية

مسارات البرامج

التدريب والتأهيل - التوظيف

وصف البرنامج: تقديم البرامج التعليمية للمستفيدات الراغبات بالحصول على شهادة تعليمية معتمدة من المؤسسات الرسمية في المملكة، و وفق البرامج التعليمية المتسقة مع احتياجات المجتمع وسوق العمل.



3

عدد البرامج المقدمة للمستفيدات

80

عدد المستفيدات من برامج التمكين التأهيلية

40

عدد المستفيدات الملتحقات بالوظيفة بعد التأهيل

90%

مستوى الرضا عن الدورات التأهيلية



المستهدف



مؤشرات
أداء
البرنامج

الأثر المتوقع:

- تدريب و تأهيل المستفيدات علمياً ومهارياً.
- توظيف المستفيدات المجتازات.
- تحسين مستوى دخل المستفيدات.



التحديات والمخاطر:

- ضعف الدعم المالي المقدم للدورات.
- عدم جدية بعض المستفيدات والتزامهن بحضور الدورات.
- عدم تفاعل الجهات الأخرى كمراكز التدريب.



الحلول:

- التواصل مع الجهات الداعمة للحصول على الدعم.
- وضع شروط جزائية للالتزام بالدورات.
- وضع ضوابط تعنى بتفاعل المراكز مع الجمعية.

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تمكين المسؤولية الاجتماعية

تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي

رؤية وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

تحويل شريحة مستفيدي الوزارة من
متلقين للمساعدة إلى منتجين (تمكين)

الارتباط الداخلي

الارتباط الخارجي

برنامج منح أيامى التعليمية

أدوات التحقق	المسؤولية		الجهة المالكة	التنفيذ				التدخلات/الانشطة
	الجهة المساندة			الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
	داخلي	خارجي						
التقارير	الداعمون مراكز التدريب الجمعيات	الشراكات الاتصال والاعلام الخدمات المساندة التميز المؤسسي	إدارة البرامج و المشروعات					<u>حصر الاحتياج وتحديد التوجه المستقبلي (منح أيام)</u> - تحديد احتياج المستفيدات من خلال عمل نماذج استطلاع الرأي ونشره للمستفيدات. - دراسة وضع سوق العمل والاحتياج الوظيفي للمستفيدات والتي تتلاءم مع أهداف الجمعية . - تحديد البرامج التعليمية المناسبة.
								<u>الترسية والإعلان</u> - دراسة عروض المراكز والشركات. - اختيار العروض الملائمة وعقد الاتفاقيات وتحديد المواعيد و إرسال روابط التسجيل و إعلانات البرامج للمستفيدات. - فرز المتقدمات وترشيح القائمة وفق المعايير المعتمدة..
								<u>الالتحاق بالديبلومات</u> - دبلوم اللغة الإنجليزية. - دبلوم الأمن السيبراني. - دبلوم التسويق. <u>المتابعة والتقييم</u> - تنفيذ الزيارات الدورية للمستفيدات. - تقديم التقارير الدورية اللازمة.

برنامج منتجة

منتجة

المالك
إدارة البرامج والمشروعات

الفئة المستفيدة
الأرامل والمطلقات ومن في حكمهن

الهدف الاستراتيجي

تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة

المؤشرات الاستراتيجية

عدد المستفيدات اللاتي بدأن
مشاريعهن الخاصة

الارتباط الداخلي

مسمات البرامج

التدريب والتأهيل - إدارة المشاريع وتمويلها - الشراكات

الارتباط الخارجي

أهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

تحويل شريحة مستفيدي الوزارة من
متلقين للمساعدة إلى منتجين (تمكين)

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تمكين المسؤولية الاجتماعية

تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي



تقديم الدورات التدريبية المتعلقة بتنمية مهارات الأسر المنتجة من مستفيدات أيا، وتمكينهن من تملك متاجر إلكترونية خاصة بمشاريعهن المنتجة وفق معايير دقيقة بما يتناسب مع إمكانيات المستفيدات واحتياجات السوق المحلي..



مؤشرات
أداء
البرنامج



المستهدف

٩

١٨٠

٢٠

عدد البرامج التأهيلية للمشاريع الإنتاجية المقدمة للمستفيدات

عدد المستفيدات من البرامج التأهيلية على المشروعات الإنتاجية

عدد المستفيدات الحاصلات على متاجر إلكترونية

الاحتياج الحقيقي:

- قلة الموارد المالية لدخل المستفيدات.
- انخفاض وعي المستفيدات بقدراتهن ومهارتهن الإنتاجية والفنية.
- ضعف القدرة المالية والقانونية للمستفيدات الراغبات ببدء العمل التجاري.

الأثر المتوقع:

- تنمية مهارات وقدرات المستفيدات في الإنتاج والتصنيع.
- تحسين مستوى دخل المستفيدات من خلال تملك المشروعات الإنتاجية.
- وجود مشروعات ذات مهارة واحترافية عالية.



التحديات والمخاطر:

- ضعف الدعم المالي المقدم للدورات .
- عدم جدية بعض المستفيدات والتزامهن بحضور الدورات
- عدم انطباق شروط دعم المشاريع من قبل الجهات المانحة على بعض المستفيدات.
- عدم تفاعل الجهات الأخرى كمراكز التدريب .



الحلول:

- التواصل مع الجهات الداعمة للحصول على الدعم.
- وضع شروط جزائية للالتزام بالدورات.
- شرح وتوضيح معايير دعم المشاريع للمستفيدات.
- وضع ضوابط تعنى بتفاعل المراكز مع الجمعية.

برنامج منتجة

م

التدخلات/الأنشطة

حصر الاحتياج وتحديد التوجه المستقبلي

- استطلاع الاحتياج من البرامج لدى المستفيدات
- تحديد المشروعات الأكثر احتياجاً.
- البحث عن الجهات الداعمة والشركة في التنفيذ.
- دراسة عروض المراكز والشركات.
- اختيار العروض الملائمة وعقد الاتفاقيات وتحديد المواعيد
- الترشيع للبرامج إرسال روابط التسجيل وإعلانات البرامج للمستفيدات.
- المتابعة والتقييم ورفع التقارير للإدارة لعدد المخصصات.

البرامج التدريبية لمنتجة

- أساسيات التسويق
- دراسة جدوى المشاريع الصغيرة
- صناعة الحلويات الفرنسية و القهوة
- صناعة الشوكولاتة و تغليفها
- التجارة الإلكترونية
- فن المكياج
- تصميم الأثاث
- صناعة البخور
- تسريح الشعر
- فن الطهي
- أساسيات التصميم الداخلي.

المتاجر

- تحديد المستفيدات الراغبات بالحصول على بناء متجر إلكتروني.
- فرز المتقدمات وفق معايير فنية عادلة.
- البحث عن الجهات الشريكة لبناء المتاجر الإلكترونية.
- المتابعة والتقييم لمشاريع المستفيدات.

التنفيذ

الربع ١ الربع ٢ الربع ٣ الربع ٤

* * * *

* * * *

المسؤولية

الجهة المساندة

داخلي خارجي

الجهة المالكة

إدارة البرامج
و
المشروعات

الشراكات
التطوع
الخدمات
المساندة
التميز المؤسسي

الداعمون
مراكز التدريب
الجمعيات
وسائل الاعلام

أدوات التحقق

تقارير

تقارير

ثالثاً: محفظة
الاستثمار الاجتماعي

برنامج البوصلة

البوصلة

المالك
البرامج والمشروعات

الفئة المستفيدة
الارامل والمطلقات ومن في حكمهن

الهدف الاستراتيجي

تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة

المؤشرات الاستراتيجية

عدد المستفيدين اللاتي بدأن أعمالهن التجارية.

عدد المستفيدين من التأهيل لسوق العمل

مسارات البرامج

التدريب والتأهيل - احتضان المشروعات - الاستشارات - التمويل

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تمكين المسؤولية الاجتماعية

تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي

أهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

تحويل شريحة مستفيدي الوزارة من متلقين للمساعدة إلى منتجين "تمكين"

الارتباط الداخلي

الارتباط الخارجي



وصف البرنامج: برنامج تنموي اجتماعي لنشر ثقافة العمل الحر وصناعة الاكتفاء والثراء المالي، وتحفيز الإبداع والابتكار لدى مستفيدات الجمعية، وذلك من خلال تنمية روح المبادرة لدى الفتيات بتثقيفهن، وإلهامهن بتبني فكرة العمل الحر، ومنهن الثقة في كيفية البدء في صناعة أعمالهن الريادية الخاصة.



مؤشرات
أداء
البرنامج

عدد المستفيدات من برامج ريادة الأعمال

عدد المشروعات الاستثمارية التي تم احتضانها

عدد الحقائب التدريبية المعدة



المستهدف

١٠٠

٥

٢

الاحتياج الحقيقي:

- قلة الوعي المالي والاستثماري لدى الفئات المستهدفة .
- ازدياد الحاجة المالية للأرامل والمطلقات وأسرهن .

الأثر المتوقع:

- صناعة المشروع النجم الذي يحقق أهداف الجمعية.
- تقديم حلول مجتمعية تنموية في التشجيع على الاستثمار والأعمال الحرة للمستفيدات.
- ترسيخ القيم الإيجابية العملية لدى الفئة المستهدفة ليكون قادرات على تجاوز التحديات.



التحديات والمخاطر:

- انسحاب المرشحات من البرامج التدريبية والتأهيلية.
- التعثرات المصاحبة لسداد القروض الممنوحة للمستفيدات.



الحلول:

- اقتراح آلية محفزة للمستفيدات .
- بناء أنظمة مساندة لاسترداد منتظم للقروض .

برنامج البوصلة

أدوات التحقق	المسؤولية		التنفيذ				التدخلات/الأنشطة	م
	الجهة المساندة		الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١		
	داخلي	خارجي						
تقارير	جهات منفذة	الإعلام والاتصال	إدارة البرامج والمشروعات	التدريب و التأهيل تستهدف أنشطة تدريبية لجميع مجالات المبادرة، من خلال الدورات التدريبية في المجالين التاليين : - ريادة الأعمال. - إدارة المشاريع.				١
				احتضان المشروعات و تمويلها: تستهدف دعم المشروعات الناشئة من قبل المستفيدات وفق ما يلي: - استكمال الأنشطة الإدارية اللازمة. - بناء نموذج الاحتضان والتمويل. - الفرز والترشيح للمشروعات. - دعم المشروع ومتابعته.				٢
				الدعم الاستشاري - تقديم الاستشارات اللازمة للمستفيدات قبل تبني المشروع. - تقديم الاستشارات الفنية اللازمة أثناء تشغيل المشروع.				٣

برنامج صندوق إعفاف التنموي

صندوق إعفاف التنموي

المالك الإدارة التنفيذية

الفئة المستفيدة

الأرامل _ المطلقات _ أبناء وبنات الأرملة والمطلقة

وصف البرنامج: صندوق اجتماعي مالي للإقراض والدعم يعمل على إعفاف وسد حاجة الأرامل والمطلقات وأبناءهن وبناتهن من خلال تقديم القروض الحسنة للراغبين بالزواج وذلك لبناء أسرة مستقلة ودائمة.



مؤشرات أداء البرنامج

عدد المستفيدين من الصندوق

٢٠٠

عدد الدورات التدريبية المقدمة

١٠

مستوى رضا المستفيدين عن خدمات الصندوق

90%



المستهدف

الاحتياج الحقيقي:

- نقص الوعي بمفهوم الزواج السليم واختيار الشريك الأمثل.
- زيادة ظاهرة غلاء المهور وتكاليف حفل الزفاف
- الحاجة الى وجود جهة رسمية ومنظمة للتوفيق بين طالبي الزواج.

الأثر المتوقع:

- تيسير سبل الزواج وتكاليفه..
- تصحيح المفاهيم والأفكار الخاطئة حول الزواج والاستقرار الأسري.
- تنمية الموارد المالية.



التحديات والمخاطر:

- عدم التزام المستفيدين بدفع الأقساط بشكل منتظم وفقا لجدول الأقساط الأجلة.



الحلول:

- وضع دليل للمستخدم يتضمن عقد التمويل وإجراءات السداد والتأخير والتعثر.
- وضع نظام الدفع الإلكتروني
- وجود قنوات الدفع غير الإلكتروني.

الهدف الاستراتيجي

تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات

المؤشرات الاستراتيجية

نسبة المستفيدات من البرامج الرعوية بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة

مسارات البرامج

دراسات_مقاييس نفسية واجتماعية_تقارير_ورش عمل-محافظة مالية

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تمكين المسؤولية الاجتماعية

تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي

تشجيع العمل التطوعي

أهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز والدور والمؤسسات

الارتباط الداخلي

الارتباط الخارجي

برنامج صندوق إعفاف التنموي

أدوات التحقق	المسؤولية		الجهة المالكة	التنفيذ				الانشطة	التدخلات	م	
	الجهة المساندة			الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤				
	داخلي	خارجي									
وثيقة الدراسة	هيئة السوق المالية		الإدارة التنفيذية					- إعداد الدراسة الاقتصادية والاستثمارية للصندوق. - إعداد شروط وأحكام ووثيقة الاشتراك. - تقديم طلب إنشاء الصندوق إلى هيئة السوق المالية واستخراج التراخيص اللازمة.	التهيئة والإعداد	١	
محافظ مالية	الهيئة العامة للأوقاف							- تعيين متخصصين وذو خبرة لإدارة الصندوق ولديهم ترخيص من هيئة السوق المالية. - وجود نظام المراجعة المحاسبية وطرائق الضبط في الأعمال المالية والمصرفية. - دعوة عموم الواقفين والجهات ذات العلاقة لحضور اللقاء التعريفي بالصندوق. - إبرام الاتفاقيات بين الواقفين ومدير الصندوق وفق النموذج المقترح في الدراسة. - إطلاق حملة تسويقية عن الصندوق لمستفيدين الجمعية.	بناء الصندوق وتمويله	٢	
وثيقة الدراسة	بنك التنمية الاجتماعية	تنمية الموارد المالية							- المقابلات الشخصية للمستفيدين وشرح الفوائد من الصندوق وتوضيح شروط الاستحقاق. - تقديم ورش عمل تأهيلية للمقبلين على الزواج. - تحديد وتطبيق المقاييس النفسية والاجتماعية المناسبة لقياس جوانب شخصية طالبي الدعم من المستفيدين. - تصحيح المقاييس والمؤامة بين النتائج. - كتابة تقرير عن نتائج المقاييس. - تنفيذ مقابلة فردية لكلا الطرفين وتوضيح نقاط التشابه والاختلاف في شخصيتهما.	المقابلات وتطبيق المقاييس	٣
تقارير نهائية	مراكز التدريب								- متابعة إجراءات الحصول على التمويل. - متابعة نجاح الزواج وتقديم الدعم بأنواعه. - اعداد التقارير النصف سنوية والسنوية عن أداء الصندوق.	المتابعة والتقويم	٤

رابعاً: محفظة
الاتصال والتميز
المؤسسي

برنامج المجلس الفخري

المجلس الفخري

المالك
الإدارة التنفيذية

الفئة المستفيدة
الأعضاء المساهمين والفعالين



وصف البرنامج: هو العضو الفخري الدائم ممن ترى الجمعية العمومية منحه عضوية فخرية فيها نظير مساهمته المادية أو المعنوية للجمعية ويُعفى العضو من دفع أي رسوم عضوية.



مؤشرات
أداء البرنامج

عدد الأعضاء المنتظمين للعضوية الفخرية

نسبة الرضا عن مميزات العضوية

عدد اللقاءات الدورية للمجلس



المستهدف

٢٠

%80

2

الاحتياج الحقيقي:

- الحاجة الى الدعم المعنوي للجمعية.
- ضعف التسويق لبرامج الجمعية.

الأثر المتوقع:

- تشجيع وتعميق العلاقات في مجال الثقافة والأبحاث والعلوم الخاصة بمجالات عمل الجمعية.
- النهوض والتأثير بالبرامج والمشاريع والأنشطة في نوعيتها وكفائها الانتاجية.
- زيادة التعاون وتبادل الخبرات.
- زيادة الموارد المالية.



التحديات و المخاطر:

- الهدر المالي نتيجة تكرار تصميم وطباعة بطاقات العضوية المفقودة.
- عدم التواصل الفعال من قبل الاعضاء.



الحلول:

- التحول الى استخدام البطاقات الالكترونية.
- تقديم الحوافز والمزايا التنافسية.

الهدف الاستراتيجي

بناء القدرة المؤسسية للجمعية

المؤشرات الاستراتيجية

اكتمال البناء التنظيمي للجمعية

مسارات البرامج

وثائق- تقارير- بطاقات- لقاءات

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تمكين المسؤولية المجتمعية

أهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

بناء قدرات الجهات العاملة في القطاع غير الربحي وحوكمتها

الاحتياجات الداخلية

الاحتياجات الخارجية

برنامج المجلس الفخري

أدوات التحقق		المسؤولية		التنفيذ				الانشطة		التدخلات		م				
		الجهة المساندة		الجهة المالكة												
		داخلي						الربع ١		الربع ٢		الربع ٣	الربع ٤			
الوثائق والتقارير		الأعضاء		الإدارة التنفيذية		الجمعية العمومية		*		*		*		*		التشكيل
التقارير								*		*		*		*		
																التواصل الفعال

برنامج العلامة المؤسسية

الارتباط الداخلي

الهدف الاستراتيجي

تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي
للجمعية

المؤشرات الاستراتيجية

عدد التغطيات الإعلامية والمشاركات
في وسائل التواصل الاجتماعي

مسارات البرامج

الحملات- نشرات- المنتجات المسموعة والمرئية-تقارير الأداء

الفئة المستفيدة
الجمعية

المالك
الإعلام والاتصال

العلامة المؤسسية

وصف البرنامج: إعداد الأنشطة الإعلامية المصاحبة لتنفيذ برامج الجمعية ومبادراتها بما يسهم في نقل الصورة الحقيقية لأثرها في المجتمع، وذلك من خلال الوسائل الإعلامية المختلفة.



٤٨

٦

٦

٨٠

٦٠٠

٦٠٠

6

4



المستهدف

عدد الأخبار الصحفية لأنشطة الجمعية

عدد الأخبار التلفزيونية لأنشطة الجمعية

عدد اللقاءات الإذاعية لأنشطة الجمعية

عدد الأخبار والموضوعات المرفوعة على موقع الجمعية

عدد التغريدات المتعلقة ببرامج الجمعية وأنشطتها

عدد الرسائل المرسله عبر واتس أب الجمعية

عدد الأفلام المنتجة دعما لبرامج الجمعية

عدد الإصدارات للتعريف بمتجر الجمعية



مؤشرات
أداء
البرنامج

برنامج العلامة المؤسسية



أداء مؤشرات
البرنامج

نسبة إنجاز التقرير الإعلامي الختامي

عدد المقاطع المرفوعة على قناة اليوتيوب

عدد الزيارات من قبل أصحاب التأثير والمشاهير للجمعية



المستهدف

١٠٠

١٢

١٢

الاحتياج الحقيقي:

- قلة الوعي المجتمعي بالخدمات المقدمة للمستفيدين.
- ضعف التسويق لمنتجات الجمعية وخدماتها.

الأثر المتوقع:

- تحسين الصورة الذهنية للجمعية.
- زيادة الإيرادات المالية من خلال تسويق المنتجات والمتجر.
- استقطاب أكبر لفئة المستفيدين.



التحديات والمخاطر:

- قلة الدعم المالي للفعاليات والبرامج التسويقية.



الحلول:

- تفعيل الشراكات مع الجهات المانحة والداعمين.

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تمكين الشراكات من المساهمة الاجتماعية

أهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

بناء قدرات الجهات العاملة في
القطاع غير الربحي وحوكمتها

تمكين العمل التطوعي

برنامج العلامة المؤسسية

أدوات التحقق	المسؤولية		الجهة المستفيدة	التنفيذ				الأنشطة	التدخلات	م	
	جهة اعتماد			الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤				
	مدير	رئيس									
نموذج الإرشاف	المسؤولية	المسؤولية	الجهة المستفيدة	*	*	*	*	- بناء قاعدة من الصحفيين. - تحرير خبر صحفي أسبوعي عن الجمعية. - أرشفة الأخبار الصحفية بعد نشرها.	التغطيات الصحفية للتعريف بأنشطة الجمعية	١	
تفاعل القنوات التلفزيونية للمشاركة				المسؤولية	*	*	*	*	- بناء قاعدة مع معدي برامج تلفزيونية. - التنسيق مع قنوات تلفزيونية لتغطية أنشطة الجمعية. - تسجيل اللقاء التلفزيوني أثناء البث. - رفع اللقاء التلفزيوني المسجل على قناة الجمعية باليوتيوب.	التغطيات التلفزيونية للتعريف بأنشطة الجمعية	٢
تفاعل القنوات الإذاعية للمشاركة				المسؤولية	*	*	*	*	- بناء قاعدة مع معدي البرامج الإذاعية. - التنسيق مع القنوات الإذاعية لتغطية أنشطة الجمعية. - تسجيل اللقاءات الإذاعية أثناء البث. - رفع اللقاء الإذاعي المسجل على قناة الجمعية باليوتيوب.	المقابلات الإذاعية للتعريف بأنشطة الجمعية	٣
الاعداد والنشر				المسؤولية	*	*	*	*	- نشر اخبار الجمعية على الموقع. - تحديث معلومات الموقع. - وضع استمارة تسجيل المستفيدين وأعضاء الجمعية.	المقابلات الإذاعية للتعريف بأنشطة الجمعية	٤
التقرير النهائي للتغطيات ونشرها	المسؤولية	المسؤولية	الجهة المستفيدة	*	*	*	*	- إعداد 3 تغريدات يومية. - نشر التغريدات عبر حساب التويتر والإنستغرام. - استحداث واتس أب للإعلام. -نشر الأخبار عن طريق واتس أب للإعلام.	تغطية أنشطة الجمعية اليومية عبر حسابات التواصل الاجتماعي	٥	
تقرير النشرات المستحدثة				*	*	*	*	- مراجعة جميع النشرات الصادرة سابقاً. - تحديث ما يلزم من النشرات السابقة.	تحديث نشرات الجمعية الإعلامية	٦	

برنامج العلامة المؤسسية

٧	إنتاج أفلام تعريفية	• التواصل مع وحدات الجمعية. • تحديد المواضيع التي بحاجة إلى إنتاج أفلام. • إعداد الأفلام المقترحة لأنشطة الجمعية.	* * * *	السفراء	تقرير التفاعل مع مواضيع الأفلام
٨	التقرير الإعلامي	• جمع التقارير عن البرامج والفعاليات المنفذة. • صياغة التقرير الختامي. • تصميم التقرير الختامي. • طباعة التقرير الختامي.	* * * *	الجهات الخارجية ذات العلاقة من وزارات وجهات حكومية	التقرير الختامي
٩	حملة التعريف بقناة الجمعية على اليوتيوب	• حصر جميع المواد الإعلامية للجمعية المناسبة للرفع على القناة. • عمل تصميم دعائي للتعريف بالقناة. • تسويق الإعلان عبر حسابات التواصل الاجتماعي.	* * * *	الجامعات والمدارس	تقرير الحملة التسويقية
١٠	حملة التعريف بخدمات الجمعية	• عمل فلم تعريفى بخدمات الجمعية. • عمل تصاميم تعريفية بخدمات الجمعية. • تسويق الفلم التعريفي والاعلانات عبر حسابات التواصل الاجتماعي.	* * * *	وحدات الجمعية	التقدم والإنتشار
١١	حملة التعريف بحساب الجمعية على تويتر وانستقرام	• عمل مسابقات تهدف إلى التعريف بأنشطة الجمعية وزيادة المتابعين. • التفاعل في المناسبات الدينية والاجتماعية والوطنية والعالمية.	* * * *	القطاع العاس	التفاعل مع المسابقات والمناسبات
١٢	تعزيز العلاقات العامة للجمعية	• التواصل مع أصحاب التأثير والعلماء وذوي المكانة الاجتماعية. • دعوتهم لزيارة الجمعية. • توثيق هذه الزيارة. • استقطاب مشاهير التواصل الاجتماعي. • دعوتهم لتغطية فعاليات الجمعية والتعريف بها.	* * * *	مشاهير مواقع التواصل الاجتماعي	زيارات مستمرة

برنامج معا لدعم أيامى

معا لدعم أيامى

المالك
الاعلام والاتصال

الفئة المستفيدة
الجمعية



وصف البرنامج: تنظيم الفعاليات والمعارض في البيئات الواقعية أو الافتراضية للتعريف بخدمات الجمعية وبرامجها ومشروعاتها.



مؤشرات
أداء
البرنامج

عدد فعاليات مشاريع الأسر المنتجة

عدد المشاركات في المناسبات والفعاليات

عدد المشاركات المنفذة في الديوانيات الدورية



المستهدف

٢

١٢

٤

الاحتياج الحقيقي:

- الحاجة الى وجود الجمعية ومستفيديها في بيئة خصبة للمشاركة المجتمعية المختلفة لتبادل المعارف والخدمات والوقوف على المستجدات وتسويق المنتجات.

الأثر المتوقع:

- تحسين الصورة الذهنية للجمعية.
- استقطاب أكبر لفئة المستفيدين.



التحديات والمخاطر:

- قلة الدعم المالي للفعاليات والبرامج التسويقية.
- ضعف التعاون من قبل المستفيدين .



الحلول:

- تفعيل الشراكات مع الجهات المانحة والداعمين .
- وضع الحوافز والمكافآت للمستفيدين المشاركين.

الهدف الاستراتيجي

تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي
للجمعية

المؤشرات الاستراتيجية

عدد الفعاليات التعريفية
بخدمات الجمعية وبرامجها

تمكين الشراكات من المساهمة الاجتماعية

أهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

بناء قدرات الجهات العاملة في القطاع غير
الربحي وحوكمتها

تمكين العمل التطوعي

الارتباط الداخلي

مسارات البرامج

دراسات- مقاييس نفسية واجتماعية- تقارير- ورش عمل-
محافظ مالية

برنامج معا لدعم أيامى

أدوات التحقق	المسؤولية		الجهة المالكة	التنفيذ				الانشطة	التدخلات	م	
	الجهة المساندة			الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤				
	داخلي	خارجي									
تقرير	الجهات المشاركة	التمكين الساعي	الاعلام والاتصال	*	*	*	*	- إعداد برنامج الفعالية. - تحديد زمان ومكان المعرض. - تحديد المشرف على الفعالية. - عمل نموذج دعوة لمستفيدات الجمعية للمشاركة في المعرض. - عمل دعوة للجمعيات المماثلة والجهات ذات العلاقة.	تسويق مشاريع الأسر المنتجة من المستفيدات	٢	
	الجهات ذات العلاقة			*	*	*	*	- ورش تحضيره للحفل الختامي. - تحديد الزمان والمكان لإقامة الحفل. - وضع جدول لفعاليات الحفل. - دعوة الجهات ذات العلاقة لحضور الحفل.	الحفل الختامي للجمعية		
	الجهات ذات العلاقة الاشرافية	وحدات الجمعية		*	*	*	*	- حصر الأيام التي يمكن للجمعية المشاركة فيها. - مخاطبة الجهات ذات العلاقة المشرفة على هذه المناسبات. - تكليف منسق لمتابعة المشاركات. - كتابة تقرير ختامي عن المشاركة.	المشاركة في الأيام العالمية		٣
منتجات مرئية	ديوانيات المهتمون المجتمع			*	*	*	*	- التنسيق مع الديوانيات (دوريات) لاستضافة الجمعية. - ترشيح ممثل للحديث عن الجمعية. - تسجيل اللقاء (بحسب الإمكان). - رفع بث اللقاء عبر حساب الجمعية على الزوم رفع اللقاء المسجل على قناة اليوتيوب التابعة للجمعية.	المشاركة في الديوانيات الدورية	٤	

برنامج بناء وارتقاء

بناء وارتقاء

المالك الاعلام والاتصال

الفئة المستفيدة الأرامل والمطلقات ومن في حكمهن - الأسر - المجتمع



وصف البرنامج: برنامج يعنى ببناء الصورة الذهنية لجمعية أيامى لرعاية وتمكين الأرامل والمطلقات وتسويق برامجها، عبر برنامج إذاعي عبر إذاعة u-fm يتضمن تقديم حلقة إذاعية تتناول فيها بعض القضايا الأسرية التي تهم الأسرة .



مؤشرات
أداء
البرنامج



المستهدف

عدد الحلقات الإذاعية

عدد مقتطعات الحلقة

عدد المشاهد الدرامية

عدد الأخبار المقدمة عن الجمعية

عدد ردود الأفعال من المستمعين (رسالة_ اتصال)

عدد الجوائز المقدمة للمستمعين المشاركين في الإجابة

عدد الضيوف للبرنامج

١٢ حلقة

٤٨ مقتطع

١٢ مشهد

٤٠ خبر

٦٠ رد

٣٦ جائزة

١٢ ضيف

الاحتياج الحقيقي:

- قلة البرامج الإذاعية التي تسلط الضوء على قضايا الأرامل والمطلقات ومن في حكمهن، والقضايا الأسرية والمجتمعية.
- ضعف فاعلية برامج التسويق الأخرى المقدمة من قبل الجمعية.

الأثر المتوقع:

- تحسين الوعي الأسري في التعامل مع القضايا الأسرية المتجددة.
- تسويق خدمات الجمعية وبرامجها وأنشطتها.
- تعزيز حضور الجمعية وبناء سمعتها.
- زيادة تأثير الجمعية على المستفيدين من خدماتها.



التحديات والمخاطر:

- حداثة التجربة.
- ارتفاع التكاليف المالية للإنتاج المسموع والمشاهد.



الحلول:

- الاستعانة بكفاءات عالية وخبرات في مجال الإذاعة.
- إبرام الاتفاقيات الداعمة.

الارتباط الداخلي

الهدف الاستراتيجي

بناء شراكات فعالة مع الجهات ذات العلاقة

المؤشرات الاستراتيجية

عدد الاتفاقيات الاستراتيجية المعززة لعمل الجمعية

مسارات البرامج

الأرامل والمطلقات ومن في حكمهن - الأسر - المجتمع

الارتباط الخارجي

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تمكين الشراكات من المساهمة الاجتماعية

أهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز والدور والمؤسسات

برنامج بناء وارتقاء

م

التدخلات/الأنشطة

التهيئة والاعداد:

- تحديد فريق العمل.
- تحديد موضوع وفكرة الحلقة الإذاعية وأهدافها.
(تمهل قبل أن تقولها/الخلع في مجتمعنا/الفقد المفاجئ/الطلاق الناجح/قبل وبعد/أرواح لمين/من المستفيد؟/خارطة طريق/أسر متماسكة/آلام وآمال/تداعيات نفسية/الطلاق. حل/إعادة الاندماج/حقوق منسية/اضطراب ما بعد الصدمة).
- إعداد سيناريو الحلقة.
- تحديد الضيوف والتنسيق معهم.
- تحديد تاريخ ووقت ومدة بث الحلقة الإذاعية المباشرة والمسجلة.
- تقسيم المدة الزمنية للحلقة (مشهد درامي – أخبار أيامي – الفقرة الحوارية – الفواصل- الجوائز).
- تحديد الميزانية وما يترتب عليها من تجهيزات.
- تحديد طبيعة الجمهور.
- تحديد التوقعات والمخرجات من الندوة.
- اعداد الاعلان والنشر.
- تصميم استبانات لمعرفة انطباعات الجمهور.

التنفيذ

الربع ١ الربع ٢ الربع ٣ الربع ٤

* * * *

المسؤولية

الجهة المساهمة

خارجي

داخلي

الجهة المالكة

أدوات التحقق

التقرير

الداعمون

مركز
أيامي
للدراسات
والبحوث
الاجتماعية

الاعلام و
الاتصال

مركز
الاستشارات
والإصلاح
الأسري

برنامج بناء وارتقاء

تقديم الحلقة الإذاعية:

- الترتيب والإعلان - بث الحلقة - الترويج الآني.
- مشهد درامي: يتم بث قصة درامية قصيرة تسلط الضوء على مشكلة
- أسرية من المشكلات التي تلامس واقع الأسر السعودية.
- أخبار أيامي: استعراض بعض الأخبار والفعاليات والأنشطة المقدمة في
- الجمعية خلال أسبوع.
- فقرة حوارية: استضافة أحد المختصين وفقاً لطبيعة المشهد الدرامي.
- الفواصل الإذاعية: بث بعض الأخبار عن أيامي أو رعاية وغيرها.
- سؤال الحلقة: سؤال مخصص له جوائز بعدد 3 جوائز.

* * * *

المتابعة والإغلاق:

- متابعة مرحلة التهيئة والإعداد ومرحلة التقييم.
- إعادة النشر - الترويج البعدي.
- تصميم 4 مقتطعات من الحلقة والترويج لها.
- التقييم.
- الإغلاق و تقديم التقرير.

* * * *

إذاعة
يو اف ام
(U-FM)

الداعمون

مركز
أيامى
للدراسات
والبحوث
الاجتماعية

مركز
الاستشارات
والإصلاح
الأسري

الاعلام و
الاتصال

بث
الحلقة

مقاطع
الحلقة

التقرير

الداعمون

برنامج شريك أيامى

شريك أيامى

المالك
الاعلام والاتصال

الفئة المستفيدة
الجمعية



وصف البرنامج: عقد شراكات تخدم إدارات الجمعية المختلفة من خلال الشراكات مع القطاعات العامة والخاصة وغير الربحية



مؤشرات
أداء
البرنامج

عدد النماذج المستقبلية من وحدات الجمعية

٢٤

عدد الجهات المحتملة للشراكة

٣٦

نسبة اكتمال تقويم الشراكات القائمة للجمعية

١٠٠



المستهدف

الاحتياج الحقيقي:

- تخفيف العبء المالي على الجمعية
- ضعف تفاعل الجهات الشريكة السابقة مع مشروعات الجمعية وبرامجها
- الحاجة الى بناء الشراكات الفاعلة والمؤثرة.

الأثر المتوقع:

- الحصول على خدمات ذات جودة وبدون تكلفة أو تكلفة شبه مجانية.
- ترشيد النفقات ونمو الإيرادات المالية للجمعية.
- تنوع الخدمات للمستفيدات.



التحديات والمخاطر:

- صعوبة استقطاب المتميزين من المتطوعين.
- تغير التشريعات والأنظمة.



الحلول:

- تدريب فريق العمل بالجمعية على مهارات الاقناع والتسويق الحديثة.
- رفع مستوى المميزات والحوافز المقدمة في الاتفاقيات.

الهدف الاستراتيجي

بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة

المؤشرات الاستراتيجية

عدد الاتفاقيات الاستراتيجية
المعزة لعمل الجمعية

مسارات البرامج

الدراسات والتحليل الاستراتيجي - إعداد نماذج - صياغة العقود - التقارير النهائية

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تمكين الشراكات من المساهمة الاجتماعية

أهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة
من خلال المراكز والدور والمؤسسات

الارتباط الداخلي

الارتباط الخارجي

برنامج شريك أيامي

أدوات التحقق	المسؤولية		الجهة المالكة	التنفيذ				الأنشطة	التدخلات	م
	الجهة المساندة			الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤			
	داخلي	خارجي								
النماذج	الجهات الشريكة	وحدات الجمعية	الاعلام والاتصال (الشركات)	*	*	*	*	- إعداد نموذج لتحديد الشركات المطلوبة - إرسال نموذج إلى وحدات الجمعية - استقبال النماذج المرسلة - دراسة النماذج بعد تعبئتها من الوحدات بالجمعية	دراسة الاحتياج من الشركات	١
دراسة واقع الاحتياج				*	*	*	*	- تحديد المجالات ذات الاحتياج لعقد الشراكة - تحديد الجهات الشريكة المناسبة للتواصل معها - عقد اتفاقيات مع الجهات الشريكة المناسبة.	عقد الشراكات	٢
الشركات المبرمة				*	*	*	*	- إعداد نموذج لتقويم الشراكات - إرسال النموذج إلى منسقي الشراكات بالجمعية - إرسال النموذج إلى منسقي الشراكات المكلفين من قبل الجهات الشريكة - دراسة النماذج وتحليلها - كتابة التقارير النهائية لتقويم الشراكة وإرسالها إلى الجهات ذات العلاقة	تقويم الشراكات	٣
التقارير النهائية	الجهات الشريكة	وحدات الجمعية الجهات المشاركة	الاعلام والاتصال (الشركات)	*	*	*	*			

برنامج تطوع مع أيامى

تطوع مع أيامى

المالك
الاعلام والاتصال
وحدة التطوع

الفئة المستفيدة
الجمعية - المتطوعون

وصف البرنامج: مبادرة تعني بإنشاء الفرص التطوعية التي تناسب طموحات المتطوعين، وإتاحة الفرصة للتقديم عليها عبر منصة العمل التطوعي، واستقطاب المتميزين من المتطوعين للعمل في الجمعية.



مؤشرات
أداء
البرنامج

عدد الفرق التطوعية

عدد الفرص التطوعية المنشأة في الجمعية

عدد المتطوعين المشاركين في الأنشطة التطوعية مقابل المسجلين

عدد الحملات التسويقية الجاذبة

عدد ورش العمل للمتطوعين

عدد الملتقيات السنوية

عدد اللقاءات الحوارية (التلفزيونية او الاذاعية)



المستهدف

٢

٢٠

١٠٠

٨

٤

١

٢

الهدف الاستراتيجي

تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي
للجمعية

المؤشرات الاستراتيجية

عدد المتطوعين الملتحقين بالجمعية

الارتباط الداخلي

مسارات البرامج

الاحتياجات التطوعية – حملات تسويقية _ ورش عمل- ملتقيات

الاحتياج الحقيقي:

- قلة الكفاءات والمواهب البشرية في تحقيق أهداف الجمعية.
- ضعف موارد الجمعية المادية والخدمية
- حاجة المتطوعين للحصول على الساعات التطوعية.

الأثر المتوقع:

- تقليص الأعباء المادية عن الجمعية
- تحسين جودة خدمات الجمعية
- تحسين مستوى دخل المستفيدات من خلال تملك المشروعات الإنتاجية.
- تسويق اسم الجمعية



التحديات والمخاطر:

- صعوبة استقطاب المتميزين من المتطوعين.
- تغير التشريعات والأنظمة.



الحلول:

- تقديم الجوائز المشجعة (مكافأة مالية رمزية / ورش عمل/ شهادات شكر / مواصلات/ وجبات خفيفة....) - إتاحة الفرصة للمتطوع المتميز بصقل مهارته ومعارفه من خلال اكتساب خبرة عملية في مجال تخصصه في أقسام الجمعية لتأهيله لسوق العمل
- التواصل مع الجهات الداعمة للحصول على الدعم.
- مراجعة اللوائح التابعة للجنة الوطنية للعمل التطوعي والإطلاع على أفضل الممارسات المحلية والعالمية والتشريعات في مجال العمل التطوعي المؤسسي بهدف التحسين والتطوير المستمر والالتزام بمواكبة أي تغيرات أو تعديلات تطرأ على واقع العمل التطوعي.

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تشجيع العمل التطوعي

أهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

بناء قدرات الجهات العامة في القطاع غير الربحي
وحكومتها

تمكين العمل التطوعي

الارتباط الخارجي

برنامج تطوع مع أيامي

أدوات التحقق	المسؤولية		الجهة المالكة	التنفيذ				الأنشطة	التدخلات	م	
	الجهة المساندة			الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤				
	داخلي	خارجي									
وثيقة	المركز الوطني لتطوير القطاع غير الربحي	وحدات الجمعية	وحدة التطوع	*	*	*	*	- مخاطبة وحدات الجمعية لتحديد الفرص التطوعية - إنشاء الفرص التطوعية	بنك الفرص التطوعية	١	
تقارير		وحدات الجمعية	وحدة التطوع	*	*	*	*	- اعداد حملة جذب للمتطوعين عبر حسابات التواصل الاجتماعي ومنصة العمل التطوعي وتكون موسعة أو مستهدفة (تطوع بالخبرة) وفق طبيعة ومتطلبات الأنشطة التطوعية. -دعوة أفراد المجتمع للتسجيل في الفرص التطوعية التابعة للجمعية في منصة العمل التطوعي. - فرز المتطوعين وترشيح المناسب منهم.	حملات تسويقية جاذبة للمتطوعين	٢	
تقارير ورش عمل		مؤسسة مساندة لأعمال التطوع	وحدات الجمعية	وحدة التطوع	*	*	*	*	- تفعيل اليوم التطوعي السعودي والعالمي. -تنفيذ المبادرات الخاصة بالفرص التطوعية المنشأة من وحدات الجمعية - الحصول على الموارد اللازمة لأداء الفرص التطوعية حسب طبيعة كل فرصة واحتياجاتها، -التدريب على المهارات والمعارف اللازمة لأداء فرصهم التطوعية بالمستوى المطلوب، بناء على الاحتياج التدريبي والفرص التطوعية بالجمعية	ورش عمل	٣
تقارير الملتقيات		أفراد المجتمع	وحدات الجمعية	وحدة التطوع	*	*	*	*	- عقد فعالية مشتركة بين مختلف المؤسسات والأفراد لمشاركة وعرض تجارب المتطوعين وأصحاب الخبرات في العمل التطوعي بغرض الاستفادة منها، - تكرم المتطوعين المتميزين	ملتقيات لقاء حوار شهري اعلامي تستهدف قادة ورواد العمل التطوعي	٤

برنامج التميز المؤسسي

التميز المؤسسي

المالك
التميز المؤسسي

الفئة المستفيدة
الجمعية



وصف البرنامج: إعداد وتطوير الأدلة التنظيمية واللوائح والسياسات المتعلقة بتنظيم العمل وإدارته في المؤسسة.



مؤشرات أداء البرنامج

درجة تطبيق الحوكمة في الجمعية

٩٥



المستهدف

نسبة استكمال الأدلة واللوائح والسياسات المستحدثة

٪١٠٠



الأثر المتوقع:

• ضبط وتجويد العمليات والإجراءات الداخلية والخارجية للمؤسسة.



التحديات والمخاطر:

• تأخر اعتماد الأدلة واللوائح والسياسات وضعف تطبيقها من قبل الوحدات التنفيذية.

الحلول:

• المتابعة المستمرة ووضع الإجراءات المحفزة للتطبيق.

الهدف الاستراتيجي

تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي

المؤشرات الاستراتيجية

نسبة تقويم حوكمة المنظمات غير الربحية في الجمعية

رؤية المملكة 2030

دعم نمو القطاع غير الربحي

تشجيع العمل التطوعي

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

بناء قدرات الجهات العاملة في القطاع غير الربحي وحوكمتها

تمكين العمل التطوعي

الارتباط الداخلي

الارتباط الخارجي

برنامج التميز المؤسسي

المشروع	أنشطة التنفيذ (الإجراءات)	المسؤولية				أدوات التحقق
		الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
التحديث التنظيمي	- تحديث الهيكل التنظيمي. - تحديث الأدلة واللوائح التنظيمية. - التحكيم والمراجعة والاعتماد.	*	*	*	*	الأدلة المعتمدة
الحوكمة	- التهيئة والإعداد. - التشخيص وجمع البيانات المتعلقة بالحوكمة. - تحديث معايير الحوكمة للعام المالي 2023. - تحديث الأدلة واللوائح والأنظمة المرتبطة بالحوكمة واعتمادها. - تنفيذ ورش عمل دورية. - إعداد نموذج لتقويم ممارسات الحوكمة. - تنفيذ عمليات التقويم.	*	*	*	*	تقارير
الجودة والتميز	- تقييم الفجوة وتحليل الوضع الراهن. - التوعية على متطلبات نظم الجودة والتميز. - التوثيق عبر الآليات المقترحة. - التطبيق للمواصفات الأساسية. - المراجعة الداخلية للممارسات. - المتابعة والتقويم. - الاستعداد للمنح.	*	*	*	*	شهادات
الخدمات الإدارية المساندة	- تجويد وتحديث إجراءات وعمليات الموارد البشرية في الجمعية. - تنظيم الاتصالات الإدارية والمراسلات والتعقيب. - رفع جودة العمليات المالية للجمعية. - إعداد التقارير الدورية المالية الربعية والقوائم المالية والحساب الختامي. - القيام بعمليات دفع المستحقات المالية وتحصيل الإيرادات المالية للجمعية. - القيام بالأعمال التقنية المساندة لأداء الوحدات في الجمعية.	*	*	*	*	التقارير
						الخدمات المساندة

برنامج التحول الرقمي

الارتباط الداخلي

الهدف الاستراتيجي

بناء القدرة المؤسسية للجمعية

المؤشرات الاستراتيجية

نسبة الأتمتة للإجراءات والعمليات

مسارات البرامج

ورش عمل _ برامج إلكترونية

الارتباط الخارجي

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تمكين المسؤولية الاجتماعية

أهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

بناء قدرات الجهات العاملة في القطاع

غير الربحي وحوكمتها

الفئة المستفيدة
الجمعية

المالك

الخدمات المساندة

التحول الرقمي

وصف البرنامج: العمل على تطوير الأتمتة لإجراءات وعمليات الإدارات والوحدات المختلفة في الجمعية بما يحقق جودة الخدمات وتحقيق أهداف الجمعية بكفاءة وفعالية.



١٠٠٪



المستهدف

٤

٤

نسبة الإجراءات والعمليات التي تمت أتمتتها في الجمعية

عدد التقارير المقدمة

عدد ورش العمل المنفذة



مؤشرات أداء البرنامج

الاحتياج الحقيقي:

- الحاجة الى تطوير مستوى الإنجاز في أداء المهام الإدارية.
- ضعف الاستخدام الأمثل للموارد وتكاليف المصروفات.
- انخفاض حس المسؤولية في تنفيذ الأعمال.

الأثر المتوقع:

- سرعة ودقة في الإنجاز ووضوح الخلل في سير المعاملات وسرعة علاجها.



التحديات و المخاطر:

- عدم توفير الميزانية المخصصة لبناء البرنامج والتدريب عليه.
- قلة توافر الموظفين للنقلة الرقمية والعمل عليها.



الحلول:

- تصحيح عجز الميزانية العامة من خلال تخفيض بعض النفقات، أو زيادة الأنشطة المدرة للدخل.
- الابتكار في آليات تسويق البرنامج للداعمين.
- التعليم والتدريب المهني والمهارات المتقدمة في التعامل معها.

برنامج التحول الرقمي

م

التدخلات/الانشطة

الاتصالات الإدارية الالكترونية

- تحديث البرنامج الإلكتروني للاتصالات الإدارية.
- الصيانة الدورية للبرنامج.
- تقديم ورش عمل لكافة الوحدات للتدريب على البرنامج الإلكتروني للاتصالات الإدارية.

١

منصة قياس الأداء

- برنامج إلكتروني لمتابعة تنفيذ برامج الخطة الاستراتيجية والتشغيلية
- ورش عمل لكافة الوحدات للتدريب على منصة قياس الأداء.
- تقديم التقارير المتعلقة بتنفيذ الخطة الاستراتيجية والتشغيلية.

٢

التنفيذ

الربع ١ الربع ٢ الربع ٣ الربع ٤

* * * *

* * * *

المسؤولية

الجهة المساندة

داخلي

الجهة المالكة

الخدمات
المساندة

التميز
المؤسسي

الاتصال
والاعلام

التميز
المؤسسي

أدوات التحقق

المنصة
الإلكترونية

التقرير

برنامج المنظمة المتعلمة

المنظمة المتعلمة

المالك الخدمات المساندة

الفئة المستفيدة الموظفون

وصف البرنامج: تشجيع الموظفين على التطور المهني المستمر والالتحاق بدورات تخصصية في مجال عملهم بالجمعية وذلك للإسهام في زيادة المعرفة وتطوير القدرات وبناء المهارات اللازمة للإبداع والابتكار ، والعناية بتحفيز الموظفين والموظفات لتقديم أقصى درجات الجودة في تأديتهم للمهام المسندة.



مؤشرات
أداء البرنامج

نسبة استكمال نموذج حصر الاحتياج التدريبي للموظفين

عدد الموظفين المستفيدين من البرامج التدريبية

عدد ساعات التطور المهني

نسبة تفعيل نظام الحوافز والمكافآت

مستوى رضا الموظفين عن بيئة العمل



المستهدف

١٠٠٪

١٥ موظف

٣٠٠ ساعة

١٠٠٪

٩٠٪

الاحتياج الحقيقي:

- الحاجة إلى مواكبة المستجدات التي تواجه القطاع غير الربحي.
- الحاجة إلى تطوير مهارات الموظفين وتنمية قدراتهم الإبداعية والابتكارية.

الأثر المتوقع:

- تحقيق الانتماء الوظيفي للجمعية.
- انعكاس أثر النمو المهني على أعمال الجمعية وتجويد خدماتها.



التحديات و المخاطر:

- تسرب الموظفين بعد حصولهم على الدورات.
- قلة الموارد المخصصة .



الحلول:

- ربط الحضور للدورات بمعايير التقييم الوظيفي مع إضافة المكافآت والحوافز.
- التوازن بين المصروفات والعائدات والاستفادة من الجهات المشاركة والمانحة.
- زيادة الأنشطة المدرة للدخل.

الارتباط الداخلي

الهدف الاستراتيجي

توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة في الجمعية

المؤشرات الاستراتيجية

متوسط ساعات التطوير المهني لكل موظف

نسبة التسرب الوظيفي في الجمعية

مسارات البرامج

تدريب - لوائح - تقارير - سلم رواتب ومكافآت - دليل التوظيف - برنامج محاسبي - القوائم المالية

الارتباط الخارجي

رؤية المملكة ٢٠٣٠

دعم نمو القطاع الغير ربحي

تشجيع العمل التطوعي

رؤية وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

بناء قدرات الجهات العاملة في القطاع الغير ربحي وحوكمتها

تمكين العمل التطوعي

برنامج المنظمة المتعلمة

أدوات التحقق	المسؤولية		الجهة المالكة	التنفيذ				الانشطة	التدخلات	م
	الجهة المساندة			الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤			
	داخلي	خارجي								
خريطة للاحتياجات	الجهات التدريبية	وحدات الجمعية	الخدمات المساندة	*	*	*	*	• تحديد المهارات اللازمة للتطوير بناء على الوصف الوظيفي. • حصر الاحتياجات التدريبية للموظفين. • إعداد نموذج الاحتياجات التدريبية للموظفين. • تحديد البرامج التدريبية المناسبة. • ترشيح الموظفين للبرامج التدريبية. • تنفيذ البرامج التدريبية. • تقييم البرامج التدريبية. • الاستفادة من نتائج تقييم الأداء.	التطوير المهني للموظفين	١
استمارة التقويم										
نموذج اللائحة		إدارة الجمعية			*	*	*	*	• تفعيل لائحة الحوافز والمكافآت. • ترشيح الموظفين المستحقين للحوافز والمكافآت.	نظام الحوافز والمكافآت
التقرير النهائي		الإدارة التنفيذية	الخدمات المساندة (الخدمات الإدارية والتقنية)	*	*	*	*	• تأمين الأثاث والتجهيزات والخدمات التقنية. • تأمين مستلزمات الضيافة والنظافة والمكتبية. • صيانة المقر والأثاث والأجهزة الإلكترونية.	الخدمات الإدارية المتعلقة ببيئة العمل	٣

خامساً: محفظة
الاستدامة المالية

برنامج استدامة

الارتباط الداخلي

- الهدف الاستراتيجي
- تعزيز الاستدامة المالية للجمعية
- المؤشرات الاستراتيجية
- نسبة النمو في الإيرادات المالية للجمعية

مسارات البرامج

الشراكات - المشروعات - الاتفاقيات - الحملات - التبرعات

الارتباط الخارجي

- أهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
- بناء قدرات الجهات العاملة في القطاع غير الربحي وحوكمتها
- رؤية المملكة ٢٠٣٠
- دعم نمو القطاع الغير ربحي
- تمكين الشركات من المساهمة الاجتماعية

الفئة المستفيدة الجمعية

المالك الاتصال المؤسسي

استدامة

وصف البرنامج: سلسلة من الأنشطة التي تسهم في تمويل البرامج والمبادرات، وتعمل على زيادة الإيرادات المالية.



١٢ حملة

١٠ شراكات

٢٠ برنامج

٣٨٤٠٠٠ ريال

٢٠٠٠٠٠ ريال

١٠٠٠٠٠٠ ريال



المستهدف

عدد الحملات التسويقية

عدد الشراكات مع المتاجر

عدد البرامج المرفوعة للجهات المانحة

إجمالي العائد المتحقق من مشروعات التبرع والاقتطاع

إجمالي الإيراد المتحقق من منصات التبرع

إجمالي الإيراد المتحقق من أقسام المسؤولية المجتمعية



مؤشرات
أداء
البرنامج

الاحتياج الحقيقي:

- قلة الموارد المالية المستدامة للجمعية
- الحاجة الى تنوع مصادر الموارد المالية للجمعية
- التحديات الاقتصادية في المجتمع .

الأثر المتوقع:

- زيادة في نمو الإيرادات السنوية للجمعية.
- استدامة التمويل للبرامج والخدمات النوعية.



التحديات والمخاطر:

- البطء في صنع البرامج وعدم النضج في إعدادها.
- بطء تنفيذ البرامج والمشاريع الحاصلة على دعم من جهة مانحة.



الحلول:

- استقطاب كوادر ذات خبرة عالية في المجال.
- المتابعة الدقيقة لعمليات صنع البرامج.

برنامج استدامة

المسؤولية				التنفيذ				الأنشطة				م
الجهة الخارجية				الجهة المساندة				الجهة المالكة				
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤					
مذكرة الاتفاقية	الجهات ذات الاختصاص	الإدارة، التنفيذية، مركز الإعلام والاتصال، الشراكات.	الاتصال المؤسسي	*	*	*	*	- البحث عن الشركات. - عداد خطابات للشركات. - عقد اتفاقية. - تغطية إعلامية بتوقيع الاتفاقية. - عمل تسويق لهذه الأكواد. - تحصيل المبلغ من الشركة. - إرسال خطاب شكر للشركة.				مشروع أكواد
مذكرة الاتفاقية	الجهات ذات الاختصاص	إدارة الجمعية	الاتصال المؤسسي	*	*	*	*	- التواصل مع 60 شركة. - توقيع اتفاقية مع 8 شركات .				مشروع بواني الهبل
التقارير	الجهات ذات الاختصاص	الاعلام والاتصال	الاتصال المؤسسي	*	*	*	*	- عمل بروشور لطريقة التبرع عبر short code. - نشر البروشور عبر شبكات التواصل الاجتماعي.				حملة التبرع من خلال (Short Code)
المتجر	وزارة التجارة	الاعلام والاتصال	الاتصال المؤسسي	*	*	*	*	- إصدار ترخيص متجر. - شراء إعلانات عبر شبكات التواصل الاجتماعي - نشر تغريدات بالمنتجات الموجودة على المتجرة عبر حساب التويتر				حملة تسويق المتجر
مذكرة الاتفاقية	الجهات ذات الاختصاص	الإدارة، التنفيذية، مركز الإعلام، والاتصال، الشراكات.	الاتصال المؤسسي	*	*	*	*	- تحديد الجهات المستهدفة. - مخاطبة الجهات المستهدفة. - عقد شراكة - تغطية إعلامية - حملة إعلامية والتسويق لها. - تحصيل المبلغ. - إرسال خطابات شكر.				مشروع نقاط الولاء
التقارير	منصة إحسان وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	الاعلام والاتصال	الاتصال المؤسسي	*	*	*	*	- تحديث التسجيل في الجهات المانحة. - استلام المشاريع التي بحاجة إلى دعم. - الرفع ل 20 جهة مانحة. - متابعة المشاريع المرفوعة للجهات المانحة. - إغلاق الطلب..				مشروع مانحة

برنامج وقف الساعي

وقف الساعي

المالك
الاعلام والاتصال

الفئة المستفيدة
الجمعية



وصف البرنامج: بناء وقف عقاري لجمعية أيامى يكون ريعه باسم (وقف الساعي).



مؤشرات أداء البرنامج

عدد المشروعات الوقفية المتحققة للجمعية

١



المستهدف

عدد الصناديق الوقفية للجمعية

1

الاحتياج الحقيقي:

- الحاجة الى الاستقرار المالي للجمعية.
- الحاجة الى تنوع البرامج النوعية الاستثمارية.



الأثر المتوقع:

زيادة في نمو الإيرادات السنوية للجمعية والوصول إلى الاستدامة المالية.



التحديات والمخاطر:

- التحديات الناتجة عن التشريعات واللوائح والأنظمة في الجهات ذات العلاقة.
- قلة الجهات المتعاونة.

الحلول:

- إيجاد متخصص في الأنظمة واللوائح وإيجاد حلول .
- إيجاد جهات وشراكات متعاونة و داعمة وفعالة.

الارتباط الداخلي

الهدف الاستراتيجي

تعزيز الاستدامة المالية للجمعية

المؤشرات الاستراتيجية

نسبة نمو للإيرادات المالية

مسارات البرامج

وقف الساعي - الصندوق الوقفي

الارتباط الخارجي

رؤية المملكة ٢٠٣٠

دعم نمو القطاع غير الربحي

تمكين الشركات من المساهمة الاجتماعية

أهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

بناء قدرات الجهات العاملة في القطاع غير الربحي وحوكمتها

رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز والدور و المؤسسات

برنامج وقف الساعي

أدوات التحقق		المسؤولية		التنفيذ				التدخلات/الأنشطة	
		الجهة المساندة							
		داخلي	خارجي						

الخاتمة

تمثل الخطة التشغيلية التي تم استعراضها في الصفحات السابقة الخطوة الثانية في تنفيذ غايات الرؤية الاستراتيجية للجمعية، والتي تمثل تطلعات المعنيين وآمال المستفيدين. ولقد تضمنت هذه الخطة التشغيلية العديد من البرامج والمشروعات التي بُنيت انطلاقاً من أولويات واحتياجات المستفيدين، سعياً لتعظيم أثر هذه الخدمات على المجتمع الخاص للجمعية أو عموم المجتمع.

ولقد قام ببناء هذه الخطة التشغيلية فريق العمل بالجمعية، متطلعين إلى الإسهام في تحقيق رؤيتهم المتمثلة في الرعاية النوعية للمستفيدات، وتقديم الخدمات الرائدة والبرامج الخيرية والتنموية في المجالات الاجتماعية والاقتصادية والنفسية، وذلك من خلال مبادرات طموحة، وبرامج نوعية عالية التأثير، وبالشراكة مع كافة الجهات ذات العلاقة.

الحسابات العامة للتبرع

مصرف الراجحي : 582608010124002



بنك الجزيرة : 0016519264002



بنك البلاد : 999121848950002



مصرف الإنماء : 68241000041000



بنك الرياض : 2570968149940



البنك الأول : 10644784007



بنك الاستثمار : 101426824001



بنك الأهلي : 22659609000105



بنك سامبا : 2601617608



البنك الفرنسي : 98937600123



VISA



mada

يمكنك التبرع بسهولة من خلال بطاقة

Ayamastore.com

جمعية أياامي



920026066

0597874341

Ayamastore.com

