



الخطة التشغيلية
للعام 2023م

قائمة المحتويات

المسح البيئي

المقدمة

تحليل المقارنة المرجعية

عن الجمعية

الرؤية

الهيكل التنظيمي

الرسالة

المقدمة

القيم

وصف الوثيقة

الدعائم الاستراتيجية وأولوياتها

مراحل العمل في الخطة التشغيلية

إطار التنفيذ الاستراتيجي

المقدمة

مجالات التركيز

المرجعيات الأساسية لإعداد الخطة التشغيلية

الأهداف الاستراتيجية

مكونات التحليل الاستراتيجي

المقدمة

تحديد أصحاب المصلحة

قائمة المحتويات

4

الخارطة الاستراتيجية

5

المواءمة مع الأهداف في المستويات ذات العلاقة

6

مؤشرات الأداء الاستراتيجي

8

4

4

4

4

4

4

المقدمة

تبنّت رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠م الاهتمام بالقطاع غير الربحي، وتمكين مؤسساته، وتعزيز دوره المحوري في تحقيق التنمية في المجالات المختلفة. ولهذا ترجمت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية توجهات الرؤية الاستراتيجية في خططها ومبادراتها وبرامجها، متطلعة إلى زيادة تأثير المنظمات غير الربحية، وبناء قدراتها المؤسسية، ورفع الكفاءة الداخلية والخارجية لخدماتها.

يوصف التخطيط الاستراتيجي بأنه عملية ديناميكية؛ بمعنى أنه جهد غير منتهي، فهو خاضع للتطور الدائم، والتغير المستمر. وفي هذا الشأن، تتخذ العديد من المنظمات قرار التحديث المرحلي لخططها الاستراتيجية، وذلك للضرورة الحتمية التي تفرضها المتغيرات الداخلية والخارجية، وأيضاً وجود حافز التطوير الذي يدفع قادتها نحو تحقيق الرؤى المستقبلية.

وإيماناً من القائمين على جمعية أيامى لرعاية وتمكين الأراذل والمطلقات بأهمية التخطيط في تحقيق تطلعات رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠م، والإسهام في تمكين القطاع غير الربحي، تأتي هذه الخطة التشغيلية للعام ٢٠٢٣م، وهي ثالث السنوات من الخطة الاستراتيجية (٢٠٢١ - ٢٠٢٥)، التي تبنيتها الجمعية وفق أفضل الممارسات المحلية والدولية، وبما يسهم في تحقيق التطلعات من خلال تقديم خدمات وبرامج خيرية وتنموية، والشراكة مع كافة الجهات ذات العلاقة باحتياجات المستفيدين الشرعية، والقانونية، والاجتماعية. وتعد الخطة التشغيلية ترجمة ميدانية للطموح الاستراتيجي الذي انبثق عن تطوير الخطة الاستراتيجية، وتم وضع إمكاناته في صورة رؤى وأهداف استراتيجية مرحلية.

ومن هنا، جاءت الخطة التشغيلية متضمنة العديد من البرامج والمشروعات التي يرمى لها تحقيق غايات الخطة الاستراتيجية ومستهدفاتها، حيث تم العمل عبر مجموعة من ورش العمل على بناء المبادرات والبرامج والمشروعات التنفيذية، وتحديد كافة الأنشطة والمتطلبات البشرية والمادية لضمان التنفيذ الصحيح لها على أرض الواقع.

ومن هذا المنطلق، سعى القائمون على الخطة التشغيلية لتكون متميزة في بنائها بعدما تم صهر الجهود المختلفة من خلال مرجعية موحدة للخطة، وبعدها عبرت سلسلة من اللقاءات العلمية وعدداً من الورش التدريبية المتخصصة في التخطيط ومنهجياته وتقنياته في الجمعية تطلعاً إلى عمل تخطيطي تكاملي يترجم القيم الإيجابية التي تحكم الأداء المؤسسي.

عن الجمعية

نشأت جمعية أيامى نظراً لتفاقم مشكلات الطلاق والتمرد وما يخلفانه من آثار اجتماعية ونفسية سلبية، والذي يحتم على المجتمع تأسيس جمعية تقدم الرعاية الخاصة لهن، وقد جاء تأسيس الجمعية بقرار من وزير الشؤون الاجتماعية آنذاك رقم (٣٣٤٩) وتاريخ ٩/١/١٤٣٥ هـ وتم تسجيلها لدى الوزارة برقم (٦٤٣) لتغطي خدماتها المتنوعة كافة محافظات ومراكز منطقة الرياض.

وتعتبر "أيامى" جمعية تنموية تسعى لتحسين أوضاع المستفيدات ورعايتهن وتقديم البرامج والأنشطة لتعزيز قدراتهن الإنتاجية في مجالات الحياة، والعمل على الاهتمام بالمستفيدات والمحافظة على حقوقهن من خلال رفع مستوى الوعي المجتمعي الإيجابي نحو هذه الشريحة، ومحاولة الحد من ظاهرة الطلاق والتمرد عبر معالجة أسبابهما وأضرارهما المجتمعية. وكما ورد في المادة الخامسة من اللائحة الأساسية للجمعية، فإنها ملتزمة بتحقيق الرعاية النوعية للمستفيدات من خلال تحقيق الآتي:

التوعية والتثقيف بالحقوق والواجبات الشرعية للمستفيدات.	رفع كفاءة المستفيدات في إدارة الأسرة وتربية الأولاد وتجاوز آثار التمرد والطلاق.	تأهيل المقبلين على الزواج ورفع كفاءة الزوجين في مجال العلاقات الزوجية وتماسك الأسرة	تأهيل المستفيدات للالتهاق بالبوظائف والمهن وتملك وإدارة المشروعات الإنتاجية.	تنظيم الفعاليات وإعداد الدراسات وتطوير الأنظمة والتشريعات ذات العلاقة بالمستفيدات.	تقديم الاستشارات النفسية والاجتماعية والإصلاح الأسري قبل الطلاق وبعده.
		معالجة الأسباب المؤدية إلى ازدياد حالات التمرد والطلاق.	توفير الحماية للمستفيدات والسعي في حاجاتهن وقضاء مصالحهن وتحسين مستوى معيشتهن.		

وبشكل عام، تتمحور برامج الجمعية التنموية حول رفع المستوى المعرفي والمهاري للمستفيدات عن طريق تقديم الدورات والبرامج التدريبية والندوات وورش العمل، وإكساب المستفيدة مهارات مهنية لاسيما المتعلقة بسد احتياجاتهن المادية. فيما يركز المجال التوعوي حول تعزيز مستوى الوعي الثقافي بالقضايا المتعلقة بالطلاق، والمطالبة عبر الوسائل المتاحة للحد من الطلاق وبيان الدواعي الشرعية له والتعريف بمخاطرة الاجتماعية والنفسية. وتهتم الجمعية بالجانب الاجتماعي والقانوني والاستشاري حيث تقدم ضمن مشاريعها البرامج الاستشارية المتقدمة، وأنشطة تعزف بحقوق المطلقة والأرملة، وأخرى تجمع القوانين واللوائح والتشريعات المتعلقة بهن وتقدم التوصيات حيالها.

الهيكل التنظيمي





الإطار المنهجي للخطة التشغيلية

مقدمة

يقدم الإطار المنهجي للخطة التشغيلية نموذجاً مهماً في بيان النماذج والأساليب والطرق التي سار عليها المعنيون في بناء الخطة التشغيلية لجمعية أيامى لرعاية وتمكين الأرامل والمطلقات.

وصف الوثيقة

تمثل هذه الوثيقة الملف الرئيسي لعرض الخطة التشغيلية والتي تشمل جميع العناصر إجمالاً أو تفصيلاً حسب العنصر، و يحتوي هذا الملف على العناصر التالية:





مراحل العمل في الخطة التشغيلية

مراحل العمل في الخطة التشغيلية

تم العمل على الخطة التشغيلية وفق عدد من المراحل لاستكمال جميع عناصرها، ويمكن بيان هذه المراحل وفق الشكل التالي:



المرحلة الأولى: الإعداد والتهيئة



المرحلة الثانية: التحليل والتقييم



المرحلة الثالثة:

المواءمة بين الإطار الاستراتيجي والتشغيلي



المرحلة الرابعة: البرامج التشغيلية



المرحلة الخامسة: المتابعة والتقييم





التحليل الاستراتيجي

مقدمة

تعد مرحلة التحليل والتقييم من أهم مراحل إعداد الخطة التشغيلية؛ فالخطط والاستراتيجيات الجيدة تنبثق عن الفهم العميق لظروف المنظمة في سياق بيئتها الداخلية والخارجية. وفي هذه الوثيقة شرح لأهم العناصر التي مرت بها هذه المرحلة، وأبرز النتائج التي توصل إليها المشاركون حول تقييم كافة أبعاد البيئتين الداخلية والخارجية للجمعية.

المرجعيات الأساسية لإعداد الخطة التشغيلية



مكونات التحليل الاستراتيجي

يتخذ التحليل الاستراتيجي أشكالاً متعددة للوصول إلى التقييم الدقيق للبيئات التي تتعامل معها المنظمة، وقد اتخذ الفريق القائم على الخطة التشغيلية العمل على مرحلة التحليل وفق منهجية علمية مناسبة؛ وذلك للكشف عن واقع الجمعية داخلياً وخارجياً، ورصد أهم العناصر الإيجابية والسلبية المؤثرة على مكونات المؤسسة وأدائها المستقبلي.

ولأن الجمعية تتعامل مع قطاع له أبعاد مختلفة ومجالات متعددة، وتقع أمام متغيرات عديدة، فلا بد أن تتم مرحلة التحليل وفق منهج تشاركي تكاملي مع كافة الأطراف المؤثرة والمتأثرة. ويعتمد مدى نجاح العمل من عدمه بشكل كبير على مشاركة الأطراف الأساسية بفعالية في تحليل بيئة المؤسسة وصياغة توجهاتها المستقبلية.

لذا فقد اعتمدت مرحلة التحليل والتقييم لواقع الجمعية على مجموعة من المكونات الأساسية التي تظهر في الشكل التالي.

تحديد أصحاب المصلحة

يمثل تحليل أصحاب المصلحة (الأطراف ذوي العلاقة) عاملاً مهماً لفهم البيئة الداخلية والخارجية للجمعية، ويسهم كذلك في تكوين علاقات تشاركية قوية بين الجمعية وكافة المؤثرين والمتأثرين بعملها. ويشير الجدول التالي إلى أهم أصحاب المصلحة التي سعى القائمون على الخطة التشغيلية بحصرهم وتحديد أبعاد العلاقة بين الطرفين.

تحديد أصحاب المصلحة

القناة الأساسية	الشريك	نوع العلاقة	احتياجاتنا	توقعاتهم
الداخليون				
الوحدات المرجعية	الجمعية العمومية	تنظيمية	المشاركة في المتابعة والتقييم	التواصل المستمر
	مجلس الإدارة	تنظيمية	تقديم الدعم والمساندة	رفع التقارير
الوحدات التنفيذية	الموظفون	تنظيمية	دعم الإدارة التنفيذية	الالتزام بالتعليمات والقرارات
	المتطوعون	تعاونية	تسويق البرامج والمشروعات	تنظيم الاجتماعات
الوحدات التنفيذية	الموظفون	تنظيمية	معالجة التحديات	التواصل المستمر
	المتطوعون	تعاونية	المتابعة والتقييم	رفع تقارير الأداء
الوحدات التنفيذية	الموظفون	تنظيمية	تحقيق أهداف الجمعية ومصالحتها	تلبية احتياجات الموظفين
	المتطوعون	تعاونية	تقديم الخدمات بجودة عالية	توفير البيئة المحفزة
الوحدات التنفيذية	الموظفون	تنظيمية	طرح الأفكار والمقترحات	توفير البيئة المحفزة
	المتطوعون	تعاونية	العمل بروح الفريق الواحد	توفير الفرص التطوعية
الوحدات التنفيذية	الموظفون	تنظيمية	الجدية والالتزام والاستمرارية	توثيق ساعات العمل التطوعي
	المتطوعون	تعاونية	المهنية في الأداء	توفير البيئة الجاذبة

تحديد أصحاب المصلحة

الفئة الأساسية	الشريك	نوع العلاقة	احتياجاتنا	توقعاتهم
الخارجيون				
الجهات الإشرافية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	رقابية	الإشراف الإداري	الالتزام بالأنظمة والتعليمات والمعايير
	المركز الوطني لتطوير القطاع غير الربحي	رقابية	الإشراف الإداري	الالتزام بالأنظمة والتعليمات والمعايير
الوزارات والهيئات الحكومية	وزارة العدل	تكاملية	تهيئة البيئة المحفزة لتحقيق أهداف الجمعية.	التعاون مع الهيئة في تحقيق أهدافها وغاياتها.
	وزارة الشؤون البلدية والإسكان	تكاملية	توفير متطلبات واحتياجات الجمعية. دعم إسكان المستفيدين.	تقديم البرامج السكنية التي تخدم اختصاصاتها.
	النيابة العامة	تعاونية	توفير البيانات الداعمة لعمل الجمعية. التعاون والشفافية فيما يخدم الجهتين.	تقديم الحلول للمشكلات ذات العلاقة.
	الهيئة العامة للأوقاف	تعاونية	تسجيل أوقاف الجمعية لديهم دعم برامج الجمعية	الدعم اللوجستي
	بنك التنمية الاجتماعي	تعاونية	تدريب الأسر المنتجة	الدعم اللوجستي والمادي
	وزارة التجارة	تنظيمية	توفير التراخيص اللازمة	العمل بشكل نظامي

تحديد أصحاب المصلحة

الفئة الأساسية	الشريك	نوع العلاقة	احتياجاتنا	توقعاتهم
قطاع التعليم والتدريب	الجامعات الحكومية والأهلية	تعاونية	الشراكة مع الجمعية في تنفيذ برامجها. استخدام أصول الجامعات. استثمار الكوادر والموارد البشرية فيها.	الشراكة مع الجهات فيما يخدم الطرفين.
	مراكز التدريب الأهلي	تعاونية	الشراكة مع الجمعية في تنفيذ برامجها.	الشراكة مع الجهات فيما يخدم الطرفين.
المؤسسات والجمعيات غير الربحية	الجمعيات المعنية بالتنمية الأسرية	تعاونية	التكامل مع الجمعية في تحقيق المنافع والأهداف المشتركة.	بناء جسور التواصل والتعاون المستمر مع الجمعيات غير الربحية.
	الجهات المانحة	تمويلية	التسهيلات والدعم لأنشطة الجمعية ومبادراتها	تقديم البرامج التي تتفق مع اختصاصاتهم. تقديم التقارير للأثر المترتب على الدعم المقدم.
شركات القطاع الخاص ومؤسساته	المسؤولية الاجتماعية	تعاونية	تفعيل أقسام المسؤولية الاجتماعية التسهيلات والدعم لأنشطة الجمعية ومبادراتها	تقديم البرامج التي تتفق مع اختصاصاتهم. تقديم التقارير للأثر المترتب على الدعم المقدم.
المؤسسات الإعلامية	القنوات التلفزيونية، الإذاعات، الصحف، المجلات، وسائل التواصل	تعاونية	تقديم الدعم الإعلامي للجمعية التعريف بالأنشطة والمبادرات	الالتزام بالاتفاقيات والعقود. المصداقية والشفافية الاحترافية في تقديم المواد الإعلامية التواصل المستمر

تحديد أصحاب المصلحة

وقد عمل المعنيون باستطلاع آراء الفئات المتأثرة بعمل الجمعية من خلال استبانات مغلقة ومفتوحة ومقابلات، ورصد أهم الاحتياجات والمطالب منها. وتأخذ دائرة تحليل الشركاء المنهجية التي تنطلق من حصر كافة الشركاء وتحديد احتياجاتهم وتنتهي بردم الفجوة بين التوقعات والوضع الراهن للأداء كما يظهر من الشكل التالي.



المسح البيئي

عمل فريق التخطيط على مسح البيئتين الداخلية والخارجية للجمعية مع تحليل كافة العوامل السياقية ذات الصلة، وبشراكة فاعلة مع المؤثرين من الأطراف ذات العلاقة بالجمعية. وقد دون الفريق عدداً من عناصر القوة والضعف والفرص والتحديات الأكثر أهمية كما يظهر من العناصر الآتية:



نقاط القوة

- وضوح رؤية الجمعية ورسالتها وغاياتها.
- اكتمال البناء التنظيمي للجمعية وما يرتبط به من سياسات وأدلة ولوائح منظمة.
- وجود مجلس إدارة متفاعل وإدارة داعمة للتغيير
- أهمية دور الجمعية المتمثل في حماية الفئات المستفيدة وتمكينها.
- وجود بنية تحتية جيدة للجمعية.
- وجود تطور في أتمتة الإجراءات والعمليات الإدارية.
- وجود موارد مالية جيدة للجمعية.
- وجود برامج تلامس احتياجات المستفidents.
- وجود شراكات مع بعض الجهات ذات العلاقة
- نمو عدد المستفidents من برامج الجمعية وأنشطتها.
- الالتزام والامتثال لمعايير الحوكمة.
- الموافقة على تأسيس فروع للجمعية.



نقاط الضعف

- نقص الكوادر المؤهلة للقيام بمهام الجمعية وأنشطتها.
- عدم نضج البيانات المتعلقة بالمستفidents.
- توقف العمل في مركز الاستشارات والإصلاح الأسري.
- قلة الأنشطة المتعلقة ببرامج الإرشاد الأسري.
- تأخر توفير متطلبات التراخيص اللازمة لمركز البحوث والدراسات.
- تسرب المستفidents من برامج التمكين والتأهيل.
- ضعف التفاعل مع مبادرات التوظيف لاسيما من المتقدمات بالسن.
- ضعف التسويق لبرامج الجمعية وأنشطتها.
- قلة البرامج الاستثمارية المستدامة التي تملكها الجمعية.



الفرص

- وجود اهتمام حكومي لتمكين القطاع غير الربحي.
- وجود رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ م.
- دعم وزارة الموارد البشرية للجهات غير الربحية.
- وجود إقبال على خدمات الجمعية وبرامجها.
- تنامي ثقافة التطوع في المجتمع.
- توفر الفرص الاستثمارية والاقتصادية المتاحة.
- الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية.
- وجود تقنيات حديثة تيسر من الوصول للجمهور والمستهدفين.
- تطور التشريعات التي تمثل المظلة القانونية لأعمال الجمعية.
- وجود المانحين من الأفراد والجهات الخاصة وغير الربحية.
- وجود احتياج لبرامج الجمعية وأنشطتها في أكثر من قطاع في المجتمع.



التحديات

- طبيعة الأنظمة والتشريعات التي قد تحد من عمل الجمعية وتحقيق أهدافها المرجوة.
- الأزمات الاقتصادية، والتغيرات الاقتصادية الحديثة.
- التحولات الاجتماعية والظواهر السلبية المرتبطة بالأسرة.
- ازدياد حالات الطلاق والتمرل في المجتمع.
- التحديات الناشئة عن وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي.
- التحديات الاقتصادية المؤثرة على التمويل المستديم لبرامج الجمعية وأنشطتها.
- التحديات الناتجة عن صعوبة التعاون الفعال مع الجهات الحكومية والخاصة.



تحليل المقارنة المرجعية

تحليل المقارنة المرجعية

المقارنة المرجعية مع الجمعيات ذات العلاقة

تعد عملية المقارنة المرجعية من الأدوات المعاصرة التي تستخدمها المؤسسات على تطوير الأداء من خلال العمل على مقارنة مستوى أداء المنظمة مع منظمة أخرى أو مع أفضل الممارسات العالمية بغية الاستفادة من تجاربها لتعزيز مواطن القوة وعلاج مواطن الضعف والاستثمار الأمثل للموارد لتحقيق التميز والإبداع.

ولذا فإن لتقييم ومقارنة وضع الجمعية بالجمعيات المناظرة أهمية كبيرة في تطوير أدائها، مع الأخذ في الاعتبار ظروف كل جمعية، وتاريخها، وخبراتها، والسياق المحيط بها. وتقوم المنهجية على جمع ما يمكن الوصول إليه من البيانات المتاحة عن الجمعيات قيد المقارنة، ومن ثم الاستفادة منها في تطوير برامج الجمعية ورفع كفاءة أعمالها.

تهدف عملية المقارنة المرجعية للمنظمات إلى تحقيق مجموعة من الفوائد للمنظمة التي تود المقارنة، ومن أهم هذه الأهداف ما يلي:



المعايير التي تم الاختيار في ضوءها

يعتمد اختيار المنظمات الشبيهة في عملية المقارنة المرجعية على مجموعة من المعايير التي تناسب المنظمة المستفيدة، ولذا تم تحديد مجموعة من المعايير التي يتم في ضوءها الاختيار لإجراء المقارنة في جمعية أيامى، وتتمثل هذه المعايير فيما يلي:



نبذة عن الجمعيات المختارة

بدأت الجمعية التي تقع بمحافظة الأحساء بمسمى مركز التنمية الأسرية حيث يعنى المركز بالأسرة والفرد، ثم صدرت شهادة تسجيل الجمعية في العام 1438هـ بمسمى جمعية التنمية الأسرية، حيث تسعى إلى تحقيق السعادة الأسرية، والسكن النفسي بين الزوجين، والتربية القويمة للأجيال



تأسست الجمعية في عام 1431هـ في المنطقة الشرقية، حيث تعنى الجمعية بشؤون الأسرة وتمكينها وتنميتها على مستوى المنطقة الشرقية من خلال البرامج التنموية والارتقاء بالخبرات والتكامل مع الفرد والمجتمع



تأسست عام 2003م في منطقة مكة المكرمة، وهي جمعية تنمية غير ربحية متخصصة في تعليم وتدريب وإرشاد وإصلاح وتوعية الأسرة من خلال مبادرات تنمية مستدامة وتسعى لاستقرار الأسرة من خلال بناء جيل من الأسر الواعية والمتماسكة القادرة على مواجهة التحديات على أن تكون مؤثرة في استقرار الأسرة وسفيرة لرسالة



تأسست الجمعية في العام 1422هـ بالمدينة المنورة، وذلك للعمل على تنمية الأسرة من خلال عمل مؤسسي متميز وفريق عمل مؤهل وبرامج تخصصية وشراكات استراتيجية فاعلة



أوجه المقارنة والتحليل

تمت المقارنة المرجعة لجمعية أياى مع جمعيات المقارنة في عدد من المجالات الاستراتيجية والتي انبثقت من مرحلة التشخيص الاستراتيجي، وذلك للاطلاع على الممارسات المثلى التي تتم في تلك الجمعيات حول المجالات الاستراتيجية للجمعية.



أوجه المقارنة والتحليل



التوصيات المنبثقة عن المقارنة المرجعية لجمعية أيامى مع الجمعيات ذات العلاقة

1

العمل على تبني
استراتيجية للتسويق
والاستثمار في الجمعية
بما يضمن تحقيق
الاستدامة المالية

2

التأكيد على التفاعل
المستمر مع وسائل الإعلام
المختلفة لدعم برامج
الجمعية وأنشطتها

3

بناء منظومة مؤسسية
للاتصال الداخلي والخارجي
في الجمعية

4

أهمية الأتمتة الشاملة
والتحول الرقمي لإجراءات
الجمعية وعملياتها وخدماتها
ودعم مسيرة ذكاء الأعمال
في الجمعية

5

ضرورة إشاعة ممارسات التميز
المؤسسي (المحلية والإقليمية
والعالمية) في وحدات الجمعية
وتطبيق معاييرها

6

بناء منظومة لتحسين الانتماء
الوظيفي لمنسوبي الجمعية
والتحفيز المستمر للموظفين
معنوياً ومالياً

7

الاهتمام باحتياجات المستفيدين
عند بناء برامج الجمعية، والتأكيد
على تلبية رغباتهم، وفتح المجال
لتقديم اقتراحاتهم وملاحظاتهم

8

تبني مشروع لقياس رضا أصحاب
المصلحة من الجمعية (المستفيدون
أعضاء الجمعية العمومية، الموظفون
المتطوعون، الداعمون)



التوجه الاستراتيجي للجمعية

الرؤية

الريادة في الرعاية النوعية للمستفيدين.

الريادة
تعمل الجمعية بطموح نحو صنع اسمها في مصاف التميز في تقديم الخدمات لمستفيديها بشكل منهجي قائم على الأطر المؤسسية.

الرعاية النوعية
تعمل الجمعية على تقديم خدماتها وإدارتها بشكل مؤسسي
يضمن تحقيق الأثر النوعي المستدام للمستفيدين.

للمستفيدين
ويأتي المستفيد الأساس الذي وجدت الجمعية من أجله، وهم الأراذل والمطلقات
ومن في حكمهن.

شرح
الرؤية

الرسالة

تقديم خدمات التوعية والتثقيف والتمكين والاستشارات والإصلاح الأسري للمستفيدين من خلال فرق ممكنة ومبادرات نوعية ومشاركة مجتمعية.



القيم

المسؤولية، الإحسان، المبادرة، الابتكار، الشراكة

شرح القيم

المسؤولية

العمل على تحقيق أهداف الجمعية، والالتزام بالمسؤولية التامة أمام المجتمع.

الإحسان

نلتزم في عملنا بإتقان العمل وأدائه على الوجه المطلوب الذي يحقق تطلعات المستفيدين ويلبي احتياجاتهم.

الخصوصية

في إطار مسيرتنا نلتزم بالسرية التامة في أداء المهام والتعامل مع البيانات بشكل يحافظ على خصوصية الفئة المستفيدة.

المبادرة

في إطار مسيرتنا نعمل بروح المبادرة والتفاني في خدمة المستفيدين بشكل يتحقق معه الأثر النوعي ويلبي تطلعات المجتمع.

الابتكار

السعي إلى تقديم الخدمات النوعية للمستفيدين بشكل مبتكر، وبما يحقق الميزة التنافسية للجمعية

الشراكة

تقديم الخدمات بشكل تكاملي مع الأطراف الداخليين والخارجيين من خلال شراكات فاعلة ومؤثرة.

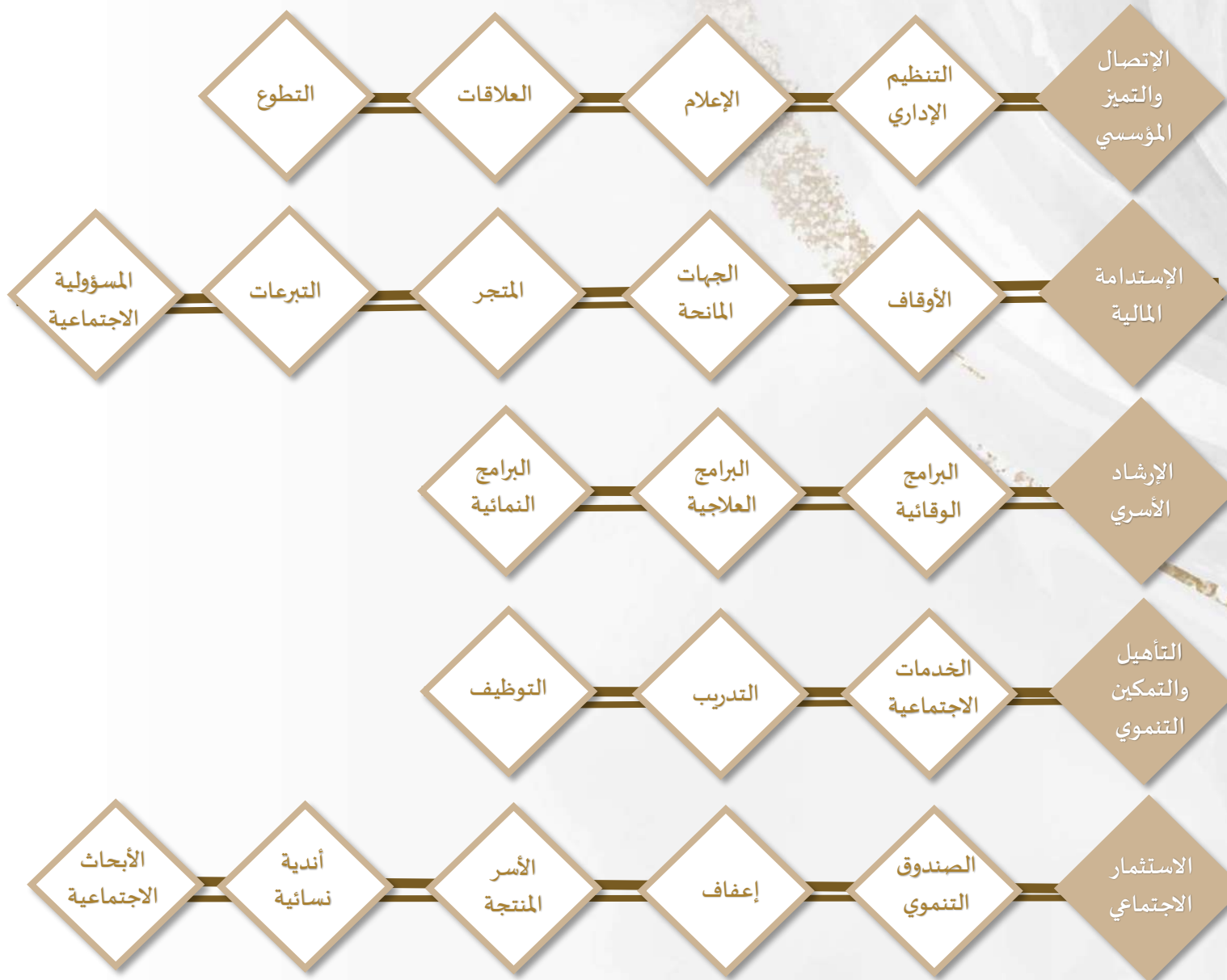
الدعائم الاستراتيجية وأولوياتها



إطار التنفيذ الاستراتيجي



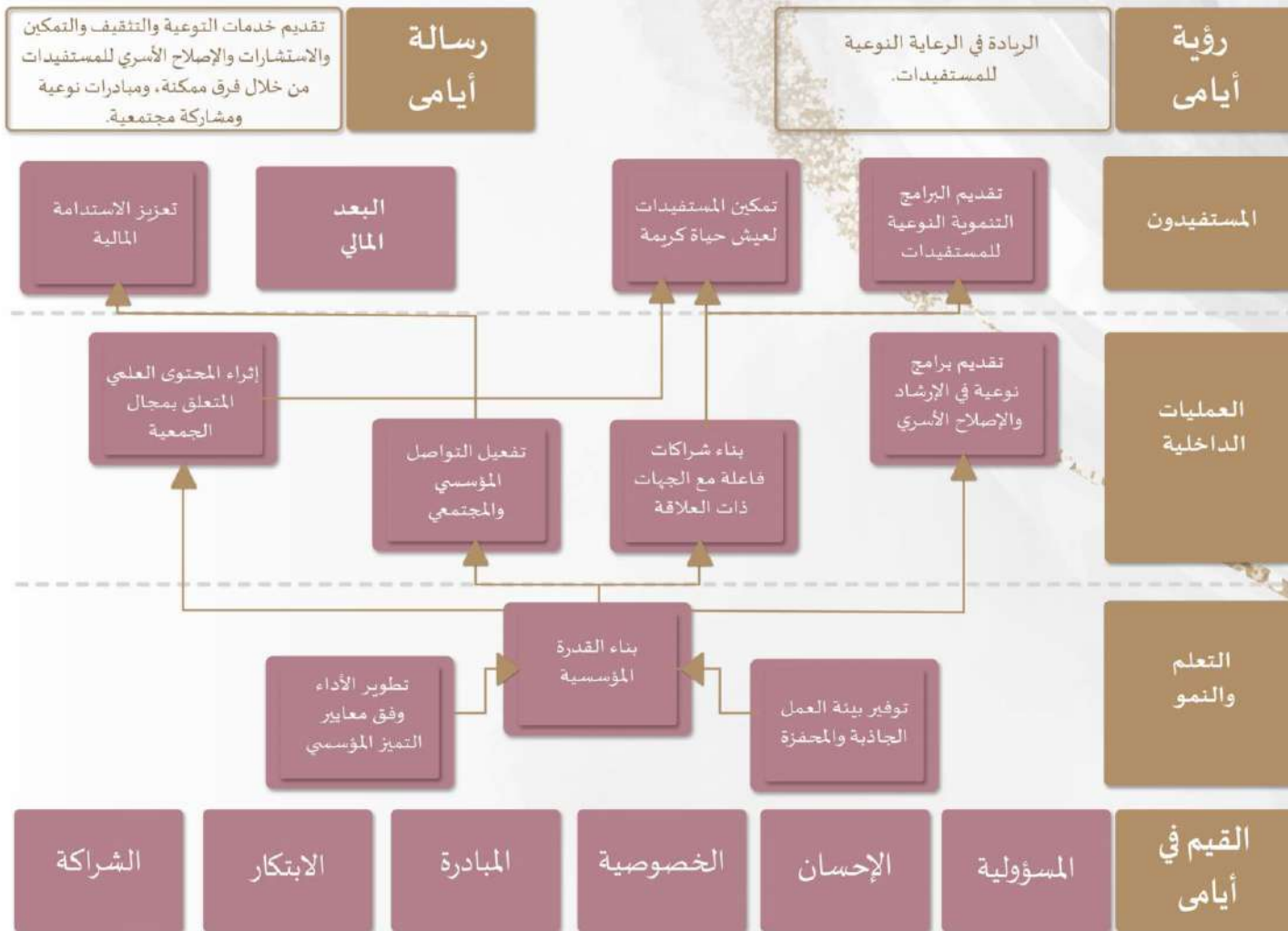
مجالات التركيز



الأهداف الاستراتيجية

المحور	م	الهدف الاستراتيجي	الوصف
التعلم والنمو	١	تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي.	هدف يعنى بتحسين الأداء من خلال تطبيق معايير التميز ومؤشراتته على كافة العمليات والإجراءات داخل الجمعية
	٢	توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة في الجمعية.	هدف معني بالعمل على تهيئة البيئة المكانية والمعنوية المشجعة على الإبداع والابتكار في الجمعية.
	٣	بناء القدرة المؤسسية للجمعية	هدف يتعلق بتطوير البناء التنظيمي والإداري وعمليات التخطيط والتحول الرقمي بما يحقق كفاءة الأداء وفعاليته.
العمليات الداخلية	٤	تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري.	هدف يعنى بتصميم وتنفيذ برامج نوعية لتلبية حاجة المجتمع للتثقيف والتوعية الإرشادية التي تمكن من مواجهة المشكلات والمتغيرات المجتمعية المحلية والعالمية، والمنبثقة من القيم والمبادئ الإسلامية واحتياجات المجتمع في المملكة العربية السعودية.
	٥	إثراء المحتوى العلمي في مجال عمل الجمعية.	هدف معني بإعداد الدراسات والأبحاث المعنية بتقديم الحلول للمشكلات المرتبطة بعمل الجمعية.
	٦	بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة	هدف يتعلق بإيجاد شراكات مؤثرة -مع القطاعات الحكومية وشبه الحكومية والخاصة- تنعكس إيجاباً على عمل الجمعية وتحقيق غاياتها.
	٧	تفعيل التواصل المؤسسي داخل الجمعية وخارجها.	هدف معني بزيادة التواصل الفعال مع الجمهور الداخلي والخارجي من خلال كافة القنوات المتاحة.
المستفيدون	٨	تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات	هدف يعنى بتحقيق الاكتفاء المادي وتحسين جودة الحياة للمستفيدات.
	٩	تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة.	تقديم الدورات التدريبية والبرامج لمستفيدات الجمعية للتمكن من الالتحاق بسوق العمل أو البدء بالعمل الحر للوصول الى مرحلة الاكتفاء والعيش بقدر من الرضا
	١٠	تعزيز الاستدامة المالية للجمعية	تنمية وتنوع مصادر الدخل الثابتة والمتغيرة في الجمعية بما يسهم في استمرار ونمو الإيرادات المالية المستدامة.

الخارطة الإستراتيجية



المواءمة مع الأهداف في المستويات ذات العلاقة

تعزيز الاستفادة المالية	تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة	تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات	تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي	بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة	إثراء المحتوى العلمي في مجال الجمعية	تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري	بناء القدرة المؤسسية	توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة	تطوير الأداء وفق معايير المؤسسي
-------------------------	----------------------------------	---	---------------------------------	---	--------------------------------------	--	----------------------	-----------------------------------	---------------------------------

الانسجام مع أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030

تمكين المسؤولية الاجتماعية	●	●	●	●	●	●	●	●	●
تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي	●	●	●	●	●	●	●	●	●
دعم نمو القطاع غير الربحي	●	●	●	●	●	●	●	●	●
تشجيع العمل التطوعي	●	●	●	●	●	●	●	●	●
تمكين الشركات من المساهمة الاجتماعية	●	●	●	●	●	●	●	●	●

الانسجام مع أهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

بناء قدرات الجهات العاملة في القطاع غير الربحي وحوكمتها	●	●	●	●	●	●	●	●	●
تمكين العمل التطوعي	●	●	●	●	●	●	●	●	●
إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية	●	●	●	●	●	●	●	●	●
رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز والدور والمؤسسات	●	●	●	●	●	●	●	●	●
تحويل شريحة مستفيدي الوزارة من متلقين للمساعدة إلى منتجين "تمكين"	●	●	●	●	●	●	●	●	●



البرامج والمشاريع للخطة التشغيلية

أولاً: محفظة
الإرشاد الأسري

برنامج حلول

البرنامج
حلول

المالك
مركز إيامي للاستشارات والإصلاح الأسري

الفئة المستفيدة
طالبو الاستشارة - المستشارون والمستشارات -
الأخصائيين والأخصائيات

الهدف الاستراتيجي
تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري

وصف البرنامج: تقديم الاستشارات بأنواعها (الاجتماعية و النفسية و التربوية) حضوريا او عن بعد من خلال الوسائل الإلكترونية المتاحة مثل: الهاتف الثابت، جوالات المركز، التويتر، الواتس اب، الموقع الإلكتروني، تطبيق أيام.



مؤشرات
أداء
البرنامج



المستهدف

٤٠

٥٠٠

٦٠٠

٢٠٠

٩٠٪

٣

عدد المستشارين المستفيدين من برامج التأهيل والتدريب

عدد الاستشارات النفسية

عدد الاستشارات الاجتماعية

عدد الاستشارات التربوية

مستوى رضا المستفيدين عن جودة الخدمات الاستشارية

عدد الاتفاقيات مع مراكز التدريب

الأثر المتوقع:

- تحسين جودة الخدمات الاستشارية للمستفيدين.
- الوعي بالواجبات والمسؤوليات المجتمعية والتربوية والأسرية.
- المساهمة في حل المشكلات الأسرية والحيلولة دون تصعيدها.
- مساندة الأمهات في قضايا التربية، و التعامل مع الأبناء.



التحديات والمخاطر:

- كثرة الطلب على الاستشارات مقارنة بعدد المستشارات.
- حاجة بعض طالبات الاستشارة للعلاج النفسي وعدم اقتناعها بذلك.
- عدم توفر الدعم المالي للبرامج التأهيلية.



الحلول:

- التعاون مع نخبة متميزة من المستشارين والخبراء في مجال الاستشارات الأسرية.
- التعرف على العائق الرئيسي وكذلك الفكرة وراء السلوك ومن ثم تنفيذها وتقديم الخدمة الإرشادية.
- ابتكار الميزة التنافسية في البرامج والخدمات وعرضها على الداعمين والمناحين والجهات الشراكية.
- تخطيط برامج تخصصية للمستشارين تكون برسوم مدفوعة للجمعية.

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تشجيع العمل التطوعي

وزارة الموارد البشرية و

- التنمية الاجتماعية
- إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية.
- رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز والدور والمؤسسات.

الارتباط الداخلي

الارتباط الخارجي

برنامج حلول

أدوات التحقق	المسؤولية			التنفيذ				الأنشطة	التدخلات	م	
	الجهة المساندة		الجهة المالكة	الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤				
	خارجي	داخلي									
استمارة التقييم + تقارير دورية	المستشارون المتعاونون	الاعلام و الاتصال	مركز أيام للاستشارات والإصلاح الأسري	*	*	*	*	- توفير المستشارين المتمكنين. - استقبال طلبات الاستشارات وتحديد نوعها. - الرد من قبل المستشارين المتخصصين على المستفيدين. - متابعة الاستشارات حتى يتمكن المستفيدين من التغلب على الصعوبات التي يواجهونها وحل مشكلاتها.	الاستشارات النفسية	١	
الشهادات	المدرسون المتعاونون مراكز تدريب المتعاونة	المستشارون المتعاونون	مركز أيام للاستشارات والإصلاح الأسري	*	*	*	*	- تحديد المدربين ومراكز التدريب و مقرات التدريب. - تحديد المواعيد. - تصميم الإعلانات. - نشر الإعلان للفئات المستهدفة مع الروابط في حالة التدريب عن بعد. - تنفيذ التدريب. - تقويم التدريب. - تكريم المدربين. - إعداد الشهادات للمتدربين. - تقويم التدريب ورفع التقارير.	- المهارة بالاستشارة برنامج يحتوي على عدد من ورش العمل (للمستشارين والمتطوعات والمتدربين). - ورشة عمل نظريات حل المشكلات. - دور المستشار تجاه الاستشارات الخاصة بالخيانة الزوجية. - المهارة في الاستشارة وفنيات العلاج الإرشادي. - التخفيف بين الزوجين و آثاره. - دور المستشار في تحقيق الحصانة الزوجية.	٢	

برنامج توفيق

البرنامج
توفيق

المالك

مركز إيامى للاستشارات والإصلاح الأسري

الفئة المستفيدة
الأزواج - الطليقين

وصف البرنامج: استقبال طلبات التدخل والصلح بين طليقين أو بين زوجين على خلاف ومحاولة تقريب وجهات النظر، وحثهم للعمل على التخلص من بعض الزاء والتعصب، والعمل على إنهاء الخلافات للحد من المشكلات والطلاق، و تبصيرهم بأسس ومبادئ التعامل مع الآخر.



مؤشرات أداء البرنامج

عدد حالات التوفيق بين الأزواج المتخصصين

٦٠



المستهدف

عدد جلسات الصلح التي يتم عقدها

٤٠

الأثر المتوقع:

- الحد من المشكلات والخلافات الزوجية المؤدية للطلاق.
- انتشار مفاهيم صحيحة عن الأسرة والتربية.
- الحد من حالات الطلاق.



التحديات والمخاطر:

إصرار أحد الأطراف على رأيه رغم رغبته بالصلح.



الحلول:

استخدام نقاط القوة والإيجابية في الزوجين للتوفيق بينهما لفض الخلافات وتقريب وجهات النظر من خلال دراسة متكاملة للحالة.

الهدف الاستراتيجي

تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري.

المؤشرات الاستراتيجية

عدد حالات الإصلاح المحققة للأسر غير المستقرة.

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تشجيع العمل التطوعي

وزارة الموارد البشرية و

التنمية الاجتماعية

إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية.

رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز والدور والمؤسسات.

الارتباط الداخلي

الارتباط الخارجي

برنامج توفيق

أدوات التحقق	المسؤولية		التنفيذ	الأنشطة	التدخلات	م	
	الجبهة المساندة						
	خارجي	داخلي					
استمارة التقييم	المستشارون المتعاونون	الاعلام و الاتصال	مركز أياى للاستشارات والإصلاح الأسري	الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
				*	*	*	*
				*	*	*	*
تقارير الاستشارات				*	*	*	*

برنامج عرفني حقوق

البرنامج
عرفني حقوق

المالك
إدارة البرامج والمشروعات

الفئة المستفيدة
الأرامل والمطلقات ومن في حكمهن



وصف البرنامج: برنامج متكامل للتعريف بالحقوق الشرعية والقانونية في قضايا الأحوال الشخصية وتقديم الخدمات القانونية لمستفيدات الجمعية الراغبات في حل مشكلاتهن القانونية.



مؤشرات
أداء
البرنامج



المستهدف

عدد المستفيدين من الاستشارات القانونية

عدد المستفيدات من المرافعات والتمثيل القضائي

عدد اللقاءات للتعريف بالحقوق والواجبات

عدد المستفيدات من اللقاءات التوعوية

عدد ورش العمل حول قضايا الأحوال الشخصية ومنصات وزارة العدل

عدد المستفيدات من ورش العمل حول القضايا القانونية ومنصات وزارة العدل وضوابط إصدار الوكالات

عدد النشرات حول قضايا الأحوال الشخصية

عدد الأفلام التعريفية بالحقوق والواجبات

٢٠٠ مستفيدة

١٠٠ مستفيدة

٢٤ لقاء

٢٢٠ مستفيدة

٢٤ ورشة

٢٥٠ مستفيدة

٤ نشرات

٤ أفلام

الأثر المتوقع:

- تقليص النفقات على الأسرة.
- رفع مستوى الوعي الحقوقي.
- تحقيق الاستقرار للمستفيدات.
- توفير خدمات قانونية ذات جودة عالية.



التحديات والمخاطر:

قلة المخصصات المالية الموجهة للقضايا والمرافعات.
قلة المتخصصين المتمكنين في تقديم اللقاءات التدريبية وورش العمل.



الحلول:

- إيجاد داعمين ورعاة لدعم القضايا والمرافعات.
- إيجاد جهات وشراكات داعمة للقاءات وورش العمل.

الهدف الاستراتيجي

تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات

المؤشرات الاستراتيجية

عدد الخدمات القانونية المقدمة للمستفيدات

مسارات البرنامج

الاستشارات – المرافعات – اللقاءات – الشراكات

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تمكين المسؤولية الاجتماعية تمكين تحقيق أثر اكبر للقطاع غير الربحي

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

رفع كفاءة الخدمات و البرامج المقدمة من خلال المراكز والدور و المؤسسات

الارتباط الداخلي

الارتباط الخارجي

برنامج عرفني حقوقي

م

الخدمات القانونية للمستفيدات

التدخلات/الأنشطة

- توفير متخصصين قانونيين متفرغين.
- تسجيل المستفيدة للاستشارات القانونية في حال احتاجت لذلك.
- استقبال وتقديم الاستشارات القانونية.
- كتابة لوائح الادعاء ومذكرات الاعتراض عند حاجة المستفيدة.
- الترافع والتمثيل القانوني عند احتياج المستفيدات.
- طلب تغذية راجعة عند الحاجة.
- عمل استبانة رضا المستفيد عن الخدمة.
- عقد شراكات مع جهات حقوقية.

التوعية بالحقوق والواجبات

- إقامة اللقاءات التعريفية (عرفني حقوقي)
- إعداد دليل توعوي تثقيفي معني بحقوق وواجبات المستفيدة.
- إقامة ورش العمل المتعلقة بقضايا الأحوال الشخصية ومنصات وزارة العدل وضوابط الوكالات.
- تصميم وطباعة النشرات.
- تصميم وإنتاج الأفلام.

التنفيذ

الربع ١ الربع ٢ الربع ٣ الربع ٤

* * * *

* * * *

المسؤولية

الجهة المساندة

داخلي خارجي

الجهة المالكة

علاقات
المستفيدات

الساعي

الاعلام و
الاتصال

مكاتب
المحاماة

المتطوعون

الاعلام و
الاتصال

المدرّبون

أدوات التحقق

تقارير

وثائق

تقارير

حقائب

نشرات

أفلام

برنامج الإثراء المعرفي

الارتباط الداخلي

الهدف الاستراتيجي

إثراء المحتوى العلمي و المعرفي المتعلق بعمل الجمعية

المؤشرات الاستراتيجية

عدد الدراسات والبحوث المنفذة

عدد الندوات واللقاءات المنفذة

مسارات البرامج

الدراسات و البحوث - الإصدارات - الندوات - الشراكات
- الملتقيات العلمية - ورش عمل

الارتباط الخارجي

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تشجيع العمل التطوعي

تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز و الدور و المؤسسات

الفئة المستفيدة

الأرامل والمطلقات- الباحثون- المتطوعون- الجهات المعنية

المالك

مركز ايامى للاستشارات والإصلاح الأسري

البرنامج

الإثراء المعرفي

وصف البرنامج: برنامج معني بتعزيز المعرفة العلمية حول قضايا الطلاق والتمزل في المجتمع السعودي وذلك من خلال الإصدارات واللقاءات العلمية التي تقدم حلولاً للمشكلات والتداعيات الأسرية ومعالجتها بشكل علمي وبالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة.



٤

عدد الدراسات العلمية

٤

عدد الإصدارات المعرفية

٦

عدد الندوات العلمية المتعقدة

٤

عدد الشراكات البحثية



المستهدف



مؤشرات أداء البرنامج

الأثر المتوقع:

- إيجاد الحلول لمشكلات الطلاق والتمزل في المجتمع.
- رفع مستوى التشاركية بين الجهات ذات العلاقة.



التحديات والمخاطر:

- قلة المخصصات المالية الموجهة للإثراء المعرفي.
- قلة شراكات الجمعية مع المراكز والجهات البحثية والعلمية.



الحلول:

- إيجاد داعمين ورعاة للبرامج البحثية والعلمية.
- إيجاد جهات وشراكات بحثية فعالة.

برنامج الإثراء المعرفي

م	التدخلات/الأنشطة	التنفيذ				المسؤولية		أدوات التحقق	
		الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	الجهة الممولة			
						الجهة المساندة	داخلي		خارجي
	<u>الدراسات و البحوث العلمية المتعلقة بالجوانب الاجتماعية للترمل و الطلاق</u> • كتابة وثيقة الموضوع البحثي. • تحديد بيوت الخبرة التي يمكنها التنفيذ. • ترشيح وترسية العرض على الجهة المختارة. • المتابعة والتقييم لمراحل تنفيذ المشروع.	*	*	*	*			مركز أياي للاستشارات والإصلاح الأسري	الإصدار و النشر
	<u>إصدارات أياي</u> • اختيار الموضوع المناسب للإصدار. • اختيار المؤلف للعمل و تكليفه. • مراجعة المسودة الأولية المقدمة وتحكيمها. • تصميم الإصدار. • اعتماد الإصدار و نشره.	*	*	*	*		مركز أياي للاستشارات والإصلاح الأسري	الإصدار و النشر	
	<u>ندوات أياي</u> • بناء خطة الندوات العلمية. • تحديد الموضوعات والمتحدثون. • توفير الاحتياجات اللازمة. • استكمال الإجراءات التقنية للندوات العلمية. • إعلان اللقاء ودعوة التسجيل. • تنفيذ الندوة العلمية و تسجيلها ونشرها.	*	*	*	*		مركز أياي للاستشارات والإصلاح الأسري	تقرير الندوة	
	<u>الشراكات البحثية</u> • تحديد الجهات الشريكة. • كتابة مسودة الاتفاقية. • توقيع الاتفاقية و اعتمادها.	*	*	*	*		مركز أياي للاستشارات والإصلاح الأسري	مذكرة الشراكة	
	<u>الملتقى السنوي</u> • بناء وثيقة الملتقى وخطة التنفيذ. • تحديد موضوع الملتقى. • عقد ورش تحضيرية للملتقى.	*	*	*	*		مركز أياي للاستشارات والإصلاح الأسري	تقرير الملتقى	

برنامج الحد من الإفساد بين الزوجين

البرنامج
الحد من الإفساد
بين الزوجين

المالك

مركز الدراسات والبحوث الاجتماعية

الفئة المستفيدة

الزوجين - الأسرة - المستشارون الأسريون - المصلحون الأسريون
المحامون - الاختصاصيون الاجتماعيون - المجتمع

الهدف الاستراتيجي

إثراء المحتوى العلمي والمعرفي المتعلق
بعمل الجمعية

المؤشرات الاستراتيجية

عدد الدراسات والبحوث المنفذة في
مجال عمل الجمعية

عدد اللقاءات والندوات العلمية
المتعلقة بمجال عمل الجمعية



وصف البرنامج: مشروع يحذر من جريمة الإفساد بين الزوجين، والإسهام في توعية الأسر والمجتمعات، ومحاولة إيجاد القوانين التي تجرم المختب، وتحفيز الجهات المختلفة لأداء أدوارها المتعلقة بالتحذير من هذا الجرم المشتت للأسر والمجتمعات من خلال مختلف الوسائل والأدوات المساندة.

٢

١٠٠٪

١٠



المستهدف

عدد الإصدارات البحثية والعلمية

نسبة استكمال اللائحة التشريعية

عدد المواد الإعلامية المنتجة



مؤشرات أداء
البرنامج

مسارات البرامج

دراسة استطلاعية - لائحة تشريعية - حملات توعوية - كتاب

الاحتياج الحقيقي:

- ضعف مستوى الوعي بمخاطر الإفساد بين الزوجين على أفراد الأسرة والمجتمع .
- قلة البيانات والمعلومات المتعلقة بواقع الإفساد بين الزوجين وصوره في المجتمع .
- تضرر الأسرة من مخاطر الإفساد بين الزوجين .
- ضبابية الأنظمة التشريعية لحماية الأسرة من التخبیب .

الأثر المتوقع:

- الوقوف على الآثار السلبية للإفساد بين الزوجين في المجتمع ومعالجتها .
- توعية المرشدين والمصلحين الأسريين والمحامين بمخاطر الوقوع في التخبیب بين الزوجين .
- ابتكار الأساليب والوسائل التي تحد من الوقوع في التخبیب .
- تحفيز الجهات ذات العلاقة بتبني المبادرات التي تحد من الإفساد بين الزوجين .



رؤية المملكة ٢٠٣٠

تشجيع العمل التطوعي

اهداف الوزارة

رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من
خلال المراكز والدور والمؤسسات

التحديات والمخاطر:

- ضعف التعاون مع الجهات ذات العلاقة فيما يتعلق بالشراكات البحثية والعلمية.



الحلول:

- إيجاد جهات وشراكات بحثية وعلمية داعمة وفعالة.

برنامج الحد من الإفساد بين الزوجين

المسؤولية		التنفيذ				التدخلات/الانشطة
أدوات التحقق	الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤
	خارجي	داخلي				
الدراسة	وزارة العدل			*	*	*
	وزارة الموارد والتنمية الاجتماعية			*	*	*
	الهيئات والمجالس المعنية					
اللائحة	وزارة العدل			*	*	*
	وزارة الشؤون الإسلامية			*	*	*
	الهيئات والمجالس المعنية	مركز الدراسات والبحوث الاجتماعية				
التقارير	الجهات الإعلامية			*	*	*
	وزارة العدل			*	*	*
	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية			*	*	*
	وزارة الشؤون الإسلامية			*	*	*
	الهيئات والمجالس المعنية					
الكتاب	وزارة الاعلام			*	*	*
				*	*	*
				*	*	*

دراسات بحثية

إجراءات الدراسة

- تكوين فريق عمل بحثي للقيام بالدراسة الاستطلاعية (٣ أعضاء).
- الاطلاع على الأدبيات المتعلقة بموضوع الإفساد بين الزوجين.
- حصص الدراسات السابقة ذات العلاقة.
- بناء خطة الدراسة الاستطلاعية.
- إعداد الأسئلة البحثية للدراسة.
- بناء الأدوات العلمية للدراسة.
- تحديد الفئات المستهدفة من الدراسة (الأسر المنفصلة، الأسر المستقرة – القضاة – المستشارون – المصلحون – المجامون.. الخ).
- تطبيق الدراسة الاستطلاعية على الفئات المستهدفة.
- جمع البيانات وتبويبها وتحليلها وتفسير النتائج.
- استخلاص النتائج للدراسة الاستطلاعية وتوصياتها ومقترحاتها.

إقرار لائحة تشريعية (لائحة نظام مواد أحكام) لجريمة الإفساد بين الزوجين (التخريب):

الأجراءات:

- تشكيل الفريق المعني بالعمل على المسار (ه أعضاء).
- تحديد مهام الفريق.
- تنفيذ ورشة عمل لتحديد منهجية العمل.
- حصص الدراسات السابقة ذات العلاقة.
- الاطلاع على تجارب الدول العربية والأجنبية في سن القوانين المتعلقة بجريمة التخريب.
- استعراض الأنظمة المشابهة لجريمة التخريب كنظام التحرش وحماية الطفل والأمان الأسري والعنف الأسري.
- كتابة مقترح للمعالجة القانونية لجريمة التخريب بين الزوجين.
- تحكيم المسودة الأولية للتصور المقترح وعرضها على المختصين والمهتمين (الأفراد والمؤسسات) والتعديل في ضوء ملاحظاتهم.
- رفع المقترح القانوني إلى جهات الاختصاص.

حملة توعوية بخطر الإفساد بين الزوجين عبر الوسائل الإعلامية المختلفة:

الأجراءات:

- تشكيل الفريق المعني بإدارة وتنفيذ الحملة الإعلامية.
- تحديد المهام المنوطة بالفريق.
- عقد ورشة عمل لبناء خطة الحملة الإعلامية.
- تحديد منهجية تنفيذ الحملة الإعلامية.
- تحديد المواد الإعلامية والفعاليات المصاحبة للمشروع (الموشن جرافيك، الرسائل، الجلسات، الندوات، المشاركات الإعلامية).
- تحديد الفئات المستهدفة من الحملة الإعلامية.
- رسم سياسة الانتشار للحملة الإعلامية ونشرها عبر الشراكات المتعددة.

تأليف كتاب عن جريمة الإفساد بين الزوجين وأثرها على الأسر و المجتمعات:

الإجراءات:

- تسمية فريق العمل المسؤول عن تأليف الكتاب.
- تحديد مهام الفريق في تأليف الكتاب.
- تحديد محتويات الكتاب.
- إعداد محتوى الكتاب وفصوله المختلفة.
- تحرير وصياغة محتويات الكتاب.
- التدقيق اللغوي والطباعي لمحتوى الكتاب.
- تصميم الكتاب ورصه وصفه الطباعي.
- التحكيم لمحتوى الكتاب.
- طباعة نسخ من الكتاب.
- نشر الكتاب عبر الوسائل المختلفة.

برنامج أمان

البرنامج
أمان

المالك

مركز الاستشارات والإصلاح الأسري

الفئة المستفيدة

الأرامل والمطلقات ومن في حكمهن

الهدف الاستراتيجي

تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح
الأسري

المؤشرات الاستراتيجية

عدد المستفيدين من البرامج

عدد المستفيدين من التأهيل لسوق العمل

اهداف الوزارة

إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية

رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من
خلال المراكز والدور والمؤسسات

مسارات البرامج

الدورات التدريبية _ ورش العمل



وصف البرنامج: برنامج يساهم في تخطي أزمات الترمول والطلاق، ومعالجة اثاره على المرأة واسرتها من خلال عدة مسارات توعوية وتأهيلية تساهم في دعم الجوانب الصحية والنفسية والاجتماعية للأرامل والمطلقات وأسرهن، والانتقال من الاحتياج والاعتمادية الى الاستقلالية والتمكين.



مؤشرات أداء البرنامج

عدد ورش العمل المنفذة

عدد المستفيدات من البرامج المنفذة



المستهدف

١٠

٢٠٠

الاحتياج الحقيقي:

- تدني الوضع النفسي والاجتماعي والاقتصادي والوعي الحقوقي للأرامل والمطلقات.
- ضعف الدعم النفسي والاجتماعي للأرامل والمطلقات.
- صعوبة حصول الأرامل والمطلقات على البرامج والمشروعات التطويرية والتدريبية والتأهيلية.

الأثر المتوقع:

- تحسين الوضع النفسي والاجتماعي والصحي والحقوقي للمرأة الأرملة والمطلقة من خلال إلحاقها في مسارات تدريبية و تأهيلية وتطويرية.



التحديات والمخاطر:

- انسحاب المرشحات من البرامج قبل إكمالها.



الحلول:

- وضع حوافز وآليات لمعالجة الانسحاب المحتمل.

برنامج أمان

أدوات التحقق		المسؤولية		التنفيذ		التدخلات/الأنشطة		م
		الجهة المساندة		الجهة المالكة				
		خارجي	داخلي	الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١	
مذكرة تفاهم				*	*	*	*	١
حقائب تدريبية								
	مركز التدريب النوعي للتدريب الصحي		الاعلام و الاتصال		مركز الاستشارات والإصلاح الأسري			
تقارير				*	*	*	*	٢
الاتفاقيات • عقد شراكة إطارية تستهدف الاحتياجات ذات الأولوية للمستشفيات. • وضع الخطة التدريبية. • تصميم وبناء برامج التدريب الصحي والتأهيلي وتكوين فرق العمل اللازمة لتنفيذها. الدورات التدريبية التخصصية: تستهدف أنشطة تدريبية لجميع مجالات مبادرة أمان، من خلال الدورات التدريبية وورش العمل في المجالات التالية: • مجال الدعم النفسي والاجتماعي. • مجال السلامة والصحة: (زيادة الوعي بالأمراض المزمنة والتغذية الصحية، تدريب المستشفيات وأسرهم بالإسعافات الأولية، تدريب المستشفيات وأسرهم بأساسيات الامن والسلامة المنزلية). • مجال القانون والحقوق. • الوعي المالي للمستشفيات وأسرهم.								

برنامج أسرة واعية

البرنامج
أسرة واعية

المالك

مركز أيامى الاستشارات والإصلاح الأسري

الفئة المستفيدة

المقبلين والمقبلات على الزواج - حداثي الزواج

وصف البرنامج: إقامة دورات لتأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج تتناول عدة جوانب (الجانب الشرعي والاجتماعي والنفسي والمالي والصحي).



مؤشرات
أداء البرنامج

عدد الدورات التدريبية للمقبلين والمقبلات على الزواج

عدد المستفيدين من الدورات التدريبية

عدد المستفيدات من الدورات التدريبية

عدد ورش العمل للمقبلات على الزواج

عدد المستفيدات من ورش العمل



المستهدف

٦ دورات

٥٠ مستفيد

٢٠٠ مستفيدة

٤ ورش

١٠٠ مستفيدة

الاحتياج الحقيقي:

- قلة وعي المقبلين على الزواج بالوعي الزواج وبناء الأسرة.
- ضعف مهارات إدارة الأسرة للمقبلين على الزواج .
- انخفاض وعي المقبلين على الزواج لبعض الأمور الطبية الهامة في الحياة الزوجية.

الأثر المتوقع:

- تحقيق الاستقرار الأسري للمقبلين على الزواج والمتزوجين حديثاً.
- الحد من المشكلات الأسرية والطلاق في المجتمع.



التحديات والمخاطر:

- العزوف عن حضور دورات المقبلين على الزواج .



الحلول:

- إيجاد عوامل محفزة وجاذبة.

الهدف الاستراتيجي

تقديم برامج نوعية في الارشاد
والإصلاح الاسري

المؤشرات الاستراتيجية

عدد المستفيدين من برامج التأهيل
للمقبلين على الزواج

مسارات البرامج

التوعية والتثقيف -الدورات التدريبية – الاتفاقيات

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تشجيع العمل التطوعي

اهداف الوزارة

إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية

رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من
خلال المراكز والدور والمؤسسات

الارتباط الداخلي

الارتباط الخارجي

برنامج أسرة واعية

أدوات التحقق	المسؤولية		التنفيذ	التدخلات/الأنشطة	م
	الخبرة المساندة خارجي	الخبرة المالكة داخلي			
الشهادات		الاعلام والاتصال	الربع ١ الربع ٢ الربع ٣ الربع ٤	<u>عروس المستقبل دورات تأهيلية للمقبلات على الزواج (٢ أيام/١٢ ساعة):</u> • تحديد الموضوعات والمجالات التي يتم تناولها. • إعداد العروض التدريبية والمنبثقة من حقائب الوزارة. • تحديد المدربين والمدربات. • تحديد المواعيد. • تصميم الإعلانات ونشرها للفئة المستفيدة. • تنفيذ التدريب. • تقييم الدورات والمدربين مباشرة. • رفع التقارير عن البرامج.	١
الشهادات	وزارة الخدمة والتنمية الاجتماعية	مركز أيام الاستشارات والإصلاح الأسري	الربع ١ الربع ٢ الربع ٣ الربع ٤	<u>عروس المستقبل دورات تأهيلية للمقبلات على الزواج (٣ أيام/١٢ ساعة):</u> • تحديد الموضوعات والمجالات التي يتم تناولها. • إعداد العروض التدريبية والمنبثقة من حقائب الوزارة. • تحديد المدربين والمدربات. • تحديد المواعيد. • تصميم الإعلانات ونشرها للفئة المستفيدة. • تنفيذ التدريب. • تقييم الدورات والمدربين مباشرة. • رفع التقارير عن البرامج.	٢
التقرير	المدربون المتطوعين	علاقات المستفيدات	الربع ١ الربع ٢ الربع ٣ الربع ٤	<u>ورش عمل للمقبلات على الزواج:</u> • تحديد الموضوعات التي يتم تناولها من خلال استبيان للمقبلات على الزواج. • إعداد العروض التدريبية. • تحديد المدربات. • تحديد المواعيد. • تصميم الإعلانات ونشرها للفئة المستفيدة. • تنفيذ التدريب. • تقييم الدورات والمدربين مباشرة. • رفع التقارير عن البرامج.	٣

برنامج تصفية الرؤية



البرنامج تصفية الرؤية

المالك

مركز أياي الاستشارات والإصلاح الأسري

الفئة المستفيدة

المستفيدات والتابعين لهن

وصف البرنامج: برامج إرشادية متنوعة تتضمن (ورش عمل وجلسات إرشاد جماعية وفردية ولقاءات حوارية وإعداد نشرات إرشادية للمستفيدات للتخفيف من المصائب والظروف التي تواجههن وإرشادهن لآليات التكيف الإيجابي.



مؤشرات أداء البرنامج



المستهدف

١٠ مرات

٢٥٠ مستفيدة

١٠ جلسات

١٥٠ مستفيدة

٤ رحلات

٨٠ مستفيدة

٣٠ طفلة

٥٠ مستفيدة

عدد ورش العمل التدريبية (الوعي الذاتي وحل المشكلات)

عدد المستفيدات من ورشة العمل التدريبية (الوعي الذاتي وحل المشكلات)

عدد جلسات الإرشاد الجماعي (كوني إيجابية)

عدد المستفيدات جلسات الإرشاد الجماعي (كوني إيجابية)

عدد الرحلات الترفيهية المقامة للمستفيدات

عدد المستفيدات من الرحلات الترفيهية

عدد الأطفال المستفيدين من الرحلة

عدد المستفيدات من المسابقات والجوائز

الاحتياج الحقيقي:

- قلة المهارات اللازمة لمواجهة مشكلات الحياة لدى المستفيدات.
- انخفاض الدعم النفسي والموازرة في مواجهة ظروف المستفيدات.
- انخفاض الحالة الاقتصادية للمستفيدات وارتفاع أسعار المرافق الترفيهية.

الأثر المتوقع:

- اندماج المستفيدات والتابعين لهن مع كافة شرائح المجتمع.
- إضافة أنشطة جديدة للمستفيدات توعوية وترفيهية.
- كسر الروتين والترويج عن النفس للمستفيدات التابعين لهن.



التحديات والمخاطر:

- عدم الالتزام بحضور جلسات الإرشاد الجماعي.
- عدم وجود الدعم الكافي للبرامج.
- قلة الكوادر العاملة لإنجاز البرامج.



الحلول:

- التنسيق الجيد مع فريق الإرشاد الجماعي.
- إيجاد المتطوعين لتفعيل البرامج التوعوية والترفيهية.
- إبرام الاتفاقيات مع المانحين.

الإتباط الداخلي

الهدف الاستراتيجي

تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري

المؤشرات الاستراتيجية

عدد المستفيدات من البرامج التوعوية والترفيهية

مسارات البرامج

التوعية والتثقيف / الرحلات / المسابقات / الإرشاد الجماعي / ورش العمل / الشراكات

الإتباط الخارجي

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تشجيع العمل التطوعي

اهداف الوزارة

إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية

رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز والدور والمؤسسات

برنامج تصفية الرؤية

٣: زهرية، تنمير

م	التدخلات/الأنشطة	التنفيذ				المسؤولية		أدوات التحقق
		الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	الجهة المالكة	الجهة المساندة	
						داخلي	خارجي	
١	<u>الوعي الذاتي وحل المشكلات:</u> ورشة عمل تقام في بعض المحافظات عبر الزوم	*	*	*	*		*	التقارير
٢	<u>كوني ايجابية جلسات ارشاد جمعي لمناقشة قضايا ومشكلات المستفيدات:</u> - ترشيح المستفيدات اللاتي بحاجة للدعم والمساندة. - الاتفاق مع المدربات والمستشارات. - اختيار مقر لعقد الجلسات. - تنفيذ الجلسات الإرشادية. - تقييم المستفيدات للجلسة.	*	*	*	*		*	السجلات
٣	<u>رحلة ترفيهية للمستفيدات وأطفالهن تضم عدد من الفعاليات:</u> - تحديد خطة الرحلة والرفع للإدارة التنفيذية بشأنها. - ترشيح المستفيدات. - تحديد مكان الرحلة. - الاتفاق مع مطعم لإعداد الضيافة والوجبات. - الاتفاق مع المتطوعات لإدارة جلسات الحوار، وتنفيذ مسابقات للأمهات والفتيات. - تقديم الهدايا والجوائز. - تقييم الرحلة من المستفيدات. - رفع تقرير شامل عن الرحلة المنفذة. <u>ورش عمل تقديم خلال الرحلة للأمهات والفتيات:</u> - اختيار موضوعات الورش. - الاتفاق مع مدربات. - وتنفيذ ورشة للأمهات وورشة للفتيات. - تقييم الورش من قبل المستفيدات.	*	*	*	*	مركز الاستشارات والإصلاح الأسري	الاعلام والاتصال	التقارير
						علاقات المستفيدات		
						الجهات الإعلامية		
						أصحاب الاستراحات		
						المطاعم المتعاونة		
		*	*	*	*	شركات الترفيه والسياحة		الجوائز
		*	*	*	*			الجوائز

برنامج آفاق أيامى

البرنامج
آفاق أيامى

المالك

مركز أيامى الاستشارات والإصلاح الأسرى

الفئة المستفيدة

المستفيدات - كافة شرائح المجتمع

الهدف الاستراتيجي

تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح
الأسرى

المؤشرات الاستراتيجية

عدد المستفيدين من البرامج التوعوية
والإرشادية

مسارات البرامج

الفعاليات- الورش التدريبية - النشرات - الجلسات -
الشراكات

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة

اهداف الوزارة

رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة
من المركز والدور والمؤسسات

الارتباط الداخلي

الارتباط الخارجي



وصف البرنامج: برامج نوعية في مجالات التوعية والتثقيف والإرشاد، وتفعيل المناسبات الإرشادية العالمية والعربية والعالمية والمحلية في المدارس أو الأسواق والمجمعات والمراكز الإرشادية.

٢٢

عدد الورش والدورات التدريبية

٥٥٠

عدد المستفيدات من الورش التدريبية

٢٥

عدد فعاليات المناسبات والأيام العالمية والعربية والمحلية

٢٥

عدد النشرات التربوية والأسرية والاجتماعية والنفسية

٣٠

عدد جلسات الاسترخاء



المستهدف



مؤشرات
أداء
البرنامج

الاحتياج الحقيقي:

- قلة توعية المجتمع في الجوانب الأسرية والاجتماعية والنفسية والتربوية.
- ضعف تفعيل جمعية أيامى للمناسبات الإرشادية العالمية والعربية والمحلية.
- صعوبة وصول الخدمات الإرشادية إلى المستفيدين في المواقع العامة.

الأثر المتوقع:

- التعريف بالمركز والجمعية وخدماتها.
- طرح حلول لبعض المشكلات الأسرية المؤدية للطلاق.



التحديات والمخاطر:

- تأخر الموافقة على تفعيل المناسبات من الجهات المختصة.
- نقص الكوادر الإرشادية في الجمعية.
- تزامن المناسبات مما يحول دون تفعيلها جميعاً.
- عدم وجود الدعم الكافي لتفعيل المناسبات.



الحلول:

- تسهيل الإجراءات والموافقات.
- الاستعانة بالمتطوعين والداعمين.
- تحديد المناسبات الأكثر أهمية لأهداف الجمعية.

برنامج آفاق أيامي

م	الأنشطة/التدخلات	التنفيذ				الجهة المنظمة	الجهة المستفيدة	النواتج المتوقعة
		الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤			
	- ورش أيامي (قناديل مضيئة، راقي بقضي، إضاءات رشيدة لحياة سعيدة، مهارات شخصية) - تحديد موضوعات الورش التدريبية. - إعداد الحفائظ التدريبية ومراجعة الحفائظ الموجودة مسبقاً. - الاتفاق مع المدربين والمدرّبات. - تحديد زمن التنفيذ لكافة البرامج. - إعداد الروابط الإلكترونية. - تصميم الإعلانات ونشرها. - تنفيذ الورش التدريبية. - تقديم الورش التنفيذية. - إعداد الشهادات للمتدربين. - اعداد التقارير ورفعها.	*	*	*	*	المديرون ومراكز التدريب	تقارير	
	<u>تفعيل المناسبات المحلية والعربية والعالمية:</u> - تحديد المناسبات الإرشادية والوطنية المحلية والعربية والعالمية. - تحديد الفعاليات المقترحة تنفيذها لكل مناسبة بما يناسبها. - الرفع للموافقة على تفعيل المناسبات بالأسواق والمراكز. - تجهيز الأدوات والوسائل المناسب. - تحديد النشرات المناسبة للتوزيع. - إرسال الرسائل التوعوية والتفريد حول المناسبة. - تنفيذ الفعالية والتغطية الإعلامية.	*	*	*	*	وزارة الموارد والتنمية الاجتماعية المدارس الجامعات المراكز التجارية	تقارير	مركز الاستشارات والإصلاح الأسري
	<u>استراتيجي يهمني نشرات تربوية وأسرية واجتماعية:</u> - تحديد الموضوعات. - جمع المواد العلمية. - تصميم النشرات. - مراجعة المواد العلمية. - طباعة النشرات. - توزيع النشرات إلكترونياً خلال المناسبات الإرشادية.	*	*	*	*	شركة التصميم والطباعة	النشرات	
	<u>سعادي بيدي (الصحة النفسية للأهلياء):</u> - تحديد محاور الدورة. - الاتفاق مع المدربين. - مراجعة الحفائظ التدريبية. - تحديد الفئة المستهدفة. - تحديد الموعد وتصميم الإعلان. - تنفيذ وتقييم الدورة ورفع التقارير. - تكريم المدربين وإصدار شهادات المتدربين.	*	*	*	*	الداعمين	الشهادات	
	<u>نشرات عن الأمراض النفسية وكيفية التعامل معها</u> - تحديد موضوعات النشرات. - جمع المادة العلمية. - تصميم النشرات. - مراجعة المادة العلمية. - الاتفاق مع مطبعة للطباعة. - توزيع النشرات إلكترونياً وورقياً خلال الدورة وفي المناسبات الإرشادية.	*	*	*	*	شركة التصميم والطباعة	النشرات	
	<u>فن الاسترخاء (جلسات إرشادية ذاتية)</u> - تحديد الحالات التي تحتاج جلسات تفرغ نفسية ذاتية. - تحديد مواعيد للجلسات الإرشادية. - تهيئة الوضع للجلسات الفردية. - تنفيذ الجلسات. - قياسي الأثر من خلال استبانة إلكترونية. - متابعة الحالة المستفيدة.	*	*	*	*	الداعمين	ملف الحالة	

ثانياً: محفظة التأهيل
والتمكين التنموي

برنامج اعني



مؤشرات أداء البرنامج



البرنامج اعني

المالك إدارة البرامج والمشروعات

الفئة المستفيدة المطلقات والأرامل وبناتهن ومن في حكمهن

وصف البرنامج: برنامج متكامل يقدم خدمات وتسهيلات اجتماعية ورعوية تتمثل بمساعدات مالية وعينية وخصومات للمستفيدات تسهم في تنمية المستفيدة وإغائها وجودة حياتها عبر مشروعات نوعية تنبأها الجمعية بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة مثل: (السكن، وتأثيث المساكن، الخدمات الطبية، سداد الفواتير السلالم الغذائية، الكفالات المادية، الدعم الشتوي، كسوة العيد، مشروع فلاتر المياه).

عدد المستفيدات من تملك الشقق المؤثثة

عدد المستفيدات من الخدمات الطبية

عدد المستفيدات من مشروع زادكم (السلالم الغذائية - زادكم الشتوي - كسوتي للعيد)

عدد المستفيدات من مشروع ارتواء

عدد الشراكات التي توفر خصومات للمستفيدات



المستهدف

١٠ مستفيدات

٧٦ مستفيدة

٧٥٠ مستفيدة

٥٠ مستفيدة

٦٠ مؤسسة

الأثر المتوقع:

- تقليص النفقات على الأسرة.
- مساعدة الأسرة على زيادة دخلها.
- تفعيل الشراكات لتقديم الخدمات للمستفيدات.

التحديات والمخاطر:

- قلة الداعمين للخدمات الاجتماعية والإغائية للمستفيدات.
- قلة المؤسسات الداعمة بخصومات ملائمة تناسب مع دخل المستفيدات.

الحلول:

- إيجاد داعمين ورعاة للخدمات الاجتماعية.
- البحث عن مؤسسات وشركات تقدم خصومات مناسبة.

الهدف الاستراتيجي

تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات

المؤشرات الاستراتيجية

نسبة المستفيدات من البرامج الرعوية بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة

نسبة الشراكات التي توفر الخصومات التجارية للمستفيدات

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تمكين المسؤولية الاجتماعية تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز والدور والمؤسسات

برنامج اعني

م

مشروع بيدي (الإسكان التنموي)

التأمين الطبي

التدخلات/الأنشطة

- فرز الضمانات من المستفيدات الأشد احتياجاً وترشيحهن .
- التواصل مع الجهات الشريكة لتحويل المرشحات.
- متابعة العمل مع الجهة.
- توفير مسكن للمستفيدات.
- التواصل مع الجهة لطلب تغذية راجعة.
- معالجة بعض الإشكاليات المعيقة لتوفير سكن للمستفيدة بالتعاون معها.
- عمل استبانة رضا المستفيدة عن المشروع.
- عمل تقرير عن المشروع.

- فرز المستفيدات الأشد احتياجاً، في الخدمات الصحية.
- تحويل المستفيدات المرشحات مبدئياً لشركة التأمين.
- استلام ملف يحتوي على المستفيدات المرشحات نهائياً من قبل الشركة.
- إرسال رسالة نصية للمستفيدات المرشحات بشأن ترشيحهن لخدمة التأمين الطبي.
- إرسال الإفصاح الطبي لهن ليتم تعبئته من قبلهن.
- متابعة العمل معهن ومساعدتهن في حال واجهن صعوبة.
- مراجعة الإفصاحات بعد إرسالها من قبل المستفيدة.
- التواصل مع بعض المستفيدات لطلب تقارير طبية في حال ذكرت أنها تعاني من مرض أو إعاقة.
- جمع التقارير الطبية و الإفصاحات الطبية لإرسالها للشركة.
- تفعيل التأمين الطبي للمستفيدات.
- التواصل مع الشركة لإرسال التغذية الراجعة بشأن المشروع، ومتابعة الأسماء التي تم تفعيل التأمين لهن من عدمه، لمعالجة الإشكالية للاتي لم يفعل لهن تأمين.
- عمل استبانة رضا المستفيدة عن المشروع.
- عمل تقرير عن المشروع.

التنفيذ

الربع ١ الربع ٢ الربع ٣ الربع ٤

* * * *

* * * *

المسؤولية

الجهة المساندة

داخلي خارجي

الجهة المالكة

الشركات
التطوع
الخدمات
المساندة
الاتصال
المجتمعي

منصة
الإسكان
التنموي

إدارة البرامج
و المشروعات

الإعلام و
الاتصال

شركات
التأمين الطبي

إدارة
الجمعية

الجهات
الشريكة

علاقات
المستفيدات

أدوات التحقق

التقرير

وثائق
التأمين

برنامج ساعي



مؤشرات أداء البرنامج



الأثر المتوقع:

- تمكين المستفيدات من الخدمات الإلكترونية وحماية بياناتهن.
- توجيه المستفيدات من الخدمات المجتمعية المختلفة واستثمار موارد المجتمع المتاحة.
- تفعيل شراكات الجمعية لخدمة المستفيدات.



التحديات والمخاطر:

- قلة المخصصات المالية الموجهة للبرامج التوعوية.
- عدم وجود معقب مختص في التعاملات للمستفيدات.

الحلول:

- إيجاد داعمين ورعاة للبرامج التقنية.
- التعاقد مع معقب للدوائر الحكومية.

المالك
إدارة البرامج والمشروعات

الفئة المستفيدة
المستفيدات

وصف البرنامج: برنامج متكامل يقدم التسهيلات الإلكترونية والإدارية للمستفيدات كالتعامل مع المنصات الحكومية والمؤسسات الأهلية والتعقيب المعاملات الحكومية لمستفيدات الجمعية، و توجيه للخدمات المجتمعية التي يمكنهم الاستفادة منها وتحويلهن للجهات الشريكة.



المستهدف

١٠٠ مستفيدة

٥٠ مستفيدة

١٨ دورة

عدد المستفيدات من خدمات التعقيب

عدد المستفيدات من التحويل للجهات الشريكة

عدد ورش العمل المتعلقة بالتوجيه والإرشاد حول استخدام المنصات

الهدف الاستراتيجي

تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات

المؤشرات الاستراتيجية

عدد التسهيلات المقدمة للمستفيدات في التعاملات الإلكترونية

مسارات البرامج

التعقيب - المنصات الالكترونية - الدورات - الشراكات - التوجيه

أهداف الوزارة

رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز والدور والمؤسسات.

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تمكين المسؤولية الاجتماعية

تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي

الارتباط الداخلي

الارتباط الخارجي

برنامج ساعي

أدوات التحقق	المسؤولية		التنفيذ	م	التدخلات/الانشطة									
	الجهة المساندة													
	خارجي	داخلي												
تقرير	الاعلام والاتصال	-	الربع ١ الربع ٢ الربع ٣ الربع ٤	١	<u>ساعي معك</u> - تقديم خدمات العقيب والخدمات الالكترونية للمستفيدات عبر المنصات الحكومية والوزارات والدوائر الحكومية: (ابشر-توكلنا-الضمان الاجتماعي-العنوان الوطني-التأهيل الشامل-حساب المواطن) الخ - تقديم الخدمات الإلكترونية للمستفيدات عبر موقع الجمعية.									
						تقرير	الجهات الخدمية	الجهات ذات الاختصاص	-	شركاء	إدارة البرامج المشاريع وحدة المساعي	*	٢	<u>دلي</u> - توجيه المستفيدات إلى الجهات الخدمية والرعية والتنمية في المجتمع في كافة القطاعات (الحكومية – الأهلية – الغير ربحية) - تحويل المستفيدات للجهات الشريكة (جمعية علاجي – التنمية الاجتماعية بعرقه - التنمية الاجتماعية بحي الملك فهد – جمعية بنيان – جمعية اكتفاء... الخ)

برنامج اهلي

البرنامج
اهلي

المالك
إدارة البرامج والمشروعات

الفئة المستفيدة
الأرامل والمطلقات ومن في حكمهن



وصف البرنامج: تقديم الدورات التدريبية للمستفيدات وفق ما يتطلب ويحتاج سوق العمل لتمكين المستفيدة دخول سوق العمل بمهارة واحترافية، مما يسهم في تنمية المجتمع وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠ م



مؤشرات
أداء
البرنامج

عدد البرامج التأهيلية المقدمة للمستفيدات

٢٠

عدد المستفيدات من برامج التمكين التأهيلية

٢٥٠

عدد المستفيدات من منح أيامى التعليمية للدبلومات

٨٠

عدد المستفيدات الملتحقات بالوظيفة بعد التأهيل

١٠٠



المستهدف

الأثر المتوقع:

- تدريب و تأهيل المستفيدات علمياً ومهارياً.
- توظيف المستفيدات المجتازات.
- تحسين مستوى دخل المستفيدات.



التحديات والمخاطر:

- ضعف الدعم المالي المقدم للدورات.
- عدم جدية بعض المستفيدات والتزامهن بحضور الدورات.
- عدم تفاعل الجهات الأخرى كمراكز التدريب.



الحلول:

- التواصل مع الجهات الداعمة للحصول على الدعم.
- وضع شروط جزائية للالتزام بالدورات.
- وضع ضوابط تعنى بتفاعل المراكز مع الجمعية.

الهدف الاستراتيجي

تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة

المؤشرات الاستراتيجية

عدد الملتحقات بالوظيفة بعد البرامج
التأهيلية

مسارات البرامج

التدريب و التأهيل - التوظيف

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تمكين المسؤولية الاجتماعية

تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

تحويل شريحة مستفيدي الوزارة من
متلقين للمساعدة إلى منتجين (تمكين)

الارتباط الداخلي

الارتباط الخارجي

برنامج اهلي

المسؤولية		التنفيذ				التدخلات/الانشطة	
الجهة المساندة							
خارجي	داخلي						
أدوات التحقق						<u>حصر الاحتياج وتحديد التوجه المستقبلي (اهلي)</u>	
						• تحديد احتياج المستفيدات من خلال عمل نماذج استطلاع الرأي ونشره للمستفيدات. • دراسة وضع سوق العمل والاحتياج الوظيفي المستفيدات والتي تتلاءم مع أهداف الجمعية .	
التقارير	الداعمون مراكز التدريب الجمعيات	الشراكات الاتصال والاعلام الخدمات المساندة التميز المؤسسي	إدارة البرامج و المشروعات			<u>أهلي</u>	
						• دراسة عروض المراكز والشركات. • اختيار العروض الملائمة وعقد الاتفاقيات وتحديد المواعيد و إرسال روابط التسجيل و إعلانات البرامج للمستفيدات. • الترشيح للبرامج. • متابعة التقارير و التقييم ورفع التقارير للإدارة لفسداد المخصصات.	
						<u>الدورات التأهيلية القصيرة:</u>	
						• دورة موارد بشرية. • دورة تسويق. • دورة خدمة عملاء. • دورة الإدارة المالية. • دورة السكرتارية و إدارة المكاتب. • دورة تحليل البيانات. • دورة مساعدة مدير السحابة. • دورة المبيعات. • دورة أخصائي أمن سيراني. • المقابلة الشخصية وكتابة السيرة الذاتية.	

برنامج منتجة

البرنامج
منتجة

المالك
إدارة البرامج و المشروعات

الفئة المستفيدة
الأرامل والمطلقات ومن في حكمهن

الهدف الاستراتيجي

تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة

المؤشرات الاستراتيجية

عدد المستفيدات اللاتي بدأن
مشاريعهن الخاصة

الارتباط الداخلي

مسمات البرامج

التدريب والتأهيل - إدارة المشاريع وتمويلها - الشراكات

أهداف الوزارة

تحويل شريحة مستفيدي الوزارة من
متلقين للمساعدة إلى منتجين (تمكين)

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تمكين المسؤولية الاجتماعية

تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي

الارتباط الخارجي



تقديم الدورات التدريبية للمستفيدات وفق ما يتطلبه سوق العمل، وتمكينهن لدخول سوق العمل بمهارة واحترافية، مما يساهم في تنمية المجتمع وفق رؤية المجتمع.



مؤشرات
أداء
البرنامج



المستهدف

٩

١٨٠

٢٠

عدد البرامج التأهيلية للمشاريع الإنتاجية المقدمة للمستفيدات

عدد المستفيدات من البرامج التأهيلية على المشروعات الإنتاجية

عدد المستفيدات الحاصلات على متاجر إلكترونية

الاحتياج الحقيقي:

- قلة الموارد المالية لدخل المستفيدات.
- انخفاض وعي المستفيدات بقدراتهن ومهارتهن الإنتاجية والفنية.
- ضعف القدرة المالية والقانونية للمستفيدات الراغبات ببدء العمل التجاري.

الأثر المتوقع:

- تنمية مهارات وقدرات المستفيدات في الإنتاج والتصنيع.
- تحسين مستوى دخل المستفيدات من خلال تملك المشروعات الإنتاجية.
- وجود مشروعات ذات مهارة واحترافية عالية.



التحديات والمخاطر:

- ضعف الدعم المالي المقدم للدورات.
- عدم جدية بعض المستفيدات والتزامهن بحضور الدورات
- عدم انطباق شروط دعم المشاريع من قبل الجهات المانحة على بعض المستفيدات.
- عدم تفاعل الجهات الأخرى كمراكز التدريب.



الحلول:

- التواصل مع الجهات الداعمة للحصول على الدعم.
- وضع شروط جزائية للالتزام بالدورات.
- شرح وتوضيح معايير دعم المشاريع للمستفيدات.
- وضع ضوابط تعنى بتفاعل المراكز مع الجمعية.

برنامج منتجة

م

التدخلات/الأنشطة

حصر الاحتياج وتحديد التوجه المستقبلي

- استطلاع الاحتياج من البرامج لدى المستفيدات
- تحديد المشروعات الأكثر احتياجاً.
- البحث عن الجهات الداعمة والشركة في التنفيذ.
- دراسة عروض المراكز والشركات.
- اختيار العروض الملائمة وعقد الاتفاقيات وتحديد المواعيد
- الترشيع للبرامج إرسال روابط التسجيل وإعلانات البرامج للمستفيدات.
- المتابعة والتقويم ورفع التقارير للإدارة لعدد المخصصات.

البرامج التدريبية لمنتجة

- أساسيات التسويق
- دراسة جدوى المشاريع الصغيرة
- صناعة الحلويات الفرنسية و القهوة
- صناعة الشوكولاتة و تغليفها
- التجارة الإلكترونية
- فن المكياج
- تصميم الأثاث
- صناعة البخور
- تسريع الشعر
- فن الطهي
- أساسيات التصميم الداخلي.

المتاجر

- تحديد المستفيدات الراغبات بالحصول على بناء متجر إلكتروني.
- فرز المتقدمات وفق معايير فنية عادلة.
- البحث عن الجهات الشريكة لبناء المتاجر الإلكترونية.
- المتابعة والتقويم لمشاريع المستفيدات.

التنفيذ

الربع ١ الربع ٢ الربع ٣ الربع ٤

* * * *

* * * *

المسؤولية

الجهة المساندة

داخلي خارجي

الجهة المالكة

أدوات التحقق

تقارير

تقارير

إدارة البرامج
و
المشروعات

الشراكات
التطوع
الخدمات
المساندة
التميز المؤسسي

الداعمون
مراكز التدريب
الجمعيات
وسائل الاعلام

ثالثاً: محفظة
الاستثمار الاجتماعي

برنامج بوصلة



مؤشرات
أداء
البرنامج



الفئة المستفيدة
الإرامل والمطلقات ومن في حكمهن

المالك
البرامج والمشروعات

البرنامج
البوصلة

وصف البرنامج: استراتيجية تنمية اجتماعية لنشر ثقافة العمل الحر وصناعة الاكتفاء والثراء المالي. وهو برنامج نوعي مشبع بالنجاح ومحفز على الإبداع والابتكار، يهدف إلى تنمية روح المبادرة لدى الفتيات بثقافتهن، وإلهامهن بتبني فكرة العمل الحر، ومنهن الثقة في كيفية البدء في صناعة أعمالهن الريادية الخاصة

١٠٠



المستهدف

٥

٢

عدد المستفيدات من برامج ريادة الأعمال

عدد المشروعات الاستثمارية التي تم احتضانها

عدد الحقائب التدريبية المعدة

الاحتياج الحقيقي:

- قلة الوعي المالي والاستثماري لدى الفئات المستهدفة .
- ازدياد الحاجة المالية للإرامل والمطلقات وأسرهن .

الأثر المتوقع:

- صناعة المشروع النجم الذي يحقق أهداف الجمعية.
- تقديم حلول مجتمعية تنمية في التشجيع على الاستثمار والأعمال الحرة للمستفيدات.
- ترسيخ القيم الإيجابية العملية لدى الفئة المستهدفة ليكون قادرات على تجاوز التحديات.

التحديات والمخاطر:

- انسحاب المرشحات من البرامج التدريبية والتأهيلية.
- التعثرات المصاحبة لسداد القروض الممنوحة للمستفيدات.

الحلول:

- اقتراح آلية محفزة للمستفيدات .
- بناء أنظمة مساندة لاسترداد منتظم للقروض .

الهدف الاستراتيجي

تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة

المؤشرات الاستراتيجية

عدد المستفيدين من البرامج

عدد المستفيدين من التأهيل لسوق العمل

مسارات البرامج

التدريب والتأهيل - احتضان المشروعات - الاستشارات - التمويل

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تمكين المسؤولية الاجتماعية

تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي

أهداف الوزارة

تحويل شريحة مستفيدي الوزارة من متلقين للمساعدة إلى منتجين "تمكين"

الإرتباط الداخلي

الإرتباط الخارجي

برنامج بوصلة

أدوات التحقق	المسؤولية		التنفيذ				التدخلات/الانشطة	م
	الجهة المساندة		الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١		
	داخلي	خارجي						
تقارير	جهات منفذة	الإعلام و الاتصال	إدارة البرامج و المشروعات	*	*	*	*	١
				*	*	*	*	٢
				*	*	*	*	٣

برنامج صندوق إعفاف التنموي

البرنامج
صندوق إعفاف التنموي

المالك
الإدارة التنفيذية

الفئة المستفيدة
الأرامل _ المطلقات - أبناء وبنات الأرملة والمطلقة

وصف البرنامج: صندوق اجتماعي مالي للإقراض والدعم يعمل على إعفاف وسد حاجة الأرامل والمطلقات وأبنائهن وبناتهن من خلال تقديم القروض الحسنة للراغبين بالزواج وذلك لبناء أسرة مستقلة ودائمة



مؤشرات أداء البرنامج

عدد المستفيدين من الصندوق

عدد الدورات التدريبية المقدمة

مستوى رضا المستفيدين عن خدمات الصندوق



المستهدف

٢٠٠

١٠

٨٠%

الاحتياج الحقيقي:

- نقص الوعي بمفهوم الزواج السليم واختيار الشريك الأمثل.
- زيادة ظاهرة غلاء المهور وتكاليف حفل الزفاف
- الحاجة الى وجود جهة رسمية ومنظمة للتوفيق بين طالبي الزواج.

الأثر المتوقع:

- تيسير سبل الزواج وتكاليفه..
- تصحيح المفاهيم والأفكار الخاطئة حول الزواج والاستقرار الأسري.
- تنمية الموارد المالية.



التحديات والمخاطر:

- عدم التزام المستفيدين بدفع الأقساط بشكل منتظم وفقا لجدول الأقساط الاجلة.



الحلول:

- وضع دليل للمستخدم يتضمن عقد التمويل وإجراءات السداد والتأخير والتعثر.
- وضع نظام الدفع الإلكتروني
- وجود قنوات الدفع غير الإلكتروني.

الهدف الاستراتيجي

تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات

المؤشرات الاستراتيجية

نسبة المستفيدات من البرامج الرعوية بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة

مسارات البرامج

دراسات_مقاييس نفسية واجتماعية_تقارير_ورش عمل-محافظ مالية

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تمكين المسؤولية الاجتماعية

تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي

تشجيع العمل التطوعي

أهداف الوزارة

رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز والدور والمؤسسات

الإرتباط الداخلي

الإرتباط الخارجي

برنامج صندوق إعفاف التنموي

٣	التدخلات	الانشطة	التنفيذ				المسؤولية		أدوات التحقق
			الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	الجهة المساندة		
							داخلي	خارجي	
١	التهيئة والإعداد	- إعداد الدراسة الاقتصادية والاستثمارية للصندوق. - إعداد شروط وأحكام ووثيقة الاشتراك. - تقديم طلب إنشاء الصندوق إلى هيئة السوق المالية واستخراج التراخيص اللازمة.	*	*	*	*	الإدارة التنفيذية	تنمية الموارد المالية	دراسات وأبحاث
									هيئة السوق المالية
٢	بناء الصندوق وتمويله	- تعيين متخصصين وذو خبرة لإدارة الصندوق ولديهم ترخيص من هيئة السوق المالية. - وجود نظام المراجعة المحاسبية وطرائق الضبط في الأعمال المالية والمصرفية. - دعوة عموم الواقفين والجهات ذات العلاقة لحضور اللقاء التعريفي بالصندوق. - إبرام الاتفاقيات بين الواقفين ومدير الصندوق وفق النموذج المقترح في الدراسة. - إطلاق حملة تسويقية عن الصندوق لمستفيدين الجمعية.	*	*	*	*			محافظ مالية
									بنك التنمية الاجتماعية
٣	المقابلات وتطبيق المقاييس	- المقابلات الشخصية للمستفيدين وشرح الفوائد من الصندوق وتوضيح شروط الاستحقاق. - تقديم ورش عمل تأهيلية للمقبلين على الزواج. - تحديد وتطبيق المقاييس النفسية والاجتماعية المناسبة لقياس جوانب شخصية طالبي الدعم من المستفيدين. - تصحيح المقاييس والمؤامة بين النتائج. - كتابة تقرير عن نتائج المقاييس. - تنفيذ مقابلة فردية لكلا الطرفين وتوضيح نقاط التشابه والاختلاف في شخصيتهما.	*	*	*	*			دراسات وأبحاث
									الشركات والمحلات التجارية
٤	المتابعة والتقييم	- متابعة إجراءات الحصول على التمويل. - متابعة نجاح الزواج وتقديم الدعم بأنواعه. - اعداد التقارير النصف سنوية والسنوية عن أداء الصندوق.	*	*	*	*			تقارير نهائية
									مراكز التدريب

رابعاً: محفظة
الاتصال والتميز
المؤسسي

برنامج معا لدعم أيامى

البرنامج
معا لدعم أيامى

المالك
الاعلام والاتصال

الفئة المستفيدة
الجمعية



وصف البرنامج: تنظيم الفعاليات والمعارض في البيئات الواقعية أو الافتراضية للتعريف بخدمات الجمعية وبرامجها ومشروعاتها.



مؤشرات
أداء
البرنامج

عدد فعاليات مشاريع الأسر المنتجة

عدد المشاركات في المناسبات والفعاليات

عدد المشاركات المنفذة في الديوانيات الدورية



المستهدف

٢

١٢

٤

الاحتياج الحقيقي:

- الحاجة الى وجود الجمعية ومستفيديها في بيئة خصبة للمشاركة المجتمعية المختلفة لتبادل المعارف والخدمات والوقوف على المستجدات وتسويق المنتجات.

الأثر المتوقع:

- تحسين الصورة الذهنية للجمعية.
- استقطاب أكبر لفئة المستفيدين.



التحديات والمخاطر:

- قلة الدعم المالي للفعاليات والبرامج التسويقية.
- ضعف التعاون من قبل المستفيدين .



الحلول:

- تفعيل الشراكات مع الجهات المانحة والداعمين .
- وضع الحوافز والمكافآت للمستفيدين المشاركين.

الهدف الاستراتيجي

تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي
للجمعية

المؤشرات الاستراتيجية

عدد الفعاليات التعريفية
بخدمات الجمعية وبرامجها

تمكين الشراكات من المساهمة الاجتماعية

أهداف الوزارة

بناء قدرات الجهات العاملة في القطاع غير
الربحي وحوكمتها

تمكين العمل التطوعي

الارتباط الداخلي

مسارات البرامج

دراسات- مقاييس نفسية واجتماعية- تقارير- ورش عمل-
محاظف مالية

برنامج معا لدعم أيامى

أدوات التحقق	المسؤولية		الجهة المالكة	التنفيذ				الانشطة	التدخلات	م	
	الجهة المساندة			الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤				
	داخلي	خارجي									
تقرير	الجهات المشاركة	التمكين الساعي	الاعلام والاتصال	*	*	*	*	- إعداد برنامج الفعالية. - تحديد زمان ومكان المعرض. - تحديد المشرف على الفعالية. - عمل نموذج دعوة لمستفيدات الجمعية للمشاركة في المعرض. - عمل دعوة للجمعيات المماثلة والجهات ذات العلاقة.	تسويق مشاريع الأسر المنتجة من المستفيدات	١	
	الجهات ذات العلاقة			*	*	*	*	- ورش تحضيره للحفل الختامي. - تحديد الزمان والمكان لإقامة الحفل. - وضع جدول لفعاليات الحفل. - دعوة الجهات ذات العلاقة لحضور الحفل.	الحفل الختامي للجمعية		٢
	الجهات ذات العلاقة الاشرافية	وحدات الجمعية		*	*	*	*	- حصر الأيام التي يمكن للجمعية المشاركة فيها. - مخاطبة الجهات ذات العلاقة المشرفة على هذه المناسبات. - تكليف منسق لمتابعة المشاركات. - كتابة تقرير ختامي عن المشاركة.	المشاركة في الأيام العالمية		
منتجات مرئية	ديوانيات المهتمون المجتمع			*	*	*	*	- التنسيق مع الديوانيات (دوريات) لاستضافة الجمعية. - ترشيح ممثل للحديث عن الجمعية. - تسجيل اللقاء (بحسب الإمكان). - رفع بث اللقاء عبر حساب الجمعية على الزوم رفع اللقاء المسجل على قناة اليوتيوب التابعة للجمعية.	المشاركة في الديوانيات الدورية	٤	

برنامج التميز المؤسسي

البرنامج
التميز المؤسسي

المالك
التميز المؤسسي

الفئة المستفيدة
الجمعية



وصف البرنامج: إعداد وتطوير الأدلة التنظيمية واللوائح والسياسات المتعلقة بتنظيم العمل وإدارته في المؤسسة.



مؤشرات أداء البرنامج

درجة تطبيق الحوكمة في الجمعية

٩٥



المستهدف

نسبة استكمال الأدلة واللوائح والسياسات المستحدثة

٪١٠٠



الأثر المتوقع:

• ضبط وتجويد العمليات والإجراءات الداخلية والخارجية للمؤسسة.



التحديات والمخاطر:

• تأخر اعتماد الأدلة واللوائح والسياسات وضعف تطبيقها من قبل الوحدات التنفيذية.

الحلول:

• المتابعة المستمرة ووضع الإجراءات المحفزة للتطبيق.

الهدف التشغيلي

توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة في الجمعية

المؤشر التشغيلي

نسبة تطبيق التميز المؤسسي لدى إدارات الجمعية

الأهداف التشغيلية

دعم نمو القطاع الغير ربحي

تشجيع العمل التطوعي

المؤشرات التشغيلية

بناء قدرات الجهات العاملة في القطاع الغير ربحي وحوكمتها

تمكين العمل التطوعي

الارتباط الداخلي

الارتباط الخارجي

برنامج التميز المؤسسي

المشروع	أنشطة التنفيذ (الإجراءات)	المسؤولية				أدوات التحقق
		الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	
التحديث التنظيمي	- تحديث الهيكل التنظيمي. - تحديث الأدلة واللوائح التنظيمية. - التحكيم والمراجعة والاعتماد.	*	*	*	*	الأدلة المعتمدة
الحوكمة	- التهيئة والإعداد. - التشخيص وجمع البيانات المتعلقة بالحوكمة. - تحديث معايير الحوكمة للعام المالي ٢٠٢٣. - تحديث الأدلة واللوائح والأنظمة المرتبطة بالحوكمة واعتمادها. - تنفيذ ورش عمل دورية. - إعداد نموذج لتقويم ممارسات الحوكمة. - تنفيذ عمليات التقويم.	*	*	*	*	تقارير
الجودة والتميز	- تقييم الفجوة وتحليل الوضع الراهن. - التوعية على متطلبات نظم الجودة والتميز. - التوثيق عبر الآليات المقترحة. - التطبيق للمواصفات الأساسية. - المراجعة الداخلية للممارسات. - المتابعة والتقويم. - الاستعداد للمنح.	*	*	*	*	شهادات
الخدمات الإدارية المساندة	- تجويد وتحديث إجراءات وعمليات الموارد البشرية في الجمعية. - تنظيم الاتصالات الإدارية والمراسلات والتعقيب. - رفع جودة العمليات المالية للجمعية. - إعداد التقارير الدورية المالية الربعية والقوائم المالية والحساب الختامي. - القيام بعمليات دفع المستحقات المالية وتحصيل الإيرادات المالية للجمعية. - القيام بالأعمال التقنية المساندة لأداء الوحدات في الجمعية.	*	*	*	*	التقارير
						الخدمات المساندة

برنامج العلامة المؤسسية



البرنامج
العلامة المؤسسية

المالك
الاعلام والاتصال

الفئة المستفيدة
الجمعية

وصف البرنامج: تنظيم الحملات التسويقية في البيئات الواقعية أو الافتراضية للتعريف بخدمات الجمعية وبرامجها ومشروعاتها .



مؤشرات أداء البرنامج



المستهدف

٤٨	عدد الأخبار الصحفية لأنشطة الجمعية
٦	عدد الأخبار التلفزيونية لأنشطة الجمعية
٦	عدد اللقاءات الإذاعية لأنشطة الجمعية
٦٠	عدد الأخبار التلفزيونية والإذاعية والصحفية
٨٠	عدد الأخبار والموضوعات المرفوعة على موقع الجمعية
٦	عدد المشاهير الذين تم استقطابهم
٢٠	عدد الأفلام المنتجة دعماً لبرامج الجمعية
٦٠٠	عدد التفريعات المتعلقة ببرامج الجمعية وأنشطتها
٦٠٠	عدد الرسائل المرسلة عبر واتس أب الجمعية
١٢	عدد النشرات الإعلامية المجددة في الجمعية
٦	عدد الأفلام المنتجة
١٠٠	نسبة إنجاز التقرير الإعلامي الختامي
٣٠	عدد المقاطع المرفوعة على قناة اليوتيوب
١	عدد الأفلام المنتجة
٤	عدد الإصدارات للتعريف بمتجر الجمعية
١٢	عدد الزيارات من قبل أصحاب التأثير والمشاهير للجمعية

الاحتياج الحقيقي:

- قلة الوعي المجتمعي بالخدمات المقدمة للمستفيدين.
- ضعف التسويق لمنتجات الجمعية وخدماتها.

الأثر المتوقع:

- تحسين الصورة الذهنية للجمعية.
- زيادة الإيرادات المالية من خلال تسويق المنتجات والمتجر.
- استقطاب أكبر لفئة المستفيدين.



التحديات والمخاطر:

- قلة الدعم المالي للفعاليات والبرامج التسويقية.



الحلول:

- تفعيل الشراكات مع الجهات المانحة والداعمين.

الاحتياج الداخلي

الهدف الاستراتيجي
تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي للجمعية

المؤشرات الاستراتيجية

عدد التغطيات الإعلامية والمشاركات في وسائل التواصل الاجتماعي

مسارات البرامج

العملات- نشرات- المنتجات المسومة والمرئية- تقارير الأداء

الاحتياج الخارجي

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تمكين الشراكات من المساهمة الاجتماعية

أهداف الوزارة

بناء قدرات الجهات العاملة في القطاع غير الربحي وحوكمتها

تمكين العمل التطوعي

برنامج العلامة المؤسسية

٣	م	التدخلات	الأنشطة	التنفيذ				الجهة المالكة	المؤسسة		أدوات التحليل		
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤		الجهة المالكة				
									مؤسسة	مؤسسة			
١	١	التغطيات الصحفية للتعريف بأنشطة الجمعية	- بناء قاعدة من الصحفيين - تعديل خبر صحفي أسبوعي عن الجمعية - أرشدة الأخبار الصحفية بعد نشرها	*	*	*	*	الاعلام والاتصال	وحدات الجمعية	السفر	نموذج الأرشفة		
			٢	التغطيات التلفزيونية للتعريف بأنشطة الجمعية	- بناء قاعدة مع معدني برامج تلفزيونية - التسيق مع قنوات تلفزيونية لتغطية أنشطة الجمعية - تسجيل اللقاء التلفزيوني أثناء البث - رفع اللقاء التلفزيوني المسجل على قناة الجمعية باليوتيوب	*	*				*	*	تفاعل القنوات التلفزيونية المشاركة
					٣	المقابلات الإذاعية للتعريف بأنشطة الجمعية	- بناء قاعدة مع معدني البرامج الإذاعية - التسيق مع القنوات الإذاعية لتغطية أنشطة الجمعية - تسجيل اللقاءات الإذاعية أثناء البث - رفع اللقاء الإذاعي المسجل على قناة الجمعية باليوتيوب				*	*	*
٤	المقابلات الإذاعية للتعريف بأنشطة الجمعية	- نشر اخبار الجمعية على الموقع - تحديث معلومات الموقع - وضع استمارة تسجيل المستفيدين وأعضاء الجمعية					*				*	*	*
		٥	نغطية أنشطة الجمعية اليومية عبر حسابات التواصل الاجتماعي	- إعداد ٣ تغريدات يومية - نشر التغريدات عبر حساب التويتر والإستغرام - استحداث واتس آب للإعلام - نشر الأخبار عن طريق واتس آب للإعلام			*				*	*	*
				٦	تحديث نشرات الجمعية الإعلامية	- مراجعة جميع النشرات الصادرة سابقاً - تحديث ما يلزم من النشرات السابقة	*				*	*	*
٧	إنتاج أفلام تعريفية					- التواصل مع وحدات الجمعية - تحديد المواضيع التي بحاجة إلى إنتاج أفلام - إعداد الأفلام المقترحة لأنشطة الجمعية	*				*	*	*
		٨	التقرير الإعلامي			- جمع التقارير عن البرامج والفعاليات المنفذة - صياغة التقرير الختامي - تصميم التقرير الختامي - طباعة التقرير الختامي	*				*	*	*
				٩	حملة التعريف بقناة الجمعية على اليوتيوب	- حصر جميع المواد الإعلامية للجمعية المناسبة للرفع على القناة - عمل تصميم دعائي للتعريف بالقناة - تسويق الإعلان عبر حسابات التواصل الاجتماعي	*				*	*	*
١٠	حملة التعريف بخدمات الجمعية					- عمل فلم تعريف بخدمات الجمعية - عمل تصاميم تعريفية بخدمات الجمعية - تسويق الفلم التعريفي والإعلانات عبر حسابات التواصل الاجتماعي	*				*	*	*
		١١	حملة التعريف بحساب الجمعية على توتير وانستغرام			- عمل مسابقات تهدف الى التعريف بأنشطة الجمعية وزيادة المتابعين - التفاعل في المناسبات الدينية والاجتماعية والوطنية والعالمية	*				*	*	*
				١٢	تعزيز العلاقات العامة للجمعية	- التواصل مع أصحاب التأثير والعلماء ولدي المكانة الاجتماعية - دعوتهم لزيارة الجمعية - توثيق هذه الزيارة - استقطاب مشاهير التواصل الاجتماعي - دعوتهم لتغطية فعاليات الجمعية والتعريف بها	*				*	*	*

برنامج التحول الرقمي

البرنامج
التحول الرقمي

المالك
الخدمات المساندة

الفئة المستفيدة
الجمعية



وصف البرنامج: العمل على تطوير الأتمتة لإجراءات وعمليات الإدارات والوحدات المختلفة في الجمعية بما يحقق جودة الخدمات وتحقيق أهداف الجمعية بكفاءة وفعالية.



مؤشرات
أداء البرنامج

نسبة الإجراءات والعمليات التي تمت أتمتتها في الجمعية



المستهدف

عدد التقارير المقدمة

عدد ورش العمل المنفذة

١٠٠٪

٤

٤

الاحتياج الحقيقي:

- الحاجة الى تطوير مستوى الإنجاز في أداء المهام الإدارية.
- ضعف الاستخدام الأمثل للموارد وتكاليف المصروفات.
- انخفاض حس المسؤولية في تنفيذ الأعمال.

الأثر المتوقع:

- سرعة ودقة في الإنجاز ووضوح الخلل في سير المعاملات وسرعة علاجها.



التحديات و المخاطر:

- عدم توفير الميزانية المخصصة لبناء البرنامج والتدريب عليه.
- قلة توافر الموظفين للنقلة الرقمية والعمل عليها.



الحلول:

- تصحيح عجز الميزانية العامة من خلال تخفيض بعض النفقات، أو زيادة الأنشطة المدرة للدخل.
- الابتكار في آليات تسويق البرنامج للداعمين.
- التعليم والتدريب المهني والمهارات المتقدمة في التعامل معها.

الارتباط الداخلي

الهدف الاستراتيجي

بناء القدرة المؤسسية للجمعية

المؤشرات الاستراتيجية

نسبة الأتمتة للإجراءات والعمليات

مسارات البرامج

ورش عمل _ برامج إلكترونية

الارتباط الخارجي

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تمكين المسؤولية الاجتماعية

أهداف الوزارة

بناء قدرات الجهات العاملة في القطاع

غير الربحي وحوكمتها

برنامج التحول الرقمي

م

التدخلات/الانشطة

الاتصالات الإدارية الالكترونية

- تحديث البرنامج الإلكتروني للاتصالات الإدارية.
- الصيانة الدورية للبرنامج.
- تقديم ورش عمل لكافة الوحدات للتدريب على البرنامج الإلكتروني للاتصالات الإدارية.

١

منصة قياس الأداء برنامج إلكتروني لمتابعة تنفيذ برامج الخطة الاستراتيجية والتشغيلية

- ورش عمل لكافة الوحدات للتدريب على منصة قياس الأداء.
- تقديم التقارير المتعلقة بتنفيذ الخطة الاستراتيجية والتشغيلية.

٢

التنفيذ

الربع ١ الربع ٢ الربع ٣ الربع ٤

* * * *

* * * *

المسؤولية

الجهة المساندة

داخلي

الجهة المالكة

الخدمات
المساندة

التميز
المؤسسي

الاتصال
والاعلام

التميز
المؤسسي

أدوات التحقق

المنصة
الإلكترونية

التقرير

برنامج المنظمة المتعلمة

البرنامج
المنظمة المتعلمة

المالك
الخدمات المساندة

الفئة المستفيدة
الموظفون

وصف البرنامج: شجيع الموظفين على التطور المهني المستمر والالتحاق بدورات تخصصية في مجال عملهم بالجمعية وذلك للإسهام في زيادة المعرفة وتطوير القدرات وبناء المهارات اللازمة للإبداع والابتكار ، والعناية بتحفيز الموظفين والموظفات لتقديم أقصى درجات الجودة في تأديتهم للمهام المسندة.



مؤشرات
أداء البرنامج

نسبة استكمال نموذج حصر الاحتياج التدريبي للموظفين

عدد الموظفين المستفيدين من البرامج التدريبية

عدد ساعات التطور المهني

نسبة تفعيل نظام الحوافز والمكافآت

مستوى رضا الموظفين عن بيئة العمل



المستهدف

١٠٠٪

١٥ موظف

٣٠٠ ساعة

١٠٠٪

٩٠٪

الاحتياج الحقيقي:

- الحاجة إلى مواكبة المستجدات التي تواجه القطاع غير الربحي.
- الحاجة إلى تطوير مهارات الموظفين وتنمية قدراتهم الإبداعية والابتكارية.

الأثر المتوقع:

- تحقيق الانتماء الوظيفي للجمعية.
- انعكاس أثر النمو المهني على أعمال الجمعية وتجويد خدماتها.



التحديات و المخاطر:

- تسرب الموظفين بعد حصولهم على الدورات.
- قلة الموارد المخصصة .



الحلول:

- ربط الحضور للدورات بمعايير التقييم الوظيفي مع إضافة المكافآت والحوافز.
- التوازن بين المصروفات والعائدات والاستفادة من الجهات المشاركة والمانحة.
- زيادة الأنشطة المدرة للدخل.

الهدف الاستراتيجي

توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة في الجمعية

المؤشرات الاستراتيجية

متوسط ساعات التطوير المهني لكل موظف

نسبة التسرب الوظيفي في الجمعية

مسارات البرامج

تدريب - لوائح - تقارير - سلم رواتب ومكافآت - دليل التوظيف - برنامج محاسبي - القوائم المالية

رؤية المملكة ٢٠٣٠

دعم نمو القطاع الغير ربحي

تشجيع العمل التطوعي

رؤية وزارة الموارد البشرية

بناء قدرات الجهات العاملة في القطاع الغير ربحي وحوكمتها

تمكين العمل التطوعي

الارتباط الخارجي

الارتباط الداخلي

برنامج المنظمة المتعلمة

أدوات التحقق	المسؤولية		الجهة المالكة	التنفيذ				الانشطة	التدخلات	م
	الجهة المساندة			الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤			
	داخلي	خارجي								
خريطة للاحتياجات	الجهات التدريبية	وحدات الجمعية	الخدمات المساندة	*	*	*	*	• تحديد المهارات اللازمة للتطوير بناء على الوصف الوظيفي. • حصر الاحتياجات التدريبية للموظفين. • إعداد نموذج الاحتياجات التدريبية للموظفين. • تحديد البرامج التدريبية المناسبة. • ترشيح الموظفين للبرامج التدريبية. • تنفيذ البرامج التدريبية. • تقويم البرامج التدريبية. • الاستفادة من نتائج تقويم الأداء.	التطوير المهني للموظفين	١
استمارة التقويم										
نموذج اللائحة		إدارة الجمعية		*	*	*	*	• تفعيل لائحة الحوافز والمكافآت. • ترشيح الموظفين المستحقين للحوافز والمكافآت.	نظام الحوافز والمكافآت	٢
التقرير النهائي		الإدارة التنفيذية	الخدمات المساندة (الخدمات الإدارية والتقنية)	*	*	*	*	• تأمين الأثاث والتجهيزات والخدمات التقنية. • تأمين مستلزمات الضيافة والنظافة والمكتبية. • صيانة المقر والأثاث والأجهزة الإلكترونية.	الخدمات الإدارية المتعلقة ببيئة العمل	٣

برنامج المجلس الفخري

البرنامج
المجلس الفخري

المالك
الجمعية العمومية

الفئة المستفيدة
الأعضاء المساهمين والفعالين



وصف البرنامج: هو العضو الفخري الدائم ممن ترى الجمعية العمومية منحه عضوية فخرية فيها نظير مساهمته المادية أو المعنوية للجمعية ويُعفى العضو من دفع أي رسوم عضوية.



مؤشرات
أداء البرنامج

عدد الأعضاء المنضمين للعضوية الفخرية

نسبة رضاهم عن مميزات العضوية

مستوى المساهمات والإنجازات المقدمة في الجمعية



المستهدف

٢٠

%٥٠

%٤٠

الاحتياج الحقيقي:

- الحاجة الى التنوع في الاثراء المعرفي والفكري والدعم المعنوي للجمعية.
- ضعف التسويق لبرامج الجمعية.

الأثر المتوقع:

- تشجيع وتعميق العلاقات في مجال الثقافة والأبحاث والعلوم الخاصة بمجالات عمل الجمعية.
- النهوض والتأثير بالبرامج والمشاريع والأنشطة في نوعيتها وكفائتها الانتاجية.
- زيادة التعاون وتبادل الخبرات.
- زيادة الموارد المالية.



التحديات و المخاطر:

- الهدر المالي نتيجة تكرار تصميم وطباعة بطاقات العضوية المفقودة.
- عدم التواصل الفعال من قبل الاعضاء.



الحلول:

- التحول الى استخدام البطاقات الالكترونية.
- تقديم الحوافز والمزايا التنافسية.

الهدف الاستراتيجي

بناء القدرة المؤسسية للجمعية

المؤشرات الاستراتيجية

اكتمال البناء التنظيمي للجمعية

مسارات البرامج

وثائق- تقارير- بطاقات- لقاءات

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تمكين المسؤولية المجتمعية

أهداف الوزارة

بناء قدرات الجهات العاملة في القطاع غير الربحي وحوكمتها

الاحتياجات الداخلية

الاحتياجات الخارجية

برنامج المجلس الفخري

التدخلات		الانشطة		التنفيذ		المسؤولية		أدوات التحقق	
				الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤	الجهة المالكة	الجهة المساندة
				داخلي	خارجي				
١	تشكيل المجلس	• اعداد وثيقة العضوية تتضمن حقوق والتزامات العضو، بالإضافة الى إجراءات القبول والفقدان والانسحاب أو تجديد العضوية مع المميزات الجاذبة. • ترشيح العضو الفخري من قبل ثلاثة أعضاء من مجلس الإدارة أو عشرون عضوًا أساسيًا أو من قبل الإدارة التنفيذية وفق نظام الجمعيات والمؤسسات الاهلية. • إعداد الإدارة التنفيذية تقريرًا حول إسهامات العضو في خدمة الجمعية.		* * * *		الجمعية العمومية	الإدارة التنفيذية	الأعضاء	الوثائق والتقارير
٢	التواصل الفعال	• تكريم الأعضاء السابقين وإبراز جهودهم. • التواصل مع الأعضاء الجدد وتشجيعهم على الانضمام للعضوية. • تنظيم لقاء تعارفي بين الأعضاء ومنسوبي الجمعية. • تصميم بطاقات العضوية. • اعداد قاعدة بيانات للأعضاء ومجالاتهم وتخصصاتهم ومجالات المشاركة. • إعداد تقارير نصف سنوية وسنوية عن إنجازات العضو.		* * * *					التقارير

برنامج تطوع مع أيامى

البرنامج تطوع مع أيامى

المالك
الاعلام والاتصال
وحدة التطوع

الفئة المستفيدة
الجمعية - المتطوعون

وصف البرنامج: مبادرة تعني بإنشاء الفرص التطوعية التي تناسب طموحات المتطوعين، وإتاحة الفرصة لتقديم عليها عبر منصة العمل التطوعي، واستقطاب المتميزين من المتطوعين للعمل في الجمعية.



مؤشرات
أداء
البرنامج

عدد الفرق التطوعية

عدد الفرص التطوعية المنشأة في الجمعية

عدد المتطوعين المشاركين في الأنشطة التطوعية مقابل المسجلين

عدد الحملات التسويقية الجاذبة

عدد ورش العمل للمتطوعين

عدد الملتقيات السنوية

عدد اللقاءات الحوارية (التلفزيونية او الاذاعية)



المستهدف

٢

٢٠

١٠٠

٨

٤

١

٢

الاحتياج الحقيقي:

- قلة الكفاءات والمواهب البشرية في تحقيق أهداف الجمعية.
- ضعف موارد الجمعية المادية والخدمية
- حاجة المتطوعين للحصول على الساعات التطوعية.

الأثر المتوقع:

- تقليص الأعباء المادية عن الجمعية
- تحسين جودة خدمات الجمعية
- تحسين مستوى دخل المستفيدين من خلال تملك المشروعات الإنتاجية.
- تسويق اسم الجمعية



التحديات والمخاطر:

- صعوبة استقطاب المتميزين من المتطوعين.
- تغير التشريعات والأنظمة.



الحلول:

- تقديم الحوافز المشجعة (مكافأة مالية رمزية / ورش عمل/ شهادات شكر / مواصلات/ وجبات خفيفة....) - إتاحة الفرصة للمتطوع المتميز بصقل مهارته ومعارفه من خلال اكتساب خبرة عملية في مجال تخصصه في أقسام الجمعية لتأهيله لسوق العمل
- التواصل مع الجهات الداعمة للحصول على الدعم.
- مراجعة اللوائح التابعة للجنة الوطنية للعمل التطوعي والإطلاع على أفضل الممارسات المحلية والعالمية والتشريعات في مجال العمل التطوعي المؤسسي بهدف التحسين والتطوير المستمر والالتزام بمواكبة أي تغيرات أو تعديلات تطرأ على واقع العمل التطوعي.

الهدف الاستراتيجي

تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي
للجمعية

المؤشرات الاستراتيجية

عدد المتطوعين الملتحقين بالجمعية

مسارات البرامج

الاحتياجات التطوعية – حملات تسويقية _ ورش عمل- ملتقيات

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تمكين الشراكات من المساهمة الاجتماعية

أهداف الوزارة

بناء قدرات الجهات العامة في القطاع غير الربحي
وحوكمتها

تمكين العمل التطوعي

الارتباط الخارجي

الارتباط الداخلي

برنامج تطوع مع أيامي

أدوات التحقق	المسؤولية		الجهة المالكة	التنفيذ				الأنشطة	التدخلات	م
	الجهة المساندة			الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤			
	داخلي	خارجي								
وثيقة	المركز الوطني لتطوير القطاع غير الربحي منصة العمل التطوعي مؤسسة مساندة لأعمال التطوع أفراد المجتمع	وحدات الجمعية	وحدة التطوع	*	*	*	*	- مخاطبة وحدات الجمعية لتحديد الفرص التطوعية - إنشاء الفرص التطوعية	بنك الفرص التطوعية	١
تقارير		وحدات الجمعية	وحدة التطوع	*	*	*	*	- اعداد حملة جذب للمتطوعين عبر حسابات التواصل الاجتماعي ومنصة العمل التطوعي وتكون موسعة أو مستهدفة (تطوع بالخبرة) وفق طبيعة ومتطلبات الأنشطة التطوعية. -دعوة أفراد المجتمع للتسجيل في الفرص التطوعية التابعة للجمعية في منصة العمل التطوعي. - فرز المتطوعين وترشيح المناسب منهم.	حملات تسويقية جاذبة للمتطوعين	٢
تقارير ورش عمل		وحدات الجمعية	وحدة التطوع	*	*	*	*	- تفعيل اليوم التطوعي السعودي والعالمي. -تنفيذ المبادرات الخاصة بالفرص التطوعية المنشأة من وحدات الجمعية - الحصول على الموارد اللازمة لأداء الفرص التطوعية حسب طبيعة كل فرصة واحتياجاتها، -التدريب على المهارات والمعارف اللازمة لأداء فرصهم التطوعية بالمستوى المطلوب، بناء على الاحتياج التدريبي والفرص التطوعية بالجمعية	ورش عمل	٣
تقارير الملتقيات		وحدات الجمعية	وحدة التطوع	*	*	*	*	- عقد فعالية مشتركة بين مختلف المؤسسات والأفراد لمشاركة وعرض تجارب المتطوعين وأصحاب الخبرات في العمل التطوعي بغرض الاستفادة منها، - تكريم المتطوعين المتميزين	ملتقيات لقاء حواري شهري اعلامي تستهدف قادة ورواد العمل التطوعي	٤

برنامج شريك أيامي

البرنامج
شريك أيامي

المالك
الاعلام والاتصال

الفئة المستفيدة
الجمعية



وصف البرنامج: عقد شركات تخدم إدارات الجمعية المختلفة من خلال الشراكات مع القطاعات العامة والخاصة وغير الربحية



مؤشرات
أداء
البرنامج

عدد النماذج المستقبلية من وحدات الجمعية

٢٤

عدد الجهات المحتملة للشراكة

٣٦

نسبة اكتمال تقويم الشراكات القائمة للجمعية

١٠٠



المستهدف

الاحتياج الحقيقي:

- تخفيف العبء المالي على الجمعية
- ضعف تفاعل الجهات الشريكة السابقة مع مشروعات الجمعية وبرامجها
- الحاجة الى بناء الشراكات الفاعلة والمؤثرة.

الأثر المتوقع:

- الحصول على خدمات ذات جودة وبدون تكلفة أو تكلفة شبه مجانية.
- ترشيد النفقات ونمو الإيرادات المالية للجمعية.
- تنوع الخدمات للمستفيدات.



التحديات والمخاطر:

- صعوبة استقطاب المتميزين من المتطوعين.
- تغير التشريعات والأنظمة.



الحلول:

- تدريب فريق العمل بالجمعية على مهارات الاقناع والتسويق الحديثة.
- رفع مستوى المميزات والحوافز المقدمة في الاتفاقيات.

الهدف الاستراتيجي

بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة

المؤشرات الاستراتيجية

عدد الاتفاقيات الاستراتيجية
المعززة لعمل الجمعية

مسارات البرامج

الدراسات والتحليل الاستراتيجي - إعداد نماذج - صياغة العقود - التقارير النهائية

رؤية المملكة ٢٠٣٠

تمكين الشراكات من المساهمة الاجتماعية

أهداف الوزارة

رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة
من خلال المراكز والدور والمؤسسات

الارتباط الداخلي

الارتباط الخارجي

برنامج شريك أيامي

أدوات التحقق	المسؤولية		الجهة المالكة	التنفيذ				الأنشطة	التدخلات	م			
	الجهة المساندة			الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤						
	داخلي	خارجي											
النماذج	الجهات الشريكة	وحدات الجمعية	الاعلام و الاتصال (الشركات)	*	*	*	*	- إعداد نموذج لتحديد الشركات المطلوبة - إرسال نموذج إلى وحدات الجمعية - استقبال النماذج المرسلة - دراسة النماذج بعد تعبئتها من الوحدات بالجمعية	دراسة الاحتياج من الشركات	١			
دراسة واقع الاحتياج							*	*	*	*	- تحديد المجالات ذات الاحتياج لعقد الشراكة - تحديد الجهات الشريكة المناسبة للتواصل معها - عقد اتفاقيات مع الجهات الشريكة المناسبة.	عقد الشراكات	٢
الشركات المبرمة							*	*	*	*	- إعداد نموذج لتقويم الشراكات - إرسال النموذج إلى منسقي الشراكات بالجمعية - إرسال النموذج إلى منسقي الشراكات المكلفين من قبل الجهات الشريكة - دراسة النماذج وتحليلها - كتابة التقارير النهائية لتقويم الشراكة وإرسالها إلى الجهات ذات العلاقة	تقويم الشراكات	٣
التقارير النهائية	الجهات الشريكة	وحدات الجمعية الجهات المشاركة	الاعلام و الاتصال (الشركات)	*	*	*	*						

خامساً: محفظة
الاستدامة المالية

برنامج استدامة

الارتباط الداخلي

- الهدف الاستراتيجي
- تعزيز الاستدامة المالية للجمعية
- المؤشرات الاستراتيجية
- نسبة النمو في الإيرادات المالية للجمعية

مسارات البرامج

الشراكات - المشروعات - الاتفاقيات - الحملات - التبرعات

الارتباط الخارجي

- أهداف الوزارة
- بناء قدرات الجهات العاملة في القطاع غير الربحي وحوكمتها
- رؤية المملكة ٢٠٣٠
- دعم نمو القطاع الغير ربحي
- تمكين الشركات من المساهمة الاجتماعية

الفئة المستفيدة الجمعية

المالك الاتصال المؤسسي

البرنامج استدامة

وصف البرنامج: مجموعة البرامج المشاريع التي تسهم في زيادة الإيرادات المالية بالشراكة مع المجتمع والقطاع الخاص .



١٢ حملة

١٠ شراكات

٢٠ برنامج

٣٨٤٠٠٠ ريال

٢٠٠٠٠٠ ريال

١٠٠٠٠٠٠ ريال



المستهدف

عدد الحملات التسويقية

عدد الشراكات مع المتاجر

عدد البرامج المرفوعة للجهات المانحة

إجمالي العائد المتحقق من مشروعات التبرع والاقتطاع

إجمالي الإيراد المتحقق من منصات التبرع

إجمالي الإيراد المتحقق من أقسام المسؤولية المجتمعية



مؤشرات
أداء
البرنامج

الاحتياج الحقيقي:

- قلة الموارد المالية المستدامة للجمعية
- الحاجة الى تنوع مصادر الموارد المالية للجمعية
- التحديات الاقتصادية في المجتمع .

الأثر المتوقع:

- زيادة في نمو الإيرادات السنوية للجمعية.
- استدامة التمويل للبرامج والخدمات النوعية.



التحديات والمخاطر:

- البطء في صنع البرامج وعدم النضج في إعدادها.
- بطء تنفيذ البرامج والمشاريع الحاصلة على دعم من جهة مانحة.



الحلول:

- استقطاب كوادر ذات خبرة عالية في المجال.
- المتابعة الدقيقة لعمليات صنع البرامج.

برنامج استدامة

أدوات التحقق	المسؤولية			التنفيذ				الأنشطة	م
	الجهات الخارجية	الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع ١	الربع ٢	الربع ٣	الربع ٤		
مذكرة الاتفاقية	الجهات ذات الاختصاص	الإدارة التففيذية، مركز الإعلام والاتصال، الشراكات.	الاتصال المؤسسي	*	*	*	*	- البحث عن الشركات. - عداد خطابات للشركات. - عقد اتفاقية. - تغطية إعلامية بتوقيع الاتفاقية. - عمل تسويق لهذه الأكواد. - تحصيل المبلغ من الشركة. - إرسال خطاب شكر للشركة.	مشروع أكواد
مذكرة الاتفاقية	الجهات ذات الاختصاص	إدارة الجمعية	الاتصال المؤسسي	*	*	*	*	- التواصل مع ٦٠ شركة. - توقيع اتفاقية مع ٨ شركات.	مشروع بواقى الهبل
التقارير	الجهات ذات الاختصاص	الإعلام والاتصال	الاتصال المؤسسي	*	*	*	*	- عمل بروشور لطريقة التبرع عبر short code. - نشر البروشور عبر شبكات التواصل الاجتماعي.	حملة التبرع من خلال (Short Code)
المتجر	وزارة التجارة	الإعلام والاتصال	الاتصال المؤسسي	*	*	*	*	- إصدار ترخيص متجر. - شراء إعلانات عبر شبكات التواصل الاجتماعي - نشر تغريدات بالمنتجات الموجودة على المتجر عبر حساب التويت	حملة تسويق المتجر
مذكرة الاتفاقية	الجهات ذات الاختصاص	الإدارة التففيذية، مركز الإعلام والاتصال، الشراكات.	الاتصال المؤسسي	*	*	*	*	- تحديد الجهات المستهدفة. - مخاطبة الجهات المستهدفة. - عقد شراكة - تغطية إعلامية - حملة إعلامية والتسويق لها. - تحصيل المبلغ. - إرسال خطابات شكر.	مشروع نقاط الولاء
التقارير	منصة إحسان وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	الإعلام والاتصال	الاتصال المؤسسي	*	*	*	*	- تحديث التسجيل في الجهات المانحة. - استلام المشاريع التي بحاجة إلى دعم. - الرفع ل ٢٠ جهة مانحة. - متابعة المشاريع المرفوعة للجهات المانحة. - إغلاق الطلب..	مشروع مانحة

برنامج وقف الساعي

الارتباط الداخلي

الهدف الاستراتيجي

تعزيز الاستدامة المالية للجمعية

المؤشرات الاستراتيجية

نسبة نمو للإيرادات المالية

مسارات البرامج

وقف الساعي - الصندوق الوقفي

الارتباط الخارجي

رؤية المملكة ٢٠٣٠

دعم نمو القطاع غير الربحي

تمكين الشركات من المساهمة الاجتماعية

أهداف الوزارة

بناء قدرات الجهات العاملة في القطاع غير الربحي وحوكمتها

رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز و الدور و المؤسسات

الفئة المستفيدة
الجمعية

المالك
الاعلام والاتصال

البرنامج
وقف الساعي

وصف البرنامج: بناء وقف عقاري لجمعية أيامى يكون ريعه باسم (وقف الساعي).



١



عدد المشروعات الوقفية المتحققة للجمعية

٦٠

المستهدف

عدد الشراكات الاستثمارية مع الجهات الفندقية



مؤشرات أداء البرنامج

الاحتياج الحقيقي:

- الحاجة الى الاستقرار المالي للجمعية.
- الحاجة الى تنوع البرامج النوعية الاستثمارية.

الأثر المتوقع:

زيادة في نمو الإيرادات السنوية للجمعية والوصول إلى الاستدامة المالية.



التحديات والمخاطر:

- التحديات الناتجة عن التشريعات واللوائح والأنظمة في الجهات ذات العلاقة.
- قلة الجهات المتعاونة.



الحلول:

- إيجاد متخصص في الأنظمة واللوائح وإيجاد حلول .
- إيجاد جهات وشراكات متعاونة و داعمة وفعالة.

برنامج وفق الساعي

أدوات التحقق	المسؤولية		الجهة المالكة	التنفيذ				التدخلات/الأنشطة	م
	الجهة المساندة			الربع ٤	الربع ٣	الربع ٢	الربع ١		
	داخلي	خارجي							
تقارير وثائق	الجهات المعنية	لجنة الاستثمار	الاعلام والاتصال	*	*	*	*	<u>وقف الساعي</u> • إعداد مشروع مقترح يوضح الوقف ونوعه وهدفه ورفعته للإدارة. • تعيين منسق لمتابعة الوقف. • إيجاد عقار مناسب كوقف. • التواصل مع الجهات المقرضة. • التواصل مع الجهات المانحة. • استصدار الموافقات اللازمة من الجهات ذات العلاقة. • شراء العقار المناسب. • تسجيل الوقف لدى هيئة الأوقاف. • إطلاق حملة تسويقية لمشروع الوقف.	١
تقارير	الجهات المعنية	لجنة الاستثمار	الاعلام والاتصال	*	*	*	*	<u>الصندوق الوقفي</u> • كتابة تصور عن المشروع. • طلب موافقة مجلس الإدارة. • كتابة لوائح وسياسات الصندوق. • التواصل مع الجهات ذات العلاقة (هيئة سوق المال، هيئة الأوقاف). • تعيين مدير الصندوق • تعيين منسق لمتابعة الوقف. • بدء نشاط الصندوق.	٢

التكاليف
التشغيلية

التكاليف التشغيلية

مصدر الكلفة			تكاليف الخطة التشغيلية ٢٠٢٣				الجهة المالكة	البرنامج
نسبة تحمل الجمعية	المصدر		إجمالي	المتغيرة (كلفة البرامج)	الثابتة			
	خارجي	الجمعية			التشغيل والصيانة	الرواتب		
-	☆		٢٣.٠٠٠	١٥٦.٠٠٠	١٤.٠٠٠	٦.٠٠٠	مركز الاستشارات	حلول
-	☆		٣٣.٠٠٠	.	٣.٠٠٠	٣.٠٠٠	مركز الاستشارات	إصلاح
-	☆		١١٧.٠٠٠	٨٤.٠٠٠	٣.٠٠٠	٣.٠٠٠	مركز الاستشارات	أسرة واعية
☆	☆		٨٥.٠٠٠	٥٥.٠٠٠	.	٣.٠٠٠	مركز الاستشارات	منصة التوفيق
☆			١.٠٠٠٠	١.٠٠٠٠	.	.	مركز البحوث والدراسات	الحد من الإفساد بين الزوجين
☆			١٦٨.٠٠٠	١.٠٠٠٠	٨.٠٠٠	٦.٠٠٠	مركز البحوث والدراسات	الإثراء المعرفي
-	☆		٤٧.٠٠٠	١٢.٠٠٠	٥.٠٠٠	٣.٠٠٠	مركز الاستشارات	آفاق أيامي
☆			٣٧.٠٠٠	.	٧.٠٠٠	٣.٠٠٠	مركز الاستشارات	تصفية الرؤية
☆			٦.٠٠٠	٦.٠٠٠	.	.	مركز الاستشارات	أمان
☆			١٢٩٩.٠٠٠	١,٢٥٥,٠٠٠	١٤.٠٠٠	٣.٠٠٠	البرامج والمشروعات	أعني
-☆			٦٥.٠٠٠	١٥.٠٠٠	٢.٠٠٠	٣.٠٠٠	البرامج والمشروعات	ساعي
☆			٤٧٦.٠٠٠	٣٦٠.٠٠٠	٨.٠٠٠	٣٦.٠٠٠	البرامج والمشروعات	عرفني حقوقي

التكاليف التشغيلية

مصدر الكلفة			تكاليف الخطة التشغيلية ٢٠٢٢				الجهة المالكة	المحفظة
نسبة تحمل الجمعية	المصدر		إجمالي	المتغيرة (كلفة البرامج)	الثابتة			
	خارجي	الجمعية			التشغيل والصيانة	الرواتب		
☆	☆		٨٠٠٠٠	٥٠٠٠٠	.	٣٠٠٠٠	البرامج والمشروعات	البوصلة
☆			٦٧٥٥٠٠	٦٥٤٥٠٠	١٨٠٠٠	٣٠٠٠	البرامج والمشروعات	منتجة
☆	☆		٥٥٠٠٠	٢٥٠٠٠	.	٣٠٠٠٠٠	الإدارة التنفيذية	صندوق إعفاف
☆	☆		٤٠٠٠٠	١٠٠٠٠	.	٣٠٠٠٠	التميز المؤسسي	المجلس الفخري
☆	☆		١٧٠٠٠٠	٩٥٠٠٠	١٥٠٠٠	٦٠٠٠٠	الإعلام والاتصال	العلامة المؤسسية
☆	☆		٩٥٠٠٠	٢٥٠٠٠	١٠٠٠٠	٦٠٠٠٠	الإعلام والاتصال	معا لدعم أيامى
-	☆		١٥١٤٣١	١٤١٩٠٠	٩٥٣١	.	الإعلام والاتصال	بناء وارتقاء
-	☆		٣٨٠٠٠	.	٨٠٠٠	٣٠٠٠٠	الإعلام والاتصال	شريك أيامى
☆	☆		٣٥٠٠٠	.	٥٠٠٠	٣٠٠٠٠	الإعلام والاتصال	تطوع مع أيامى
☆	☆		١٢٧٠٠٠	٥٥٠٠٠	١٢٠٠٠	٦٠٠٠٠	التميز المؤسسي	التميز المؤسسي
-	☆		٩٠٠٠٠	١٥٠٠٠	١٥٠٠٠	٦٠٠٠٠	الخدمات المساندة	التحول الذكي
☆	☆		٩٧٠٠٠	٢٥٠٠٠	١٢٠٠٠	٦٠٠٠٠	الخدمات المساندة	المنظمة المتعلمة

التكاليف التشغيلية

مصدر الكلفة		تكاليف الخطة التشغيلية ٢٠٢٢				الجهة المالكة	المحفظة
نسبة تحمل الجمعية	المصدر	إجمالي	المتغيرة (كلفة البرامج)	الثابتة			
	خارجي			الجمعية	التشغيل والصيانة		
☆	☆	٨.٠٠٠	٠	٥.٠٠٠	٣.٠٠٠	الإعلام والاتصال	استدامة
☆	☆	٣٣.٠٠٠	٠	٣.٠٠٠	٣.٠٠٠	الإعلام والاتصال	وقف الساعي
-	☆	٤٤١١٩٣١	٣٢٩٣٤٠٠	٢٦٦٥٣١	٨٥٢.٠٠٠	التكاليف الإجمالية	

الخاتمة