



2021

الخطة التشغيلية
للجمعية السعودية الأهلية لرعاية الأرمال والمطلقات
(أيامي)

1443 - 1442

سَمِعْنَا
وَأَطَعْنَا
إِنَّا
لِرَبِّنَا
لَا مُشْرِكِينَ



”ما يميز هذه البلاد هو حرص قادتها على الخير والتشجيع عليه
وما نراه من مؤسسات خيرية في مختلف المجالات -سواء التي تحمل
أسماء ملوك هذه البلاد أو سواها - إلا جانبًا واحدًا من الجوانب
المشرقة لبلادنا“.

خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
حفظه الله
ملك المملكة العربية السعودية



”ديننا الإسلامي الحنيف دين تكافل وتعاقد وتآزر
وشريعتنا الإسلامية تؤكد على العمل الخيري“.

صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

حفظه الله

ولي عهد المملكة العربية السعودية



” نحن نعيش في وطن يتميز بالتكافل الاجتماعي بجميع عناصره“.

صاحب السمو الملكي
الأمير فيصل بن بندر بن عبد العزيز آل سعود
حفظه الله
أمير منطقة الرياض

قائمة المحتويات

29	أهم المخرجات المتوقعة في الخطة	6	المقدمة
32	الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي	7	عن الجمعية
35	الهدف الاستراتيجي الثاني: توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة	8	الهيكل التنظيمي للجمعية
40	الهدف الاستراتيجي الثالث: بناء القدرة المؤسسية	9	الفصل الأول: منهجية بناء الخطة التشغيلية لجمعية أيامى للعام 2021م
45	الهدف الاستراتيجي الرابع: تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري	10	منهجية بناء الخطة التشغيلية للجمعية (2021م)
56	الهدف الاستراتيجي الخامس: إثراء المحتوى العلمي المتعلق بمجال الجمعية	18	منطلقات الخطة التشغيلية
62	الهدف الاستراتيجي السادس: بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة	19	عوامل النجاح الأساسية للخطة التشغيلية
65	الهدف الاستراتيجي السابع: تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي	20	الفصل الثاني: لمحة عامة حول التوجه الاستراتيجي لجمعية أيامى
76	الهدف الاستراتيجي الثامن: تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات	21	الرؤية والرسالة والقيم
81	الهدف الاستراتيجي التاسع: تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة	22	أولويات التطوير في جمعية أيامى
87	الهدف الاستراتيجي العاشر: تعزيز الاستدامة المالية	23	الخارطة الاستراتيجية لجمعية أيامى
92	التكاليف التقديرية للخطة التشغيلية	24	دليل الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية
96	الخاتمة	26	المبادرات الاستراتيجية للجمعية
		27	الفصل الثالث: برامج ومشروعات الخطة التشغيلية
		28	إحصاءات البرامج والمؤشرات في الخطة

المقدمة



وعدداً من الورش التدريبية المتخصصة في التخطيط التشغيلي ومنهجياته لمختلف الوحدات في الجمعية.

والله أسأل أن يكتب لهذه البرامج والمشروعات حسن التنفيذ وقوة التأثير، وأن يبارك في جهود المخلصين من العاملين والمحتمسين والداعمين.

رئيس مجلس الإدارة

د. عبدالعزيز بن عبدالرحمن التويجري

ومن هنا، جاءت الخطة التشغيلية متضمنة العديد من البرامج والمشروعات التي يرمى لها تحقيق غايات الخطة الاستراتيجية ومستهدفاتها، حيث تم العمل عبر مجموعة من ورش العمل على بناء المبادرات والبرامج والمشروعات التنفيذية خلال السنة الأولى من الخطة، وتحديد كافة الأنشطة والمتطلبات البشرية والمادية لضمان التنفيذ الصحيح لها على أرض الواقع. وقد وصل إجمالي البرامج والمشروعات التشغيلية إلى ١٢٩ برنامجاً تتوزع على الأهداف الاستراتيجية، وتم تحديد ١٥٥ مؤشراً تنفيذياً لقياس مدى تحقق هذه البرامج والمشروعات.

وختاماً، فإن هذه الخطة التشغيلية هي ثمرة تعاون فاعل بين كافة الشركاء في جمعية أيامى، وقد مرت بسلسلة من اللقاءات العلمية

إيماناً من القائمين على الجمعية السعودية الأهلية لرعاية الأامل والمطلقات «أيامى» بأهمية التخطيط في تحقيق تطلعات رؤية المملكة العربية السعودية 2030م، والإسهام في تمكين القطاع غير الربحي، تأتي هذه الخطة التشغيلية للعام 2021م، وهي أولى السنوات من الخطة الاستراتيجية (2021 – 2025)، التي تبنتها الجمعية مؤخراً وفق أفضل الممارسات المحلية والدولية، وبما يسهم في تحقيق التطلعات من خلال تقديم خدمات وبرامج خيرية وتنموية، والشراكة مع كافة الجهات ذات العلاقة باحتياجات المستفيدات الشرعية، والقانونية، والاجتماعية. وتعد الخطة التشغيلية ترجمة ميدانية للطموح الاستراتيجي الذي انبثق عن تطوير الخطة الاستراتيجية، وتم وضع إمكاناته في صورة رؤى وأهداف استراتيجية مرحلية.

عن الجمعية

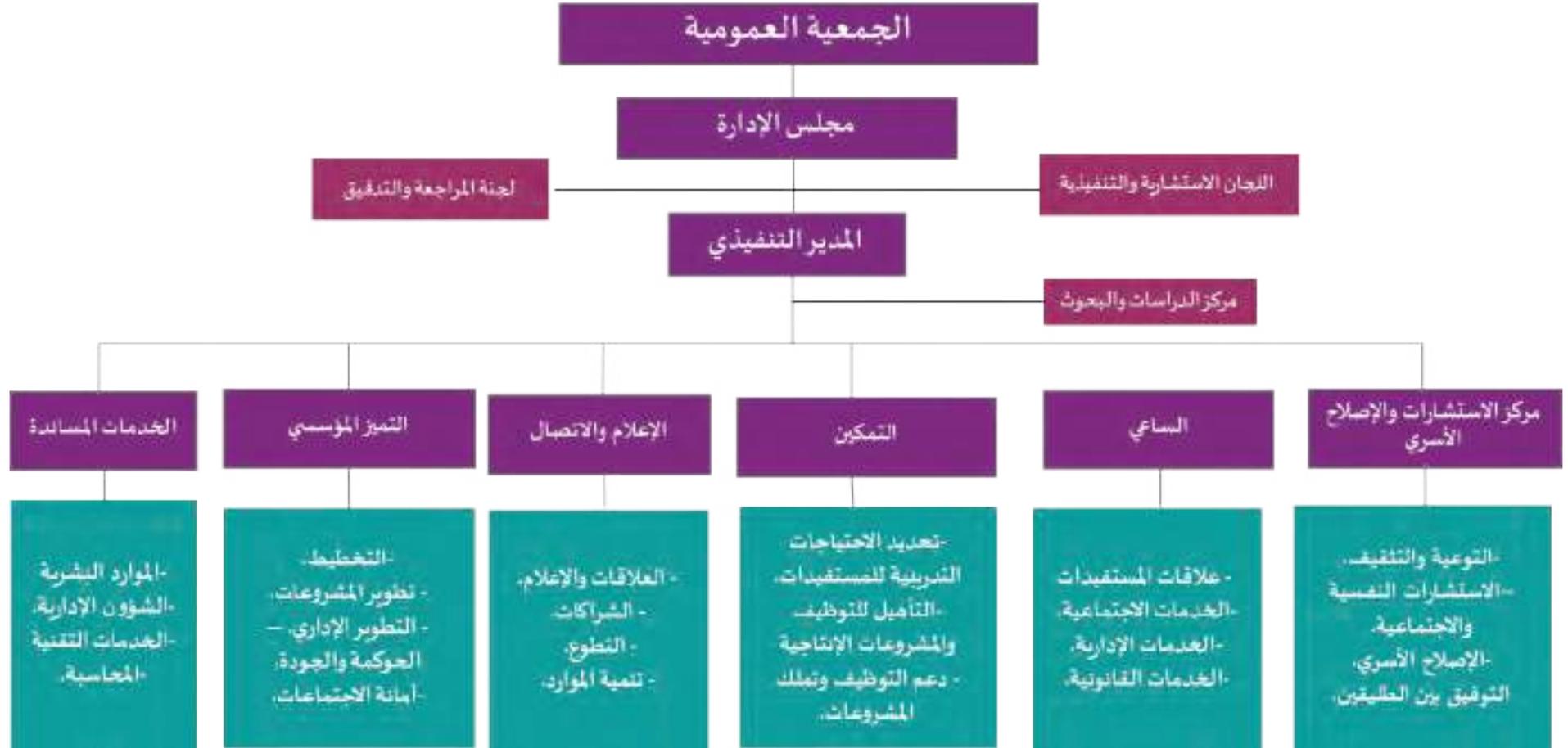
نشأت جمعية أيامى نظراً لتفاقم مشكلات الطلاق والتمرل وما يخلفانه من آثار اجتماعية ونفسية سلبية، والذي يحتم على المجتمع تأسيس جمعية تقدم الرعاية الخاصة لهن، وقد جاء تأسيس الجمعية بقرار من وزير الشؤون الاجتماعية آنذاك رقم (3349) وتاريخ 1435/1/9 هـ وتم تسجيلها لدى الوزارة برقم (643) لتغطي خدماتها المتنوعة كافة محافظات ومراكز منطقة الرياض.

وتعتبر "أيامى" جمعية تنموية تسعى لتحسين أوضاع المستفيدات ورعايتهن وتقديم البرامج والأنشطة لتعزيز قدراتهن الإنتاجية في مجالات الحياة، والعمل على الاهتمام بالمستفيدات والمحافظة على حقوقهن من خلال رفع مستوى الوعي المجتمعي الإيجابي نحو هذه الشريحة، ومحاولة الحد من ظاهرة الطلاق والتمرل عبر معالجة أسبابهما وأضرارهما المجتمعية. وكما ورد في المادة الخامسة من اللائحة الأساسية للجمعية، فإنها ملتزمة بتحقيق الرعاية النوعية للمستفيدات من خلال تحقيق الآتي:

- التوعية والتثقيف بالحقوق والواجبات الشرعية للمستفيدات.
- رفع كفاءة المستفيدات في إدارة الأسرة وتربية الأولاد وتجاوز آثار التمرل والطلاق.
- تأهيل المقبلين على الزواج ورفع كفاءة الزوجين في مجال العلاقات الزوجية وتماسك الأسرة.
- معالجة الأسباب المؤدية إلى ازدياد حالات التمرل والطلاق.
- تقديم الاستشارات النفسية والاجتماعية والإصلاح الأسري قبل الطلاق وبعده.
- تأهيل المستفيدات للالتحاق بالوظائف والمهن وتملك وإدارة المشروعات الإنتاجية.
- توفير الحماية للمستفيدات والسعي في حاجتهن وقضاء مصالحهن وتحسين مستوى معيشتهم.
- تنظيم الفعاليات وإعداد الدراسات وتطوير الأنظمة والتشريعات ذات العلاقة بالمستفيدات.

وبشكل عام، تتمحور برامج الجمعية التنموية حول رفع المستوى المعرفي والمهاري للمستفيدات عن طريق تقديم الدورات والبرامج التدريبية والندوات وورش العمل، وإكساب المستفيدة مهارات مهنية لاسيما المتعلقة بسد احتياجاتهن المادية. فيما يركز المجال التوعوي حول تعزيز مستوى الوعي الثقافي بالقضايا المتعلقة بالطلاق، والمطالبة عبر الوسائل المتاحة للحد من الطلاق وبيان الدواعي الشرعية له والتعريف بمخاطرة الاجتماعية والنفسية. وتهتم الجمعية بالجانب الاجتماعي والقانوني والاستشاري حيث تقدم ضمن مشاريعها البرامج الاستشارية المتقدمة، وأنشطة تعزف بحقوق المطلقة والأرملة، وأخرى تجمع القوانين واللوائح والتشريعات المتعلقة بهن وتقدم التوصيات حيالها.

الهيكل التنظيمي للجمعية



الفصل الأول
منهجية بناء الخطة التشغيلية
لجمعية أيامى للعام ٢٠٢١ م

منهجية بناء الخطة التشغيلية

تأتي الخطة التشغيلية كمرحلة تالية بعد الانتهاء من تطوير الخطة الاستراتيجية لجمعية أيامى، وذلك لضمان التنفيذ المناسب لتوجهات الخطة الاستراتيجية، وتحقيق أهدافها ومبادراتها، وحصد النتائج المتوقعة للجمعية. وتغطي الخطة التشغيلية سنة واحدة من أعوام الخطة الاستراتيجية التي تمتد إلى خمسة أعوام بدءاً من العام ٢٠٢١م حتى ٢٠٢٥م.



وقد شرع فريق التخطيط بعد إنجاز الاستراتيجية بالعمل على التحضير لإعداد الخطة التشغيلية للجمعية (٢٠٢١م)، وتوفير كافة المتطلبات البشرية والمادية اللازمة، وجمع كافة البيانات المعينة على هذه المرحلة المهمة. وقد تضمن بناء الخطة التشغيلية عدداً من المراحل الرئيسة المترابطة، وبمشاركة فاعلة من كافة إدارات الجمعية ووحداتها وأنجزت في كل مرحلة مجموعة من المهام والإجراءات التي تهدف إلى تجويد بناء الخطة التشغيلية، وبما يترجم مشروعاتها إلى خطط قابلة للتنفيذ والتقييم.

مراحل بناء الخطة التشغيلية

١ التحضير

المهام
تشكيل الفريق التنفيذي وتحديد المهام - توفير المتطلبات البشرية والمادية - توفير كافة الوثائق ذات العلاقة - تحديد كافة أصحاب العلاقة - توفير البيانات اللازمة - تصميم ورش العمل.

٢ المواءمة

المهام
مواءمة الأهداف ومؤشرات والمبادرات الاستراتيجية مع المستوى التشغيلي - تحليل الفجوات في الأداء - تحديد المستهدفات في الخطة التشغيلية.

٣ البرامج والمشروعات

المهام
تطوير البرامج السابقة والجديدة التي تتسق مع الأولويات - تحديد الجهات المالكة والمساندة لبرامج الخطة التشغيلية - تحديد الخطوات وآليات التنفيذ - تحديد مؤشرات التنفيذ المتوقعة وبيان مستهدفاتها.

٤ تحديد المتطلبات

المهام
تحديد الاحتياجات البشرية لتنفيذ البرامج والأنشطة - تحديد المتطلبات المادية للتنفيذ - تقدير ميزانية البرامج والمشروعات - تحديد الوقت اللازم لبدء وإغلاق البرامج والمشروعات.

٥ المتابعة والتقييم

المهام
تحديد آلية المتابعة والتقييم لبرامج الخطة التشغيلية - توفير منصة إلكترونية لمتابعة تنفيذ الخطة والتدريب على استخدامها - بناء كافة النماذج اللازمة للمتابعة والتحسين.

٦ اعتماد الخطة التشغيلية

المهام
إعداد وثيقة الخطة التشغيلية - التحكيم - رفع الوثيقة إلى مجلس الإدارة - اعتماد الخطة التشغيلية من قبل مجلس الإدارة - تدشين الخطة التشغيلية.

المرحلة الأولى



المرحلة الثانية



المرحلة الثالثة

بناء البرامج والمشروعات

ويتم في هذه المرحلة تحديد البرامج والمشروعات التي تخدم أهداف الخطة الاستراتيجية ومبادراتها عبر الآليات التالية.

١

بناء البرامج والمشروعات المحققة للأهداف الاستراتيجية.

٢

تحديد الجهات المالكة والمساندة لبرامج الخطة التشغيلية.

٣

تحديد الخطوات التفصيلية وآلية التنفيذ للبرامج والمشروعات.

٤

بناء مؤشرات التنفيذ المتوقعة لقياس مدى تحقق البرامج والمشروعات.

٥

تحديد المستهدفات وتوزيعها على أرباع السنة للخطة التشغيلية.

المرحلة الرابعة

تحديد المتطلبات

وتعنى هذه المرحلة بتحديد المتطلبات لتنفيذ البرامج والمشروعات في الخطة التشغيلية من خلال ما يلي.

١ حصر الاحتياجات البشرية اللازمة لتنفيذ برامج الخطة التشغيلية.

٢ حصر التكلفة المالية المتوقعة لتنفيذ برامج الخطة التشغيلية.

٣ تحديد الشركاء الرئيسيين والمساندين في تنفيذ برامج الخطة التشغيلية.

٥ تحديد الوقت المتوقع لإنجاز البرامج التشغيلية.

٤ تحديد كافة المكنات التنظيمية والمؤسسية اللازمة لتنفيذ برامج الخطة التشغيلية.

المرحلة الخامسة

المتابعة والتقييم

ويتم في هذه المرحلة تحديد آليات المتابعة والتقييم في الخطة التشغيلية.

١ تحديد الأدوار والمسؤوليات في تنفيذ برامج الخطة التشغيلية.

٢ بناء أدلة المتابعة والتقييم اللازمة لمتابعة الخطة التشغيلية.

٣ تحديد أهم المخاطر والتحديات التي تواجه تنفيذ برامج الخطة التشغيلية.

٤ تبني خطة تغيير مناسبة لتنفيذ برامج الخطة التشغيلية.

٥ تحديد آلية المتابعة لبرامج الخطة التشغيلية من خلال منصة إلكترونية مناسبة.

٦ القياس الدوري لبرامج الخطة التشغيلية ورفع التقارير للمسؤولين.

٧ المراجعات المستمرة، وتوفير الدعم، وتعزيز التعلم عند حدوث أي انحراف عن المسار.

المرحلة السادسة

الاعتماد

وتعد هذه المرحلة الختامية للعمل في
الخطة التشغيلية.

١ إعداد وثيقة الخطة التشغيلية، وتضمينها
كافة المكونات والعناصر السابقة واللاحقة
لبناء الخطة.

٢ تحكيم وثيقة الخطة التشغيلية من خلال
الخبراء والمهتمين.

٣ رفع وثيقة الخطة التشغيلية إلى
مجلس الإدارة للاطلاع والتوجيه.

٤ اعتماد الخطة التشغيلية من قبل مجلس
الإدارة.

٥ تدشين الخطة التشغيلية للجمعية ٢٠٢١ م.

منطلقات الخطة التشغيلية

رؤية المملكة العربية
السعودية ٢٠٣٠ م.

الخطة الاستراتيجية
لوزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية.

الخطة الاستراتيجية للجمعية
(٢٠٢١-٢٠٢٥ م).

التشريعات والأنظمة ذات
العلاقة بعمل الجمعية.

تقويم الجهات المانحة.

التقرير السنوي للجمعية
(٢٠٢٠ م).

نتائج الخطة التشغيلية
السابقة (٢٠٢٠ م).

استطلاع رأي
الشركاء.

عوامل النجاح الأساسية للخطة التشغيلية



الفصل الثاني
لمحة عامة حول التوجه
الاستراتيجي لجمعية أيامى

الرؤية والرسالة والقيم

تقديم خدمات التوعية
والتثقيف والتمكين
والاستشارات والإصلاح الأسري
للمستفيدات من خلال فرق ممكنة
ومبادرات نوعية، ومشاركة
مجتمعية.

رسالة أيامى

الريادة في الرعاية
النوعية
للمستفيدات.

رؤية أيامى

القيم في أيامى

الشراكة

تقديم الخدمات بشكل
تكاملي مع الأطراف الداخليين
والخارجيين من خلال شراكات
فاعلة ومؤثرة.

الابتكار

السعي إلى تقديم الخدمات
النوعية للمستفيدات بشكل
مبتكر، وبما يحقق أعلى
درجات التنافسية
للمجتمعية.

المبادرة

العمل بروح المبادرة والتفاني
في خدمة المستفيدات بشكل
يتحقق معه الأثر النوعي ويلبي
تطلعات المجتمع.

الخصوصية

الالتزام بالسرية التامة في
أداء المهام والتعامل مع البيانات
بشكل يحافظ على خصوصية
الفئة المستفيدة.

الإحسان

الالتزام بإتقان العمل وأدائه
على الوجه المطلوب الذي
يحقق تطلعات المستفيدات
ويلبي احتياجاتهن.

المسؤولية

العمل على تحقيق أهداف
الجمعية، والالتزام بالمسؤولية
التامة أمام المجتمع.

الإدارة المستدامة للموارد.

العمل وفق إطار التميز
المؤسسي.

البيئة الجاذبة والممكنة.

أولويات التطوير

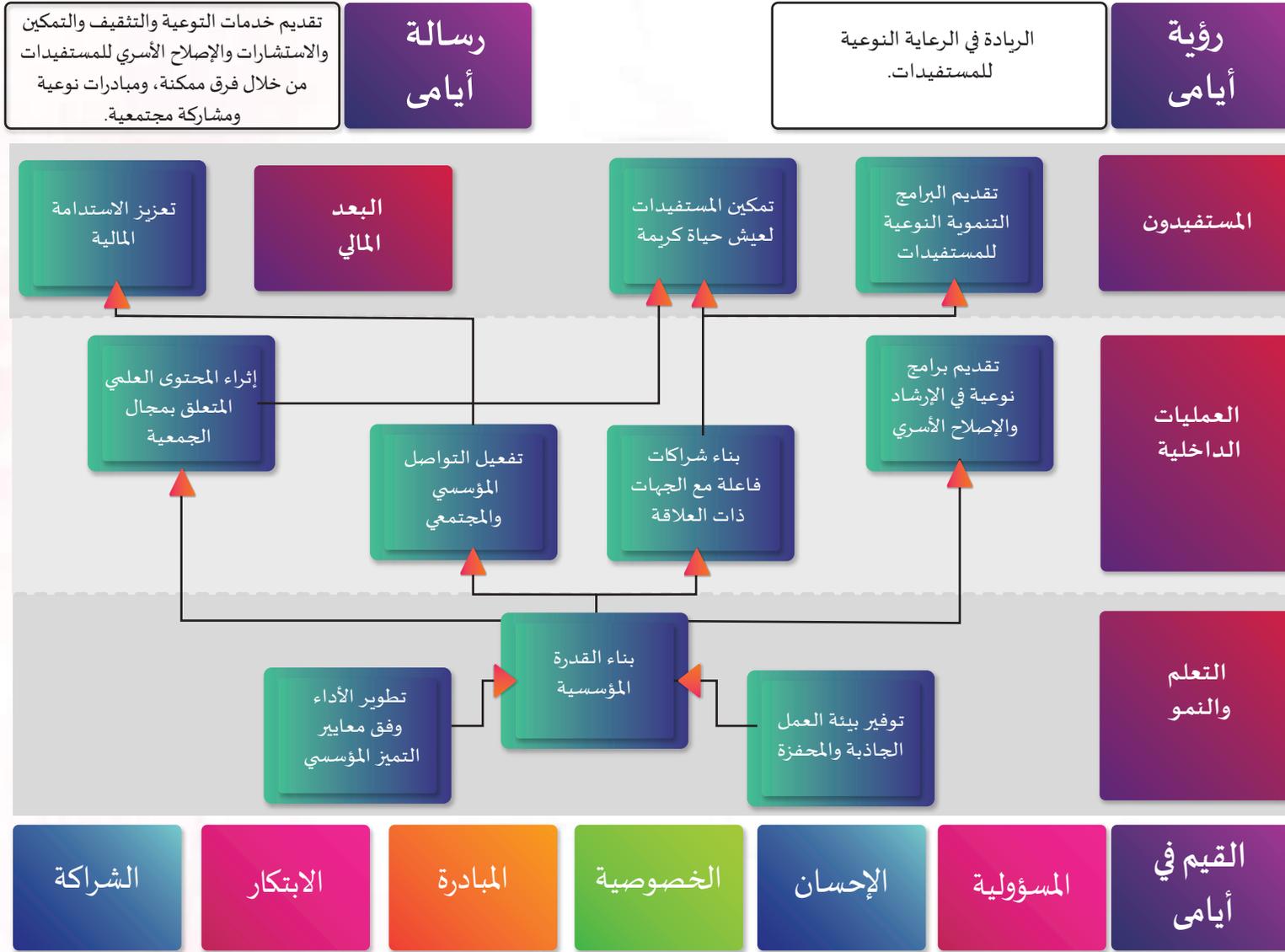
تم الاعتماد في الخطة التشغيلية على أولويات التطوير
المنبثقة عن عمليات التقييم والتشخيص وتحليل الواقع
للجمعية عند تطوير الخطة الاستراتيجية، حيث تعد هذه
الأولويات محاور التركيز لبرامج الخطة التشغيلية ومشروعاتها،
وتدور في فلكها كافة المؤشرات التشغيلية
للعام ٢٠٢١ م.

التحول الرقمي الشامل.

الرعاية النوعية
والبرامج المبتكرة.

التسويق الفاعل
والشراكات المؤثرة.

الخارطة الاستراتيجية للجمعية



دليل الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي	المؤشرات الاستراتيجية	المسئول المستوي					خط الأساس	الهدف المستوي	الهدف الاستراتيجي
		2025	2024	2023	2022	2021			
تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي	نسبة تطبيق معايير التميز المؤسسي في إدارات الجامعة	%100	%100	%90	%70	%50	%30	معايير التميز المؤسسي	تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي
	نسبة تقييم حوكمة المنظمات غير الربحية في الجامعة	%100	%100	%90	%80	%70	%60		
	عدد الجوائز المنحقة من تطبيق معايير التميز المؤسسي	0	2	2	1	1	0		
توفير بيئة العمل الجاذبة وللمجتمعات في الجامعة	نسبة جاهزية البيئة المكتبية في الجامعة	%100	%100	%100	%100	%60	%50	متوسط ساعات التطوير المهني لكل موظف	توفير بيئة العمل الجاذبة وللمجتمعات في الجامعة
	موظف	30	25	20	15	8	3		
	نسبة التسرب الوظيفي النسبي في الجامعة	%10	%20	%30	%40	%50	%60		
بناء القدرة المؤسسية للجامعة	نسبة اكتمال البناء التنظيمي للجامعة	%100	%100	%100	%80	%60	%50	نسبة الأتمتة للإجراءات والعمليات الإدارية	بناء القدرة المؤسسية للجامعة
	نسبة تفعيل إدارة المشاريع في برامج الجامعة	%100	%100	%100	%80	%60	%20		
	عدد المستفيدين من البرامج التوعوية	11200	3000	3000	2400	1600	800		
تقديم برامج توعوية في الإرشاد والإصلاح الأسري	عدد المستفيدين من برامج التأهيل للمقبلين على الزواج	2400	500	500	500	400	300	عدد الاستشارات المقدمة حضورياً وبعائناً إلكترونياً	تقديم برامج توعوية في الإرشاد والإصلاح الأسري
	عدد حالات الإصلاح المنحقة للأسر غير المستقرة	8000	2400	2000	1600	1200	800		
	عدد حالات الإصلاح المنحقة للأسر غير المستقرة	1000	300	250	200	150	100		
إراء المحتوى العلمي المتعلق بمجال عمل الجامعة	عدد الدراسات والبحوث المنفذة في مجال عمل الجامعة	24	6	6	6	0	0	عدد اللقاءات والندوات العلمية المتعلقة بمجال عمل الجامعة	إراء المحتوى العلمي المتعلق بمجال عمل الجامعة
	مركز الدراسات والبحوث	40	12	10	8	6	4		

دليل الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية

الجهة المتكئة	المستهدف التراكمي	المستهدف السنوي					خط الأساس	المؤشرات الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي
		2025	2024	2023	2022	2021			
الإعلام والاتصال	100	90	90	80	70	60	40	عدد الاتفاقيات الاستراتيجية المعززة لعمل الجمعية	بناء شراكات فعالة مع الجهات ذات العلاقة
	200	200	160	120	80	50	20	عدد الشركات التي توفر الخصومات التجارية للمستفيدين	
الإعلام والاتصال	40	10	10	10	7	3	0	عدد الفعاليات التعريفية بخدمات الجمعية وبرامجها	تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي
	213	60	50	40	30	20	13	عدد المواد الإعلامية الصادرة حول أنشطة الجمعية وبرامجها	
	7400	2000	1800	1400	1000	600	315	عدد المشاركات في وسائل التواصل الاجتماعي حول أنشطة الجمعية	
	60	20	16	12	8	4	0	عدد المشاركات في الفعاليات (المحافل / الدورات / المعارض) ذات العلاقة	
	1055	300	250	200	150	100	35	عدد المتطوعين المتطوعين بالجمعية	
الساعي	%40	%50	%40	%32	%25	%20	%15	نسبة المستفيدين من البرامج الرمعية بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة	تقديم البرامج التنموية الموجهة للمستفيدين
	320	200	150	100	50	20	5	عدد التسهيلات المقدمة للمستفيدين في التعاملات الإلكترونية والتفقيب	
	3500	700	650	600	550	500	60	عدد المستفيدين من الاستشارات والخدمات القانونية	
تمكين	260	100	80	50	30	15	0	عدد المتحقات بالوظيفة بعد البرامج التأهيلية	تمكين المستفيدين لعيش حياة كريمة
	190	50	40	30	20	10	0	عدد المستفيدين اللاتي بدأن مشروعات تجارية	
	4150	1000	900	800	750	700	690	عدد المستفيدين من برامج التمكين التأهيلية	
الإعلام والاتصال	%75	%75	%55	%35	%20	%10	-	نسبة النمو في الإيرادات المالية للجمعية	تعزيز الاستدامة المالية
	9	9	8	7	6	5	4	عدد البرامج الاستثمارية المملوكة للجمعية	

المبادرات الاستراتيجية للجمعية



الفصل الثالث برامج ومشروعات الخطة التشغيلية

إحصاءات البرامج والمؤشرات في الخطة التشغيلية

مؤشرات التنفيذ	البرامج والمشروعات التشغيلية	المبادرات الاستراتيجية	المؤشرات الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي	المجال
٩	٨	١	٢	تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي	التعلم والنمو
١٠	٩	٢	٣	توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة في الجمعية	
١٤	١١	٢	٣	بناء القدرة المؤسسية	
٤٧	٣٧	٥	٤	تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري	العمليات الداخلية
٩	٩	١	٢	إثراء المحتوى العلمي المتعلق بمجال عمل الجمعية	
٩	٣	٢	٣	بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة	
٢٥	٢٠	١	٥	تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي للجمعية	
١٣	٧	٢	٣	تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات	المستفيدون
٢٢	٢٢	٢	٣	تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة	
١٢	١١	٢	٢	تعزيز الاستدامة المالية للجمعية	البعد المالي
١٧٠	١٣٧	٢١	٣٠	الإجمالي	

أهم المخرجات المتوقعة في الخطة التشغيلية



أهم البرامج المقدمة للمستفيدين



أهم المخرجات على صعيد الاستدامة المالية

نمو الإيرادات المالية بنسبة ١٠٪

تصدق
بريال

الخدمة
الذاتية

وقف
الساعي

ربع طاولة
مطعم

مشروع بواقى
الهلل

الصندوق
الإستثماري

أهم المخرجات على صعيد البحث العلمي

١٠ إصدارات
متنوعة

٢٤ لقاء
علمي

أهم المخرجات على صعيد الاتصال المؤسسي

٣٨ شراكة
استراتيجية
قائمة

١٢ شراكة
استراتيجية
جديدة

٢٠ شراكة قائمة
تقدم الخصومات
للمستفيدين

٣٣ شراكة
جديدة تقدم
الخصومات
للمستفيدين

أهم المخرجات على صعيد التطوير المؤسسي

زيادة مستوى
الرضا للشركاء

ارتفاع ممارسات
التميز المؤسسي

زيادة مستويات
الحوكمة

زيادة الاستقرار
الوظيفي

ارتفاع الممارسات
الرقمية

ابتكار المشروعات
وتحسين الخدمات

الهدف الاستراتيجي الأول:
تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي

تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي							الهدف الاستراتيجي		
نسبة تطبيق التميز المؤسسي لدى إدارات الجمعية							المؤشر الاستراتيجي		
التميز المؤسسي							المبادرات المرتبطة		
المسؤولية	التنفيذ	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
كافة الوحدات	التميز المؤسسي				*	%100	نسبة اكتمال لائحة التميز المؤسسي والبدء في تطبيقها	إعداد لائحة التميز المؤسسي. تضمن معايير التميز المؤسسي. اعتماد اللائحة من مجلس الإدارة. تعميمها للتطبيق في إدارات الجمعية.	لائحة التميز المؤسسي
					*	ورشتان	عدد ورش العمل المنفذة لوحدات الجمعية	إعداد ورش العمل. تحكيم الحقيبة التدريبية. تنفيذ ورش العمل للمستفيدين.	تدريب الموظفين على لائحة التميز المؤسسي
			*				%50	نسبة مطابقة معايير التميز المؤسسي	إعداد نموذج للتقويم. تنفيذ عمليات التقويم. رفع التقارير إلى الإدارة التنفيذية. تقديم التغذية الراجعة للوحدة.
الاتصال المجتمعي (العلاقات والإعلام)	التميز المؤسسي	*				%80	مستوى قياس الرضا لدى الشركاء (الموظفون- أعضاء الجمعية العمومية المستفيدين- المتطوعون- الداعمون)	تحديد الشركاء المستهدفون في مشروع قياس الرضا. إعداد نموذج لقياس الرضا وفق أفضل الممارسات. تحديد زمن دوري لقياس الرضا. تطبيق قياس الرضا على العينات المختارة. تحليل البيانات بعد التطبيق. نشر النتائج على منصات الجمعية. رفع التقارير لمسؤولي الجمعية.	قياس الرضا

تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي								الهدف الاستراتيجي	
نسبة تقويم حوكمة المنظمات غير الربحية في الجمعية								المؤشر الاستراتيجي	
التميز المؤسسي								المبادرات المرتبطة	
المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	النتائج (المشروع)
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
مجلس الإدارة - الخدمات المساندة (الخدمات الإدارية - الشؤون المالية)	التميز المؤسسي				*	1	عدد المجتازين لبرنامج أخصائي الحوكمة	البحث عن دورة مناسبة في حوكمة الجهات الأهلية. التواصل مع الجهة التدريبية. الترشيح للبرنامج. حضور برنامج أخصائي الحوكمة.	إعداد اخصائي الحوكمة
					*	100%	نسبة اكمال تحديث معايير الحوكمة	تحديث معايير الحوكمة وفقاً للأدلة الواردة من الجهات ذات العلاقة. إعداد لائحة الحوكمة في الجمعية واعتمادها. تعميم لائحة الحوكمة ونشرها.	تحديث معايير الحوكمة
وحدات الجمعية	التميز المؤسسي			*		ورشتان	عدد ورش العمل المنفذة لوحدات الجمعية	تصميم حقيبة البرنامج التدريبي. عقد ورش عمل.	تعميم التطبيق الفعلي للحوكمة
			*			7 زيارات	عدد الزيارات لأخصائي الحوكمة لوحدات الجمعية	تقويم نسبة تطبيق المعايير.	
-	التميز المؤسسي	*				95%	نسبة مطابقة معايير الحوكمة	إعداد نموذج لتقويم ممارسات الحوكمة. تنفيذ عمليات التقويم. رفع تقرير التقويم للجهات الإشرافية. تقديم التغذية الراجعة للوحدة. زيارة أخصائي الحوكمة من الوزارة.	تقويم ممارسات معايير الحوكمة

الهدف الاستراتيجي الثاني:
توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة

توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة في الجمعية							الهدف الاستراتيجي	
عدد ساعات التطوير المهني المقدمة لمنسوبي الجمعية - نسبة التسرب الوظيفي لدى موظفي الجمعية							المؤشر الاستراتيجي	
النمو المهني + تطوير نظام الحوافز والمكافآت							المبادرات المرتبطة	
المسؤولية	التنفيذ	المستهدف	مؤشرات التنفيذ				الأنشطة	البرنامج (المشروع)
			الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4		
الجبهة المساندة	الجبهة المالكة	الجبهة المساندة						
-	الخدمات المساندة (الموارد البشرية)	%100	*	*	*	*	<ul style="list-style-type: none"> - إجراء عمليات التعيين وتجديد العقود وإنهائها. - إجراء عمليات الإجازات والتأشيرات وتجديد الإقامات. - إعداد مسيرات الرواتب والبدلات وتدقيقها. - إعداد مستحقات نهاية الخدمة وتدقيقها. - توفير التأمين الطبي للموظفين. - تسجيل الموظفين في التأمينات الاجتماعية. 	عمليات الموارد البشرية
-	الخدمات المساندة (الموارد البشرية)	%100	*				<ul style="list-style-type: none"> - تحديد المهارات اللازمة للتطوير بناء على الوصف الوظيفي. - حصر الاحتياجات التدريبية للموظفين. - تحديد البرامج التدريبية المناسبة. - ترشيح الموظفين للبرامج التدريبية. - تنفيذ البرامج التدريبية. - تقييم البرامج التدريبية. - الاستفادة من نتائج تقييم الأداء. 	التطوير المهني للموظفين
-	كافة الوحدات الجبهات التدريبية.	15 موظف	4	4	4	4	عدد المستفيدين من البرامج التدريبية	
	الخدمات المساندة (الموارد البشرية)		3					

المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
مجلس الإدارة	الخدمات	*	*	*	*	100%	نسبة تفعيل نظام الجوائز والمكافآت	<ul style="list-style-type: none"> بناء نظام الجوائز في الجمعية. إعداد لائحة الجوائز والمكافآت في الجمعية. اعتماد لائحة الجوائز والمكافآت. تفعيل لائحة الجوائز والمكافآت. ترشيح الموظفين المستحقين للجوائز والمكافآت. 	تطوير نظام الجوائز والمكافآت
	المساندة (الموارد البشرية)		*			100%	نسبة إنجاز المسار الوظيفي الجديد للجمعية	<ul style="list-style-type: none"> تحديث الإطار العام للمسلم الوظيفي لمنسوبي الجمعية. تحديد مستويات السلم الوظيفي. تحديد معايير الترقى في السلم الوظيفي. اعتماد السلم الوظيفي. تعميم المسار الوظيفي لوحدات الجمعية. 	المسار الوظيفي

توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة في الجمعية							الهدف الاستراتيجي	
نسبة جاهزية البيئة المكتبية في الجمعية							المؤشر الاستراتيجي	
							المبادرات المرتبطة	
المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	البرنامج (المشروع)	
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	
-		*	*	*	*	70%	تأمين الأثاث والتجهيزات والخدمات التقنية. تأمين مستلزمات الضيافة والنظافة والمكتبية. صيانة المقر والأثاث والأجهزة الإلكترونية. توفير ركن للقهوة والشاي.	جودة الخدمات الإدارية المتعلقة ببيئة العمل
-	الخدمات المساندة (الإدارية والتقنية)	*	*	*	*	100%	سداد الإيجار والرسوم السنوية المستحقة على الجمعية. سداد المستحقات الدورية كالماء والكهرباء والاتصالات. صيانة وتشغيل أوقاف الجمعية. تحصيل إيرادات ممتلكات وأوقاف الجمعية.	نسبة إتمام عمليات الاتفاق المتكرر
-		*	*	*	*	100%	جرد العهد والأصول ومراقبة المخزون. النسخ الشهري لبيانات أجهزة الموظفين. تنظيم الاتصالات الإدارية والمراسلات والتعقيب. تنفيذ المهام التي ترد من صاحب الصلاحية.	الخدمات الإدارية المساندة

المسؤولية	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2				
الجهة المساندة	الخدمات المساندة (المحاسبة)	*	*	*	*	100%	<p>تنصيب البرامج المحاسبية وصيانتها.</p> <p>تسجيل القيود المحاسبية اليومية.</p> <p>تدقيق وصرف مسيرات الرواتب والبدلات.</p> <p>تدقيق وصرف مستحقات نهاية الخدمة.</p> <p>إصدار أوامر الصرف والشيكات.</p> <p>إقفال العمد المالية والاستعاضة عنها.</p> <p>سداد الضريبة عند الاستحقاق.</p> <p>استرداد الضريبة عند الاستحقاق.</p> <p>متابعة حركة الحسابات في البنوك.</p>	جودة الإجراءات المالية
-	-	2	1	1	1	5	<p>إعداد التقارير الدورية المالية الشهرية والربعية.</p> <p>إعداد القوائم المالية والحساب الختامي لعام 2020.</p> <p>إعداد الموازنات التقديرية لعام 2021.</p>	جودة التقارير المالية الدورية

الهدف الاستراتيجي الثالث:
بناء القدرة المؤسسية للجمعية

بناء القدرة المؤسسية للجمعية							الهدف الاستراتيجي			
نسبة الأتمتة للإجراءات والعمليات في الجمعية							المؤشر الاستراتيجي			
مبادرة التحول الرقمي							المبادرات المرتبطة			
المسؤولية	الجهة المالكة	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)	
		الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1					
التميز المؤسسي و وحدات الجمعية					*	عرض (12) مالي وفني	عدد العروض المقدمة لتنفيذ البرامج	البحث عن جهة منفذة. اختيار جهة منفذة والتعاقد معها. تحديد احتياج كل إدارة من الإجراءات الإلكترونية.	الاتصالات الإدارية الإلكترونية (برنامج إلكتروني للمعاملات الإدارية).	
		*	*	*	-	%100	نسبة إتمام الاتفاقيات لتنفيذ البرامج	اعتماد طلبات الوحدات وعرضها على الجهة المنفذة.	أتمتة خدمات المستفيدين (علاقات المستفيدين - الاستشارات - التمكين)	
		*	*	*	*	%50	نسبة الإجراءات والعمليات التي تمت أتمتها في الجمعية	إرسال نموذج للتجربة من قبل الجهة المنفذة. عرض النموذج على كافة الوحدات واعتماده. تصميم الموقع النهائي. دورة تدريبية لكافة الوحدات للتدريب على الموقع الإلكتروني. بدء العمل الفعلي على الموقع الإلكتروني.		
		*	*	*	*	%100	نسبة تفعيل المنصة من قبل وحدات الجمعية		البحث عن برنامج مناسب. تجريب البرنامج الإلكتروني. عقد اتفاقية لاستخدام البرنامج الإلكتروني.	منصة قياس الأداء (برنامج إلكتروني لمتابعة تنفيذ برامج الخطة الاستراتيجية والتشغيلية)
		1	1	1	1	4	عدد التقارير النهائية لقياس الأداء	إضافة برامج ومشروعات الخطة الاستراتيجية والتشغيلية. رفع التقارير الدورية حول مؤشرات قياس الأداء. تقديم التغذية الراجعة حول نتائج الخطة.		

بناء القدرة المؤسسية للجمعية							الهدف الاستراتيجي													
نسبة تفعيل إدارة المشاريع في برامج الجمعية							المؤشر الاستراتيجي													
بنك أياى للمشروعات							المبادرات المرتبطة													
المسؤولية	التنفيذ	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)											
										المسؤولية	الجهة المالكة	الجهة المساندة								
التميز المؤسسي وحدات الجمعية					*	2	عدد الموظفين الحاصلين على الشهادة (PMP)	<ul style="list-style-type: none"> - البحث عن البرامج والدورات المتخصصة في إدارة المشاريع. - ترشيح الموظفين المعنيين بالدورات. - التحاق الموظفين بالدورات والحصول على شهادة أخصائي إدارة المشاريع المحترفة (PMP). 	إعداد أخصائي إدارة مشاريع											
							نسبة اكتمال لائحة ابتكار المشروعات	100%	*				<ul style="list-style-type: none"> - إعداد اللائحة المتعلقة بابتكار المشروعات وتنظيمها وإدارتها. - تحكيم لائحة ابتكار المشروعات. - اعتماد لائحة ابتكار المشروعات. - تعميم لائحة ابتكار المشروعات. - تحديث النماذج المستخدمة في المشروعات. 	لائحة ابتكار المشروعات وتنظيمها وإدارتها						
													عدد المشروعات المبتكرة	8						ورش ابتكار المشاريع
عدد المشروعات المدعومة	4				*		<ul style="list-style-type: none"> - اعتماد المشروعات المبتكرة. - تسويق المشروعات المبتكرة على الداعمين. - تلقي الدعم الخاص بتنفيذ المشاريع. - تنفيذ المشروعات واغلاقها. 	التسويق للمشاريع المبتكرة												

بناء القدرة المؤسسية للجمعية							الهدف الاستراتيجي		
نسبة اكتمال البناء التنظيمي للجمعية							المؤشر الاستراتيجي		
							المصادر المرتبطة		
المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجبهة المساندة	الجبهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
الإدارة التنفيذية - مجلس الإدارة		*	*	*	*	%100	نسبة إنجاز التقرير الخاص بمناخ تطبيق الهيكل التنظيمي	<ul style="list-style-type: none"> - تحديث الهيكل التنظيمي للجمعية. - التطبيق التجريبي للهيكل التنظيمي. - حصر الملاحظات حول الهيكل التنظيمي. - الرفع بالمقترحات خلال فترة التجريب للهيكل التنظيمي. 	تحديث الهيكل التنظيمي للجمعية
	التميز المؤسسي								
وحدات الجمعية		*	*	*	*	%100	نسبة الالتزام بالدليل التنظيمي للجمعية	<ul style="list-style-type: none"> - تحديث الأهداف الرئيسية لوحدات الجمعية بناء على الهيكل المقترح. - تحديث المهام والأنشطة الرئيسية. - لوحدات الجمعية بناء على الهيكل المقترح. - إعداد مسودة الدليل التنظيمي للجمعية. 	تحديث الدليل التنظيمي للجمعية

المسؤولية	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
	الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 4	الربع 3				
وحدات الجمعية	التميز المؤسسي	*	*	*	*	%80	<ul style="list-style-type: none"> - توثيق كافة الإجراءات الرئيسة لوحدات الجمعية. - رسم خارطة الإجراءات لكافة العمليات في الجمعية. - تصميم النماذج لكافة إجراءات الجمعية. - إعداد الدليل الإجرائي لعمليات الجمعية. 	<ul style="list-style-type: none"> - الدليل الإجرائي للجمعية
				*		%100	<ul style="list-style-type: none"> - التحليل الوظيفي من خلال جمع المعلومات والبيانات عن الوظيفة. - تحديد المهارات والخبرات اللازمة للوظيفة. - تحديد المتطلبات الإضافية من الموارد البشرية للوظيفة. - إعداد بطاقة الوصف الوظيفي التي تتضمن المهام والواجبات والمسؤوليات لكافة الوظائف بالجمعية. 	

الهدف الاستراتيجي الرابع:
تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري

تقديم برامج توعية في الإرشاد والإصلاح الأسري							الهدف الاستراتيجي			
عدد الاستشارات المقدمة حضورياً وهاتفياً وإلكترونياً							المؤشر الاستراتيجي			
حلول للاستشارات							المبادرات المرتبطة			
المسؤولية	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)		
	الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 4	الربع 3					الربع 2	الربع 1
المستشارون المتعاونون	مركز أهامي للاستشارات والإصلاح		100	100	100	100	عدد الاستشارات النفسية المقدمة للمستفيدين	- توفير المستشارين المتمكنين.	الاستشارات النفسية	
			25	25	25	25	100 استشارة	عدد الاستشارات التربوية المقدمة للمستفيدين	- استقبال طلبات الاستشارات وتحديد نوعها. - الرد من قبل المستشارين المتخصصين على المستفيدة.	الاستشارات التربوية
			125	125	125	125	500 استشارة	عدد الاستشارات الاجتماعية والأسرية المقدمة للمستفيدين		الاستشارات الاجتماعية والأسرية
المدرسون المتعاونون- مراكز التدريب	مركز أهامي للاستشارات والإصلاح الأسري					*	5 مستشارات	عدد المستفيدين من كل برنامج تدريبي	- تحديد المدربين ومراكز التدريب ومقرات التدريب.	برنامج الإصلاح الأسري للمستشارين
						*			- تحديد المواعيد.	مبادرات الاتصال للمستشارين
				*					- تصميم الإعلانات.	أنماط الشخصية للمستشارين
					*				- تحديد المستفيدين من الدورات.	ضغوط العمل وإدارة الوقت للمستشارين
			*						- نشر الإعلان للفتات المستهدفة مع الروابط في حالة التدريب عن بعد.	الخصانة الزوجية للمستشارين
							- تنفيذ التدريب.			
								- تقويم التدريب.		
								- تكريم المدربين.		
								- إعداد الشهادات للمتدربين.		
								- تقويم التدريب ورفع التقارير.		

تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري							الهدف الاستراتيجي		
عدد المستفيدين من البرامج التوعوية والإرشادية							المؤشر الاستراتيجي		
أفاق آيام							المبادرات المرتبطة		
المسؤولية	الجهة المالكة	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
		الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
الإعلام والاتصال- المدارس والجامعات	مركز آيام للاستشارات والإصلاح الأسري	1	2	1	1	10 ورش	عدد الورش التدريبية المنفذة	تحديد موضوعات الورش التدريبية. إعداد الحقاتب التدريبية ومراجعة الحقاتب الموجودة مسبقاً. الاتفاق مع المدربين والمدرسات. تحديد زمن التنفيذ لكافة البرامج. إعداد الروابط الإلكترونية. تصميم الإعلانات ونشرها. تنفيذ الورش التدريبية. تقويم الورش التنفيذية. إعداد الشهادات للمدرسات والمدربات. إعداد التقارير ورفعها.	للتأهيل منضبطة
		40	80	40	40	200 مستفيدة	عدد المستفيدات من الورش التدريبية		ورش عمل تدريبية تربوية للأمهات والمرشدات الطالبات
		1	1	2	1	5 ورش	عدد الورش التدريبية المنفذة		راقية بقبجي
		40	40	80	40	200 مستفيدة	عدد المستفيدات من الورش التدريبية		ورش عمل تدريبية في القيم للأمهات والمرشدات الطالبات
		2	1	1	1	5 ورش	إضاءات رشيدة لحياة سعيدة ورش عمل تدريبية في مجال الأسرة والمجتمع		إضاءات رشيدة لحياة سعيدة
		80	40	40	40	200 مستفيدة	عدد المستفيدات من الورش التدريبية		ورش عمل تدريبية في مجال الأسرة والمجتمع
		1	2	1	1	5 ورش	عدد الورش التدريبية المنفذة		مهارات شخصية
		40	80	40	40	200 مستفيدة	عدد المستفيدات من الورش التدريبية		ورش عمل تدريبية لتطوير الذات للأمهات والمرشدات الطالبات والمطالبات

المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجبة المالكة	الجبة المساندة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
الإعلام والاتصال (العلاقات والإعلام)	مركز أيامى للإستشارات والإصلاح الأسري	5	5	5	5	20 نشرة	عدد النشرات المعدة	تحديد الموضوعات. جمع المواد العلمية. تصميم النشرات. مراجعة المواد العلمية. طباعة النشرات. توزيع النشرات إلكترونياً وورقياً في المناسبات الإرشادية.	أسرة قنطرة نشرات توعوية اجتماعية وأسرية
الإعلام والاتصال (العلاقات والإعلام) - المراكز التدريبية - المدربون والمتعاونون	مركز أيامى للإستشارات والإصلاح الأسري	*	-	-	-	30 مستفيدة	عدد المستفيدات من الورشة التدريبية	تحديد محاور الدورة. الاتفاق مع المدربين. مراجعة الحقائق التدريبية. تحديد الفئة المستهدفة. تحديد الموعد وتصميم الإعلان. تنفيذ الدورة. تقويم الدورة ورفع التقارير. تكريم المدربين وإصدار شهادات المتدربات.	سعادت بيدي دورة تدريبية في مجال الصحة النفسية للأهبات والمرشحات العنلايات
الإعلام والاتصال (العلاقات والإعلام) - المصممون	مركز أيامى للإستشارات والإصلاح الأسري			*		100 %	نسبة إنجاز الإصدار وتوزيعه على المستفيدات	تحديد موضوعات الإصدار. جمع المادة العلمية. تصميم الإصدار. مراجعة المادة العلمية. الاتفاق مع مطبعة للطباعة. توزيع الإصدار خلال الدورة وفي المناسبات الإرشادية.	سعادت بيدي إصدار عن الأمراض النفسية وكيفية التعامل معها

المسؤولية	الجهة المالكة	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
		الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
الإعلام والاتصال (العلاقات والإعلام) - المدربات - المتطوعات	مركز أيام للاستشارات والإصلاح الأسري				*	8 ورش عمل	عدد ورش العمل	<ul style="list-style-type: none"> - تحديد موضوعات الورش التدريبية. - إعداد الحفائظ التدريبية ومراجعة الحفائظ الموجودة. - الاتفاق مع المدربين والمدربات. - تحديد المواعيد والروابط. - تصميم الإعلانات ونشرها. - تنفيذ الورش التدريبية. - تقويم الورش التنفيذية - إعداد الشهادات للمدربات والمتدربات. - إعداد التقارير ورفعها. 	نقني يداتي (للكيفيات)
					*	106 مستفيدة	عدد المستفيدات	<ul style="list-style-type: none"> - جلسات قراءة تقدم عبر الزوم. - مناقشة في كتب إرشادية تدعو للتفاؤل والايجابية والتأثير الفعال. - أسئلة حول الكتاب المقدم. 	
الإعلام والاتصال (العلاقات والإعلام)				*		40 مستفيدة	عدد المستفيدات	<ul style="list-style-type: none"> - نشاطات ذاتية متنوعة تقدمها الكيفيات مثل (تلخيص أهم الفوائد من بعض الكتب / أو تسجيل صوتي لخواطر وعبارات تعبر عن مشاعرهن / أو أبيات شعر / أو أي مشاركات إيجابية). - الطباعة والنشر للمنتجات في حسابات الجمعية. 	غذاء الروح (للكيفيات)
الإعلام والاتصال (العلاقات والإعلام)		10	10	-	-	20 مستفيدة	عدد المستفيدات	<ul style="list-style-type: none"> - نشاطات ذاتية متنوعة تقدمها الكيفيات مثل (تلخيص أهم الفوائد من بعض الكتب / أو تسجيل صوتي لخواطر وعبارات تعبر عن مشاعرهن / أو أبيات شعر / أو أي مشاركات إيجابية). - الطباعة والنشر للمنتجات في حسابات الجمعية. 	يادري (للكيفيات)

المسؤولية	الجهة المالكة	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
		الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
الإعلام والاتصال (العلاقات والإعلام) - المصممون	مركز أياي للاستشارات والإصلاح الأسري			120	120	240 تغريده	عدد التغريدات	نشر تغريدات يومية عبر وسم أياي طمني	مشروع طمني
				10	10	20 ورشة عمل	عدد ورش العمل	بث رسائل إيجابية عبر ورش العمل والدورات.	
المستشارات المتعاونات	مركز أياي للاستشارات والإصلاح الأسري	3	3	2	2	10 جلسات	عدد الجلسات الإرشادية لمن تعاني من صعوبات	تحديد الحالات التي تحتاج إلى جلسات تفريغ نفسية ذاتية. تحديد مواعيد للجلسات الإرشادية. تهيئة الوضع للجلسات الفردية. تنفيذ الجلسات قياس الأثر من خلال استبانة إلكترونية. متابعة الحالة المستفيدة.	فن الاسترخاء جلسات إرشادية ذاتية مقدمة للمستفيدات

المسؤولية	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامح (المشروع)	
	الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3					الربع 2
الإعلام والاتصال - أمانة منطقة الرياض - وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية - المدارس والجامعات - المراكز التجارية - مراكز التدريب	مركز أياي للاستشارات والإصلاح الأسري	4	4	4	4	16 مناسبة	عدد المناسبات الإرشادية التي تم تفعيلها	<ul style="list-style-type: none"> - تحديد المناسبات الإرشادية المحلية والعربية والعالمية. - تحديد الفعاليات المقترح تنفيذها لكل مناسبة بما يناسبها. - الرفع للموافقة على تفعيل المناسبات بالأسواق والمراكز. - تجهيز الأدوات والوسائل المناسب. - تحديد النشرات المناسبة للتوزيع. - تنفيذ الفعالية والتغطية الإعلامية. 	<ul style="list-style-type: none"> - أفاق أياي - تفعيل المناسبات المحلية والعربية والعالمية
الإعلام والاتصال (العلاقات) - المتطوعون - الداعمون	مركز أياي للاستشارات والإصلاح الأسري	*	*	*	*	10 فائزات	عدد المكرمين في مسابقة أياي	<ul style="list-style-type: none"> - تحديد موضوعات المسابقة. - تحديد الأسئلة المطروحة في المسابقة. - تحديد آلية تقديم المسابقة وضوابطها وجوائزها. - إعلان المسابقة ونشرها. - استقبال الإجابات وتقييمها. - إعلان النتائج وتوزيع الجوائز. 	<ul style="list-style-type: none"> - مسابقة أياي - مسابقة ثقافية تربوية اجتماعية أسرية

تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري								الهدف الاستراتيجي
عدد المستفيدين من تأهيل المقبلين على الزواج								المؤشر الاستراتيجي
أسرة واعية								المبادرات المرتبطة
المسؤولية	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
	الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4				
الإعلام والاتصال - الخدمات المساندة - وحدة علاقات المستفيدات - الشركة المورد للخدمة - المدربين والمدربات - المتطوعون	مركز أهامي للاستشارات والإصلاح الأسري	دورة واحدة	دورتين	دورتين	دورة واحدة	6 دورات	عدد الدورات المنفذة للمقبلات على الزواج	عروس المستقبل دورات تأهيلية للمقبلات على الزواج (5 أيام، 15 ساعة)
		50	100	100	50	300 مستفيدة	تحديد الموضوعات والمجالات التي يتم تناولها. إعداد الحفائب التدريبية ومراجعة حفائب الوزارة. تحديد المدربين والمدربات. تحديد المواعيد. تصميم الإعلانات ونشرها للفئة المستفيدة. تنفيذ التدريب. تقويم الدورات مباشرة. رفع التقارير عن البرامج المقدمة.	
		-	1	-	1	دورتان	عدد الدورات المنفذة للمقبلين على الزواج	
-	50	-	50	100 مستفيد	عدد المستفيدين من الدورات التدريبية			

تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري								الهدف الاستراتيجي	
عدد المستفيدين من البرامج التوعوية والإرشادية								المؤشر الاستراتيجي	
تصفية الرؤية								المبادرات المرتبطة	
المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرامج (المشروع)
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
الإعلام والاتصال (العلاقات - والإعلام) - الداعمون - المصممون	مركز أهامي للاستشارات والإصلاح الأسري	1	1	1	1	4 نشرات	عدد النشرات المعدة	تحديد الموضوعات الإرشادية. جمع المواد العلمية. تصميم النشرات. مراجعة المواد العلمية. طباعة النشرات الإرشادية. توزيع النشرات إلكترونياً وورقياً على المستفيدات.	للك غالبية نشرات إرشادية للمستفيدات وبناتهن وأطفالهن
المستشارات المتطوعات	مركز أهامي للاستشارات والإصلاح الأسري	3	3	2	2	10 جلسات	عدد الجلسات الذاتية المنفذة	تحديد الحالات التي تحتاج جلسات من المستفيدات. تحديد مواعيد للجلسات الإرشادية. تهيئة الوضع للجلسات الفردية. تنفيذ الجلسات. قياس الأثر من خلال استبانة إلكترونية. متابعة الحالة المستفيدة.	من الاسترخاء جلسات ذاتية فردية للمستفيدات

تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري							الهدف الاستراتيجي		
عدد المستفيدين من البرامج التوعوية والإرشادية							المؤشر الاستراتيجي		
تصنيف الرؤية							المبادرات المرتبطة		
المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	الأنشطة	البرنامج (المشروع)	
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1	مؤشرات التنفيذ			
الإعلام والاتصال - جمعيات البر الخيرية المحاماة عبيدة الشبل	مركز أيامى للاستشارات والإصلاح الأسري	-	-	-	*	640 مستفيدة	عدد المستفيدات	دورة تدريبية في مجال قانون الأحوال الشخصية.	عرفني حقوقي للمستفيدات من جمعيات البر
الإعلام والاتصال - جمعيات البر الخيرية	مركز أيامى للاستشارات والإصلاح الأسري	-	-	-	*	500 مستفيدة	عدد المستفيدات	دورة تدريبية عن بعد تكرر 10 مرات بحضور ملا يقل عن 50 مستفيدة في الورشة الواحدة.	الوعي الذاتي للمستفيدات من جمعيات البر
		-	-	-	*	500 مستفيدة	عدد المستفيدات	دورة تدريبية عن بعد تكرر 10 مرات بحضور ملا يقل عن 50 مستفيدة في الورشة الواحدة.	فن حل المشكلات للمستفيدات من جمعيات البر
الإعلام والاتصال - العلاقات (والإعلام) المدربات	مركز أيامى للاستشارات والإصلاح الأسري	2	2	1	-	5 ورش عمل	عدد ورش العمل	ورش عمل لتطوير الذات والمهارات الشخصية. تحديد موضوعات الورش. ترشيح المستفيدات من الأراجل والمطلقات لإكساب المهارات الشخصية.	اعرفني ذاتك
		80	80	40	-	200	عدد المستفيدات	الاتفاق مع المدربات. تنفيذ التدريب عبر الزوم. تقييم المستفيدات للورش.	

المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرامج (المشروع)
الجبهة المساندة	الجبهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
علاقات - المستفيدات - الساعي	مركز أيامى للاستشارات والإصلاح الأسري	3	3	2	2	10 جلسات	عدد الجلسات الجماعية المنفذة	تحديد موضوعات الجلسات، ترشيح المستفيدات اللاتي بحاجة لتخفيف التوتر.	كوني إيجابية جلسات إرشاد جمعي مناقشة قضايا ومشكلات المستفيدات
		60	60	40	40	200 مستفيدة	عدد المستفيدات من الجلسات الجماعية	الاتفاق مع المدربات والمستشارات، اختيار مقر لعقد الجلسات، تنفيذ الجلسات الإرشادية، تقويم المستفيدات للجلسة.	
الإعلام والاتصال (العلاقات والإعلام) - الساعي - الجبهات الإعلامية - أصحاب الاستراحات - المطاعم المتعاونة - شركات الترفيه والسياحة.	مركز أيامى للاستشارات والإصلاح الأسري		*			30 مستفيدة	عدد المستفيدات من الرحلة الترفيهية للمستفيدات	تحديد خطة الرحلة والرفع للإدارة التنفيذية بشأنها. ترشيح المستفيدات، تحديد مكان الرحلة. الاتفاق مع شركة ترفيهية لإعداد ألعاب ومسابقات للأطفال. الاتفاق مع مطعم لإعداد الضيافة والوجبات. الاتفاق مع المتطوعات لإدارة جلسات الحوار، وتنفيذ مسابقات للأمهات والفتيات. تقديم الهدايا والجوائز. تقويم الرحلة من المستفيدات. رفع تقرير شامل عن الرحلة المنفذة.	استمتع بحيالك رحلة ترفيهية للمستفيدات

المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)	
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1					
الإعلام والاتصال (العلاقات والإعلام) - الساعي - الجينات الإعلامية - أصحاب الاستراحات - المطاعم المتعاونة - شركات الترفيه والسياحة. المدربات المتعاونات	مركز أهامي للاستشارات والإصلاح الأسري		*			50 مستفيدة	عدد المستفيدات من الرحلة الترفيهية للمستفيدات	- تحديد خطة الرحلة والرفع للإدارة التنفيذية بشأنها. - ترشيح المستفيدات، - تحديد مكان الرحلة. - الاتفاق مع مطعم لإعداد الضيافة والوجبات. - الاتفاق مع المتطوعات لإدارة جلسات الحوار، وتنفيذ مسابقات للأمهات والفتيات. - اختيار موضوعات الورش. - الاتفاق مع المدربات لتنفيذ ورشتين للأمهات وورشة للفتيات. - تقييم الورش من قبل المستفيدات. - الاتفاق مع شركة ترفيهية لتنفيذ ألعاب ومسابقات للأطفال المشاركين تقديم الهدايا والجوائز. - تقويم الرحلة من المستفيدات. - رفع تقرير شامل عن الرحلة المنفذة.	زهرتي تضر رحلة ترفيهية للمستفيدات وأطفالهن	
				*			ورشتان	عدد الورش المنفذة للأمهات		
					*			20 طفل		عدد الأطفال المستفيدين من المسابقات
								50 مستفيدة		عدد المستفيدات من المسابقات والجوائز

تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري							الهدف الاستراتيجي		
عدد المستفيدين من البرامج التوعوية والإرشادية							المؤشر الاستراتيجي		
توفيق للإصلاح بين الزوجين أو الطليقين							المبادرات المرتبطة		
المسؤولية	التنفيذ				مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)		
	الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 1	الربع 2				الربع 3	الربع 4
مركز أهامي للاستشارات			23	22	22	90 حالة	عدد الحالات التي تمت مباشرتها	الرد على الاتصالات. إجراء الحوارات مع الطرفين وإدارتها بالطريقة المناسبة.	وفاق للإصلاح بين الزوجين
			3	2	2	10 حالات	عدد الحالات التي تمت مباشرتها	محاولة تفريب وجهات النظر بين الطرفين. الإصلاح بين الطرفين.	توفيق للإصلاح بين طليقين للراغبين بالعودة للحياة الزوجية.
			1	1	1	4 جلسات	عدد جلسات الصلح المنفذة	التنسيق لعقد جلسات الصلح بين الزوجين أو الطليقين تنفيذ الجلسات الإرشادية للتوفيق بين الطليقين وإدارتها. الإصلاح بين الزوجين.	جلسات صلح

المسؤولية	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)	
	الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 4	الربع 3					الربع 2
الإعلام والاتصال - وزارة العدل - وزارة الداخلية - الجهات الشريكة.	الإدارة التنفيذية		30	30	30	30	120 حالة	عدد الحالات التي تم التعامل معها	إعفاف لتزويج الراغبات من المستفيدات
			3	3	3	3	12 حالة	عدد حالات التزويج المنعقدة	
							استقبال طلبات التزويج من المستفيدات. استقبال الطلبات من الرجال . ترتيب الطلبات حسب الأولوية. السعي للتوفيق بين الطلبات وفق الشروط المطلوبة من كل منهما. عرض المتاح على الراغبين بالزواج وفي حال ابداء الرغبة بالزواج يتم اعطاء الرجل رقم ولي أمر المرأة لإكمال اللازم. متابعة حالات الزواج ومدى استقرار الأسرة وقياس أثر التجربة على الأسر.		

الهدف الاستراتيجي الخامس:
إثراء المحتوى العلمي المتعلق بمجال الجمعية

إثراء المحتوى العلمي المتعلق بعمل الجمعية							الهدف الاستراتيجي المؤشر الاستراتيجي المبادرات المرتبطة			
عدد الدراسات والبحوث المنفذة في مجال عمل الجمعية										
إثراء										
المسؤولية	الجهة المالكة	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)	
		الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1					
الجامعات - المراكز البحثية - الداعمون	مركز الدراسات والبحوث				*	%100	نسبة إنجاز الحصر في كل مجال	إعداد نموذج الحصر. جمع الدراسات والبحوث التي تم إنجازها في الجمعية. جمع الدراسات والبحوث المنشورة. تصنيف الدراسات والبحوث وفقاً للمجالات والفروع المختلفة. نشر وإتاحة الدراسات والأبحاث المنجزة للمهتمين.	حصر الدراسات السابقة التي قامت بها الجمعية	
				*						حصر الدراسات الحالية في مجال الطلاق
				*						
										%100
				*		الفجوات البحثية في مجال الترميل				
					*					

المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجبهة المساندة	الجبهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
الاتصال المجتمعي - الجامعات - المراكز البحثية.	مركز الدراسات والبحوث	1	1	1	1	4 شركات بحثية	عدد الشركات المنعقدة	<ul style="list-style-type: none"> - تحديد الحاجة من الشركة. - تحديد الجهة الشريكة والتواصل معها. - كتابة مسودة الاتفاقية. - توقيع الاتفاقية من الطرفين - نشر الاتفاقية الموقعة. 	مشروع الشركات البحثية

إثراء المحتوى العلمي المتعلق بعمل الجمعية							الهدف الاستراتيجي		
عدد اللقاءات والندوات العلمية المتعلقة بمجال عمل الجمعية المنفذة							المؤشر الاستراتيجي		
إثراء							المبادرات المرتبطة		
المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجبهة المساندة	الجبهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
المهتمون بعمل الجمعية - المتحدثون	مركز الدراسات والبحوث	5	5	5	5	20 أحدى	عدد الأحياء المنعقدة	<ul style="list-style-type: none"> - تحديد الموعد. - تحديد المتحدث. - تحديد الموضوع. - حجز الرابط. - تسمية مشرف اللقاء. - تسمية مدير اللقاء. - الترويسة والخاتمة. - صيغة الإعلان. - تسمية المدخلين. - تسجيل اللقاء. - إعلان اللقاء. - إعادة الإعلان. - منتجة اللقاء. - نشر يوتيوب. - ترشيح مقاطع. - نشر مقاطع. - مهام أخرى. 	أحدى آياس

المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
الإعلام والاتصال (العلاقات المتحدثون - الإعلانيون) - المهتمون بعمل الجمعية - الرغبة والداعمون.	مركز الدراسات والبحوث	2	2	1	1	6 لقاءات	عدد اللقاءات المنعقدة	<ul style="list-style-type: none"> - تحديد الموعد. - تحديد المتحدثون. - تحديد الموضوعات. - حجز الرابط-القاعة. - تسمية مشرف اللقاء. - تسمية مدير اللقاء. - توفير الاحتياجات. - صيغة الإعلانات. - تسجيل الحضور. - تسجيل اللقاء. - إعلان اللقاء. - إعادة الإعلان. - منتج اللقاء. - نشر يوتيوب. - ترشيح مقاطع. - نشر مقاطع. - مهام أخرى. 	اللقاءات العلمية

المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجبهة المساندة	الجبهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
الإعلام والاتصال - الرعاية والداعمون - المطابع	مركز الدراسات والبحوث	3	3	2	2	10 إصدارات	عدد الإصدارات المنشورة	<ul style="list-style-type: none"> - تحديد المنشور. - تسمية الناشر. - التواصل مع الناشرين. - طلب عرض سعر. - طلب عرض سعر 2. - طلب عرض سعر 3. - تقويم العروض. - اختيار أحد العروض. - اعتماد العرض من الرئيس. - تعميم الجبهة. - النشر. - تقويم عمليات النشر. - التحسين بعد النشر. 	النشر للبحوث والدراسات

الهدف الاستراتيجي السادس:
بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة

بناء شركات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة								الهدف الاستراتيجي	
عدد الاتفاقيات الاستراتيجية المعززة لعمل الجمعية								المؤشر الاستراتيجي	
شريك أيامى								المبادرات المرتبطة	
المسؤولية	الجهة المالكة	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
		الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
وحدات الجمعية	الإعلام والاتصال (الشركات)	6	6	6	6	24 شراكة	عدد النماذج المستقبلية من وحدات الجمعية.	إعداد نموذج لتحديد الشركات المطلوبة.	دراسة الاحتياج وعقد الشركات
							إرسال نموذج إلى وحدات الجمعية.		
							استقبال النماذج المرسلة.		
							دراسة النماذج بعد تعبئتها من الوحدات بالجمعية.		
					*	40 شراكة	عدد الجهات المحتملة للشراكة.	تحديد المجالات ذات الاحتياج لعقد الشراكة.	
وحدات الجمعية - الجهات الشريكة	الإعلام والاتصال (الشركات)				*	38 شراكة	عدد الشركات المستمرة	تحديد الجهات الشريكة المناسبة للتواصل معها.	
		2	4	4	2	20 شراكة	عدد الشركات الجديدة	عقد اتفاقيات مع الجهات الشريكة المناسبة.	

المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
وحدات الجمعية – الجهات الشريكة	الإعلام والاتصال (الشراكات)	*	*	*	*	58 شركة	<ul style="list-style-type: none"> - إعداد نموذج لتقويم الشراكات. - إرسال النموذج إلى منسقي الشراكات بالجمعية. - إرسال النموذج إلى منسقي الشراكات المكلفين من قبل الجهات الشريكة. - دراسة النماذج وتحليلها. - كتابة التقارير النهائية لتقويم الشراكة وإرسالها إلى الجهات ذات العلاقة. 	تقويم الشراكات	

بناء شركات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة							الهدف الاستراتيجي		
عدد الشركات التي توفر الخصومات التجارية للمستفيدين							المؤشر الاستراتيجي		
عالم الساعي							المبادرات المرتبطة		
المسؤولية	الجهة المالكة	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
		الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
الساعي	الإعلام والاتصال (الشركات)	0	0	0	*	%100	نسبة اكتمال دليل عالم الساعي	تصميم نموذج إلكتروني لعالم الساعي.	الحفاظ على الشركات القائمة، واستحداث الشركات الجديدة
الجهات التجارية - الساعي	الإعلام والاتصال (الشركات)				*	330 جهة	عدد الجهات المحتملة لشراكة عالم الساعي	وضع النموذج على موقع الجمعية.	
					*	20 شراكة	عدد الشركات المستمرة	مراجعة نموذج الاتفاقية الخاصة بعالم الساعي.	
		14	14	14	13	33 شراكة	عدد الشركات المستحدثة لعالم الساعي	مراسلة القطاع التجاري للحصول على خصومات.	
							توقيع الاتفاقية مع الجهات التجارية المانحة للخصومات.		
							استحداث دليل لعالم الساعي.		

الهدف الاستراتيجي السابع:
تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي

تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي للجمعية							الهدف الاستراتيجي	
عدد الفعاليات التعريفية بخدمات الجمعية							المؤشر الاستراتيجي	
معاً لدعم أيامي							المبادرات المرتبطة	
المسؤولية	التنفيذ	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)	المسؤولية		
						الجهة المساندة	الجهة المالكة	
الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4					
-	-	*	-	-	%100	نسبة إنجاز الفعالية الأولى لمشروع الأسر المنتجة	إعداد برنامج الفعالية. تحديد زمان ومكان المعرض. تحديد المشرف على الفعالية. عمل نموذج دعوة لمستفيدات الجمعية للمشاركة في المعرض. عمل دعوة للجمعيات المماثلة والجهات ذات العلاقة.	تسويق مشاريع الأسر المنتجة من المستفيدات.
1	2	2	1	6 معارض	عدد المعارض التعريفية المنفذة	إعداد معرض متنقل متكامل للتعريف بالجمعية وخدماتها. استقطاب متطوعات للإشراف على المعرض. التنسيق مع الجهات ذات العلاقة لإقامة المعرض.	المعرض التعريفي.	
الجهات المساندة	الإعلام والاتصال (العلاقات والإعلام)							
التمكين - الساعي	الإعلام والاتصال (العلاقات والإعلام)							
وحدات الجمعية	الإعلام والاتصال (العلاقات والإعلام)							

المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
وحدات الجمعية	الإعلام والاتصال (العلاقات والإعلام)	*	0	0	0	حفل واحد	<ul style="list-style-type: none"> - ورش تحضيره للحفل الختامي. - تحديد الزمان والمكان لإقامة الحفل. - وضع جدول لفعاليات الحفل. - دعوة الجهات ذات العلاقة لحضور الحفل. 	الحفل الختامي للجمعية	

تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي للجمعية							الهدف الاستراتيجي		
عدد التغطيات الإعلامية التلفزيونية والإذاعية والصحفية							المؤشر الاستراتيجي		
معا لدعم أيام							المبادرات المرتبطة		
المسؤولية	المسئولة	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرامج (المشروع)
		الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
وحدات الجمعية	الإعلام والاتصال (العلاقات والإعلام)	12	12	12	12	48 خبر صحفي	عدد الأخبار الصحفية لأنشطة الجمعية	بناء قاعدة من الصحفيين- تحرير خبر صحفي أسبوعي عن الجمعية. أرشفة الأخبار الصحفية بعد نشرها.	إجراء تغطيات صحفية لتعريف بالأنشطة الجمعية
		2	1	2	1	6 أخبار تلفزيونية	عدد الأخبار التلفزيونية لأنشطة الجمعية	بناء قاعدة مع معدي برامج تلفزيونية. التنسيق مع قنوات تلفزيونية لتغطية أنشطة الجمعية. تسجيل اللقاء التلفزيوني أثناء البث. رفع اللقاء التلفزيوني المسجل على قناة الجمعية باليوتيوب.	تغطية تلفزيونية لتعريف بالأنشطة الجمعية
		1	1	1	2	6 لقاءات إذاعية	عدد اللقاءات الإذاعية لأنشطة الجمعية	بناء قاعدة مع معدي البرامج الإذاعية. التنسيق مع القنوات الإذاعية لتغطية أنشطة الجمعية. تسجيل اللقاءات الإذاعية أثناء البث. رفع اللقاء الإذاعي المسجل على قناة الجمعية باليوتيوب.	إجراء مقابلات إذاعية لتعريف بالأنشطة الجمعية

المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
وحدات الجمعية	الإعلام والاتصال (العلاقات والإعلام)	20	20	20	20	80 خبر	عدد الأخبار والموضوعات المرفوعة على موقع الجمعية	نشر اخبار الجمعية على الموقع تحديث معلومات الموقع. وضع استمارة تسجيل المستفيدين وأعضاء الجمعية.	إدارة موقع الجمعية وتحسينه
		150	150	150	150	600 تغريدة	عدد التغريدات في حساب الجمعية على تويتر	إعداد 3 تغريدات يومية. نشر التغريدات عبر حساب التويتر والانستقرام. استحداث واتس أب الإعلام.	تغطية أنشطة الجمعية اليومية عبر حسابات التواصل الاجتماعي
		150	150	150	150	600 رسالة	عدد الرسائل المرسلة عبر واتس أب الجمعية	نشر الأخبار عن طريق واتس أب الإعلام.	

تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي للجمعية							الهدف الاستراتيجي		
عدد المواد الإعلامية الصادرة حول أنشطة الجمعية وبرامجها							المؤشر الاستراتيجي		
معاً لدعم أياها							المبادرات المرتبطة		
المسؤولية	التنفيذ				مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)		
	الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4					
وحدة الجمعية	الإعلام والاتصال (العلاقات والإعلام)	3	3	3	3	12 نشرة	عدد النشرات الإعلامية المجدثة في الجمعية	مراجعة جميع النشرات الصادرة سابقاً. تحديث ما يلزم من النشرات السابقة.	- تحديث نشرات الجمعية الإعلامية
		1	2	2	1	6 أفلام	عدد الأفلام المنتجة	التواصل مع وحدات الجمعية. تحديد المواضيع التي بحاجة إلى إنتاج أفلام. إعداد الأفلام المقترحة لأنشطة الجمعية.	- إنتاج أفلام تعريفية

المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
وحدات الجمعية	الإعلام والاتصال (العلاقات والإعلام)	*	-	-	-	%100	نسبة إنجاز التقرير الإعلامي الختامي	<ul style="list-style-type: none"> - جمع التقارير عن البرامج والفعاليات المنقذة. - صياغة التقرير الختامي. - تصميم التقرير الختامي. - طباعة التقرير الختامي. 	التقرير الإعلامي

تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي للجمعية								الهدف الاستراتيجي
عدد المشاركات في وسائل التواصل الاجتماعي حول أنشطة الجمعية								المؤشر الاستراتيجي
معال دعم أيام								المبادرات المرتبطة
المسؤولية	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2				
وحدات الجمعية	الإعلام والاتصال (العلاقات والإعلام)	7	8	8	7	30 مقطع	<ul style="list-style-type: none"> - حصر جميع المواد الإعلامية للجمعية المناسبة للرفع على القناة. - عمل تصميم دعائي للتعريف بالقناة. - تسويق الإعلان عبر حسابات التواصل الاجتماعي. 	حملة التعريف بقناة الجمعية على اليوتيوب
-	الإعلام والاتصال (العلاقات والإعلام)	1	1	2	-	4 إصدارات	<ul style="list-style-type: none"> - عمل فيلم لتعريف بالمتجر. - عمل تصاميم للتعريف بالمنتجات المميزة المعروضة بالمتجر. - تسويق الفيلم والإعلانات عبر حسابات التواصل الاجتماعي. - الاشتراك عبر شبكات التواصل الاجتماعي. - تقويم فعالية الحملة بعد التسويق. 	حملة التعريف بمتجر الجمعية

المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
وحدات الجمعية	الإعلام والاتصال (العلاقات والإعلام)				*	فيلم واحد	عدد الأفلام المنتجة	عمل فلم تعريفى بخدمات الجمعية.	حملة التعرف بخدمات الجمعية
		1	1	2	-	4 إصدارات	عدد الإصدارات للتعريف بمنجز الجمعية	عمل تصاميم تعريفية بخدمات الجمعية. تسويق الفيلم التعريفى والإعلانات عبر حسابات التواصل الاجتماعى	
		1	1	1	-	3 مسابقات	عدد المسابقات التعريفية بحسابات الجمعية	عمل مسابقات تهدف للتعريف بحساب الجمعية وزيادة المتابعين.	حملة التعرف بحساب الجمعية على تويتر و السنغرام
3	3	3	-	12 مناسبة	عدد المناسبات التي يتم تفعيل حسابات الجمعية خلالها	التفاعل في المناسبات الدينية والاجتماعية والوطنية والعالمية.			

تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي للجمعية							الهدف الاستراتيجي	
عدد المشاركات في الفعاليات (المحافل / الدورات / المعارض) ذات العلاقة							المؤشر الاستراتيجي	
معاً لدعم أيامي							المبادرات المرتبطة	
المسؤولية	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
	الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 4	الربع 3				
الديوانيات - المهتمون - المجتمع	الإعلام والاتصال (العلاقات والإعلام)	1	1	1	1	4 مشاركات	<ul style="list-style-type: none"> - التنسيق مع 4 ديوانيات (دوريات) لامتضافة الجمعية. - ترشيح ممثل للحدث عن الجمعية. - تسجيل اللقاء (بحسب الإمكان). - رفع بث اللقاء عبر حساب الجمعية على الزوم رفع اللقاء المسجل على قناة اليوتيوب التابعة للجمعية. 	المشاركة في الديوانيات الدورية
وحدات الجمعية - الجهات الشريكة	الإعلام والاتصال (العلاقات والإعلام)	1	1	1	0	4 مشاركات	<ul style="list-style-type: none"> - حصر المناسبات التي يمكن للجمعية للمشاركة فيها. - مخاطبة الجهات ذات العلاقة المشرفة على هذه المناسبات لطلب المشاركة. - تكليف منسق لمتابعة المشاركة. - كتابة تقرير ختامي عن المشاركة. 	المشاركة في المعارض والمناسبات السنوية

البرنامح (المشروع)	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	التنفيذ				المسؤولية	
				الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	الجهة المساندة	الجهة المالكة
بنك الفرص التطوعية	مخاطبة وحدات الجمعية لتحديد الفرص التطوعية. إنشاء الفرص التطوعية. الإعلان عن الفرصة التطوعية عبر حسابات التواصل الاجتماعي. دعوة المجتمع للتسجيل في الفرص التطوعية التابعة للجمعية على منصة العمل التطوعي. فرز المتطوعين وترشيح المناسب منهم. مكافأة المتطوعين المتميزين.	عدد الفرص التطوعية المنشأة في الجمعية	30 فرصة	7	8	8	7	وحدات الجمعية	الإعلام والاتصال (وحدة التطوع)
	عدد المتطوعين المنتهقين بالجمعية	100 متطوع	25	25	25	25			
تعزيز العلاقة مع الجهات الشريكة والداعمة	حصر الجهات الداعمة للجمعية. حصر الأشخاص المتبرعين للجمعية. وضع جدول للجوائز ومكافأة الداعمين والمتبرعين. دعوة المتبرعين والداعمين للحفل الختامي أو أي مناسبة أخرى لتكريمهم.	عدد الشركاء المكرمين في المناسبات الدورية للجمعية	120 شريك	30	30	30	30	الشركاء	الإعلام والاتصال (العلاقات والإعلام)

المسؤولية	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
إدارة الجمعية	6	6	6	6	24 زيارة	عدد الزيارات من قبل أصحاب التأثير والمشاهير للجمعية	التواصل مع أصحاب التأثير والعلماء وذوي المكانة الاجتماعية. دعوتهم لزيارة الجمعية. توثيق الزيارة. استقطاب مشاهير شبكات التواصل الاجتماعي. دعوتهم لتغطية فعاليات الجمعية والتعريف بها. تكرمهم في الحفل الختامي والمناسبات الاجتماعية.	استقطاب اصحاب التأثير والمشاهير

:الهدف الاستراتيجي الثامن :
تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات

تقديم البرامج التوعوية للمستفيدات								الهدف الاستراتيجي
نسبة المستفيدات من البرامج الرعوية بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة.								المؤشر الاستراتيجي
الساعي								المبادرات المرتبطة
المسؤولية	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1			
الاتصال المجتمعي - إدارة الجمعية - وزارة الإسكان - الجهات الشريكة	الساعي	2	3	3	2	10 مستفيدات	<ul style="list-style-type: none"> عقد اتفاقية مع الإسكان التنموي. التواصل مع الجهات الشريكة لتحويل الراغبات في توفير السكن. التواصل مع وزارة الإسكان. التوقيع على اتفاقية الإسكان. 	اسكان المستفيدات
الاتصال المجتمعي - جمعيات وشركات التأمين - الجهات الشريكة	الساعي	7	8	8	7	30 اتفاقية	<ul style="list-style-type: none"> البحث عن الجمعيات المعنية بالتأمين الطبي. البحث عن شركات تأمين للحصول على تأمين طبي كمسؤولية مجتمعية من قبل الشركة. التواصل مع الجمعيات الأهلية والشركات المعنية لعقد الاتفاقية. عقد اتفاقيات التأمين الطبي المقدمة للمستفيدات. 	التأمين الطبي للمستفيدات

المسؤولية	الجهة المالكة	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
		الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
إدارة الجمعية - الاتصال المجتمعي - الجهات الشريكة - الداعمون - المتبرعون	الساعي	150	150	150	150	600 سلة غذائية	عدد السلال الغذائية الموزعة على المستفيدين	حصر احتياج المستفيدين من الدعم العيني والمادي.	تقديم مساعدات مالية وعينية لمستفيدين الجمعية
		75	75	75	75	300 مستفيدة	عدد المستفيدين من الخدمات التي توفرها الجهات الشريكة	توزيع السلال الغذائية على المستفيدين.	
		-	500000	500000	-	مليون ريال	إجمالي مبلغ الزكوات المنصرف للمستفيدين	تحويل المستفيدين إلى لجهات الشريكة من أجل دعم الإيجار وسداد الفوائير.	
المتبرعون - المحلات التجارية	الساعي	*	*	*	*	%100	نسبة توزيع الزوائد التي تم تحصيلها على المستفيدين	توزيع الزكوات على	زوائد برنامج لتوزيع الأثاث الفائض على المستفيدين
								حصر احتياج المستفيدين من الأثاث والأجهزة والاحتياجات المنزلية.	
							جمع الزوائد من الأثاث والأجهزة والأواني من الأفراد أو الجهات.	إجراء الصيانة اللازمة لما يتطلب من الأثاث والأجهزة.	
							بيع ما لا يمكن إصلاحه وتوزيع ريعه على المستفيدين.	توزيع الأثاث والأجهزة والأواني للمستفيدين الراغبين بها.	

المسؤولية	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
وحدة التطوع	الجبة المالكة	0	2	2	1	5 متطوعات	عدد المتطوعات	استقطاب المتطوعات للقيام بتقديم الخدمة.
							المكلفات بتنفيذ الخدمات الإلكترونية	
	الساعي	15	15	15	15	60 مستفيدة	عدد المستفيدات من خدمة التسهيلات الإلكترونية	مراجعة نموذج مبادرة أعني بصفة دورية.

برنامج أعني
(التسجيل على
المستفيدات في
الخدمات الإلكترونية)

تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات								الهدف الاستراتيجي
عدد الخدمات القانونية المقدمة للمستفيدات								المؤشر الاستراتيجي
أيام معك								المبادرات المرتبطة
المسؤولية	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
	الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 4	الربع 3				
الاتصال المجتمعي - مكاتب المحاماة - وزارة العدل - المستشارون القانونيون	الساعي	1	1	1	1	4 برامج	عدد البرامج التوعوية القانونية	تقديم برامج توعوية
		25	25	25	25	100 مستفيد	عدد المستفيدات من البرامج التدريبية في الحقوق القانونية	
		75	75	50	50	250 استشارة قانونية	عدد الاستشارات القانونية المقدمة	تقديم الخدمات القانونية للمستفيدات
		30	30	20	20	100 مذكرة	عدد لوائح الادعاء ومذكرات الاعتراض المقدمة	
		12	13	13	12	50 مستفيدة	عدد المستفيدات من المرافعات والتمثيل القضائي	

المسؤولية	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)	
	الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3					الربع 2
الاتصال المجتمعي - مكاتب المحاماة - وزارة العدل - المستشارون القانونيون		الساعي	1	1	1	1	4 مواد	عمل فيلمين (موشن جرافيك) للتعريف بنظام الحضانة والنفقة. إعداد فيلم (موشن جرافيك) عن آلية الرفع عن طريق منصات وزارة العدل. إعداد النشرات التوعوية لحق الاستفادة لدى الجهات القضائية.	المواد الإعلامية التوعوية بالحقوق

الهدف الاستراتيجي التاسع :
تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة

تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة								الهدف الاستراتيجي	
عدد المستفيدات اللاتي تم توظيفهن								المؤشر الاستراتيجي	
مبادرة أهلي								المبادرات المرتبطة	
المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
-	وحدة التمكين				*	-	عدد البرامج التدريبية المستحدثة	تحديد احتياج المستفيدات من خلال عمل نماذج استطلاع الرأي ونشره للمستفيدات. دراسة وضع سوق العمل والاحتياج الوظيفي.	حصر الاحتياج وتحديد التوجه المستقبلي
الإدارة التنفيذية	وحدة التمكين				*	برامج 8	عدد البرامج المعتمدة	تحديد البرامج التي سيتم تنفيذها. إعداد نموذج دراسة الجدوى للبرنامج. اعتماد النموذج. البدء بدراسة البرامج المقدمة.	دراسة جدوى البرامج التدريبية المقدمة للمستفيدات

المسؤولية	الجهة المالكة	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
		الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
الساعي (وحدة علاقات المستفيدين)، الاتصال المجتمعي (وحدة الشركات) - الخدمات المساندة (الشؤون المالية)	وحدة التمكين				*	35 مستفيدة	عدد المتحقات	تجديد اخصالي موارد بشرية	
					*	100 مستفيدة	عدد المتحقات	جمع البيانات ومعرفة عدد المستفيدين الغير موظفات	مبادرة الجراسات الامنية
				*		25 مستفيدة	عدد المتحقات	البحث عن مراكز التدريب والدورات التدريبية المقدمة	دورة سكرتارية
		*				20 مستفيدة	عدد المتحقات	التعاقد مع مراكز التدريب عمل شركات مع الجهات المتأهلة لتبادل الخبرات والمنافع	دورة خدمة العملاء
			*			35 مستفيدة	عدد المتحقات	إلحاق المستفيدين بالدورات المقدمة	إدارة مشاريع (PMP)
			*			50 مستفيدة	عدد المتحقات	الإرشاد المهني للمستفيدة وتوجيهها للتوظيفة المناسبة لها	دورة استخدام الحاسب الآلي في الأعمال المكتبية (3 أشهر)
				*		30 مستفيدة	عدد المتحقات	توجيه المستفيدة إلى جهات التوظيف المتابعة المستمرة للمستفيدة	دبلوم لغة انجليزية 12 مستوى
					*	30 مستفيدة	عدد المتحقات	دراسة مدى فاعلية الدورات المقدمة للمستفيدين	التصالات الأعمال
			*			35 مستفيدة	عدد المتحقات		

تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة							الهدف الاستراتيجي		
عدد المستفيدات اللاتي بدأن بالمشاريع الخاصة							المؤشر الاستراتيجي		
مبادرة منتجة							المبادرات المرتبطة		
المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
-	وحدة التمكين				*	-	عدد البرامج التدريبية المستحدثة	تحديد احتياج المستفيدات من خلال عمل نماذج استطلاع الرأي ونشره للمستفيدات. دراسة احتياج المستهلكين.	حصر الاحتياج وتحديد التوجه المستقبلي
الإدارة التنفيذية	وحدة التمكين				*	10 برنامج	عدد البرامج المعتمدة	تحديد البرامج التي سيتم تنفيذها. إعداد نموذج دراسة الجدوى للبرنامج. اعتماد النموذج. البدء بدراسة البرامج المقدمة.	دراسة جدوى البرامج التدريبية المقدمة للمستفيدات

المسؤولية	الجهة المالكة	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
		الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
الساعي (وحدة علاقات المستفيدات)، الاتصال المجتمعي (وحدة الشركات) - الخدمات المساندة (الشؤون المالية)	وحدة التمكين				*	35 مستفيدة	عدد المتحفات	حصر المستفيدات الراغبات بالالتحاق في الدورات.	صناعة الحلويات الفرنسية والقهوة + أساسيات التسويق الإلكتروني
					*	35 مستفيدة	عدد المتحفات	البحث عن مراكز التدريب والدورات التدريبية المقدمة.	صناعة الشوكولاتة وتغليفها + أساسيات التسويق الإلكتروني
					*	15 مستفيدة	عدد المتحفات	التعاقد مع مراكز التدريب.	التجارة الإلكترونية
			*			100 مستفيدة	عدد المتحفات	عمل شركات مع الجهات المماثلة لتبادل الخبرات والمنافع.	مبادرة كنف
			*			25 مستفيدة	عدد المتحفات	ترشيح المستفيدات إلى الدورات المقدمة.	أساسيات المكياج
					*	25 مستفيدة	عدد المتحفات	توجيه المستفيدة إلى الجهات الداعمة للمشاريع الصغيرة المتابعة المستمرة للمستفيدة.	تسريح الشعر وتصفيفه
							دراسة مدى فاعلية الدورات المقدمة للمستفيدات.		

المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
الساعي (وحدة علاقات المستفيدين)، الاتصال المجتمعي (وحدة الشركات) - الخدمات المساندة (الشؤون المالية)	وحدة التمكين	*				25 مستفيدة	عدد المنتحقات	حصر المستفيدين الراغبين بالالتحاق في الدورات.	فن الطهي
			*			25 مستفيدة	عدد المنتحقات	البحث عن مراكز التدريب والدورات التدريبية المقدمة.	
		*				25 مستفيدة	عدد المنتحقات	التعاقد مع مراكز التدريب.	
-	وحدة التمكين	*				50 مستفيدة	عدد المنتحقات	عمل شركات مع الجبات المماثلة لتبادل الخبرات والمنافع. ترشيح المستفيدين إلى الدورات المقدمة. توجيه المستفيدة إلى الجبات الداعمة للمشاريع الصغيرة. المتابعة المستمرة للمستفيدة. دراسة مدى فاعلية الدورات المقدمة للمستفيدين.	دراسة الجدوى الاقتصادية للمشاريع

الهدف الاستراتيجي العاشر:
تعزيز الاستدامة المالية

تعزيز الاستدامة المالية للجمعية							الهدف الاستراتيجي		
عدد البرامج الاستثمارية المملوكة للجمعية							المؤشر الاستراتيجي		
استدامة							المبادرات المرتبطة		
المسؤولية	الجهة المالكة	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
		الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
إدارة الجمعية	الإعلام والاتصال (تنمية الموارد)	*	*	*	*	%100	نسبة إنجاز الخطة التنفيذية للمشروع	<ul style="list-style-type: none"> - التواصل مع الجهات الرسمية لأخذ التصاريح اللازمة. - التواصل مع الشركة الموردة للنظام. - وضع خطة لتنفيذ مشروع أجهزة الخدمة الذاتية. 	مشروع أجهزة الخدمة الذاتية للمقر
		4	4	4	0	12 اتفاقية	عدد الاتفاقيات المنفذة للمشروع	<ul style="list-style-type: none"> - التواصل مع 60 جهة صحية (مركز صحي، مستشفى، صيدلية). - أخذ التصاريح اللازمة من الجهات الرسمية. - إعداد نموذج اتفاقية خاص بالمشروع. - التوقيع مع 12 جهة صحية (مركز صحي، مستشفى، صيدلية). 	مشروع تصديق برنال (بالشراكة مع القطاع الصحي التجاري)

تعزيز الاستدامة المالية للجمعية								الهدف الاستراتيجي	
نسبة النمو في الإيرادات المالية للجمعية								المؤشر الاستراتيجي	
استدامة								المبادرات المرتبطة	
المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
الداعمون والمتبرعون	الإعلام والاتصال (تنمية الموارد)	2	2	2	2	8 مشروع	عدد المشروعات المنفذة مع الشركات التجارية	<ul style="list-style-type: none"> - التواصل مع 60 شركة. - توقيع اتفاقية مع 8 شركات. 	مشروع بواتي البهل
		%2	%1	%1	%1	%5	نسبة النمو في تبرعات الشورث كود	<ul style="list-style-type: none"> - عمل بروشور لطريقة التبرع عبر short code. - نشر البروشور عبر شبكات التواصل الاجتماعي. 	حملة التبرع من خلال (Short Code)

المسؤولية	الجهة المالكة	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
		الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
-	الإعلام والاتصال (تنمية الموارد)	%2	%1	%1	%1	%5	نسبة النمو في مبيعات المتجر الإلكتروني	<ul style="list-style-type: none"> - شراء إعلانات عبر شبكات التواصل الاجتماعي. - نشر تغريدات بالمنتجات الموجودة على المنجزة عبر حساب التويتر. - دعوة مشاهير لتعريف بالمتجر. 	حملة تسويق المتجر
-		3	3	3	3	12	عدد الطاولات المنفذة في المطاعم	<ul style="list-style-type: none"> - كتابة تصور عن الفكرة. - إعداد منشورات تعريفية. - استخراج التصاريح اللازمة. - عمل التغطيات الإعلامية. - إعداد الأفلام التعريفية بالمشروع 	ربع طاولة مطعم
-				*		1	عدد الأركان المنفذة	<ul style="list-style-type: none"> - كتابة تصور عن الفكرة. - استخراج التصاريح من الجهات ذات العلاقة. - تزويد الركن بمنشورات تعريفية. 	البوथ

البرنامج (المشروع)	الأنشطة	مؤشرات التنفيذ	المستهدف	التنفيذ				المسؤولية	
				الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	الجهة المالكة	الجهة المساندة
تسويق المشاريع للجهات المانحة وذات المسؤولية المجتمعية	- التسجيل لدى الجهات المانحة.	عدد المشاريع التي تم تسويقها	32	8	8	8	8	الإعلام والاتصال	-
	- حصر الجهات ذات المسؤولية المجتمعية.			- إعداد وثائق المشاريع المقترحة.	- تصميم المشاريع المقترحة.	- التواصل مع الجهات ذات المسؤولية المجتمعية ورفع المشاريع لهم.			
التواصل مع رجال الأعمال	- إعداد الخطابات لرجال الأعمال.	عدد الخطابات المرسلة لرجال الأعمال	180	45	45	45	45	(تنمية الموارد)	-
	- إرسال تقارير الجمعية وإصداراتها لرجال الأعمال.			- التواصل مع رجال الأعمال المتبرعين.	- إقامة حفل التكريم.	- نسبة رجال الأعمال المتبرعين	%3		

تعزيز الاستدامة المالية للجمعية								الهدف الاستراتيجي	
نسبة النمو للإيرادات المالية								المؤشر الاستراتيجي	
وقف								المبادرات المرتبطة	
المسؤولية	الجهة المالكة	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
		الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
إدارة الجمعية	الإعلام والاتصال (تنمية الموارد)	%50	%50	-	-	%100	نسبة إنجاز مرحلة التخطيط لوقف الساعي	<ul style="list-style-type: none"> - إعداد مشروع مقترح يوضح الوقف ونوعه وهدفه ورفعته للإدارة. - تعيين منسق لمتابعة الوقف. - إعداد حملة تسويقية لمشروع الوقف. - تنظيم الحملة الإعلانية عن تدشين الوقف. 	وقف الساعي
		%50	%50	-	-	%100	نسبة إنجاز مرحلة التخطيط للسندوق الاستثماري	<ul style="list-style-type: none"> - كتابة تصور مقترح عن المشروع. - وضع الاشتراطات التي يجب توفرها لدى الجمعية للاتضمام للسندوق. - تحديد الجهات الشريكة في هذا الصندوق. - أخذ الموافقات الرسمية من الجهات ذات العلاقة. - إعداد خطة التنفيذ المتوقعة للمشروع. 	الصندوق الاستثماري

التكاليف التقديرية للخطة التشغيلية

تكاليف البرامج والمشروعات

الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي							
الموارد البشرية	التكاليف الثابتة	برنامج أخصائي الحوكمة		الإجمالي			
60,000 ريال	11,500 ريال	2,000 ريال		73,500 ريال			
الهدف الاستراتيجي الثاني: توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة							
الموارد البشرية	التكاليف الثابتة	برامج التطوير المهني	برامج الحوافز والمكافآت	صيانة الوقت	الإجمالي		
180,000 ريال	20,000 ريال	30,000 ريال	90,000 ريال	600,000 ريال	940,000 ريال		
الهدف الاستراتيجي الثالث: بناء القدرة المؤسسية للجمعية							
الموارد البشرية	التكاليف الثابتة	البرامج الإلكترونية المساندة	برنامج أخصائي إدارة المشاريع	الإجمالي			
60,000 ريال	9,500 ريال	35,000 ريال	5,000 ريال	109,500 ريال			
الهدف الاستراتيجي الرابع: تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري							
الموارد البشرية	التكاليف الثابتة	تكاليف البرامج والمشروعات التابعة للهدف الرابع		الإجمالي			
180,000 ريال	37,300 ريال			37,300 ريال			
الإصلاح الأسري	مهارات الاتصال	أنماط الشخصية	ضغوط العمل وإدارة الوقت	الحصانة الزوجية	قناديل مصيبة	أسرتي تهمي	لك عالمي
500 ريال	500 ريال	500 ريال	500 ريال	500 ريال	4000 ريال	2000 ريال	2000 ريال
مهارات شخصية	أسرة قارئة	سعادتي بيدي	سعادتي بيدي (إصدار)	فن الاسترخاء	أفاق أباي	استمتع بحباتك	كوني إيجابية
2000 ريال	5000 ريال	2000 ريال	5000 ريال	2000 ريال	20,000 ريال	3000 ريال	1000 ريال
وفاق	توفيق	جلسات صلح	عروس المستقبل	عريس المستقبل	مسابقة أباي	فن الاسترخاء	إغاثف
1000 ريال	2000 ريال	1000 ريال	30,000 ريال	10,000 ريال	4000 ريال	2000 ريال	20,000 ريال
337,200 ريال						الإجمالي	

تكاليف البرامج والمشروعات

الهدف الاستراتيجي الخامس: إثراء المحتوى العلمي المتعلق بمجال عمل الجمعية							
20,000 ريال		التكاليف الثابتة		60,000 ريال		الموارد البشرية	
تكاليف البرامج والمشروعات التابعة للهدف الخامس							
الإصدارات العلمية	اللقاءات العلمية	مسار الحقوق	دراسة شرعية	أولويات البحث في الترميل والطلاق	دراسة تحليلية للأحضاءات	حصر الدراسات	اللوائح والتنظم
15,000 ريال	15,000 ريال	15,000 ريال	15,000 ريال	15,000 ريال	15,000 ريال	15,000 ريال	15,000 ريال
200,000 ريال					الإجمالي		
الهدف الاستراتيجي السادس: بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة							
71,000 ريال		الإجمالي		11,000 ريال		60,000 ريال	
التكاليف الثابتة		الموارد البشرية		الهدف الاستراتيجي السابع: تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي			
13,200 ريال		التكاليف الثابتة		60,000 ريال		الموارد البشرية	
تكاليف البرامج والمشروعات التابعة للهدف السابع							
إدارة الموقع الإلكتروني	التقرير الإعلامي	أفلام تعريفية	الحفل الختامي	المعرض التعريفي	تسويق المشاريع المنتجة		
3000 ريال	500 ريال	10,000 ريال	25,000 ريال	12,000 ريال	45,000 ريال		
استقطاب أصحاب التأثير	بناء العلاقة مع الشركاء	التعريف بخدمات الجمعية	التعريف بحسابات الجمعية على مواقع التواصل	حملة التعريف بالمنتج			
45,000 ريال	5000 ريال	1000 ريال	4000 ريال	1000 ريال			
234,700 ريال					الإجمالي		
الهدف الاستراتيجي الثامن: تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات							
الإجمالي		المواد التوعوية		المساعدات العينية والمالية		التكاليف الثابتة	
304,300 ريال		4000 ريال		80,600 ريال		27,700 ريال	
				الموارد البشرية			
				180,000 ريال			

تكاليف البرامج والمشروعات

الهدف الاستراتيجي التاسع: تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة							
24,000 ريال		التكاليف الثابتة		120,000 ريال		الموارد البشرية	
تكاليف البرامج والمشروعات التابعة للهدف التاسع							
اتصالات الأعمال	دبلوم اللغة الإنجليزية	دورة الحاسب الآلي	إدارة المشاريع	دورة خدمة العملاء	دورة السكرتارية	الحراسات الأمنية	أخصائي موارد بشرية
60,375 ريال	74,520 ريال	42,500 ريال	42,000 ريال	34,000 ريال	32,325 ريال	80,000 ريال	35,000 ريال
أساسيات التصميم	فن الطهي	تسريح الشعر وتصفيفه	أساسيات المكياج	مبادرة كنف	التجارة الإلكترونية	صناعة الشوكولاته والتسويق الإلكتروني	صناعة الحلويات والتسويق الإلكتروني
30,000 ريال	30,000 ريال	43,125 ريال	43,125 ريال	48,128 ريال	1,252 ريال	8,250 ريال	8,900 ريال
820,000 ريال					الإجمالي		
الهدف الاستراتيجي العاشر: تعزيز الاستدامة المالية							
13,000 ريال		التكاليف الثابتة		180,000 ريال		الموارد البشرية	
تكاليف البرامج والمشروعات التابعة للهدف العاشر							
الإجمالي	ربع طاولة مطعم	وقف الساعي	تسويق وجذب الركاب	مشروع تصدق برينال	حملة تسويق المتجر	حملة التبرع بواسطة (short code)	
442,000 ريال	18,000 ريال	150,000 ريال	50,000 ريال	6,000 ريال	20,000 ريال	5,000 ريال	
3,532,200 ريال				إجمالي التكاليف التقديرية للمرحلة التشغيلية			

الخاتمة

تمثل الخطة التشغيلية التي تم استعراضها في الصفحات السابقة الخطوة الأولى في تنفيذ غايات الرؤية الاستراتيجية للجمعية، والتي تمثل تطلعات المعنيين وآمال المستفيدين. ولقد تضمنت هذه الخطة التشغيلية العديد من البرامج والمشروعات التي بُنيت انطلاقاً من أولويات واحتياجات المستفيدين، سعياً لتعظيم أثر هذه الخدمات على المجتمع الخاص للجمعية أو عموم المجتمع.

ولقد قام ببناء هذه الخطة التشغيلية فريق العمل بالجمعية، متطلعين إلى الإسهام في تحقيق رؤيتهم المتمثلة في الرعاية النوعية للمستفيدين، وتقديم الخدمات الرائدة والبرامج الخيرية والتنموية في المجالات الاجتماعية والاقتصادية والنفسية، وذلك من خلال مبادرات طموحة، وبرامج نوعية عالية التأثير، وبالشراكة مع كافة الجهات ذات العلاقة.

الإشراف العام على مشروع الاستراتيجية

د. عبد العزيز بن عبدالرحمن التويجري

مدير المشروع

أ. صالح العلوني

فريق العمل

أ. هيا الناصر

أ. علي الحسن

أ. خالد الصبحي

أ. العنود الوابلي

أ. سالم باقطينان

أ. سهام المطيري

أ. سعيد الهوساوي

أ. حنان السيف

أ. نورة السعران

أ. وداد الداود

أ. عبدالله العريقي

أ. محمد شديفات

أ. جواهر الشعلان

أ. بشاير بن شريم

أ. عبدالله السويح

أ. رغد الصافي

أ. حصة العتيبي



الحسابات العامة للتبرع

582608010124002 : مصرف الراجحي



0016519264002 : بنك الجزيرة



999121848950002 : بنك البلاد



68241000041000 : مصرف الإنماء



2570968149940 : بنك الرياض



10644784007 : البنك الأول



101426824001 : بنك الاستثمار



22659609000105 : بنك الأهلي



2601617608 : بنك سامبا



98937600123 : البنك الفرنسي



يمكنك التبرع بسهولة من خلال بطاقة



Ayamastore.com

جمعية أرامبي



920026066

0597874341

Ayamastore.com

