



# الخطة التشغيلية

2022



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

”ما يميز هذه البلاد هو حرص قادتها على الخير والتشجيع عليه  
وما نراه من مؤسسات خيرية في مختلف المجالات، سواء التي  
تحمل أسماء ملوك هذه البلاد أو سواها، إلا جانب واحد من  
الجوانب المشرقة لبلادنا.“

خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود حفظه الله



”إن ديننا الإسلامي الحنيف دين تكافل وتعاقد وتآزر وشريعتنا  
الإسلامية تؤكد على العمل الخيري.“

صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود حفظه الله  
ولي عهد المملكة العربية السعودية



"نحن نعيش في وطن يتميز بالتكافل الاجتماعي بجميع عناصره".

صاحب السمو الملكي

الأمير فيصل بن بندر بن عبد العزيز آل سعود

أمير الرياض



## قائمة المحتويات

1.....	المقدمة.....
3.....	عن الجمعية.....
5.....	الهيكل التنظيمي للجمعية.....
6.....	مراحل إعداد الخطة التشغيلية.....
13.....	منطلقات الخطة التشغيلية.....
14.....	عوامل النجاح الأساسية للخطة التشغيلية.....
15.....	تحديد الشركاء الرئيسيين والثانويين للجمعية.....
18.....	المرحلة الأولى: تقييم الأداء الاستراتيجي والتشغيلي للجمعية.....
21.....	أولاً: تقييم الأداء الاستراتيجي والتشغيلي للجمعية.....
24.....	ثانياً: التحليل الرباعي (SWOT ANALYSIS) لواقع الجمعية.....
27.....	ثالثاً: المقارنة المرجعية مع الجمعيات ذات العلاقة.....
28.....	المعايير التي تم الاختيار في ضوءها.....
29.....	نبذة عن الجمعيات المختارة.....
30.....	أوجه المقارنة والتحليل.....
32.....	التوصيات المنبثقة عن المقارنة المرجعية لجمعية أيامى مع الجمعيات ذات العلاقة.....
33.....	النقاط الحرجة الناتجة عن مرحلة التقييم والتحليل.....
34.....	الإطار الاستراتيجي لجمعية أيامى.....
35.....	الرؤية والرسالة والقيم.....
36.....	الأهداف الاستراتيجية.....

37	الانسجام مع أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030م وأهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية .....
38	الخارطة الإستراتيجية للجمعية .....
39	توزيع الأهداف الإستراتيجية على خارطة الجمعية .....
40	دليل الأهداف والمؤشرات الإستراتيجية .....
42	المبادرات الإستراتيجية للجمعية .....
43	البرامج والمشروعات للخطة التشغيلية 2022م .....
44	إحصاءات البرامج والمؤشرات في الخطة التشغيلية .....
45	البرامج والمشروعات .....
46	الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي .....
50	الهدف الاستراتيجي الثاني: توفير بيئة جذابة ومحفزة .....
56	الهدف الاستراتيجي الثالث: بناء القدرة المؤسسية للجمعية .....
61	الهدف الاستراتيجي الرابع: تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري .....
73	الهدف الاستراتيجي الخامس: إثراء المحتوى العلمي المتعلق بمجال الجمعية .....
78	الهدف الاستراتيجي السادس: بناء شراكات فاعلة مع جهات ذات علاقة .....
82	الهدف الاستراتيجي السابع: تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي للجمعية .....
90	الهدف الاستراتيجي الثامن: تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات .....
96	الهدف الاستراتيجي التاسع: تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة .....
102	الهدف الاستراتيجي العاشر: تعزيز الاستدامة المالية .....
108	التكاليف التقديرية للخطة التشغيلية .....
110	الخاتمة .....



يوصف التخطيط الاستراتيجي بأنه عملية ديناميكية؛ بمعنى أنه جهد غير منتهي، فهو خاضع للتطور الدائم، والتغير المستمر. وفي هذا الشأن، تتخذ العديد من المنظمات قرار التحديث المحلي لخططها الاستراتيجية، وذلك للضرورة الحتمية التي تفرضها المتغيرات الداخلية والخارجية، وأيضاً وجود حافز التطوير الذي يدفع قادتها نحو تحقيق الرؤى المستقبلية.

وإيماناً من القائمين على الجمعية السعودية الأهلية لرعاية الأرامل والمطلقات «أيامى» بأهمية التخطيط في تحقيق تطلعات رؤية المملكة العربية السعودية 2030م، والإسهام في تمكين القطاع غير الربحي، تأتي هذه الخطة التشغيلية للعام 2022م، وهي ثاني السنوات من الخطة الاستراتيجية (2021 – 2025)، التي تبنتها الجمعية العام الماضي وفق أفضل الممارسات المحلية والدولية، وبما يسهم في تحقيق التطلعات من خلال تقديم خدمات وبرامج خيرية وتنموية، والشراكة مع كافة الجهات ذات العلاقة باحتياجات المستفيدات الشرعية، والقانونية، والاجتماعية. وتعد الخطة التشغيلية ترجمة ميدانية للطموح الاستراتيجي الذي انبثق عن تطوير الخطة الاستراتيجية، وتم وضع إمكاناته في صورة رؤى وأهداف استراتيجية مرحلية.

ومن هنا، جاءت الخطة التشغيلية متضمنة العديد من البرامج والمشروعات التي يرمى لها تحقيق غايات الخطة الاستراتيجية ومستهدفاتها، حيث تم العمل عبر مجموعة من ورش العمل على بناء المبادرات والبرامج والمشروعات التنفيذية خلال السنة الثانية من الخطة، وتحديد كافة الأنشطة والمتطلبات البشرية والمادية لضمان التنفيذ الصحيح لها على أرض الواقع.

وقد وصل إجمالي البرامج والمشروعات التشغيلية إلى 133 برنامجاً تتوزع على الأهداف الاستراتيجية، وتم تحديد 185 مؤشراً تنفيذياً لقياس مدى تحقق هذه البرامج والمشروعات. وختاماً، فإن هذه الخطة التشغيلية هي ثمرة تعاون فاعل بين كافة الشركاء في جمعية أيامى، وقد مرت بسلسلة من اللقاءات العلمية وعدداً من الورش التدريبية المتخصصة في التخطيط التشغيلي ومنهجيته لمختلف الوحدات في الجمعية. والله أسأل أن يكتب لهذه البرامج والمشروعات حسن التنفيذ وقوة التأثير، وأن يبارك في جهود المخلصين من العاملين والمحنتسين والداعمين.

رئيس مجلس الإدارة

الدكتور عبد العزيز بن عبد الرحمن التويجري

نشأت جمعية أيامى نظراً لتفاقم مشكلات الطلاق والتمرل وما يخلفانه من آثار اجتماعية ونفسية سلبية، والذي يحتم على المجتمع تأسيس جمعية تقدم الرعاية الخاصة لهن، وقد جاء تأسيس الجمعية بقرار من وزير الشؤون الاجتماعية آنذاك رقم (3349) وتاريخ 9/1/1435هـ وتم تسجيلها لدى الوزارة برقم (643) لتغطي خدماتها المتنوعة كافة محافظات ومراكز منطقة الرياض.

وتعتبر "أيامى" جمعية تنمية تسعى لتحسين أوضاع المستفيدات ورعايتهن وتقديم البرامج والأنشطة لتعزيز قدراتهن الإنتاجية في مجالات الحياة، والعمل على الاهتمام بالمستفيدات والمحافظة على حقوقهن من خلال رفع مستوى الوعي المجتمعي الإيجابي نحو هذه الشريحة، ومحاولة الحد من ظاهرة الطلاق والتمرل عبر معالجة أسبابهما وأضرارهما المجتمعية. وكما ورد في المادة الخامسة من اللائحة الأساسية للجمعية، فإنها ملتزمة بتحقيق الرعاية النوعية للمستفيدات من خلال تحقيق الآتي:

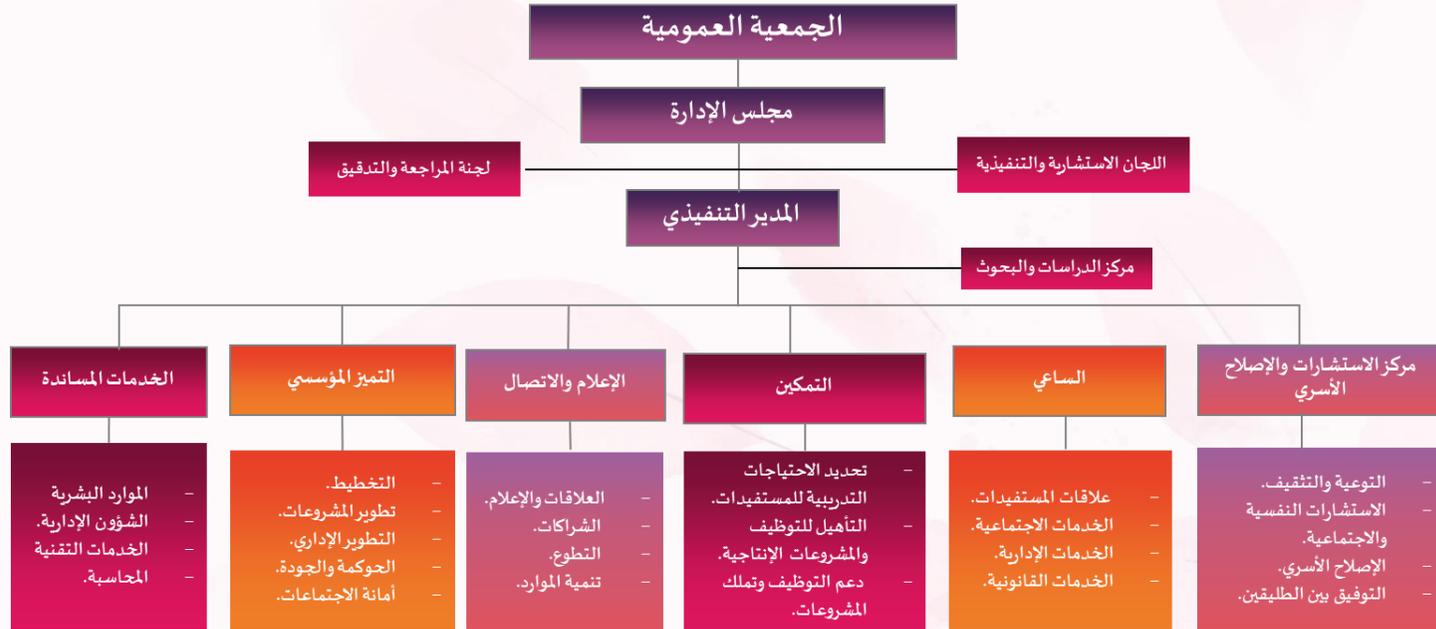
- التوعية والتثقيف بالحقوق والواجبات الشرعية للمستفيدات.
- رفع كفاءة المستفيدات في إدارة الأسرة وتربية الأولاد وتجاوز آثار التمرل والطلاق.
- تأهيل المقبلين على الزواج ورفع كفاءة الزوجين في مجال العلاقات الزوجية وتماسك الأسرة

- معالجة الأسباب المؤدية إلى ازدياد حالات الترمل والطلاق.
- تقديم الاستشارات النفسية والاجتماعية والإصلاح الأسري قبل الطلاق وبعده.
- تأهيل المستفيدات للالتحاق بالوظائف والمهن وتملك وإدارة المشروعات الإنتاجية.
- توفير الحماية للمستفيدات والسعي في حاجتهن وقضاء مصالحهن وتحسين مستوى معيشتهم.
- تنظيم الفعاليات وإعداد الدراسات وتطوير الأنظمة والتشريعات ذات العلاقة بالمستفيدات.

وبشكل عام، تتمحور برامج الجمعية التنموية حول رفع المستوى المعرفي والمهاري للمستفيدات عن طريق تقديم الدورات والبرامج التدريبية والندوات وورش العمل، وإكساب المستفيدة مهارات مهنية لاسيما المتعلقة بسد احتياجاتهن المادية. فيما يركز المجال التوعوي حول تعزيز مستوى الوعي الثقافي بالقضايا المتعلقة بالطلاق، والمطالبة عبر الوسائل المتاحة للحد من الطلاق وبيان الدواعي الشرعية له والتعريف بمخاطرة الاجتماعية والنفسية. وتهتم الجمعية بالجانب الاجتماعي والقانوني والاستشاري حيث تقدم ضمن مشاريعها البرامج الاستشارية المتقدمة، وأنشطة تعرّف بحقوق المطلقة والأرملة، وأخرى تجمع القوانين واللوائح والتشريعات المتعلقة بهن وتقدم التوصيات حيالها.

## الهيكل التنظيمي للجمعية

في إطار تطوير الاستراتيجية الأخيرة للجمعية تم تحديث الهيكل التنظيمي وفق الرؤية المستقبلية للجمعية، وبما يعزز من فرص تحسين الأداء، ورفع كفاءة الأفراد والوحدات في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للجمعية.





مراحل إعداد  
الخطة التشغيلية

## مراحل إعداد الخطة التشغيلية

للجمع

يأتي إعداد الخطة التشغيلية للجمعية كخطوة مهمة للاستعداد الجيد للعام 2022م، وقد اعتمدت أيامى في بناء خطتها التشغيلية على منهجية علمية تتواءم مع معطيات المرحلة، وتتواكب مع المتغيرات المتلاحقة، وتستشرف التنبؤات المستقبلية. وتضمن إعداد الخطة التشغيلية للجمعية خمس مراحل أساسية على النحو التالي:



## المرحلة الأولى التهيئة والإعداد

تمثل هذه المرحلة نقطة الانطلاق  
في بناء الخطة التشغيلية وقد تم  
فيها الإجراءات التالية

1  
إكمال كافة الإجراءات  
الإدارية لإعداد الخطة  
التشغيلية

2  
توفير البيانات اللازمة  
لبناء الخطة التشغيلية

3  
تحديد الإطار الزمني  
لبناء الخطة التشغيلية

4  
تحديد أصحاب المصلحة  
للجمعية وطريقة إشراكهم  
في البناء

5  
الاطلاع على كافة الوثائق  
الخارجية الحاكمة لعمل  
الجمعية

6  
الاطلاع على كافة الوثائق  
الداخلية المنظمة  
لعمل الجمعية

7  
توفير الاحتياجات  
المتعلقة بإعداد  
الخطة التشغيلية

8  
تحضير ورش العمل  
اللازمة للبناء  
التشغيلي

9  
توزيع الأدوار والمهام  
المناسبة لبناء الخطة  
التشغيلية









## منطلقات الخطة التشغيلية



## عوامل النجاح الأساسية للخطة التشغيلية



## تحديد الشركاء الرئيسيين والثانويين للجمعية

يعد بناء العلاقات التشاركية المتينة مع أصحاب المصلحة أولوية استراتيجية لجمعية أيامى، حيث تمثل هذه الشراكات عاملاً حاسماً في تحقيق رؤية الجمعية الاستراتيجية، وتعميق أثرها في المجتمع. وتحظى الجمعية بالعديد من الشركاء، وتختلف حجم الشراكات وفقاً لمحددات القوة والاهتمام. ويوضح الجدول التالي وصفاً لكافة الشركاء مع تحديد التفاعلات بين الطرفين.

متطلباتنا	توقعاتهم	الجهة
الدعم اللوجستي والدعم المادي	خدمة مستفيدات الجمعية وإنهاء معاناتهم	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
الدعم اللوجستي	العمل بشكل نظامي	وزارة الداخلية
الدعم اللوجستي	الحد من الترمل والطلاق	وزارة العدل
الدعم اللوجستي	تقديم فعاليات متميزة لمنشأتها	وزارة التعليم
توفير السكن للمستحقات	بحث اجتماعي عن المستفيدات المستحقات	وزارة الإسكان
الدعم اللوجستي والمادي	تدريب الأسر المنتجة	بنك التنمية الاجتماعية
الدعم اللوجستي	العمل بشكل نظامي	وزارة التجارة
الدعم اللوجستي	تسجيل أوقاف الجمعية لديهم	الهيئة العامة للأوقاف
الدعم اللوجستي	المشاركة في فعالياتنا	هيئة الترفيه
الدعم اللوجستي	المشاركة في فعالياتنا	هيئة السياحة والآثار

متطلباتنا	توقعاتهم	الجهة
الدعم اللوجستي	الالتزام بدفع المستحقات مقابل الخدمات المقدمة للجمعية	هيئات الاتصالات
دعم المشاريع	تقديم مشاريع نوعية ومتميزة	الجهات المانحة
الدعم اللوجستي	شراكة فعالة تخدم الطرفين	الجامعات السعودية الحكومية
دعم لوجستي وتقديم خصومات	شراكة فعالة تخدم الطرفين	الجامعات السعودية الأهلية
الدعم اللوجستي	شراكة فعالة تخدم الطرفين	المدارس الحكومية
دعم لوجستي وتقديم خصومات	شراكة فعالة تخدم الطرفين	المدارس الأهلية
دعم لوجستي	تبادل المنافع والأفكار والخدمات	الجمعيات الخيرية
دعم لوجستي	تبادل المنافع والأفكار والخدمات	لجان التنمية الأهلية
دعم لوجستي	تبادل المنافع والأفكار والخدمات	جمعيات الدعوة
دعم لوجستي وبرامج وخصومات	نشر أسماؤهم كداعمين والتسويق لهم	الجهات التجارية الرائدة
تنفيذ دورات للجمعية	نشر أسماؤهم كداعمين والتسويق لهم	مراكز التدريب
دعم قضايا وتقديم استشارات	نشر أسماؤهم كداعمين والتسويق لهم	مكاتب المحاماة

متطلباتنا	توقعاتهم	الجهة
دعم مادي وتقديم خصومات	نشر أسماءهم كداعمين والتسويق لهم	الشركات والمراكز والمحلات التجارية
دعم لوجستي وخصومات	نشر أسماءهم كداعمين والتسويق لهم	المكاتب الهندسية
تقديم إنجازات الجمعية	التعريف بالجمعية وخدماتها	الديوانيات
دعم توظيف المستفيدات..	-	صندوق الموارد البشرية هدف
دعم تدريب المستفيدات.	شراكة فعالة تخدم الطرفين	
دعم توظيف الموظفين بالجمعية.	-	
الاستفادة من دعمهم اللوجستي، الوصول إلى أصحاب الخدمة المجتمعية، الاستفادة من الدبلومات الدراسية	التغطيات الإعلامية مقابل ما نحصل عليه من خدمات	الغرف التجارية
إتاحة الفرص للقبول في البرامج التدريبية.	-	مؤسسة التعليم الفني والتدريب المهني
الحصول على مقاعد دراسية وألوية لفئة الأرامل والمطلقات.	شراكة فعالة تخدم الطرفين	
الاستفادة من المتدربين في الأعمال اللوجستية للجمعية كتخصص الكهرياء.	-	
إلحاق المستفيدات بالبرامج المهنية التدريبية كدبلومات الخياطة والطبخ.	التغطيات الإعلامية - نشر أسماء المعاهد كداعمين والتسويق لهم	المعاهد النسائية الأهلية
الحصول على تركيزات للجمعية.	نشر أسماءهم كداعمين وسفراء للجمعية	أصحاب الفضيلة والتأثير
الدعم المادي لأنشطة الجمعية	خدمة المستفيدات	رجال الأعمال



المرحلة الأولى:  
التحليل والتقييم  
للجمعية

تعد مرحلة التحليل والتقييم من أهم مراحل إعداد الخطة التشغيلية؛ فالخطط والاستراتيجيات الجيدة تنبثق عن الفهم العميق لظروف المنظمة في سياق بيئتها الداخلية والخارجية، وتعتمد بشكل كبير على التحديد الدقيق لموقفها الحالي وفق منهجية علمية مناسبة. وقد لجأ المعنيون بإعداد هذه الخطة التشغيلية إلى تحليل شامل لواقع الجمعية الداخلي والخارجي، ورصد أهم العناصر الإيجابية والسلبية المؤثرة على مكونات الجمعية وأدائها المستقبلي.

ولأن نطاق عمل الجمعية يتعامل مع قضايا متعددة الأبعاد والتدخلات، وتتقاطع مع محاور عدة، فلا بد أن تتم مرحلة التحليل وفق منهج تشاركي تكاملي مع كافة الأطراف المؤثرة والمتأثرة. ويعتمد مدى نجاح العمل من عدمه بشكل كبير على مشاركة الأطراف الأساسية بفعالية في تحليل بيئة الجمعية وصياغة توجهاتها المستقبلية.

ولذا فقد اعتمدت مرحلة التحليل والتقييم لواقع الجمعية على مجموعة من المكونات الأساسية التي تظهر في الشكل

التالي.

## مكونات التحليل والتقييم للجمعية

### المدخلات العمليات المخرجات



## أولاً: تقييم الأداء الاستراتيجي والتشغيلي للجمعية

يعد تقييم الأداء المتحقق في رحلة الاستراتيجية للجمعية أحد أهم الأركان التي يعتمد عليها في بناء الخطة التشغيلية، ورغبة في تقويم حالة التنفيذ التي تمت خلال العام التشغيلي 2021م، قام الفريق المسؤول بتقييم حالة التنفيذ لأهداف الجمعية وبرامجها، وذلك لتوفير الإطار المرجعي لاتخاذ القرارات المتعلقة بالتحديث الاستراتيجي والتشغيلي.

وقد اعتمد التقييم على البيانات التي تم جمعها من مختلف وحدات الجمعية حول رحلة التنفيذ للسنة الأولى، من خلال تتبع حالة التنفيذ لمؤشرات قياس الأداء الرئيسة والتشغيلية، وحالة التنفيذ للبرامج التشغيلية ومستوى أدائها. وتهدف هذه الإجراءات للكشف عن واقع تنفيذ الخطة التشغيلية، وقياس الإنجاز المتحقق فيها، ورصد الفجوات في الأداء المستهدف في خططها الاستراتيجية. ويقدم التقييم أيضاً فرصة لإبراز الممارسات الإيجابية في تنفيذ الخطة التشغيلية من قبل الوحدات لإشاعة ثقافة الأداء المتميز في الجمعية، ويحاول أيضاً تحديد الصعوبات والتحديات التي واجهت التنفيذ لمحاولة تلافها خلال بناء الخطة التشغيلية الثانية (2022م)، ووضع المقترحات المناسبة لها.

## الحالة الكلية للأداء التشغيلي خلال العام 2021م

لا يوجد بيانات متوفرة 

لا يوجد مستهدفات للسنة الأولى 

متعثر 

متأخر عن المسار 

متحقق كلياً 

أخرى 

لم يتم التنفيذ 

تم التنفيذ 

حالة التنفيذ								عدد البرامج المرتبطة	عدد المؤشرات المرتبطة	الأهداف الاستراتيجية
البرامج التشغيلية			المؤشرات الاستراتيجية							
										
2	2	5	0	1	1	0	1	9	3	تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي.
1	1	7	3	0	0	0	0	9	3	توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة في الجمعية.
0	5	6	0	0	1	1	1	11	3	بناء القدرة المؤسسية للجمعية
3	6	32	0	0	0	1	3	41	4	تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري.
1	3	5	0	1	0	0	1	9	2	إثراء المحتوى العلمي في مجال عمل الجمعية.
0	0	3	0	0	2	0	0	3	2	بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة
2	9	9	0	0	2	2	1	20	5	تفعيل التواصل المؤسسي داخل الجمعية وخارجها.
0	4	6	0	0	0	0	2	10	3	تقديم البرامج التنموية النوعية للأرامل والمطلقات
0	4	35	0	0	2	0	1	39	3	تمكين المرأة الأرملة والمطلقة لعيش حياة كريمة.
1	7	3	0	0	2	0	0	11	2	تعزيز الاستدامة المالية للجمعية
10	41	111	3	2	10	4	10	162	30	الإجمالي
%70								مستوى الأداء في مؤشرات الخطة الاستراتيجية		

واستطلع فريق التقويم آراء مسؤولي الوحدات في الجمعية عن أبرز الإيجابيات التي تميزت بها مرحلة التنفيذ، وكذلك أهم الصعوبات التي واجهتها، حيث تمثلت في عدد من العناصر التي تظهر فيما يلي:



## ثانياً: التحليل الرباعي (SWOT ANALYSIS) لواقع الجمعية

تنبثق الاستراتيجيات الجيدة من الفهم العميق لمكانة المنظمات في بيئتها الداخلية والخارجية، وتعد منهجية التحليل الرباعي إحدى أهم المنهجيات المعينة على تحليل واقع الجمعية، ومراجعة أهم النقاط المؤثرة الناتجة عن القوى الداخلية والخارجية في بيئة الجمعية. وفيما يلي رصد لأهم هذه النقاط والتي نتجت عن ورش العمل واستمارات التحليل والمقابلات مع كافة الأطراف المعنية في الجمعية.

وقد عمل فريق التخطيط التشغيلي على مسح بيئة الجمعية الداخلية، وبشراكة فاعلة من إدارات الجمعية. وقد دون الفريق عدداً كبيراً من عناصر القوة والضعف في المسودة الأولية للتحليل البيئي، وتم دراسة هذه العناصر بشكل جماعي، واستبعاد وتعديل ما يلزم، وانتهى الفريق إلى ترشيح أهم العناصر من القائمة الأولية.

1	عدم اكتمال البناء التنظيمي للجمعية وما يرتبط به من سياسات وأدلة ولوائح منظمة
2	بطء عمليات اتخاذ القرارات في الجمعية
3	ضعف التنسيق والتكامل بين وحدات الجمعية
4	نقص الكوادر مقارنة بمهام الجمعية ووحداتها
5	ضعف البناء العلمي والفني لمبادرات الجمعية وبرامجها
6	ضعف التسويق لبرامج الجمعية وأنشطتها
7	قلة البرامج الاستثمارية المستدامة التي تملكها الجمعية
8	ضعف الاهتمام بجودة العلاقات في بيئة العمل
9	ضعف الاستقرار في بيئة الجمعية
10	قلة الدورات التدريبية الموجهة للموظفين بناءً على احتياجاتهم الوظيفية
11	ضعف نظام المعلومات في الجمعية

### نقاط الضعف

## البيئة الداخلية للجمعية

### نقاط القوة

1	وضوح رؤية الجمعية ورسالتها وغاياتها
2	وجود مجلس إدارة متفاعل وإدارة داعمة للتغيير
3	أهمية دور الجمعية المتمثل في حماية الفئات المستفيدة وتمكينها
4	وجود بنية تحتية جيدة للجمعية
5	وجود ثقة من قبل الشركاء في برامج الجمعية ونشاطها
6	وجود تطور في أتمتة الإجراءات والعمليات الإدارية
7	وجود موارد مالية جيدة للجمعية
8	وجود برامج تلامس احتياجات المستفيدين
9	وجود شراكات مع بعض الجهات ذات العلاقة
10	وجود قاعدة كبيرة من المستفيدين
11	الالتزام والامتثال العالي لمعايير الحوكمة



## ثالثاً: المقارنة المرجعية للجمعية

### المقارنة المرجعية مع الجمعيات ذات العلاقة

تعد عملية المقارنة المرجعية من الأدوات المعاصرة التي تستخدمها المؤسسات على تطوير الأداء من خلال العمل على مقارنة مستوى أداء المنظمة مع منظمة أخرى أو مع أفضل الممارسات العالمية بغية الاستفادة من تجاربها لتعزيز مواطن القوة وعلاج مواطن الضعف والاستثمار الأمثل للموارد لتحقيق التميز والإبداع.

ولذا فإن لتقييم ومقارنة وضع الجمعية بالجمعيات المناظرة أهمية كبيرة في تطوير أدائها، مع الأخذ في الاعتبار ظروف كل جمعية، وتاريخها، وخبراتها، والسياق المحيط بها. وتقوم المنهجية على جمع ما يمكن الوصول إليه من البيانات المتاحة عن الجمعيات قيد المقارنة، ومن ثم الاستفادة منها في تطوير برامج الجمعية ورفع كفاءة أعمالها.

تهدف عملية المقارنة المرجعية للمنظمات إلى تحقيق مجموعة من الفوائد للمنظمة التي تود المقارنة، ومن أهم هذه الأهداف

ما يلي:



## المعايير التي تم الاختيار في ضوءها

يعتمد اختيار المنظمات الشبيهة في عملية المقارنة المرجعية على مجموعة من المعايير التي تناسب المنظمة المستفيدة، ولذا تم تحديد مجموعة من المعايير التي يتم في ضوءها الاختيار لإجراء المقارنة في جمعية أيامى، وتتمثل هذه المعايير فيما يلي:



## نبذة عن الجمعيات المختارة

بدأت الجمعية التي تقع بمحافظة الأحساء بمسعى مركز التنمية الأسرية حيث يعنى المركز بالأسرة والفرد، ثم صدرت شهادة تسجيل الجمعية في العام 1438هـ بمسعى جمعية التنمية الأسرية، حيث تسعى إلى تحقيق السعادة الأسرية، والسكن النفسي بين الزوجين، والتربية القوية للأجيال



تأسست الجمعية في عام 1431هـ في المنطقة الشرقية، حيث تعنى الجمعية بشؤون الأسرة وتمكينها وتنميتها على مستوى المنطقة الشرقية من خلال البرامج التنموية والارتقاء بالخبرات والتكامل مع الفرد والمجتمع



تأسست عام 2003م في منطقة مكة المكرمة، وهي جمعية تنمية غير ربحية متخصصة في تعليم وتدريب وإرشاد وإصلاح وتوعية الأسرة من خلال مبادرات تنمية مستدامة وتسعى لاستقرار الأسرة من خلال بناء جيل من الأسر الواعية والمتماسكة القادرة على مواجهة التحديات على أن تكون مؤثرة في استقرار الأسرة وسفيرة لرسالة



تأسست الجمعية في العام 1422هـ بالمدينة المنورة، وذلك للعمل على تنمية الأسرة من خلال عمل مؤسسي متميز وفريق عمل مؤهل وبرامج تخصصية وشراكات استراتيجية فاعلة



## أوجه المقارنة والتحليل

تمت المقارنة المرجعة لجمعية أيامى مع جمعيات المقارنة في عدد من المجالات الاستراتيجية والتي انبثقت من مرحلة التشخيص الاستراتيجي، وذلك للاطلاع على الممارسات المثلى التي تتم في تلك الجمعيات حول المجالات الاستراتيجية للجمعية.



لمحة موجزة

الممارسة

الجمعية

استطاعت الجمعية في العام 2020م زيادة الإيرادات من الأوقاف المملوكة للجمعية إلى 20% من إجمالي الإيرادات المالية للجمعية

زيادة نسبة الإيرادات من أوقاف الجمعية



المجال الرابع  
الإدارة المستدامة  
للموارد

استطاع المركز الإعلامي في الجمعية بتحقيق نجاحات كبيرة في تسويق برامج الجمعية وأنشطتها وتوسيع دائرة تأثيرها، حيث وصلت الجمعية إلى أكثر من 82500 مستفيد وبلغ زوار موقع المستشار أكثر من 522300 زائر، وحقت الجمعية أكثر من 4400000 مشاهد لمواقع التواصل الاجتماعي خلال العام 1440هـ.

تفعيل المركز الإعلامي في الجمعية



المجال الخامس  
الإعلام والتسويق

في إطار جهود الجمعية لصنع الأثر واستدامته على نطاق المجتمع الذي تخدمه تبنت الجمعية منهجية لقياس الأثر الاقتصادي والاجتماعي لبرامجها التي تقدمها

قياس الأثر الاقتصادي والاجتماعي للخدمات التي تقدمها



المجال السادس  
الرعاية النوعية

## التوصيات المنبثقة عن المقارنة المرجعية لجمعية أيامى مع الجمعيات ذات العلاقة

1

العمل على تبني  
استراتيجية للتسويق  
والاستثمار في الجمعية  
بما يضمن تحقيق  
الاستدامة المالية

2

التأكيد على التفاعل  
المستمر مع وسائل الإعلام  
المختلفة لدعم برامج  
الجمعية وأنشطتها

3

بناء منظومة مؤسسية  
للاتصال الداخلي والخارجي  
في الجمعية

4

أهمية الأتمتة الشاملة  
والتحول الرقمي لإجراءات  
الجمعية وعملياتها وخدماتها  
ودعم مسيرة ذكاء الأعمال  
في الجمعية

## التوصيات المنبثقة عن المقارنة المرجعية لجمعية أيامى مع الجمعيات ذات العلاقة

5

ضرورة إشاعة ممارسات التميز  
المؤسسي (المحلية والإقليمية  
والعالمية) في وحدات الجمعية  
وتطبيق معاييرها

6

بناء منظومة لتحسين الانتماء  
الوظيفي المنسوبي الجمعية  
والتحفيز المستمر للموظفين  
معنوياً ومالياً

7

الاهتمام باحتياجات المستفيدين  
عند بناء برامج الجمعية، والتأكيد  
على تلبية رغباتهم، وفتح المجال  
لتقديم اقتراحاتهم وملاحظاتهم

8

تبني مشروع لقياس رضا أصحاب  
المصلحة من الجمعية (المستفيدون  
أعضاء الجمعية العمومية، الموظفون  
المتطوعون، الداعمون)

## النقاط الحرجة الناتجة عن مرحلة التقييم والتحليل

أظهرت النتائج التي تم جمعها عبر أدوات التشخيص والتقييم أن هناك جملة من القضايا المتفق على أهمية معالجتها وتطويرها في الجمعية، ويجب أن تمثل هذه المسائل أولوية لمسارات التطوير في الفترة القادمة، وتظهر خلاصة التحليل والتقييم للجمعية بعد الجمع بين أدوات التحليل المختلفة في الشكل التالي.

نقاط القوة (S)	نقاط الضعف (W)	النقاط الحرجة للجمعية	الفرص (O)
<ul style="list-style-type: none"> <li>وضوح رؤية الجمعية ورسالتها وغاياتها.</li> <li>وجود مجلس إدارة متفاعل وإدارة داعمة للتغيير.</li> <li>أهمية دور الجمعية المتمثل في حماية الفئات المستفيدة وتمكينها.</li> <li>توفر بنية تحتية جيدة للجمعية.</li> <li>الثقة العالية من قبل الشركاء في برامج الجمعية ونشاطها.</li> <li>وجود تطور في أتمتة الإجراءات والعمليات الإدارية.</li> <li>توفر موارد مالية جيدة للجمعية.</li> <li>وجود برامج تلامس احتياجات المستفيدات وتعمل على تمكينهن.</li> <li>وجود شراكات مع بعض الجهات ذات العلاقة</li> <li>وجود كوادر بشرية متمكنة من عمل الجمعية وملزمة بقيمها المؤسسية.</li> <li>الالتزام والامتثال العالي لتطبيق معايير الحوكمة في الجمعية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>عدم اكتمال البناء التنظيمي للجمعية وما يرتبط به من سياسات وأدلة ولوائح منظمة.</li> <li>بطء عمليات اتخاذ القرارات في الجمعية.</li> <li>ضعف التنسيق والتكامل بين وحدات الجمعية</li> <li>نقص الكوادر مقارنة بمهام الجمعية ووحداتها.</li> <li>ضعف البناء العلمي والفني لمبادرات الجمعية وبرامجها.</li> <li>ضعف التسويق لبرامج الجمعية وأنشطتها.</li> <li>قلة البرامج الاستثمارية المستدامة التي تملكها الجمعية.</li> <li>ضعف الاهتمام بجودة العلاقات في بيئة العمل.</li> <li>ضعف الاستقرار في بيئة الجمعية.</li> <li>قلة الدورات التدريبية الموجهة للموظفين بناءً على احتياجاتهم الوظيفية.</li> <li>ضعف فاعلية قاعدة البيانات للجمعية في دعم اتخاذ القرارات المناسبة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>العمل على تحديث البناء التنظيمي للجمعية، وتحسين الأنظمة الإدارية والمالية، واستثمار التشريعات التنظيمية، والفرص التقنية المتاحة، وبما يرفع من كفاءة العمل وتحقيق التكامل بين مختلف الوحدات.</li> <li>العناية بصناعة المبادرات والبرامج وفق الإطار العلمي والمنطقي، واستثمار حاجة المجتمع في مواجهة التحديات ذات العلاقة بالأسرة.</li> <li>العمل على رفد الجمعية بالكوادر المتخصصة، واستثمار المتطوعين الراغبين بالعمل، وتأهيل العاملين في الجمعية من خلال البرامج المتاحة لدى الجهات الشريكة والمؤسسات التدريبية المتميزة.</li> <li>ضرورة العمل على بناء الشراكات المؤسسية والإعلامية المؤثرة في تحسين الاتصال الداخلي والخارجي للجمعية، وبما يعزز من العلاقة المستدامة مع الشركاء.</li> <li>الاهتمام بالتسويق الإعلامي لبرامج الجمعية وأنشطتها من خلال كافة الوسائل والقنوات الإعلامية المتاحة، واستثمار نطاق عمل الجمعية المهم في توسيع دائرة التأثير.</li> <li>العمل على ابتكار مصادر تمويلية مقنعة لأصحاب المصلحة، لضمان الاستدامة المالية للجمعية، مع ضرورة استثمار الفرص المتاحة في التشريعات والعلاقات والشراكات.</li> <li>الاهتمام بتعزيز الولاء والانتماء لدى الجمعية من خلال تحديث اللوائح المحفزة وتنمية العلاقات البنينة لصنع بيئة عمل مستقرة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الاهتمام والدعم السياسي نحو تمكين القطاع غير الربحي.</li> <li>وجود رؤية المملكة العربية السعودية 2030م.</li> <li>دعم وزارة الموارد البشرية للجهات غير الربحية.</li> <li>وجود إقبال على خدمات الجمعية وبرامجها.</li> <li>تنامي ثقافة التطوع في المجتمع.</li> <li>توفر الفرص الاستثمارية والاقتصادية المتاحة.</li> <li>الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية.</li> <li>وجود تقنيات حديثة تيسر من الوصول للجمهور والمستهدفين.</li> <li>تطور التشريعات التي تمثل المظلة القانونية لأعمال الجمعية.</li> <li>وجود المانحين من الأفراد والجهات الخاصة وغير الربحية.</li> </ul>
<b>التحديات (T)</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>التغير السريع في التشريعات والسياسات والقوانين ذات العلاقة.</li> <li>التحديات الناتجة عن أنظمة الجهات ذات العلاقة.</li> <li>جائحة كورونا التي أثرت على بعض فعاليات الجمعية وبرامجها.</li> <li>الأزمات الاقتصادية، والتغيرات الاقتصادية الحديثة.</li> <li>التكلفة المالية العالية لتطبيق التقنية.</li> <li>التحديات الناشئة عن عدم قبول بعض الجهات للأفكار المتكررة لتنمية تنمية تنمية الموارد المالية.</li> <li>التحولات الاجتماعية والظواهر السلبية المرتبطة بالأسرة</li> <li>ازدياد حالات الطلاق والترمل في المجتمع</li> <li>التحديات الناشئة عن وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي</li> </ul>			



الإطار الاستراتيجي  
لجمعية أيامى

## الرؤية والرسالة والقيم

### رؤية أيامى

الريادة في الرعاية  
النوعية  
للمستفيدات.

### رسالة أيامى

تقديم خدمات التوعوية  
والتثقيف والتمكين  
والاستشارات والإصلاح الأسري  
للمستفيدات من خلال فرق ممكنة  
ومبادرات نوعية، ومشاركة  
مجتمعية.

### القيم في أيامى

#### المسؤولية

العمل على تحقيق أهداف  
الجمعية، والالتزام بالمسؤولية  
التامة أمام المجتمع.

#### الإحسان

الالتزام بإتقان العمل وأدائه  
على الوجه المطلوب الذي  
يحقق تطلعات المستفيدات  
ويلبي احتياجاتهن.

#### الخصوصية

الالتزام بالسرية التامة في  
أداء المهام والتعامل مع البيانات  
بشكل يحافظ على خصوصية  
الفئة المستفيدة.

#### المبادرة

العمل بروح المبادرة والتفاني  
في خدمة المستفيدات بشكل  
يتحقق معه الأثر النوعي ويلبي  
تطلعات المجتمع.

#### الابتكار

السعي إلى تقديم الخدمات  
النوعية للمستفيدات بشكل  
مبتكر، وبما يحقق أعلى  
درجات التنافسية  
للجمعية.

#### الشراكة

تقديم الخدمات بشكل  
تكاملي مع الأطراف الداخليين  
والخارجيين من خلال شراكات  
فاعلة ومؤثرة.

## الأهداف الإستراتيجية للجمعية

### النمو والتعلم

تحسين الأداء من خلال تطبيق معايير التميز ومؤشراته على كافة العمليات والإجراءات داخل الجمعية.

العمل على تهيئة البيئة المكانية والمعنوية المشجعة على الإبداع والابتكار في الجمعية.

تطوير البناء التنظيمي والإداري وعمليات التخطيط والتحول الرقمي بما يحقق كفاءة الأداء وفعاليتيه.

تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي

توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة

بناء القدرة المؤسسية

### العمليات الداخلية

تصميم وتنفيذ برامج نوعية لتلبية حاجة المجتمع للتثقيف والتوعية الإرشادية التي تمكن من مواجهة المشكلات والمتغيرات المجتمعية المحلية والعالمية، والمنبثقة عن القيم والمبادئ الإسلامية واحتياجات المجتمع في المملكة العربية السعودية.

هدف معني بإعداد الدراسات والأبحاث المعنية بتقديم الحلول لمشكلات الترميل والطلاق.

إيجاد شراكات مؤثرة -مع القطاعات الحكومية وشبه الحكومية والخاصة- تنعكس إيجاباً على عمل الجمعية وتحقيق غاياتها.

زيادة التواصل الفعال مع الجمهور الداخلي والخارجي من خلال القنوات المتاحة.

تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري

إثراء المحتوى العلمي في مجال الجمعية

بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة

تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي

### المستفيدون

تحقيق الاكتفاء المادي وتحسين جودة الحياة للمستفيدين من الجمعية.

تقديم الدورات التدريبية والبرامج لمستفيدين الجمعية للتمكن من الالتحاق بسوق العمل أو البدء بالعمل الحر للوصول إلى مرحلة الاكتفاء والعيش بقدر من الرضا.

تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدين

تمكين المستفيدين لعيش حياة كريمة

### المالي

تنمية وتنوع مصادر الدخل الثابتة والمتغيرة في الجمعية بما يسهم في استمرار ونمو الإيرادات المالية المستدامة

تعزز الاستدامة المالية

## الانسجام مع أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030م وأهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

تعزيز الاستفادة المالية	تمكين المستفيدين لعيش حياة كريمة	تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدين	تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي	بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة	إثراء المحتوى العلمي في مجال الجمعية	تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري	بناء القدرة المؤسسية	توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة	تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي
-------------------------	----------------------------------	---	---------------------------------	---	--------------------------------------	--	----------------------	-----------------------------------	--

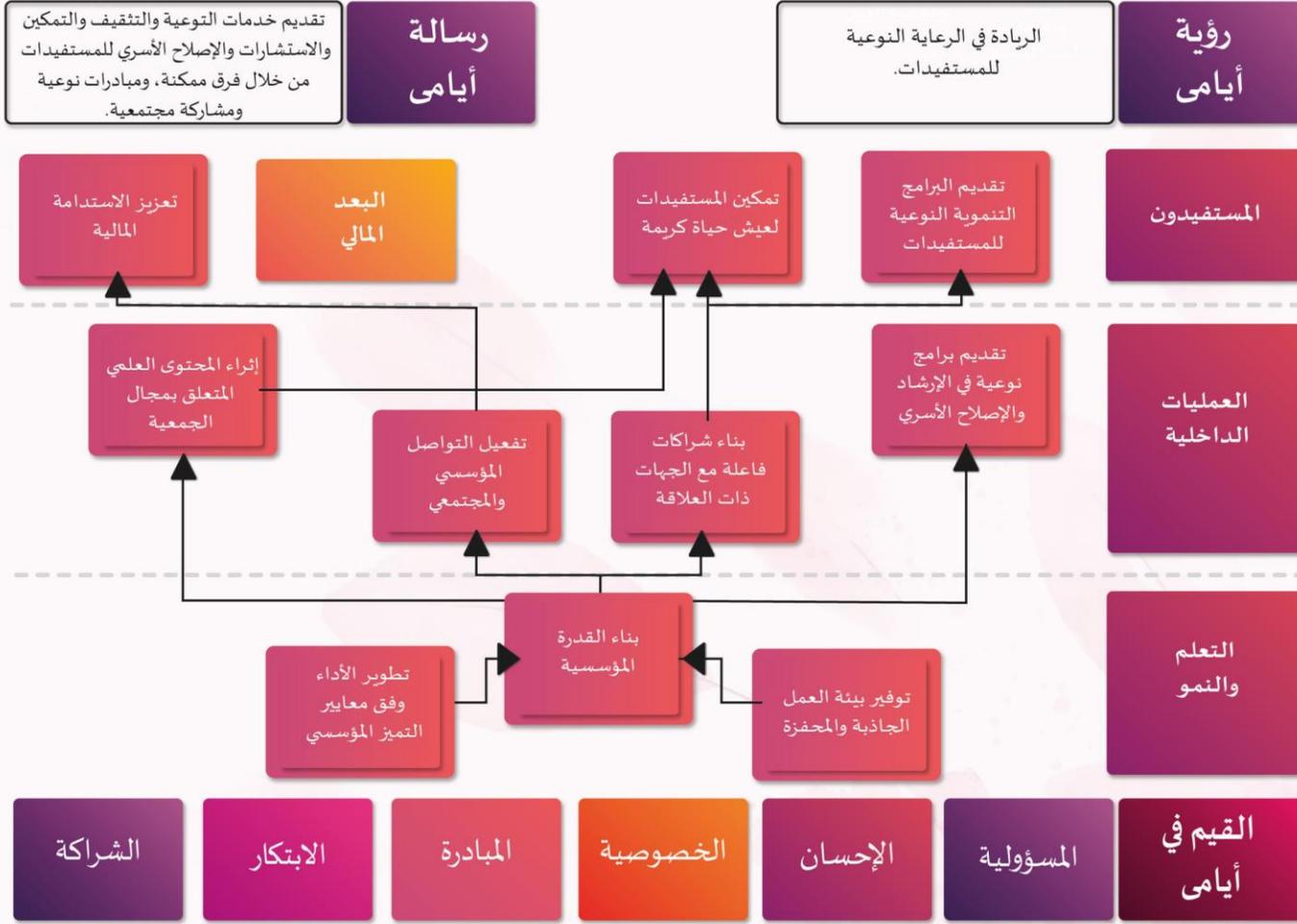
### الانسجام مع أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030

تمكين المسؤولية الاجتماعية	تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي	دعم نمو القطاع غير الربحي	تشجيع العمل التطوعي	تمكين الشركات من المساهمة الاجتماعية	تمكين قدرات الجهات العاملة في القطاع غير الربحي وحوكمتها	تمكين العمل التطوعي	إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية	رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز والدور والمؤسسات	تحويل شريحة مستفيدي الوزارة من متلقين للمساعدة إلى منتجين "تمكين"
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

### الانسجام مع أهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

تمكين المسؤولية الاجتماعية	تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي	دعم نمو القطاع غير الربحي	تشجيع العمل التطوعي	تمكين الشركات من المساهمة الاجتماعية	تمكين قدرات الجهات العاملة في القطاع غير الربحي وحوكمتها	تمكين العمل التطوعي	إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية	رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز والدور والمؤسسات	تحويل شريحة مستفيدي الوزارة من متلقين للمساعدة إلى منتجين "تمكين"
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

## الخارطة الإستراتيجية للجمعية



## توزيع الأهداف الإستراتيجية على خارطة الجمعية

تعزيز الاستدامة المالية	تمكين المستفيدين لعيش حياة كريمة	تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدين	تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي	بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة	إنشاء المحتوى العلمي في مجال الجمعية	تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري	بناء القدرة المؤسسية للجمعية	توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة	تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي	
⬜	⬜	⬜	⬛	⬜	⬜	⬜	⬛	⬛	⬛	التميز المؤسسي
⬛	⬜	⬜	⬛	⬛	⬜	⬜	⬜	⬜	⬛	الإعلام والاتصال
⬜	⬜	⬜	⬛	⬜	⬛	⬜	⬜	⬜	⬛	مركز الدراسات والبحوث
⬜	⬛	⬜	⬛	⬛	⬜	⬜	⬜	⬜	⬛	تمكين
⬜	⬜	⬛	⬛	⬛	⬜	⬛	⬜	⬜	⬛	الساعي
⬜	⬜	⬜	⬛	⬜	⬜	⬛	⬜	⬜	⬛	الاستشارات والإصلاح الأسري
⬜	⬜	⬜	⬛	⬜	⬜	⬜	⬛	⬛	⬛	الوحدات المساندة

⬛ جهة مشاركة

⬛ جهة رئيسية

## دليل الأهداف والمؤشرات الإستراتيجية

الجهة المالكة	المستهدف التراكمي	المستهدف السنوي					خط الأساس	المؤشرات الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي
		2025	2024	2023	2022	2021			
التميز المؤسسي	%100	%100	%100	%90	%70	%50	30%	نسبة تطبيق معايير التميز المؤسسي في إدارات الجمعية	تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي
	%100	%100	%100	%90	%80	%70	60%	نسبة تقييم حوكمة المنظمات غير الربحية في الجمعية	
	6	2	2	1	1	-	0	عدد الجوائز المتحققة من تطبيق معايير التميز المؤسسي	
الخدمات المساندة	%100	%100	%100	%100	%100	%60	50%	نسبة جاهزية البيئة المكانية في الجمعية	توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة في الجمعية
	98	30	25	20	15	8	3	متوسط ساعات التطوير المهني لكل موظف	
	%10	%10	%20	%30	%40	%50	60%	نسبة التسرب الوظيفي لمنسوبي الجمعية	
التميز المؤسسي	%100	%100	%100	%100	%80	%60	50%	نسبة اكتمال البناء التنظيمي للجمعية	بناء القدرة المؤسسية للجمعية
	%100	%100	%100	%90	%70	%50	30%	نسبة الأتمتة للإجراءات والعمليات الإدارية	
	%100	%100	%100	%100	%80	%60	20%	نسبة تفعيل إدارة المشاريع في برامج الجمعية	
مركز الاستشارات والإصلاح الأسري	11200	3000	3000	2400	1600	1200	800	عدد المستفيدين من البرامج التوعوية	تقديم برامج توعوية في الإرشاد والإصلاح الأسري
	2400	500	500	500	500	400	300	عدد المستفيدين من برامج التأهيل للمقبلين على الزواج	
	8000	2400	2000	1600	1200	800	200	عدد الاستشارات المقدمة حضورياً وهاتفياً وإلكترونياً	
	1000	300	250	200	150	100	50	عدد حالات الإصلاح المتحققة للأسر غير المستقرة	
مركز الدراسات والبحوث	24	6	6	6	6	0	0	عدد الدراسات والبحوث المنفذة في مجال عمل الجمعية	إثراء المحتوى العلمي المتعلق بمجال عمل الجمعية
	40	12	10	8	6	4	0	عدد اللقاءات والندوات العلمية المتعلقة بمجال عمل الجمعية	

الجهة المالكة	المستهدف التراكمي	المستهدف السنوي					خط الأساس	المؤشرات الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي
		2025	2024	2023	2022	2021			
الإعلام والاتصال	100	90	90	80	70	60	40	عدد الاتفاقيات الاستراتيجية المعززة لعمل الجمعية	بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة
	200	200	160	120	80	50	20	عدد الشركات التي توفر الخصومات التجارية للمستفيدين	
الإعلام والاتصال	40	10	10	10	7	3	0	عدد الفعاليات التعريفية بخدمات الجمعية وبرامجها	تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي
	213	60	50	40	30	20	13	عدد المواد الإعلامية الصادرة حول أنشطة الجمعية وبرامجها	
	7400	2000	1800	1400	1000	600	315	عدد المشاركات في وسائل التواصل الاجتماعي حول أنشطة الجمعية	
	60	20	16	12	8	4	0	عدد المشاركات في الفعاليات (المحافل / الدورات / المعارض) ذات العلاقة	
	1055	300	250	200	150	100	55	عدد المتطوعين الملتحقين بالجمعية	
الساعي	%50	%50	%40	%32	%25	%20	%15	نسبة المستفيدين من البرامج الرعوية بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة	تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدين
	520	200	150	100	50	20	5	عدد التسهيلات المقدمة للمستفيدين في التعاملات الإلكترونية والتعقيب	
	3000	700	650	600	550	500	60	عدد المستفيدين من الاستشارات والخدمات القانونية	
تمكين	260	100	80	50	30	15	0	عدد المنتهجات بالوظيفة بعد البرامج التأهيلية	تمكين المستفيدين لعيش حياة كريمة
	150	50	40	30	20	10	0	عدد المستفيدين اللاتي بدأن مشروعات تجارية	
	4150	1000	900	800	750	700	690	عدد المستفيدين من برامج التمكين التأهيلية	
الإعلام والاتصال	%75	%75	%55	%35	%20	%10	-	نسبة النمو في الإيرادات المالية للجمعية	تعزيز الاستفادة المالية
	9	9	8	7	6	5	4	عدد البرامج الاستثمارية المملوكة للجمعية	

## المبادرات الإستراتيجية للجمعية





البرامج والمشروعات  
للخطة التشغيلية  
2022م

## إحصاءات البرامج والمؤشرات في الخطة التشغيلية

مؤشرات التنفيذ	البرامج والمشروعات التشغيلية	المبادرات الاستراتيجية	المؤشرات الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي	المجال
١٤	٨	١	٢	تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي	التعلم والنمو
١٢	١٠	٢	٣	توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة في الجمعية	
١١	٧	٢	٣	بناء القدرة المؤسسية	
٤١	٢٩	٥	٤	تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري	العمليات الداخلية
١٢	١٢	١	٢	إثراء المحتوى العلمي المتعلق بمجال عمل الجمعية	
٩	٥	٢	٣	بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة	
٢١	١٨	١	٥	تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي للجمعية	
٧	٧	٢	٣	تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات	المستفيدون
٤٥	٢٦	٢	٣	تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة	
١٣	١١	٢	٢	تعزيز الاستدامة المالية للجمعية	البعد المالي
١٨٥	١٣٣	٢١	٣٠	الإجمالي	



# البرامج والمشروعات



الهدف الاستراتيجي الأول:  
تطوير الأداء وفق معايير  
التميز المؤسسي

تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي.							الهدف الاستراتيجي		
نسبة تقويم حوكمة المنظمات غير الربحية في الجمعية.							المؤشر الاستراتيجي		
التميز المؤسسي.							المبادرات المرتبطة		
المسؤولية	التنفيذ					المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
	الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 4	الربع 3	الربع 2				
الإدارة التنفيذية.	التميز المؤسسي.	-	-	-	☆	%100	نسبة إتمام اعتماد الأدلة واللوائح والأنظمة.	التهيئة والإعداد. التشخيص وجمع البيانات المتعلقة بالحوكمة. تحديث معايير الحوكمة للعام المالي 2022م. تحديث الأدلة واللوائح والأنظمة المرتبطة بالحوكمة واعتمادها.	تحديث معايير الحوكمة .
الإدارة التنفيذية. - إدارات الجمعية.	التميز المؤسسي.	1	1	1	1	4 ورش	عدد ورش العمل المنفذة لوحدات الجمعية.	تحديد المسؤولين في إدارات ووحدات الجمعية. عقد ورش عمل. تسليم الأدلة الإجرائية لمسؤولي الإدارات والوحدات.	التطبيق الفعلي للحوكمة.
الإدارة التنفيذية. - إدارات الجمعية.	التميز المؤسسي.	1	1	1	1	4	عدد التقارير المتعلقة بتطبيق الحوكمة.	إعداد نموذج لتقويم ممارسات الحوكمة. تنفيذ عمليات التقويم. رفع تقرير التقويم للجهات الإشرافية. تقديم التغذية الراجعة للوحدة.	تقويم ممارسات معايير الحوكمة.

تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي.							الهدف الاستراتيجي		
نسبة تطبيق التميز المؤسسي لدى إدارات الجمعية.							المؤشر الاستراتيجي		
التميز المؤسسي.							المبادرات المرتبطة		
المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
جميع الإدارات والوحدات.	التميز المؤسسي.	0	0	50%	50%	100%	نسبة تحديث المعايير.	تحديث الإجراءات بناء على الهيكل التنظيمي المعتمد للجمعية.	إعداد وتحديث الأدلة الإجرائية للجودة.
		1	1	1	1	4			
الإدارة التنفيذية.	التميز المؤسسي.	-	-	1	-	3	عدد العروض الواردة للجمعية.	البحث عن الشركات المانحة للأيزو. اعتماد التعاقد مع الشركة المانحة المرشحة. الحصول على شهادة الأيزو.	تحديث شهادة الأيزو 2009:2015.
		-	-	1	-	1	عدد الاتفاقيات الموقعة.		
		1	-	-	-	%100	مدى الحصول على شهادة الأيزو.		

المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
جميع الإدارات والوحدات.	التميز المؤسسي.	-	-	1	-	1	عدد النماذج.	إعداد نموذج لتقويم ممارسات الجودة.	تقويم ممارسات الجودة في الجمعية.
		1	1	-	-	2	عدد الزيارات الفنية.	تنفيذ عمليات التقويم.	
		1	1	-	-	2	عدد التقارير المعدة.	رفع تقرير التقويم للجهات الإشرافية.	
		1	1	-	-	2	عدد المراجعات الدورية.	تقديم التغذية الراجعة للوحدة.	
تقنية المعلومات.	التميز المؤسسي.	☆	-	☆	-	2	عدد مرات استطلاع رضا الشركاء (الموظفون أعضاء الجمعية العمومية- المستفيدين المتطوعون- الداعمون).	تحديد الشركاء المستهدفون في مشروع قياس الرضا. إعداد نموذج لقياس الرضا وفق أفضل الممارسات. تحديد زمن دوري لقياس الرضا. تطبيق قياس الرضا على العينات المختارة. تحليل البيانات بعد التطبيق. نشر النتائج على منصات الجمعية. رفع التقارير لمسؤولي الجمعية.	المقياس الدوري لرضا أصحاب المصلحة.



الهدف الاستراتيجي الثاني:  
توفير بيئة جذابة ومحفزة

توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة في الجمعية.							الهدف الاستراتيجي		
عدد ساعات التطوير المهني المقدمة لمنسوبي الجمعية – نسبة التسرب الوظيفي لدى موظفي الجمعية.							المؤشر الاستراتيجي		
النمو المهني + تطوير نظام الحوافز والمكافآت.							المبادرات المرتبطة		
المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
كافة الوحدات – الجهات التدريبية.	الخدمات المساندة (الموارد البشرية).	-	-	-	☆	%100	نسبة استكمال نموذج حصر الاحتياج التدريبي للموظفين.	- تحديد المهارات اللازمة للتطوير بناء على الوصف الوظيفي.	التطوير المهني للموظفين.
		☆	☆	☆	☆	17 موظف	عدد المستفيدين من البرامج التدريبية.	- حصر الاحتياجات التدريبية للموظفين.	
		☆	☆	☆	☆	255 ساعة	عدد ساعات التطوير المهني المكتسبة.	- إعداد نموذج الاحتياجات التدريبية للموظفين.	
		☆	☆	☆	☆			- تحديد البرامج التدريبية المناسبة.	
								- ترشيح الموظفين للبرامج التدريبية.	
								- تنفيذ البرامج التدريبية.	
								- تقويم البرامج التدريبية.	
								- الاستفادة من نتائج تقويم الأداء.	

المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
إدارة الجمعية .	الخدمات المساندة (الموارد البشرية).	☆	☆	☆	☆	100%	نسبة تفعيل نظام الحوافز والمكافآت .	بناء نظام الحوافز في الجمعية. إعداد لائحة الحوافز والمكافآت في الجمعية. اعتماد لائحة الحوافز والمكافآت. تفعيل لائحة الحوافز والمكافآت. ترشيح الموظفين المستحقين للحوافز والمكافآت.	نظام الحوافز والمكافآت.
إدارة الجمعية .	الخدمات المساندة (الموارد البشرية).	☆	☆	☆	☆	100%	نسبة إنجاز المسار الوظيفي الجديد للجمعية.	تحديث الإطار العام للسلم الوظيفي لمنسوبي الجمعية. تحديد مستويات السلم الوظيفي. تحديد معايير الترقى في السلم الوظيفي. اعتماد السلم الوظيفي. تعميم المسار الوظيفي لوحدات الجمعية.	المسار الوظيفي.

المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
إدارة الجمعية .	الخدمات المساندة (الموارد البشرية).	☆	☆	☆	☆	%100	نسبة إتمام لائحة السياسات والإجراءات الإدارية.	تحديد الإطار العام لسياسات الموارد البشرية. مسح الممارسات المثلى في هذا المجال. بناء لائحة السياسات والإجراءات الإدارية. اعتماد لائحة السياسات والإجراءات الإدارية.	لائحة السياسات والإجراءات الإدارية.
-	الخدمات المساندة (الموارد البشرية).	☆	☆	☆	☆	%100	نسبة إنجاز المهام المتعلقة بعمليات الموارد البشرية.	إجراء عمليات التعيين وتجديد العقود وإنهائها. إجراء عمليات الإجازات والتأشيرات وتجديد الإقامات. إعداد مسيرات الرواتب والبدلات وتدقيقها. إعداد مستحقات نهاية الخدمة وتدقيقها. توفير التأمين الطبي للموظفين. تسجيل الموظفين في التأمينات الاجتماعية.	عمليات الموارد البشرية

توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة في الجمعية.						الهدف الاستراتيجي			
نسبة جاهزية البيئة المكانية في الجمعية.						المؤشر الاستراتيجي			
-						المبادرات المرتبطة			
المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
الإدارة التنفيذية.	الخدمات المساندة (الخدمات الإدارية والتقنية).	☆	☆	☆	☆	%100	نسبة جاهزية بيئة العمل المكانية.	-تأمين الأثاث والتجهيزات والخدمات التقنية -تأمين مستلزمات الضيافة والنظافة والمكتبية. -صيانة المقر والأثاث والأجهزة الإلكترونية. -توفير ركن للقهوة والشاي.	الخدمات الإدارية المتعلقة ببيئة العمل.
-	الخدمات المساندة (الخدمات الإدارية والتقنية).	☆	☆	☆	☆	100%	نسبة إتمام عمليات الانفاق المتكرر.	سداد الإيجار والرسوم السنوية المستحقة على الجمعية. سداد المستحقات الدورية كالماء والكهرباء والاتصالات. صيانة وتشغيل أوقاف الجمعية. تحصيل إيرادات ممتلكات وأوقاف الجمعية.	عمليات الانفاق المتكرر.
-	الخدمات المساندة (الخدمات الإدارية والتقنية).	☆	☆	☆	☆	100%	نسبة إتمام الخدمات الإدارية المساندة.	رفع مسيرات رواتب الموظفين. جرد العهد والأصول ومراقبة المخزون. النسخ الشهري لبيانات أجهزة الموظفين. تنظيم الاتصالات الإدارية والمراسلات والتعقيب.	الخدمات الإدارية المساندة.

المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
-	الخدمات المساندة (الخدمات الإدارية والتقنية).	☆	☆	☆	☆	100%	نسبة إنجاز الإجراءات المالية.	تنصيب البرامج المحاسبية وصيانتها. تسجيل القيود المحاسبية اليومية. تدقيق وصرف مسيرات الرواتب والبدلات. تدقيق وصرف مستحقات نهاية الخدمة. إصدار أوامر الصرف والشيكات. إقفال العهد المالية والاستعاضة عنها. سداد الضريبة عند الاستحقاق. استرداد الضريبة عند الاستحقاق. متابعة حركة الحسابات في البنوك.	جودة الإجراءات المالية.
-	الخدمات المساندة (الخدمات الإدارية والتقنية).	2	1	1	1	5	عدد التقارير المالية الصادرة من الجمعية	إعداد التقارير الدورية المالية الشهرية والربعية . إعداد القوائم المالية والحساب الختامي لعام 2022. إعداد الموازنات التقديرية لعام 2022.	جودة التقارير المالية الدورية.



الهدف الاستراتيجي الثالث:  
بناء القدرة المؤسسية للجمعية

بناء القدرة المؤسسية للجمعية.						الهدف الاستراتيجي			
نسبة اكتمال البناء التنظيمي للجمعية.						المؤشر الاستراتيجي			
-						المبادرات المرتبطة			
المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
إدارة الجمعية.	التميز المؤسسي.	-	-	☆	☆	%100	نسبة استكمال مراحل اعتماد الهيكل التنظيمي.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تقييم الهيكل التنظيمي المحدث.</li> <li>- تقديم الملاحظات والتعديلات المقترحة.</li> <li>- تحديث الهيكل التنظيمي للجمعية في ضوء التعديلات.</li> <li>- اعتماد الهيكل التنظيمي.</li> </ul>	الهيكل التنظيمي للجمعية.
إدارة الجمعية.	التميز المؤسسي.	-	-	☆	☆	%100	نسبة تغطية الدليل التنظيمي لوحدات الجمعية.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تحديد الإطار العام للدليل التنظيمي.</li> <li>- الاطلاع على أفضل الممارسات في إعداد الأدلة التنظيمية.</li> <li>- جمع البيانات المتعلقة بالمهام التنظيمية للوحدات المختلفة.</li> <li>- إعداد الدليل التنظيمي للجمعية.</li> <li>- اعتماد الدليل التنظيمي من صاحب الصلاحية.</li> </ul>	الدليل التنظيمي للجمعية.

المسؤولية	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
	الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 4	الربع 3				
كافة الإدارات والوحدات.	التميز المؤسسي.	☆	☆	-	-	%100	<ul style="list-style-type: none"> <li>- توثيق كافة الإجراءات الرئيسة للأنشطة الجمعية.</li> <li>- رسم خارطة الإجراءات لكافة العمليات في الجمعية.</li> <li>- تصميم النماذج لكافة إجراءات الجمعية.</li> <li>- إعداد الدليل الإجرائي لعمليات الجمعية.</li> <li>- اعتماد الدليل الإجرائي للجمعية من صاحب الصلاحية.*</li> </ul>	الدليل الإجرائي للجمعية.
كافة الإدارات والوحدات.	التميز المؤسسي.	☆	☆	-	-	%100	<ul style="list-style-type: none"> <li>- التحليل الوظيفي من خلال جمع المعلومات والبيانات عن الوظيفة.</li> <li>- تحديد المهارات والخبرات اللازمة للوظيفة.</li> <li>- تحديد المتطلبات الإضافية من الموارد البشرية للوظيفة.</li> <li>- إعداد بطاقة الوصف الوظيفي التي تتضمن المهام والواجبات والمسؤوليات لكافة الوظائف بالجمعية.</li> </ul>	الوصف الوظيفي لوحدات الجمعية.

بناء القدرة المؤسسية للجمعية.							الهدف الاستراتيجي		
نسبة تفعيل إدارة المشاريع في برامج الجمعية.							المؤشر الاستراتيجي		
بنك أيام للمشروعات.							المبادرات المرتبطة		
المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
الإدارة التنفيذية. كافة الإدارات والوحدات.	التميز المؤسسي.	-	-	-	★	%100	نسبة اكتمال لائحة ابتكار المشروعات.	إعداد اللائحة المتعلقة بابتكار المشروعات وتنظيمها وإدارتها. تحكيم لائحة ابتكار المشروعات. اعتماد لائحة ابتكار المشروعات. تعميم لائحة ابتكار المشروعات. تحديث النماذج المستخدمة في المشروعات.	لائحة ابتكار المشروعات وتنظيمها وإدارتها.
الإدارة المعنية. إدارة تنمية الموارد.	التميز المؤسسي.	4	4	4	4	16	عدد المشاريع المعتمدة للتسويق.	دراسة الجدوى الفنية والمالية والاقتصادية والاجتماعية للمشروع. تسويق المشاريع المبتكرة على الداعمين. تلقي الدعم الخاص بتنفيذ المشاريع. استكمال نماذج المتابعة والتقوم لتنفيذ المشروعات.	لائحة ابتكار المشروعات وتنظيمها وإدارتها.

بناء القدرة المؤسسية للجمعية							الهدف الاستراتيجي		
نسبة الأتمتة للإجراءات والعمليات في الجمعية							المؤشر الاستراتيجي		
مبادرة التحول الذي							المبادرات المرتبطة		
المسؤولية	التنفيذ					المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
	الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 4	الربع 3	الربع 2				
كافة الإدارات والوحدات.	الخدمات المساندة.	1	1	1	1	4	عدد التقارير المقدمة.	تحديث البرنامج الإلكتروني للاتصالات الإدارية.	الاتصالات الإدارية الإلكترونية (برنامج إلكتروني للمعاملات الإدارية).
		1	1	1	1	4	عدد ورش العمل.	الصيانة الدورية للبرنامج. تقديم ورش عمل لكافة الوحدات للتدريب على البرنامج الإلكتروني للاتصالات الإدارية.	
		%25	%25	%25	%25	%100	نسبة الإجراءات والعمليات التي تمت أتمتها في الجمعية.	بدء العمل الفعلي على المنصة الإلكترونية.	
كافة الإدارات والوحدات.	التميز المؤسسي.	1	1	1	1	4	عدد ورش العمل.	ورش عمل لكافة الوحدات للتدريب على منصة قياس الأداء.	منصة قياس الأداء (برنامج إلكتروني لمتابعة تنفيذ برامج الخطة الاستراتيجية والتشغيلية)
		1	1	1	1	4	عدد التقارير المقدمة لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية والتشغيلية.	تقديم التقارير المتعلقة بتنفيذ الخطة الاستراتيجية والتشغيلية.	



الهدف الاستراتيجي الرابع:  
تقديم برامج نوعية في الإرشاد  
والإصلاح الأسري

تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري.						الهدف الاستراتيجي			
عدد الاستشارات المقدمة حضورياً وهاتفياً وإلكترونياً.						المؤشر الاستراتيجي			
حلول للاستشارات.						المبادرات المرتبطة			
المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
المستشارون المتعاونون.	مركز أيامى للاستشارات والإصلاح الأسري.	125	125	125	125	500 استشارة	عدد الاستشارات النفسية المقدمة.	توفير المستشارين المتمكنين.	الاستشارات النفسية.
		50	50	50	50	200 استشارة	عدد الاستشارات التربوية المقدمة.	استقبال طلبات الاستشارات وتحديد نوعها.	الاستشارات التربوية.
		150	150	150	150	600 استشارة	عدد الاستشارات الاجتماعية والأسرية المقدمة.	الرد من قبل المستشارين المتخصصين على المستفيدين.	الاستشارات الاجتماعية والأسرية.
								متابعة الاستشارات حتى يتمكن المستفيدين من التغلب على الصعوبات التي يواجهونها وحل مشكلاتهم.	

المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
المدرّبون المتعاونون. مراكز التدريب المتعاونة.	مركز أيامي للاستشارات والإصلاح الأسري	-	-	-	☆	5 ورش عمل	عدد الورش.	<ul style="list-style-type: none"> <li>المهارة بالاستشارة برنامج يحتوي على عدد من ورش العمل (للمستشارات والمتطوعات والمتدربات) ورشة عمل نظريات حل المشكلات</li> <li>دور المستشار تجاه الاستشارات الخاصة بالخيانة الزوجية</li> <li>المهارة في الاستشارة وفتيات العلاج الإرشادي</li> <li>التخبيب بين الزوجين وأثاره</li> <li>دور المستشار في تحقيق الحصانة الزوجية.</li> </ul>	
		-	-	☆	-	8 مستشارات ومتدربات	عدد المستفيدات.		
		-	☆	-	-				
		☆	-	-	-				
		-	-	☆	-				

تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري.							الهدف الاستراتيجي		
عدد المستفيدين من البرامج التوعوية والإرشادية.							المؤشر الاستراتيجي		
أفاق آي.إم.							المبادرات المرتبطة		
المسؤولية	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)	
	الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4					
أفاق آي.إم.									
الإعلام والاتصال. المدارس والجامعات. المراكز الإرشادية.	مركز آي.إم. للاستشارات والإصلاح الأسري.	1	1	2	1	5 ورش عمل	عدد الورش التدريبية المنفذة.	قناديل مضيئة ورش عمل تدريبية تربية للأمهات. تحديد موضوعات الورش التدريبية. إعداد الحقائق التدريبية ومراجعة الحقائق الموجودة مسبقاً. الاتفاق مع المديرين والمدربات. تحديد زمن التنفيذ لكافة البرامج. إعداد الروابط الإلكترونية. تصميم الإعلانات ونشرها. تنفيذ الورش التدريبية. تقويم الورش التنفيذية. إعداد الشهادات للمدربات والمتدربات. أعداد التقارير ورفعها.	رائقي بقضيي ورش عمل تدريبية تربية للأمهات. إضاءات رشيدة لحياة سعيدة ورش عمل تدريبية في مجال الأسرة والمجتمع. مهارات شخصية ورش عمل تدريبية لتطوير الذات للأمهات.
		30	30	60	30	150 مستفيدة	عدد المستفيدات من الورش التدريبية.		
		1	2	1	1	5 ورش عمل	عدد الورش التدريبية المنفذة.		
		30	60	30	30	150 مستفيدة	عدد المستفيدات من الورش التدريبية.		
		2	1	1	1	5 ورش عمل	عدد الورش التدريبية المنفذة.		
		60	30	30	30	150 مستفيدة	عدد المستفيدات من الورش التدريبية.		
		1	1	1	2	5 ورش عمل	عدد الورش التدريبية المنفذة.		
		30	30	30	60	150 مستفيدة	عدد المستفيدات من الورش التدريبية.		

المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
آفاق أيامي									
الإعلام والاتصال. أمانة منطقة الرياض. وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية. المدارس والجامعات. المراكز التجارية. مراكز التدريب.	مركز أيامي للاستشارات والإصلاح الأسري.	4	4	4	4	16 مناسبة	عدد المناسبات الإرشادية والوطنية التي يتم المشاركة فيها.	تحديد المناسبات الإرشادية والوطنية المحلية والعربية والعالمية. تحديد الفعاليات المقترح تنفيذها لكل مناسبة بما يناسبها. الرفع للموافقة على تفعيل المناسبات بالأسواق والمراكز. تجهيز الأدوات والوسائل المناسب. تحديد النشرات المناسبة للتوزيع. إرسال الرسائل التوعوية والتغريد حول المناسبة. تنفيذ الفعالية والتغطية الإعلامية.	تفعيل المناسبات المحلية والعربية والعالمية.
الإعلام والاتصال. المصممون.	مركز أيامي للاستشارات والإصلاح الأسري.	5	5	5	5	20 نشرة	عدد النشرات المعدة.	تحديد الموضوعات. جمع المواد العلمية. تصميم النشرات. مراجعة المواد العلمية. طباعة النشرات. توزيع النشرات إلكترونياً خلال المناسبات الإرشادية.	أسرتي تهمني نشرات تربية واجتماعية وأسرية.

المسؤولية	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
أفاق أيامي								
الإعلام والاتصال.	مركز أيامي للاستشارات والإصلاح الأسري.	180 رسالة واتس	180 رسالة واتس	180 رسالة واتس	180 رسالة واتس	720 رسالة	عدد رسائل الواتس أب.	قنوات آفاق أيامي للرسائل التوعوية والتثقيفية.
		900 تغريدة	900 تغريدة	900 تغريدة	900 تغريدة	3600 تغريدة	عدد التغريدات.	
		60 رسالة	60 رسالة	60 رسالة	60 رسالة	240 رسالة	عدد رسائل التليجرام.	
الإعلام والاتصال. - المدربات - المتطوعات	مركز أيامي للاستشارات والإصلاح الأسري.	ورشة واحدة	ورشة واحدة	ورشة واحدة	ورشة واحدة	4 ورش عمل	عدد ورش العمل.	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحديد موضوعات الورش التدريبية.</li> <li>إعداد الحقائق التدريبية ومراجعة الحقائق الموجودة.</li> <li>الاتفاق مع المدربين والمدربات.</li> <li>تحديد المواعيد والروابط.</li> <li>تصميم الإعلانات ونشرها.</li> <li>تنفيذ الورش التدريبية.</li> <li>تقييم الورش التدريبية.</li> <li>إعداد الشهادات للمدربات والمتدربات.</li> <li>إعداد التقارير ورفعها.</li> </ul>
		25 مستفيدة	25 مستفيدة	25 مستفيدة	25 مستفيدة	100 مستفيدة	عدد المستفيدات.	
		جلسة واحدة	جلسة واحدة	جلسة واحدة	جلسة واحدة	4 جلسات	عدد الجلسات	
الإعلام والاتصال. - المدربات - المتطوعات	مركز أيامي للاستشارات والإصلاح الأسري.	25 مستفيدة	25 مستفيدة	25 مستفيدة	25 مستفيدة	100 مستفيدة	عدد المستفيدات.	<ul style="list-style-type: none"> <li>جلسات قراءة يتبعها مناقشة في كتب إرشادية تدعو للتفاؤل والإيجابية والتأثير الفعال وتتناول الحياة الزوجية ثم أسئلة حول الكتاب تقدم عبر الزوم.</li> </ul>
		25 مستفيدة	25 مستفيدة	25 مستفيدة	25 مستفيدة	100 مستفيدة	عدد المستفيدات.	

المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
<b>مشروع سعادتي بيدي</b>									
الإعلام والاتصال. المراكز التدريبية. المدرّبون المتعاونون.	مركز أيامي للاستشارات والإصلاح الأسري.	-	1	-	1	مرتين	عدد مرات تنفيذ الدورة.  عدد المستفيدين.	تحديد محاور الدورة. الاتفاق مع المدرّبين. مراجعة الحقايب التدريبية. تحديد الفئة المستهدفة. تحديد الموعد وتصميم الإعلان. تنفيذ وتقييم الدورة ورفع التقارير . تكريم المدرّبين وإصدار شهادات المتدربات.	سعادتي بيدي في مجال الصحة النفسية دورة تدريبية للأمهات.
الإعلام والاتصال. المصممون.		نشرة	نشرة	نشرة	نشرة	4 نشرات	عدد النشرات المنفذة في المجال النفسي.	تحديد موضوعات النشرات. جمع المادة العلمية. تصميم النشرات. مراجعة المادة العلمية. الاتفاق مع مطبعة للطباعة. توزيع النشرات الكترونياً وورقياً خلال الدورة وفي المناسبات الإرشادية.	سعادتي بيدي نشرات عن الأمراض النفسية وكيفية التعامل معها.
الاستشارات المتعاونات.	مركز أيامي للاستشارات والإصلاح الأسري.	5 مستفيدات	5 مستفيدات	5 مستفيدات	5 مستفيدات	20 مستفيدة	عدد المستفيدات اللاتي يعانين من صعوبات.	-تحديد الحالات التي تحتاج جلسات تفرغ نفسية ذاتية. تحديد مواعيد للجلسات الإرشادية. تهيئة الوضع للجلسات الفردية. تنفيذ الجلسات. قياس الأثر من خلال استبانة إلكترونية. متابعة الحالة المستفيدة.	فن الاسترخاء جلسات إرشادية ذاتية مقدمة للمستفيدات من المركز.
		5 جلسات	5 جلسات	5 جلسات	5 جلسات	20 جلسة	عدد الجلسات الإرشادية .		

تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري.							الهدف الاستراتيجي		
عدد المستفيدين من البرامج التوعوية والإرشادية.							المؤشر الاستراتيجي		
تصفية الرؤية.							المبادرات المرتبطة		
المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
مشروع عرفني حقوقي									
الإعلام والاتصال.	مركز أيامي للاستشارات والإصلاح الأسري.	-	-	18 لقاء	18 لقاء	36 لقاء	عدد اللقاءات.	لقاءات في مجال قانون الأحوال الشخصية.	لقاءات عرفني حقوقي.
		-	-	360 مستفيدة	361 مستفيدة	721 مستفيدة	عدد المستفيدات.	تقدم للمستفيدات في المحافظات حضوري وعن بعد. بعد الاتفاق مع مكتب محاماة ومدربة.	
الإعلام والاتصال.	مركز أيامي للاستشارات والإصلاح الأسري.	-	-	900 استشارة	900 استشارة	1800 استشارة قانونية	عدد الاستشارات المقدمة.	استشارات قانونية تقدم بعد اللقاءات مباشرة. واستشارات قانونية تقدم طوال فترة تنفيذ المشروع.	الاستشارات القانونية.
		-	-	900 استشارة	900 استشارة	1800 استشارة قانونية	عدد الاستشارات المقدمة.	استشارات قانونية تقدم طوال فترة تنفيذ المشروع.	
الإعلام والاتصال وعلاقات المستفيدات.	مركز أيامي للاستشارات والإصلاح الأسري.	2	2	2	2	8	عدد مرات التنفيذ.	ورشة عمل تقام في بعض المحافظات عبر الزوم.	الوعي الذاتي وحل المشكلات.
		50	50	50	50	200	عدد المستفيدات.		
		2	2	2	2	8 جلسات	عدد الجلسات الجماعية المنفذة.	تحديد موضوعات الجلسات. ترشيح المستفيدات اللاتي بحاجة للدعم والمساندة.	كوني إيجابية جلسات إرشاد جمعي لمناقشة قضايا ومشكلات المستفيدات.
		40	40	40	40	160	عدد المستفيدات من الجلسات الجماعية.	الاتفاق مع المدربات والمستشارات. اختيار مقر لعقد الجلسات. تنفيذ الجلسات الإرشادية. تقييم المستفيدات للجلسة.	

المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
زهرتي تثمر									
- الإعلام - والاتصال. - الداعمين. - أصحاب الاستراحات. - المطاعم - المتعاونة. - الموارد.	مركز أيامي للاستشارات والإصلاح الأسري.	-	★	-	-	40 مستفيدة	عدد المستفيدات من الرحلة الترفيهية للمستفيدات.	- تحديد خطة الرحلة والرفع للإدارة التنفيذية بشأنها. - ترشيح المستفيدات. - تحديد مكان الرحلة. - الاتفاق مع مطعم لإعداد الضيافة والوجبات. - الاتفاق مع المتطوعات لإدارة جلسات الحوار، وتنفيذ مسابقات للأمهات والفتيات. - تقديم الهدايا والجوائز. - تقييم الرحلة من المستفيدات. - رفع تقرير شامل عن الرحلة المنفذة.	- رحلة ترفيهية للمطلقات والأرامل وأطفالهن تضم عدد من الفتيات.
المدربات المتعاونات.		-	ورشتين	-	-	ورشتين	عدد الورش المنفذة.	- اختيار موضوعات الورش. - الاتفاق مع مدربات. - وتنفيذ ورشة للأمهات وورشة للفتيات. - تقييم الورش من قبل المستفيدات.	- ورش عمل تقدم خلال الرحلة للأمهات والفتيات.
		-	40 مستفيدة	-	-	40 مستفيدة	عدد الحضور للورش.		

المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
- الإعلام والاتصال.	مركز أيامى للاستشارات والإصلاح الأسري.		20 طفل	-	-	20 طفل	عدد الأطفال المستفيدين من الرحلة	- الاتفاق مع شركة ترفيهية لإعداد ألعاب ومسابقات للأطفال.	مسابقات حركية للأطفال.
- شركات الترفيه والسياحة.								- تنفيذ المسابقات والألعاب.	
- الإعلام والاتصال.	مركز أيامى للاستشارات والإصلاح الأسري.		40 مستفيدة	-	-	40 مستفيدة	عدد المستفيدات من المسابقات والجوائز	- الاتفاق مع المتطوعات لإدارة جلسات الحوار، وتنفيذ مسابقات للأمهات والفتيات.	مسابقات ترفيهية وثقافية للأمهات والفتيات.
- المتطوعات.								- تقديم الهدايا والجوائز.	

تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري.							الهدف الاستراتيجي			
عدد المستفيدين من تأهيل المقبلين على الزواج .							المؤشر الاستراتيجي			
أسرة واعية.							المبادرات المرتبطة			
المسؤولية	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)		
	الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 1	الربع 2					الربع 3	الربع 4
أسرة واعية / عروس وعريس المستقبل										
- الإعلام والاتصال. الخدمات المساندة. المدربون والمدربات. المتطوعون.	مركز أيامى للإستشارات والإصلاح الأسري.		1	1	1	1	عدد الدورات. 4 دورات	تحديد الموضوعات والمجالات التي يتم تناولها.	- عروس المستقبل	
			50	50	50	50	عدد المستفيدات. 200 مستفيدة	إعداد العروض التدريبية والمنبثقة من حقائب الوزارة.	- دورات تأهيلية للمقبلات على الزواج (3 أيام / 12 ساعة).	
			-	1	-	1	عدد الدورات. دورتين	تحديد المدربين والمدربات. تحديد المواعيد.	- تحديد المدربين والمدربات.	
	مركز أيامى للإستشارات والإصلاح الأسري.			-	25	-	25	عدد المستفيدين. 50 مستفيد	تصميم الإعلانات ونشرها للفئة المستفيدة. تنفيذ التدريب. تقييم الدورات والمدربين مباشرة. رفع التقارير عن البرامج.	- عريس المستقبل
				-	25	-	25	عدد المستفيدين. 50 مستفيد	تصميم الإعلانات ونشرها للفئة المستفيدة. تنفيذ التدريب. تقييم الدورات والمدربين مباشرة. رفع التقارير عن البرامج.	- دورات تأهيلية للمقبلين على الزواج (3 أيام / 12 ساعة).
				-	25	-	25	عدد المستفيدين. 50 مستفيد	تصميم الإعلانات ونشرها للفئة المستفيدة. تنفيذ التدريب. تقييم الدورات والمدربين مباشرة. رفع التقارير عن البرامج.	- تحديد المدربين والمدربات.
مركز أيامى للإستشارات والإصلاح الأسري.			2	3	3	2	عدد الورش التدريبية. 10 ورش	تحديد الموضوعات التي يتم تناولها من خلال استبيان للمقبلات على الزواج. إعداد العروض التدريبية. تحديد المدربات. تحديد المواعيد. تصميم الإعلانات ونشرها للفئة المستفيدة. تنفيذ التدريب. تقييم الدورات والمدربين مباشرة. رفع التقارير عن البرامج.	- ورش عمل للمقبلات على الزواج.	
			50	75	75	50	عدد المستفيدات. 250 مستفيدة	تصميم الإعلانات ونشرها للفئة المستفيدة. تنفيذ التدريب. تقييم الدورات والمدربين مباشرة. رفع التقارير عن البرامج.	- ورش عمل للمقبلات على الزواج.	

تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري.						الهدف الاستراتيجي			
عدد المستفيدين من البرامج التوعوية والإرشادية.						المؤشر الاستراتيجي			
وفاق للإصلاح بين الزوجين وتوفيق للإصلاح بين الطليقين.						المبادرات المرتبطة			
المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
المستشارون المتطوعون.	مركز أيامي للاستشارات والإصلاح الأسري.	32	33	33	32	130 حالة	عدد الحالات التي تمت مباشرتها.	الرد على الاتصالات. إجراء الحوارات مع الطرفين وإدارتها بالطريقة المناسبة .	وفاق للإصلاح بين الزوجين.
		5	5	5	5	20 حالة	عدد الحالات التي تمت مباشرتها.	تقريب وجهات النظر بين الطرفين وإرشادهما لطرق التعامل الإيجابي. السعي للإصلاح بين الزوجين أو التوفيق بين الطليقين .	توفيق للإصلاح بين طليقين للراغبين بالعودة للحياة الزوجية.
		3	3	3	3	12 جلسة	عدد جلسات الصلح المنفذة.	التنسيق لعقد جلسات الصلح بين الزوجين أو الطليقين. تنفيذ الجلسات الإرشادية للتوفيق بين الطليقين والإصلاح بين الزوجين وإدارتها. متابعة الحالات حتى استقرار أمورهما. تقديم هدية للزوجين عند الوصول للاتفاق.	جلسات صلح.



الهدف الاستراتيجي  
الخامس:  
إثراء المحتوى العلمي المتعلق  
بمجال الجمعية

اثرء المحتوى العلى المتعلق بعمل الجمعية.						الهدف الاستراتيجى			
عدد الدراسات والبحوث المنفذة فى مجال عمل الجمعية.						المؤشر الاستراتيجى			
اثرء .						المبادرات المرتبطة			
المسؤولية	التنفيذ				المستهدف	الأنشطة	البرنامج (المشروع)		
الجهة المساندة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1	مؤشرات التنفيذ				
<b>الدراسات المتعلقة بالأطر التنظيمية والمؤسسية لبحوث الترملة والطلاق</b>									
الجهات ذات العلاقة	الجهة المالكة	-	1	1	-	2	عدد الدراسات المنفذة.	كتابة وثيقة المشروع البحثى. تحديد بيوت الخبرة التى يمكنها التنفيذ. ترشيح الجهة المنفذة وترسية المشروع علميا. المتابعة والتقويم لمراحل تنفيذ المشروع. إجازة المشروع واعتماده.	دراسة جدوى تأسيس مختبر أيامى البحثى لباحثى الدراسات العليا فى قضايا الأسرة. دراسة جدوى نادى أيامى لقادة الغد.
<b>الدراسات العلمية المتعلقة بالجوانب الاجتماعية للترملة والطلاق</b>									
الجهات ذات العلاقة	مركز الدراسات والبحوث	1	1	1	1	4	عدد الدراسات المقدمة.	كتابة وثيقة الموضوع البحثى. تحديد بيوت الخبرة التى يمكنها التنفيذ. ترشيح وترسية العرض على الجهة المختارة. المتابعة والتقويم لمراحل تنفيذ المشروع. تحكيم المخرجات وإجازتها. الاعتماد والنشر للمشروع.	دراسة عن دور المدارس فى المساهمة فى معالجة آثار الطلاق والترملة. دراسة عن الاحتياجات ذات الأولوية للأرامل والمطلقات. دراسة عن واقع التخييب بين الزوجين. دراسة عن التحديات الأسرية المتفشية فى المجتمع.

المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
مجلس جمعيات التنمية الأسرية.		-	★	-	-	100%	نسبة إنجاز دليل قياس الأثر.	بناء الإطار العام للدليل. الاطلاع على أفضل الممارسات. بناء مكونات الدليل. تحكيم المسودة الأولية للدليل. اعتماد دليل قياس الأثر.	دليل قياس الأثر.
		3	3	3	3	12	عدد الإصدارات المقدمة.	اختيار الموضوع المناسب للإصدار. اختيار المؤلف للعمل وتكليفه. مراجعة المسودة الأولية المقدمة. تصميم الإصدار. اعتماد الإصدار ونشره.	إصدار أيامى .
الجهات ذات العلاقة.	مركز الدراسات والبحوث.	★	-	-	-	100%	نسبة اكتمال المشروع واعتماده.	بناء وثيقة المشروع. إجراء الدراسات المقارنة. بناء مسودة لاقتراح نظام للرخصة. اعتماد المشروع.	مشروع رخصة تمكين المرأة للعاملين في التنمية الأسرية.
		1	1	1	1	4	عدد الشراكات.	تحديد الجهات الشريكة. كتابة مسودة الاتفاقية. توقيع الاتفاقية واعتمادها.	الشراكات البحثية.
		25	-	25	-	50	عدد الباحثين المتطوعين.	بناء الأطر التنظيمية والتشريعية للشبكة. دعوة المهتمين بالانضمام للشبكة. عقد الاجتماعات بين أعضاء الشبكة.	شبكة أيامى للباحثين المتطوعين.

إثراء المحتوى العلمي المتعلق بعمل الجمعية.							الهدف الاستراتيجي		
عدد اللقاءات والندوات العلمية المتعلقة بمجال عمل الجمعية .							المؤشر الاستراتيجي		
إثراء .							المبادرات المرتبطة		
المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
الإعلام والاتصال.	مركز الدراسات والبحوث.	1	1	1	1	4	عدد الندوات المنعقدة.	بناء خطة الندوات العلمية. تحديد الموضوعات والمتحدثون. توفير الاحتياجات اللازمة. استكمال الإجراءات التقنية للندوات العلمية. إعلان اللقاء ودعوة التسجيل. تنفيذ الندوة العلمية وتسجيلها ونشرها.	ندوات أيامي.
الجهات ذات العلاقة.	مركز الدراسات والبحوث.	3	3	3	3	12	عدد حلقات النقاش المنفذة.	بناء خطة الحلقات النقاشية. تحديد الموضوعات المناقشة. توفير الاحتياجات والمتطلبات اللازمة. إعلان اللقاء ودعوة التسجيل. تنفيذ حلقة النقاش وتحديد توصياتها.	حلقات النقاش.

المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
الجهات ذات العلاقة.	مركز الدراسات والبحوث.	1	-	-	-	-	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>بناء وثيقة الملتنقى وخطته التنفيذية.</li> <li>تحديد الموضوع للملتقى.</li> <li>عقد ورش تحضيريه للملتقى.</li> <li>وضع جدول لفعاليات الملتنقى.</li> <li>دعوة الجهات والأفراد المهتمين بالملتقى.</li> <li>تنفيذ الملتنقى.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الملتنقى السنوي</li> <li>الأول للمهتمين</li> <li>بالعمل مع الأرامل</li> <li>والمطلقات.</li> </ul>
الجهات ذات العلاقة.	مركز الدراسات والبحوث.	1	1	1	1	4	عدد الورش المنفذة.	<ul style="list-style-type: none"> <li>بناء خطة ورش العمل.</li> <li>توفير الاحتياجات والمتطلبات اللازمة.</li> <li>إعلان اللقاء ودعوة التسجيل.</li> <li>تنفيذ ورش العمل وتحديد توصياتها.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ورش عمل داخلية</li> <li>حول نطاق عمل</li> <li>أيامى.</li> </ul>
الجهات ذات العلاقة.	مركز الدراسات والبحوث.	-	★	-	-	50	عدد المستفيدين من المركز.	<ul style="list-style-type: none"> <li>بناء خطة المركز.</li> <li>استكمال الإجراءات الإدارية والتنظيمية.</li> <li>الإعلان ودعوة المهتمين.</li> <li>استقطاب المدربين.</li> <li>ترشيح المتدربين.</li> <li>تنفيذ المركز.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مركز أيامى الصيفى</li> <li>لتنمية مهارات</li> <li>الشباب والفتيات</li> <li>الباحثين في تحليل</li> <li>بيانات الطلاق</li> <li>والترمل .</li> </ul>



الهدف الاستراتيجي

السادس:

بناء شراكات فاعلة مع جهات

ذات علاقة

بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة.							الهدف الاستراتيجي		
عدد الاتفاقيات الاستراتيجية المعززة لعمل الجمعية.							المؤشر الاستراتيجي		
شريك أيامي.							المبادرات المرتبطة		
المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
وحدات الجمعية.	الإعلام والاتصال (الشراكات).	6	6	6	6	24 نموذج	عدد النماذج المستقبلية من وحدات الجمعية.	إعداد نموذج لتحديد الشراكات المطلوبة. إرسال نموذج إلى وحدات الجمعية. استقبال النماذج المرسلة. دراسة النماذج بعد تعيئتها من الوحدات بالجمعية.	دراسة الاحتياج من الشراكات.
وحدات الجمعية.	الإعلام والاتصال (الشراكات).	-	-	-	★	36 شراكة	عدد الجهات المحتملة للشراكة.	تحديد المجالات ذات الاحتياج لعقد الشراكة.	عقد الشراكات.
الجهات الشريكة.		-	-	-	★	38 شراكة	عدد الشراكات المستمرة.	تحديد الجهات الشريكة المناسبة للتواصل معها.	
		2	4	4	2	20 شراكة	عدد الشراكات الجديدة.	عقد اتفاقيات مع الجهات الشريكة المناسبة.	

المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
وحدات الجمعية. الجهات الشريكة.	الإعلام والاتصال (الشراكات).	★	★	★	★	%100	نسبة اكتمال تقويم الشركات القائمة للجمعية.	إعداد نموذج لتقويم الشركات. إرسال النموذج إلى منسقي الشراكات بالجمعية. إرسال النموذج إلى منسقي الشراكات المكلفين من قبل الجهات الشريكة. دراسة النماذج وتحليلها. كتابة التقارير النهائية لتقويم الشراكة وإرسالها إلى الجهات ذات العلاقة.	تقويم الشركات.

بناء شركات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة.							الهدف الاستراتيجي		
عدد الشركات التي توفر الخصومات التجارية للمستفيدين.							المؤشر الاستراتيجي		
عالم الساعي .							المبادرات المرتبطة		
المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
الساعي	الإعلام والاتصال (الشركات).	-	-	-	★	%100	نسبة اكتمال دليل عالم الساعي.	تصميم نموذج إلكتروني لعالم الساعي. وضع النموذج على موقع الجمعية.	استحداث دليل لعالم الساعي.
- الساعي. - الجهات التجارية.	الإعلام والاتصال (الشركات).	-	-	-	★	330 جهة	عدد الجهات المحتملة لشراكة عالم الساعي.	مراجعة نموذج الاتفاقية الخاصة بعالم الساعي.	الحفاظ على الشركات القائمة، واستحداث الشركات الجديدة.
		-	-	-	★	20 شراكة	عدد الشركات المستمرة.	مراسلة القطاع التجاري للحصول على خصومات. توقيع الاتفاقية مع الجهات التجارية المانحة للخصومات.	
		14	14	14	13	33 شراكة	عدد الشركات المستحدثة لعالم الساعي.		



الهدف الاستراتيجي

السابع:

تفعيل التواصل المؤسسي

والمجتمعي للجمعية

تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي للجمعية.							الهدف الاستراتيجي		
عدد الفعاليات التعريفية بخدمات الجمعية.							المؤشر الاستراتيجي		
معاً لدعم أيامي.							المبادرات المرتبطة		
المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المساندة		الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
التمكين. الساعي.	الإعلام والاتصال	-	★	-	-	%100	نسبة إنجاز الفعالية الأولى لمشاريع الأسر المنتجة.	إعداد برنامج الفعالية. تحديد زمان ومكان المعرض. تحديد المشرف على الفعالية. عمل نموذج دعوة لمستفيدات الجمعية للمشاركة في المعرض. عمل دعوة للجمعيات المماثلة والجهات ذات العلاقة.	تسويق مشاريع الأسر المنتجة من المستفيدات.
وحدات الجمعية.	الإعلام والاتصال	★	-	-	-	%100	مدى إقامة الحفل الختامي.	ورش تحضيريه للحفل الختامي. تحديد الزمان والمكان لإقامة الحفل. وضع جدول لفعاليات الحفل. دعوة الجهات ذات العلاقة لحضور الحفل.	الحفل الختامي للجمعية.

تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي للجمعية.							الهدف الاستراتيجي			
عدد التغطيات الإعلامية التلفزيونية والإذاعية والصحفية.							المؤشر الاستراتيجي			
معاً لدعم أيامي.							المبادرات المرتبطة			
المسؤولية	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)		
	الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 4	الربع 3					الربع 2	الربع 1
الإعلام والاتصال . وحدات الجمعية.			12	12	12	12	عدد الأخبار الصحفية لأنشطة الجمعية. 48: خبر صحفي.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- بناء قاعدة من الصحفيين.</li> <li>- تحرير خبر صحفي أسبوعي عن الجمعية.</li> <li>- أرشفة الأخبار الصحفية بعد نشرها.</li> </ul>	التغطيات الصحفية للتعريف بأنشطة الجمعية .	
			2	1	2	1	6 أخبار تلفزيونية.	عدد الأخبار التلفزيونية لأنشطة الجمعية.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- بناء قاعدة مع معدي برامج تلفزيونية .</li> <li>- التنسيق مع قنوات تلفزيونية لتغطية أنشطة الجمعية .</li> <li>- تسجيل اللقاء التلفزيوني أثناء البث.</li> <li>- رفع اللقاء التلفزيوني المسجل على قناة الجمعية باليوتيوب.</li> </ul>	التغطيات التلفزيونية للتعريف بأنشطة الجمعية.
			1	1	1	2	6 لقاءات إذاعية.	عدد اللقاءات الإذاعية لأنشطة الجمعية.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- بناء قاعدة مع معدي البرامج الإذاعية.</li> <li>- التنسيق مع القنوات الإذاعية لتغطية أنشطة الجمعية .</li> <li>- تسجيل اللقاءات الإذاعية أثناء البث.</li> <li>- رفع اللقاء الإذاعي المسجل على قناة الجمعية باليوتيوب.</li> </ul>	المقابلات الإذاعية للتعريف بأنشطة الجمعية.

المسؤولية	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
المسؤولية الجهة المالكة الجهة المساندة	الجهة المالكة	20	20	20	20	عدد الأخبار والموضوعات المرفوعة على موقع الجمعية.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- نشر اخبار الجمعية على الموقع.</li> <li>- تحديث معلومات الموقع.</li> <li>- وضع استمارة تسجيل المستفيدين وأعضاء الجمعية.</li> </ul>	إدارة موقع الجمعية وتحسينه.
		150	150	150	150	عدد التغريدات في حساب الجمعية على تويتر.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- إعداد 3 تغريدات يومية.</li> <li>- نشر التغريدات عبر حساب التويتر والانستقرام.</li> <li>- استحداث واتس أب للإعلام.</li> </ul>	تغطية أنشطة الجمعية اليومية عبر حسابات التواصل الاجتماعي.
		150	150	150	150	عدد الرسائل المرسلة عبر واتس أب الجمعية.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- نشر الأخبار عن طريق واتس أب الإعلام.</li> </ul>	

تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي للجمعية.							الهدف الاستراتيجي	
عدد المواد الإعلامية الصادرة حول أنشطة الجمعية وبرامجها.							المؤشر الاستراتيجي	
معاً لدعم أيامي.							المبادرات المرتبطة	
المسؤولية	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
	الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 4	الربع 3				
وحدات الجمعية.	الإعلام والاتصال.	3	3	3	3	12 نشرة	عدد النشرات الإعلامية المحدثة في الجمعية.	تحديث نشرات الجمعية الإعلامية.
							مراجعة جميع النشرات الصادرة سابقاً. تحديث ما يلزم من النشرات السابقة.	
وحدات الجمعية.	الإعلام والاتصال.	1	2	2	1	6 أفلام	عدد الأفلام المنتجة.	إنتاج أفلام تعريفية.
							التواصل مع وحدات الجمعية. تحديد المواضيع التي بحاجة إلى إنتاج أفلام. إعداد الأفلام المقترحة لأنشطة الجمعية.	
وحدات الجمعية.	الإعلام والاتصال.	★	-	-	-	%100	نسبة إنجاز التقرير الإعلامي الختامي.	التقرير الإعلامي.
							جمع التقارير عن البرامج والفعاليات المنفذة. صياغة التقرير الختامي. تصميم التقرير الختامي. طباعة التقرير الختامي.	

تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي للجمعية.							الهدف الاستراتيجي								
عدد المشاركات في وسائل التواصل الاجتماعي حول أنشطة الجمعية.							المؤشر الاستراتيجي								
معاً لدعم أيامي.							المبادرات المرتبطة								
المسؤولية	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)							
	الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 4	الربع 3					الربع 2	الربع 1					
وحدات الجمعية.	الإعلام والاتصال.	7	8	8	7	30 مقطع.	عدد المقاطع المرفوعة على قناة اليوتيوب.	حصر جميع المواد الإعلامية للجمعية المناسبة للرفع على القناة. عمل تصميم دعائي للتعريف بالقناة. تسويق الإعلان عبر حسابات التواصل الاجتماعي.	حملة التعريف بقناة الجمعية على اليوتيوب.						
							-	-	-	★	فيلم واحد.	عدد الأفلام المنتجة.	عمل فلم تعريفى بخدمات الجمعية. عمل تصاميم تعريفية بخدمات الجمعية. تسويق الفيلم التعريفي والإعلانات عبر حسابات التواصل الاجتماعي.	حملة التعريف بخدمات الجمعية.	
							1	1	2	-	4 إصدارات.	عدد الإصدارات للتعريف بمتجر الجمعية.	عدد المسابقات التعريفية بحسابات الجمعية.	عمل مسابقات تهدف للتعريف بحساب الجمعية وزيادة المتابعين. التفاعل في المناسبات الدينية والاجتماعية والوطنية والعالمية.	حملة التعريف بحساب الجمعية على تويتر وانستغرام.
							1	1	1	-	3 مسابقات.	عدد المناسبات التي يتم تفعيل حسابات الجمعية خلالها.	عدد المناسبات التي يتم تفعيل حسابات الجمعية خلالها.		

تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي للجمعية.							الهدف الاستراتيجي	
عدد المشاركات في الفعاليات (المحافل / الدورات / المعارض) ذات العلاقة.							المؤشر الاستراتيجي	
معاً لدعم أيامى.							المبادرات المرتبطة	
المسؤولية		التنفيذ				مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجبة المالكة	الجبة المساندة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1			
الديوانيات. المهتمون. المجتمع.	الإعلام والاتصال.	1	1	1	1	4 مشاركات.	عدد المشاركات المنفذة في الديوانيات الدورية. التنسيق مع الديوانيات (دورات) لاستضافة الجمعية. ترشيح ممثل للحديث عن الجمعية. تسجيل اللقاء (بحسب الإمكان). رفع بث اللقاء عبر حساب الجمعية على الزوم رفع اللقاء المسجل على قناة اليوتيوب التابعة للجمعية.	المشاركة في الديوانيات الدورية.
وحدات الجمعية. الجهات الشريكة.	الإعلام والاتصال.	1	1	1	0	4 مشاركات.	عدد المشاركات المتحققة في المعارض والمناسبات السنوية. حصر الأيام التي يمكن للجمعية للمشاركة فيها. مخاطبة الجهات ذات العلاقة المشرفة على هذه المناسبات لطلب المشاركة. تكليف منسق لمتابعة المشاركة. كتابة تقرير ختامي عن المشاركة.	المشاركة في الأيام العالمية.
إدارة الجمعية.	الإعلام والاتصال.	3	3	3	3	12 زيارة.	عدد الزيارات من قبل أصحاب التأثير والمشاهير للجمعية. التواصل مع أصحاب التأثير والعلماء وذوي المكانة الاجتماعية. دعوتهم لزيارة الجمعية. توثيق الزيارة. استقطاب مشاهير شبكات التواصل الاجتماعي. دعوتهم لتغطية فعاليات الجمعية والتعريف بها. تكرمهم في الحفل الختامي والمناسبات الاجتماعية.	تعزيز العلاقات العامة للجمعية.

تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي.						الهدف الاستراتيجي			
عدد المتطوعين الملحقين بالجمعية.						المؤشر الاستراتيجي			
تطوع.						المبادرات المرتبطة			
المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
وحدات الجمعية.	الإعلام والاتصال (وحدة التطوع).	7	8	8	7	30 فرصة .	عدد الفرص التطوعية المنشأة في الجمعية.	مخاطبة وحدات الجمعية لتحديد الفرص التطوعية. إنشاء الفرص التطوعية.	بنك الفرص التطوعية.
وحدات الجمعية.	الإعلام والاتصال (وحدة التطوع).	40	40	40	30	150 متطوع .	عدد المتطوعين الملحقين بالجمعية.	الإعلان عن الفرصة التطوعية عبر حسابات التواصل الاجتماعي. دعوة المجتمع للتسجيل في الفرص التطوعية التابعة للجمعية على منصة العمل التطوعي. فرز المتطوعين وترشيح المناسب منهم. مكافأة المتطوعين المتميزين.	استقطاب المتطوعين وتنفيذ مبادرات.



الهدف الاستراتيجي الثامن:  
تقديم البرامج التنموية النوعية  
للمستفيدات

تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات.							الهدف الاستراتيجي						
عدد المستفيدات من الاستشارات والخدمات القانونية.							المؤشر الاستراتيجي						
أيامى معك.							المبادرات المرتبطة						
المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)				
الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1								
الإعلام والاتصال.	مكاتب المحاماة.	المستشارون القانونيون.	علاقات المستفيدات.	مركز الاستشارات.	الساعي	150	150	100	100	500	عدد المستفيدات المقدمة لهن الخدمة.	توفير متخصصين قانونيين متفرغين. تسجيل المستفيدة بالجمعية. تحويل المستفيدة للاستشارات القانونية في حال احتاجت لذلك. استقبال وتقديم الاستشارات القانونية. كتابة لوائح الإدعاء ومذكرات الاعتراض عند حاجة المستفيدة. الترافع والتمثيل القانوني عند احتياج المستفيدات. طلب تغذية راجعة عند الحاجة. عمل استبانة رضا المستفيد عن الخدمة.	الخدمات القانونية للمستفيدات.
المستشارون القانونيون.	علاقات المستفيدات.	مركز الاستشارات.	الساعي	1	1	1	1	4	- عدد المواد الإعلامية التوعوية في الحقوق.	عمل فلمين موشن جرافيك معني بالحقوق والواجبات. إعداد فيلم توعوي تعليمي بشأن كيفية التعامل مع المنصات الحكومية. إعداد دليل توعوي تثقيفي معني بحقوق وواجبات المستفيدة.	التوعية بالحقوق والواجبات.		

تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات.							الهدف الاستراتيجي		
نسبة المستفيدات من البرامج الرعوية بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة.							المؤشر الاستراتيجي		
الساعي.							المبادرات المرتبطة		
المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
الإعلام والاتصال.	إدارة الجمعية.	5	5	5	5	20	عدد المستفيدات الحاصلات على سكن .	فرز الضمانيات من المستفيدات الأثمد احتياجاً وترشيحهن. التواصل مع الجهات الشريكة لتحويل المرشحات. متابعة العمل مع الجهة. توفير مسكن للمستفيدات. التواصل مع الجهة لطلب تغذية راجعة. معالجة بعض الإشكاليات المعيقة لتوفير سكن للمستفيدة بالتعاون معها. عمل استبانة رضا المستفيدة عن المشروع. عمل تقرير عن المشروع.	الإسكان التنموي (جود الإسكان).
علاقات المستفيدات.	الجهات الشريكة.								
جود الإسكان.	الساعي								

المسؤولية	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
	الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 4	الربع 3				
الإعلام والاتصال. إدارة الجمعية. شركات التأمين الطبي. الجهات الشريكة. علاقات المستفيدين.	الساعي	30	20	50	50	150	عدد المستفيدين من التأمين الطبي. فرز المستفيدين الأشد احتياجاً، في الخدمات الصحية. تحويل المستفيدين المرشحات مبدئياً لشركة التأمين. استلام ملف يحتوي على المستفيدين المرشحات نهائياً من قبل الشركة. إرسال رسالة نصية للمستفيدين المرشحات بشأن ترشيحهن لخدمة التأمين الطبي. إرسال الإفصاح الطبي لهن ليتم تعيئته من قبلهن. متابعة العمل معهن ومساعدتهن في حال واجهن صعوبة. مراجعة الإفصاحات بعد إرسالها من قبل المستفيدة. التواصل مع بعض المستفيدين لطلب تقارير طبية في حال ذكرت أنها تعاني من مرض أو إعاقة. جمع التقارير الطبية والإفصاحات الطبية لإرسالها للشركة. تفعيل التأمين الطبي للمستفيدين. التواصل مع الشركة لإرسال التغذية الراجعة بشأن المشروع، ومتابعة الأسماء التي تم تفعيل التأمين لهن من عدمه، لمعالجة الإشكالية للاتي لم يفعل لهن التأمين. عمل استبانة رضا المستفيدة عن المشروع. عمل تقرير عن المشروع.	التأمين الطبي.

المسؤولية	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2				
إدارة - الجمعية. مجلس - الإدارة. الإدارة - المالية. المشرف - المالي. الجهات - الشريكة. علاقات - المستفيدات	الساعي	150000	200000	100000	50000	500000 ريال	<ul style="list-style-type: none"> <li>- فرز المستفيدات الأشد احتياجاً وترشيحهن.</li> <li>- العمل على دراسة حالة المستفيدات اللاتي بحاجة للدعم المادي بالتعاون مع الجهات الشريكة.</li> <li>- رفع مستندات الدعم للجنة الزكاة وأخذ الموافقة بشأنهن.</li> <li>- رفع المستندات بشكل نهائي للمدير التنفيذي لأخذ الموافقات وهكذا لباقي الإدارات (المالية، رئيس مجلس الإدارة، المشرف المالي).</li> <li>- تحويل المبلغ للمستفيدة.</li> <li>- عمل استبانة رضا المستفيدة عن المشروع.</li> <li>- عمل تقرير عن المشروع مرفق معها الشواهد والأدلة.</li> </ul>	المساعدات المالية (مشروع الزكاة).

المسؤولية	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2				
الإعلام والاتصال. إدارة الجمعية. لجنة الزكاة. الإدارة المالية. الجهات التجارية. الجهات الشريكة. الجمعيات الخيرية. المؤسسات الخيرية. المتبرعين. المنصات الخيرية. فريق تطوعي. علاقات المستفيدات.	الساعي	100	100	50	50	300	عدد المستفيدات من المساعدات. فرز المستفيدات الأشد احتياجاً وترشيحهن وذلك بناءً على رغبتهم. استقطاب فريق عمل تطوعي. إرسال قائمة الاسماء للفريق. البدء في تسليم الدعم في منازل المستفيدات. طلب تغذية راجعة لمتابعة عملية التسليم، ومعالجة الإشكاليات أن وجد. عمل استبانة رضا المستفيدة عن المشروع. عمل تقرير عن المشروع مرفق معه الشواهد والأدلة.	المساعدات العينية (السلال الغذائية أو بطاقات سنابل الخير، الأجهزة المنزلية، الأثاث، والمساعدات الموسمية مثل: (كسوة الشتاء، الدفريات، البطانيات، كسوة العيد، الحقيبة المدرسية).
الإعلام والاتصال. إدارة الجمعية. منصة إحسان. الإدارة المالية. علاقات المستفيدات. شركات تحلية الماء.	الساعي	30	20	50	50	150	عدد المستفيدات من المشروع. فرز المستفيدات الأشد احتياجاً وترشيحهن. عمل استبانة لتسجيل المستفيدة في المشروع ورفع اللازم من البيانات والمستندات. تحويلها للجهات الشريكة للبدء في عملية التنفيذ. طلب تغذية راجعة بشأن العمل لمتابعته، ومعالجة الإشكاليات أن وجد. عمل استبانة رضا المستفيدة عن المشروع. عمل تقرير نهائي عن المشروع مرفق معه الأدلة والشواهد.	مشروع ارتواء



الهدف الاستراتيجي التاسع:  
تمكين المستفيدات لعيش  
حياة كريمة

		الهدف الاستراتيجي											
		المؤشر الاستراتيجي											
		المبادرات المرتبطة											
		تمكين المستفيدين لعيش حياة كريمة.											
		عدد المستفيدين اللاتي تم توظيفهن.											
		مبادرة أهلي.											
المسؤولية	التنفيذ	المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)								
الجهة المالكة	الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	الجهة المساندة								
						عدد البرامج التدريبية المستحدثة	12	3	3	3	3	تحديد احتياج المستفيدين من خلال عمل نماذج استطلاع الرأي ونشره للمستفيدين.	حصر الاحتياج وتحديد التوجه المستقبلي (اهلي).
						عدد المستفيدين	364	90	90	92	92	دراسة وضع سوق العمل والاحتياج الوظيفي للمستفيدين والتي تتلاءم مع أهداف الجمعية.	
<b>أولاً: برامج مبادرة أهلي (دعم برنامج سند محمد بن سلمان)</b>													
الإعلام والاتصال. الخدمات المساندة. المراكز. شركات التدريب التوظيف.	إدارة التمكين					عدد الدورات	دورتين	2	-	-	-	دراسة عروض المراكز والشركات.	دورة موارد بشرية.
						عدد المستفيدين	56	2	-	-	-	اختيار العروض الملائمة وعقد الاتفاقيات وتحديد المواعيد وإرسال روابط التسجيل وإعلانات البرامج للمستفيدين.	دورة خدمة العملاء.
						عدد الدورات	دورتين	2	-	-	-	الترشيح للبرامج.	دورة السكرتارية وإدارة المكاتب.
						عدد المستفيدين	60	2	-	-	-	متابعة التقارير والتقييم ورفع التقارير للإدارة لسداد المخصصات.	دورة تحليل البيانات.
						عدد الدورات	دورتين	2	-	-	-	دراسة عروض المراكز والشركات.	توفير فرص وظيفية للمجتازات.
						عدد المستفيدين	56	2	-	-	-	اختيار العروض الملائمة وعقد الاتفاقيات. المتابعة والتقييم ورفع التقارير الدورية.	
						عدد المستفيدين	90	-	45	45	-		

المسؤولية	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
ثانياً: برامج دعم الجمعية								
الإعلام والاتصال.	إدارة التمكين	☆	-	-	-	عدد الدورات	دورة واحدة	دورة مساعدة مدير السحابة.
						عدد المستفيدين	25	
		☆	☆	-	-	عدد الدورات	دورتين	دورة المبيعات.
						عدد المستفيدين	50	
		-	-	☆	-	عدد الدورات	دورة واحدة	دورة أخصائي أمن سيبراني.
						عدد المستفيدين	25	
		-	☆	-	-	عدد الدورات	دورتين	المقابلة الشخصية وكتابة السيرة الذاتية.
						عدد المستفيدين	40	

المسؤولية	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأدشطة	البرنامج (المشروع)
	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
<b>ثالثاً: منح أيام التاهيلية (دعم برنامج سند محمد بن سلمان)</b>								
الإعلام والاتصال. الخدمات المساندة. الجامعات. شركات التوظيف.	إدارة التمكين	طوال العام			30	عدد المستفيديات	دراسة عروض الجامعات والمعاهد. والأكاديميات والاتفاق على تنفيذ المنح.	دبلوم الحاسب الآلي.
		طوال العام			25	عدد المستفيديات	ترشيح المستفيديات ودفع رسوم الدراسة. متابعة الدارسات وتذليل الصعوبات التي تواجههن.	دبلوم لغة إنجليزية 12 مستوى.
		طوال العام			25	عدد المستفيديات	دفع بقية المستحقات والتأكد من نتائج الدارسات.	دبلوم التدريب الإداري والمالي.
		40	-	-	-	40	عدد الحاصلات على وظائف	بعد تدريب المستفيديات يتم التعاقد مع شركات لتوظيف المستفيديات وفق مؤهلاتهن ومهاراتهن بعد الفرز واجراء المقابلات والترشيح.

تمكين المستفيدين لعيش حياة كريمة.							الهدف الاستراتيجي				
عدد المستفيدين اللاتي بدأن بالمشاريع الخاصة.							المؤشر الاستراتيجي				
مبادرة منتجة.							المبادرات المرتبطة				
المسؤولية	التنفيذ					المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)		
	الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 1	الربع 2	الربع 3					الربع 4	
علاقات المستفيدين. الإعلام. الشركات. الإدارة المالية. مراكز وشركات التدريب.	إدارة التمكين		-	3	4	3	10 برامج	عدد البرامج التدريبية المستحدثة وعدد المستفيدين	استطلاع الاحتياج من البرامج لدى المستفيدين. تحديد المشروعات الأكثر احتياجاً. البحث عن الجهات الداعمة والشريكة في التنفيذ.	حصر الاحتياج وتحديد التوجه المستقبلي (منتجة).	
			☆	100	120	80	300 مستفيدة	عدد الدورات	دورة واحدة	صناعة الحلويات الفرنسية والقهوة + اساسيات التسويق . صناعة الشوكولاتة وتغليفها + اساسيات التسويق.	
			☆				35	عدد المستفيدين	عدد الدورات	دورة واحدة	اساسيات التسويق.
			☆				35	عدد المستفيدين	عدد الدورات	دورة واحدة	التجارة الالكترونية .
			☆				25	عدد المستفيدين	عدد الدورات	دورة واحدة	دراسة عروض المراكز والشركات
			☆				25	عدد المستفيدين	عدد الدورات	دورة واحدة	دراسة جدوى المشاريع الصغيرة.
			☆				30	عدد المستفيدين	عدد الدورات	دورة واحدة	اختيار العروض الملائمة وعقد الاتفاقيات وتحديد المواعيد.
			☆				30	عدد المستفيدين	عدد الدورات	دورة واحدة	الترشيح للبرامج إرسال روابط التسجيل وإعلانات البرامج للمستفيدين.
			☆				35	عدد المستفيدين	عدد الدورات	دورة واحدة	التسجيل وإعلانات البرامج للمستفيدين.
			☆				35	عدد المستفيدين	عدد الدورات	دورة واحدة	التابعة والتقييم ورفع التقارير للإدارة لسداد المخصصات.
			☆				30	عدد المستفيدين	عدد الدورات	دورة واحدة	تصميم الأزياء.
			☆				30	عدد المستفيدين	عدد الدورات	دورة واحدة	صناعة البخور.
			☆				30	عدد المستفيدين	عدد الدورات	دورة واحدة	تسريح الشعر.
			☆				25	عدد المستفيدين	عدد الدورات	دورة واحدة	فن الطهي .
☆				25	عدد المستفيدين	عدد الدورات	دورة واحدة	أساسيات التصميم الداخلي.			

المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
علاقات المستفيدات. الإعلام. الشراكات. الإدارة المالية.	إدارة التمكين	4	4	4	4	20 مستفيدة	عدد المستفيدات	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تحديد المستفيدات الراغبات بالحصول على الدعم.</li> <li>- البحث عن الجهات الشريكة لدعم المشاريع.</li> <li>- توقيع الاتفاقيات بين الأطراف المعنية.</li> <li>- المتابعة والتقويم لمشاريع المستفيدات.</li> </ul>	دعم مشاريع المستفيدات.



الهدف الاستراتيجي العاشر:  
تعزيز الاستدامة المالية

تعزيز الاستدامة المالية للجمعية.							الهدف الاستراتيجي		
نسبة النمو في الإيرادات المالية للجمعية.							المؤشر الاستراتيجي		
إستدامة.							المبادرات المرتبطة		
المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
تنمية تنمية الموارد المالية .	إدارة الجمعية.	12000 ريال	12000 ريال	12000 ريال	12000 ريال	48000 ريال	إجمالي الإيراد المالي المتوقع	<ul style="list-style-type: none"> <li>- البحث عن الشركات.</li> <li>- إعداد خطابات للشركات.</li> <li>- عقد اتفاقية.</li> <li>- تغطية إعلامية بتوقيع الاتفاقية.</li> <li>- عمل تسويق لهذه الأكواد.</li> <li>- تحصيل المبلغ من الشركة.</li> <li>- إرسال خطاب شكر للشركة.</li> </ul>	مشروع أكواد.
تنمية تنمية الموارد المالية.	إدارة الجمعية.	2	2	2	2	8	عدد شركات المشروع	<ul style="list-style-type: none"> <li>- التواصل مع الشركات.</li> <li>- التفاوض مع الشركات .</li> <li>- توقيع اتفاقية مع الشركات.</li> </ul>	مشروع بواقى الهلال.
-	-	12000 ريال	12000 ريال	12000 ريال	12000 ريال	48000 ريال	إجمالي الإيراد المالي المتوقع		
تنمية تنمية الموارد المالية .	إدارة الجمعية.	30000 ريال	40000 ريال	40000 ريال	30000 ريال	(150000)	إجمالي الإيراد المالي المتوقع	عمل بروشور لطريقة التبرع عبر short code . نشر البروشور عبر شبكات التواصل الاجتماعي .	حملة التبرع من خلال (Short Code).

المسؤولية	الجهة المالكة	التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
		الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
إدارة الجمعية.	تنمية تنمية الموارد المالية.	250000 ريال	250000 ريال	200000 ريال	20000 ريال	90000 ريال	إجمالي الإيراد المالي المتوقع	<ul style="list-style-type: none"> <li>- إصدار ترخيص متجر.</li> <li>- شراء إعلانات عبر شبكات التواصل الاجتماعي.</li> <li>- نشر تغريدات بالمنتجات الموجودة على المتجر عبر حساب التويتر.</li> <li>- دعوة مشاهير لتعريف بالمتجر.</li> </ul>	حملة تسويق المتجر.
إدارة الجمعية.	تنمية تنمية الموارد المالية.	2	1	-	-	3	عدد الشراكات المتحققة	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تحديد الجهات المستهدفة.</li> <li>- مخاطبة الجهات المستهدفة.</li> <li>- عقد شراكة.</li> <li>- تغطية إعلامية.</li> <li>- حملة إعلامية والتسويق لها.</li> <li>- تحصيل المبلغ.</li> <li>- إرسال خطابات شكر.</li> </ul>	مشروع نقاط الولاء.
إدارة الجمعية.	تنمية تنمية الموارد المالية.	7	7	6	-	20	عدد المشاريع المرفوعة للجهات المانحة	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تحديث التسجيل في الجهات المانحة.</li> <li>- استلام المشاريع التي بحاجة إلى دعم.</li> </ul>	مشروع مانحة.
		500000	500000	500000	500000	2000000	إجمالي ميزانيات المشاريع المحصلة من الجهات المانحة	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الرفع للجهات المانحة.</li> <li>- متابعة المشاريع المرفوعة للجهات المانحة.</li> <li>- إغلاق الطلب.</li> </ul>	

المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المساندة	الجهة المالكة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
إدارة الجمعية.	تنمية تنمية تنمية الموارد المالية.	★	★	★	★	1000000 ريال.	إجمالي الإيراد المالي المتوقع	<ul style="list-style-type: none"> <li>- حصر المنصات التبرع.</li> <li>- حصر المشاريع التي هي بحاجة إلى دعم.</li> <li>- التسجيل في المنصات.</li> <li>- رفع المشاريع.</li> <li>- إغلاق الطلب.</li> </ul>	مشروع منصات .
إدارة الجمعية.	تنمية تنمية تنمية الموارد المالية.	★	★	★	★	1500000 ريال	تنمية تنمية تنمية تنمية الموارد المالية	<ul style="list-style-type: none"> <li>- استلام المشاريع التي بحاجة إلى دعم.</li> <li>- التنسيق مع 24 جهة مسؤولة مجتمعية.</li> <li>- عرض المشاريع على جهات المسؤولية المجتمعية.</li> <li>- إغلاق الطلب.</li> </ul>	مشروع المسؤولية الاجتماعية.

تعزيز الاستدامة المالية للجمعية.								الهدف الاستراتيجي	
عدد البرامج الاستثمارية المملوكة للجمعية.								المؤشر الاستراتيجي	
استدامة.								المبادرات المرتبطة	
المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
إدارة الجمعية.	تنمية تنمية الموارد المالية.	★	★	★	★	50000 ريال	إجمالي الإيراد المالي المتوقع	<ul style="list-style-type: none"> <li>- كتابة التصور.</li> <li>- اصدار موافقة مجلس الإدارة.</li> <li>- تجهيز كافة المستندات المطلوبة لفتح المحفظة التمويلية.</li> <li>- عقد اتفاقية مع بنك التنمية الاجتماعي.</li> <li>- إطلاق المشروع.</li> <li>- حملة تسويقية للمشروع.</li> </ul>	مشروع وارف.

تعزيز الاستدامة المالية للجمعية.						الهدف الاستراتيجي			
نسبة النمو للإيرادات المالية.						المؤشر الاستراتيجي			
وقف.						المبادرات المرتبطة			
المسؤولية		التنفيذ				المستهدف	مؤشرات التنفيذ	الأنشطة	البرنامج (المشروع)
الجهة المالكة	الجهة المساندة	الربع 4	الربع 3	الربع 2	الربع 1				
إدارة الجمعية.	تنمية تنمية الموارد المالية.	%50	%15	%4	-	%50	نسبة المتحقق من تنفيذ الوقف.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- إعداد مشروع مقترح يوضح الوقف ونوعه وهدفه ورفعته للإدارة.</li> <li>- تعيين منسق لمتابعة الوقف.</li> <li>- إيجاد عقار مناسب كوقف.</li> <li>- التواصل مع الجهات المقرضة (بنك التنمية الاجتماعية).</li> <li>- التواصل مع الجهات المانحة (وزارة الموارد البشرية، المؤسسات المانحة).</li> <li>- استصدار الموافقات اللازمة من الجهات ذات العلاقة.</li> <li>- شراء العقار المناسب.</li> <li>- تسجيل الوقف لدى هيئة الأوقاف.</li> <li>- إطلاق حملة تسويقية لمشروع الوقف.</li> </ul>	أوقاف .
إدارة الجمعية.	تنمية تنمية الموارد المالية.	%100	%40	%2	-	%100	نسبة المتحقق من مشروع الصندوق الوقفي	<ul style="list-style-type: none"> <li>- كتابة تصور عن المشروع.</li> <li>- طلب موافقة من مجلس الإدارة.</li> <li>- كتابة لوائح وسياسات الصندوق.</li> <li>- التواصل مع الجهات ذات العلاقة (هيئة سوق المال، هيئة الأوقاف).</li> <li>- تعيين مدير للصندوق.</li> <li>- بدء نشاط الصندوق.</li> </ul>	الصندوق الوقفي .



التكاليف التقديرية

للخطة التشغيلية

مصادر الكلفة الداخلية والخارجية				تكاليف الخطة التشغيلية 2022				الجهة المالكة	الهدف الاستراتيجي
نسبة تحمل الجمعية	المصدر الخارجي	نوع الدعم		إجمالي	المتغيرة (كلفة البرامج)	الثابتة			
		خارجي	الجمعية			التشغيل والصيانة	الرواتب		
%100	-	-	★	149,297	15,000	14,297	120,000	التميز المؤسسي	تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي
%100	-	-	★	439,062	120,000	19,062	300,000	الخدمات المساندة	توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة في الجمعية
%100	-	-	★	78,914	7,000	11,914	60,000	التميز المؤسسي	بناء القدرة المؤسسية للجمعية
%80	-	★	★	384,921	92,500	52,421	240,000	مركز الاستشارات	تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري
%51	-	★	★	472,445	391,000	21,445	60,000	مركز الدراسات والبحوث	إثراء المحتوى العلمي المتعلق بمجال عمل الجمعية
%100	-	-	★	74,531	5,000	9,531	60,000	الاتصال والإعلام	بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة
%86	-	★	★	220,359	127,000	33,359	60,000	الاتصال والإعلام	تفعيل التواصل المؤسسي للجمعية
%7	برنامج سند (محمد بن سلمان).	★	★	1,183,593	1,095,000	28,593	60,000	الساعي	تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدين
%5	برنامج سند (محمد بن سلمان). منصة إحسان.	★	★	1,842,721	1,754,128	28,593	60,000	التمكين	تمكين المستفيدين لعيش حياة كريمة
%100	-	-	★	94,062	15,000	19,062	60,000	الاتصال والإعلام	تعزيز الاستدامة المالية للجمعية
%35.5	-	3,185,628	1,754,277	4,939,905	3,621,628	238,277	1,080,000	-	التكلفة الإجمالية

## الخاتمة

تمثل الخطة التشغيلية التي تم استعراضها في الصفحات السابقة الخطوة الثانية في تنفيذ غايات الرؤية الاستراتيجية للجمعية، والتي تمثل تطلعات المعنيين وآمال المستفيدين. ولقد تضمنت هذه الخطة التشغيلية العديد من البرامج والمشروعات التي بُنيت انطلاقاً من أولويات واحتياجات المستفيدين، سعياً لتعظيم أثر هذه الخدمات على المجتمع الخاص للجمعية أو عموم المجتمع.

ولقد قام ببناء هذه الخطة التشغيلية فريق العمل بالجمعية، متطلعين إلى الإسهام في تحقيق رؤيتهم المتمثلة في الرعاية النوعية للمستفيدين، وتقديم الخدمات الرائدة والبرامج الخيرية والتنمية في المجالات الاجتماعية والاقتصادية والنفسية، وذلك من خلال مبادرات طموحة، وبرامج نوعية عالية التأثير، وبالشراكة مع كافة الجهات ذات العلاقة.



## الحسابات العامة للتبرع

مصرف الراجحي : 582608010124002



بنك الجزيرة : 0016519264002



بنك البلاد : 999121848950002



مصرف الإنماء : 68241000041000



بنك الرياض : 2570968149940



البنك الأول : 10644784007



بنك الاستثمار : 101426824001



بنك الأهلي : 22659609000105



بنك سامبا : 2601617608



البنك الفرنسي : 98937600123



يمكنك التبرع بسهولة من خلال بطاقة

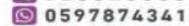


Ayamastore.com

جمعية أيامي



920026066



0597874341

Ayamastore.com

