جمعية أيامى لرعاية وتمكين
الأرامل والمطلقات

الخطة التشغيلية للعام 2025م

بسم الله الرحمن الرحيم

كلمة رئيس المجلس

تبنت رؤية المملكة العربية السعودية 2030م الاهتمام بالقطاع غير الربحي، وتمكين مؤسساته، وتعزيز دوره المحوري في تحقيق التنمية في المجالات المختلفة. ويقدم المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي جهوداً حثيثة نحو تمكين أكبر للمؤسسات الأهلية ودعم برامجها بشكل كبير. وتعمل جمعية أيامى لرعاية وتمكين الأرامل والمطلقات في إطار توجهات الرؤية وتطلعات المركز، وبإشراف فني من قبل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية؛ متطلعين دوماً إلى الإسهام بشكل فاعل في دعم توجهات الرؤية الاستراتيجية وخططها ومبادراتها وبرامجها، وزيادة تأثير القطاع غير الربحي. وتأتي هذه الخطة التشغيلية للجمعية للعام 2024م ثمرة للعديد من الجهود التي بُذلت من قبل مؤسسي الجمعية ومنسوبيها؛ حيث تم الأخذ في الاعتبار بناءها وفق أفضل الاتجاهات الحديثة في مجال التخطيط، وبمشاركة واسعة من كافة الأطراف المتأثرين بتنفيذها. وتضمن بناء الخطة تنفيذ مجموعة من ورش العمل، وتطبيق الممارسات المثلى وفق تنظيم منطقي لسلسلة من الإجراءات والأنشطة العلمية التي ترتبط ببعضها لتنتج مشروع الخطة التشغيلية بصورتها النهائية. وختاماً، فإن هذه الخطة التشغيلية هي جهد تكاملي بين كافة الشركاء في جمعية أيامى، ويحدونا الأمل الكبير في فريقنا القادر على ترجمة هذه الخطة التشغيلية إلى واقع ملموس يسهم في مسيرة عملنا المباركة مع مستفيدي الجمعية، وداعمةً لنهضة وطننا العزيز، وذلك بجهود المخلصين من منسوبي الجمعية وكذلك الشركاء من العاملين والمحتسبين والداعمين.

إبراهيم بن محمد الخميس

كلمة الرئيس التنفيذي

إيماناً من القائمين على جمعية أيامى لرعاية وتمكين الأرامل والمطلقات بأهمية التخطيط في تحقيق تطلعات رؤية المملكة العربية السعودية 2030م، والإسهام في تمكين القطاع غير الربحي، تأتي هذه الخطة التشغيلية للعام 2025م، وهي رابع السنوات من الخطة الاستراتيجية (2021 – 2025)، التي تبنتها الجمعية وفق أفضل الممارسات المحلية والدولية، وبما يسهم في تحقيق التطلعات من خلال تقديم خدمات وبرامج خيرية وتنموية، والشراكة مع كافة الجهات ذات العلاقة باحتياجات المستفيدات الشرعية، والقانونية، والاجتماعية. وتعد الخطة التشغيلية ترجمة ميدانية للطموح الاستراتيجي الذي انبثق عن تطوير الخطة الاستراتيجية، وتم وضع ممكناته في صورة رؤى وأهداف استراتيجية مرحلية. ومن هنا، جاءت الخطة التشغيلية متضمنة العديد من البرامج والمشروعات التي يرجى لها تحقيق غايات الخطة الاستراتيجية ومستهدفاتها، حيث تم العمل عبر مجموعة من ورش العمل على بناء المبادرات والبرامج والمشروعات التنفيذية، وتحديد كافة الأنشطة والمتطلبات البشرية والمادية لضمان التنفيذ الصحيح لها على أرض الواقع. حيث بلغ عدد البرامج الرئيسية 24 برنامجاً تندرج تحت 10 أهداف استراتيجية ومنبثقة عن 5 محافظ رئيسية. وتتضمن هذه البرامج العديد من المشروعات الفرعية، حيث تجاوز عدد مشروعاتها أكثر من 100 مشروع فرعي تتضمن أنشطة وإجراءات عديدة، ولضمان تنفيذها على الوجه السليم صمم لها قرابة 100 مؤشر تنفيذي تتفرع عن 20 مؤشراً استراتيجياً. ومن هذا المنطلق، سعى القائمون على الخطة التشغيلية لتكون متميزة في بنائها بعدما تم صهر الجهود المختلفة من خلال مرجعية موحدة للخطة، وبعدما عبرت سلسلة من اللقاءات العلمية وعدداً من الورش التدريبية المتخصصة في التخطيط ومنهجياته وتقنياته في الجمعية تطلعاً إلى عمل تخطيطي تكاملي يترجم القيم الإيجابية التي تحكم الأداء المؤسسي.

عبدالإله بن سعد الصالح

أعضاء مجلس الإدارة

أ. إبراهيم بن محمد الخميس
رئيس مجلس الإدارة

أ.محمد بن صالح العريض
نائب رئيس مجلس الإدارة

أ. عبد العزيز بن عبد الرحمن الماجد
المشرف المالي

د. أحمد بن محمد المعارك
عضو مجلس الإدارة

د. حماد بن علي الحمادي
عضو مجلس الإدارة

د. عبد الرحمن بن محمد البدر
عضو مجلس الإدارة

د. عبد الله بن علي السعدون
عضو مجلس الإدارة

د. عبد المحسن بن عبدالله التخيفي
عضو مجلس الإدارة

أ. علي بن محمد المهيدب
عضو مجلس الإدارة

د. منصور بن عبد الرحمن عسكر
عضو مجلس الإدارة

د. منال بنت فهد الشلهوب
عضو مجلس الإدارة

عن الجمعية

نشأت جمعية أيامى نظراً لتفاقم مشكلات الطلاق والترمل وما يخلفانه من آثار اجتماعية ونفسية سلبية، والذي يحتم على المجتمع تأسيس جمعية تقدم الرعاية الخاصة لهن، وقد جاء تأسيس الجمعية بقرار من وزير الشؤون الاجتماعية آنذاك رقم (3349) وتاريخ 9/1/1435هـ وتم تسجيلها لدى الوزارة برقم (643) لتغطي خدماتها المتنوعة كافة محافظات ومراكز منطقة الرياض. وتعتبر "أيامى" جمعية تنموية تسعى لتحسين أوضاع المستفيدات ورعايتهن وتقديم البرامج والأنشطة لتعزيز قدراتهن الإنتاجية في مجالات الحياة، والعمل على الاهتمام بالمستفيدات والمحافظة على حقوقهن من خلال رفع مستوى الوعي المجتمعي الإيجابي نحو هذه الشريحة، ومحاولة الحد من ظاهرة الطلاق والترمل عبر معالجة أسبابهما وأضرارهما المجتمعية. وكما ورد في المادة الخامسة من اللائحة الأساسية للجمعية، فإنها ملتزمة بتحقيق الرعاية النوعية للمستفيدات من خلال تحقيق الآتي:

01 **التوعية** والتثقيف بالحقوق والواجبات الشرعية للمستفيدات.

02 **رفع** كفاءة المستفيدات في إدارة الأسرة وتربية الأولاد وتجاوز آثار الترمل والطلاق.

03 **تأهيل** المقبلين على الزواج ورفع كفاءة الزوجين في مجال العلاقات الزوجية وتماسك الأسرة.

04 **معالجة** الأسباب المؤدية إلى ازدياد حالات الترمل والطلاق.

05

تأهيل المستفيدات للالتحاق بالوظائف والمهن وتملك وإدارة المشروعات الإنتاجية.

06

توفير الحماية للمستفيدات والسعي في حاجاتهن وقضاء مصالحهن وتحسين مستوى معيشتهن.

07

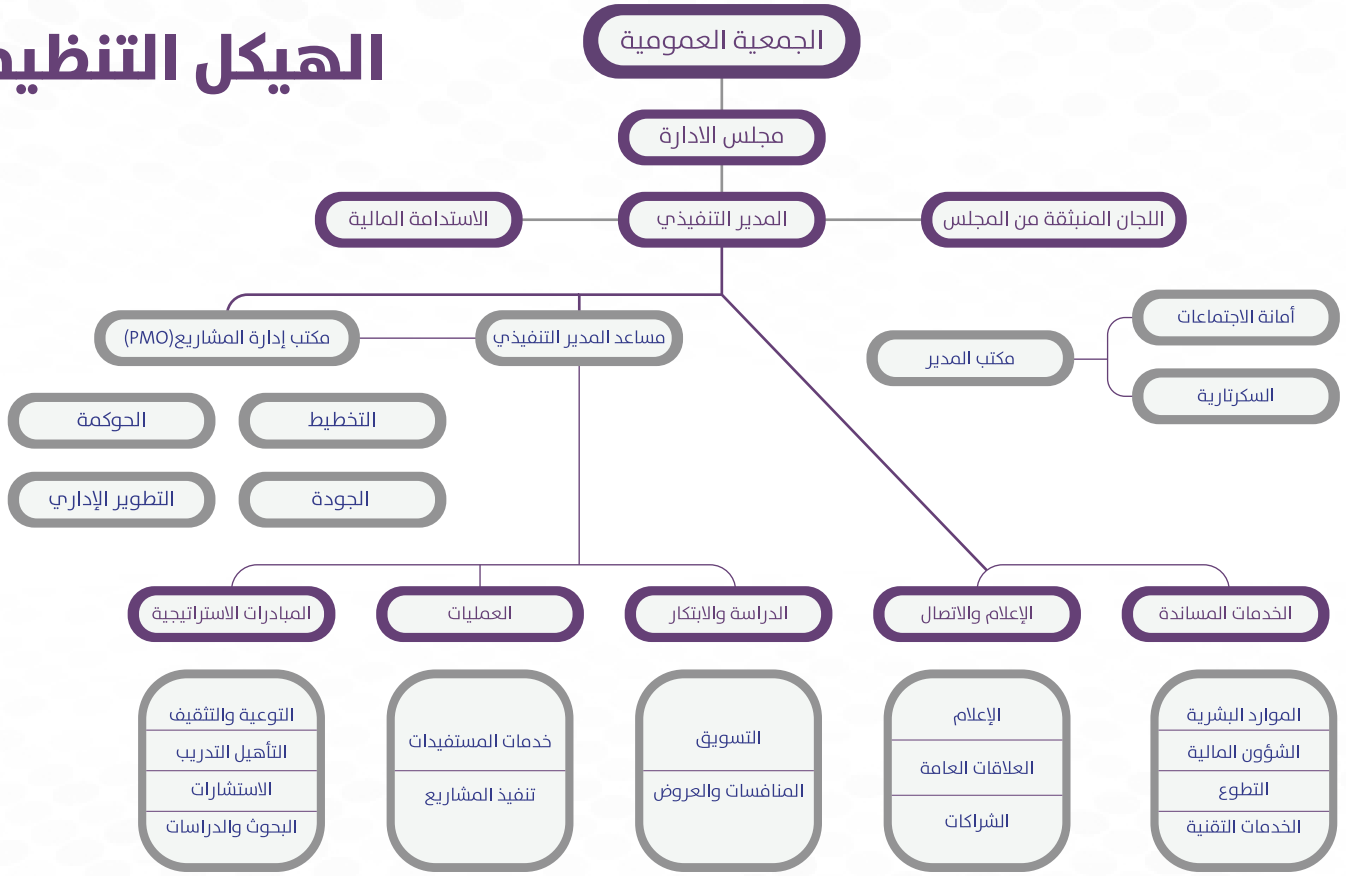
تنظيم الفعاليات وإعداد الدراسات وتطوير الأنظمة والتشريعات ذات العلاقة بالمستفيدات.

08

تقديم الاستشارات النفسية والاجتماعية والإصلاح الأسري قبل الطلاق وبعده.

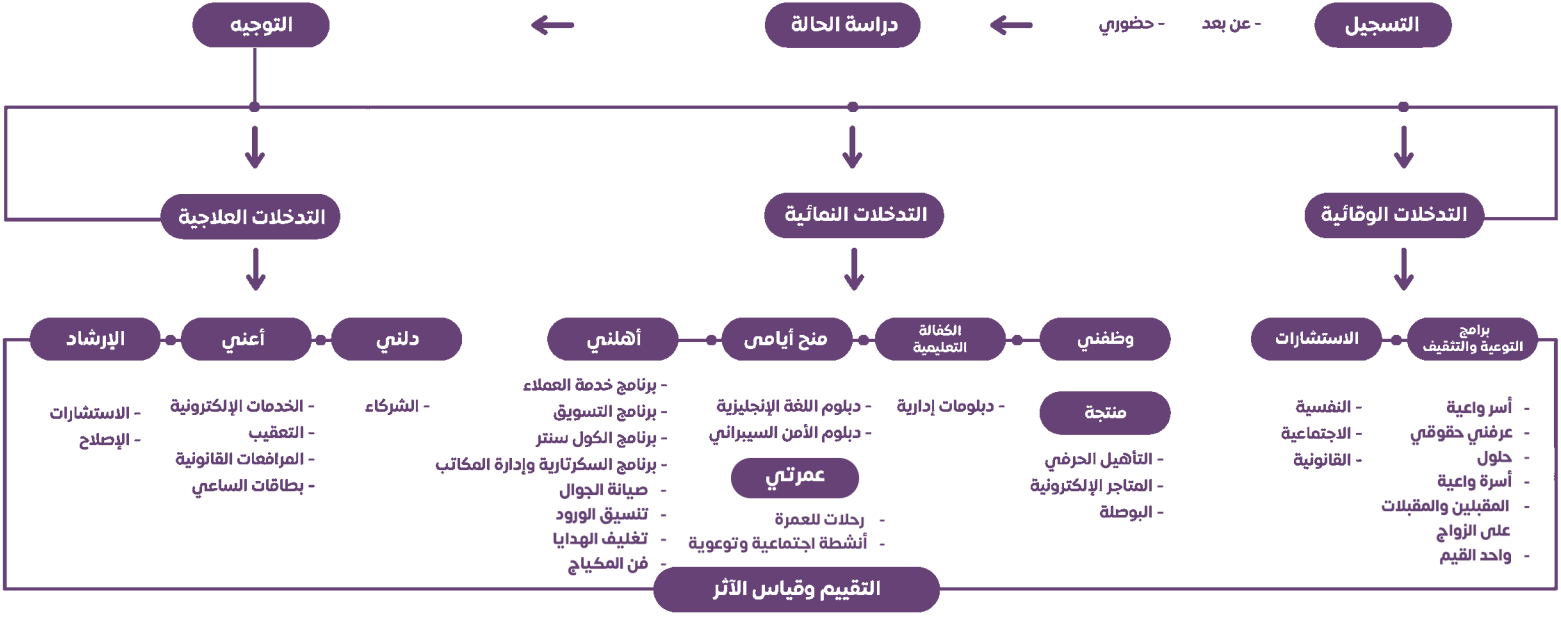
وبشكل عام، تتمحور برامج الجمعية التنموية حول رفع المستوى المعرفي والمهاري للمستفيدات عن طريق تقديم الدورات والبرامج التدريبية والندوات وورش العمل، وإكساب المستفيدة مهارات مهنية لاسيما المتعلقة بسد احتياجاتهن المادية. فيما يركز المجال التوعوي حول تعزيز مستوى الوعي الثقافي بالقضايا المتعلقة بالطلاق، والمطالبة عبر الوسائل المتاحة للحد من الطلاق وبيان الدواعي الشرعية له والتعريف بمخاطرة الاجتماعية والنفسية. وتهتم الجمعية بالجانب الاجتماعي والقانوني والاستشاري حيث تقدم ضمن مشاريعها البرامج الاستشارية المتقدمة، وأنشطة تعرّف بحقوق المطلقة والأرملة، وأخرى تجمع القوانين واللوائح والتشريعات المتعلقة بهن وتقدم التوصيات حيالها.

الهيكل التنظيمي



رحلة مستفيد

وتمر رحلة المستفيد في الجمعية وفق التالي :



مستهدفاتنا للعام 2025م

عدد المحافظ
5 محافظ

عدد البرامج
24 برنامج

الشركات المملوكة
3 شركات

الخدمات الاجتماعية
2708 مستفيد

التوعية والتثقيف
3500 مستفيد

الإرشاد والاستشارات
410 مستفيد

التدريب والتأهيل
4910 مستفيد

الندوات
6 ندوات علمية

الدراسات والأبحاث
4 دراسات

ورش العمل واللقاءات
226 ورشة ولقاء

التطوع
100 متطوع

مراحل تطوير الخطة التشغيلية

مراحل العمل في الخطة التشغيلية

تـم العمـل على الخطـة التشـغيلية وفـق عـدد مـن المراحـل لاسـتكمال جميـع عناصرهـا، ويمكـن بيـان هـذه المراحـل مـن خلال الشـكل التـالي:

هـدفـت هـذه المـرحـلـة إلى تـوفير كافـة المتطلبـات الإداريـة والـفـنـيـة، وبـنـاء الإطـار العـام لتطويـر الخطـة التشـغيلية لجمعيـة أيامـى للـعـام 2025م والـذي حـدد منـهـجيتهـا ومراحلهـا التنفيذيـة وإطارهـا الزمنـي.

تهـدف هـذه المرحلـة إلى التحليـل الاستراتيجـي العميـق للبيئـتين الداخليـة والخارجيـة للجمعيـة، والعمـل على فهـم الاحتياجـات والتحديـات مـن خلال تطبيـق عـدد مـن المنهجيـات والـنماذج والأدوات العلميـة بمشـاركة واسـعة مـع كافـة المعنـيين بالجمعيـة داخلهـا وخارجهـا؛ وذلـك لتقديـم تقريـر عـن الوضـع الراهـن للجمعيـة وتحديـد فجـوات الأداء على كافـة المسـتويات بمـا يسـاعد على تـحـديـد الأولـويـات والتوجـه المسـتقبلي.

المراجعة الاستراتيجية

تـهـدف هـذه المـرحـلـة إلى مراجعـة الـتـوجـهـات الاستراتيجيـة للجمعيـة (الرؤيـة والرسـالة والقيـم)، وتحديـد أولـويـات الـتـركـيـز وأجنـدة التغيـير المرتبطـة بمـخـرجـات المرحلـة السـابقة (التحديـات ا لاستـرا تيجـيـة) ، و مرا جعة الأهـداف والمـؤشـرات والمبـادرات الاستراتيجـيـة، وبيان أهـم المسـتـهـدفات خلال العـام 2025م.

الخطة التشغيلية

تهـدف هـذه المرحلـة إلى وضـع خارطـة التنفيـذ للعـام 2025م، وتحديـد أهـم البرامـج والمشـروعـات الـداعـمـة للتـوجـهـات الاستراتيجيـة، وتوثـيـق أبـرز الأنـشـطـة الرئـيـسـيـة والمؤشـرات التشـغيلية وتـوزيع الأدوار والمسؤوليـات والـجـدول الزمنـي والمـوارد اللازمـة للتنفيـذ (الموازنـة التقديريـة السـنوية).

تهـدف هـذه المرحلـة إلى تحديـد جميـع الأطـراف المعنية التـي سـيكون لهـا دور في تنفيـذ الخطـة الاستراتيجيـة والـتـأثـير عليهـا، وتحديـد المـسؤوليـات والتغـييرات المطلوبـة على مسـتوى الأطـر التنظيميـة ونمـوذج الحوكمـة، مـع بنـاء خـطـط الـتـواصـل والتغـيير، وبـنـاء معايـير رصـد وتقييـم تنفيـذ الخطـة التشـغيلية.

التحليـــل والتقييم

التحليل والتقييم

يتخذ التحليل أشكالاً متعددة للوصول إلى التقييم الدقيق للبيئات التي تتعامل معها المنظمة، وقد اتخذ الفريق القائم على الخطة التشغيلية العمل على مرحلة التحليل وفق منهجية علمية مناسبة؛ وذلك للكشف عن واقع الجمعية داخلياً وخارجياً، ورصد أهم العناصر الإيجابية والسلبية المؤثرة على مكونات المؤسسة وأدائها المستقبلي. ولأن الجمعية تتعامل مع قطاع له أبعاد مختلفة ومجالات متعددة، وتقع أمام متغيرات عديدة، فلابد أن تتم مرحلة التحليل وقف منهج تشاركي تكاملي مع كافة الأطراف المؤثرة والمتأثرة. ويعتمد مدى نجاح العمل من عدمه بشكل كبير على مشاركة الأطراف الأساسية بفعالية في تحليل بيئة المؤسسة وصياغة توجهاتها المستقبلية. لذا فقد اعتمدت مرحلة التحليل والتقييم لواقع الجمعية على مجموعة من المكونات الأساسية التي تظهر في الشكل التالي.

المصادر الأساسية للتحليل

01 رؤية المملكة العربية السعودية 2030

02 توجهات المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي

03 الخطة الاستراتيجية لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

04 الخطة الاستراتيجية للجمعية (2021 -2025)

05 التشريعات والأنظمة ذات العلاقة بعمل الجمعية

06 تقويم الجهات المانحة

07 التقرير السنوي للجمعية 2024

08 نتائج الخطة التشغيلية السابقة

09 استطلاع رأي الشركاء

تحديد أصحاب المصلحـــــة

الفئة الأساسية	الشريك	نوع العلاقة	احتياجاتنا	توقعاتهم
الداخليون				
الوحدات المرجعية	الجمعية العمومية	تنظيمية	• المشاركة في المتابعة والتقويم • تقديم الدعم والمساندة	• التواصل المستمر • رفع التقارير
	مجلس الإدارة	تنظيمية	• تنظيمية • دعم الإدارة التنفيذية • تسويق البرامج والمشروعات • معالجة التحديات • المتابعة والتقويم	• الالتزام بالتعليمات والقرارات • تنظيم الاجتماعات • التواصل المستمر • رفع تقارير الأداء
الوحدات التنفيذية	الموظفون	تنظيمية	• تحقيق أهداف الجمعية ومصالحها • تقديم الخدمات بجودة عالية • طرح الأفكار والمقترحات • العمل بروح الفريق الواحد	• تلبية احتياجات الموظفين • توفير البيئة المحفزة
	المتطوعون	تعاونية	• الجدية والالتزام والاستمرارية • المهنية في الأداء	• توفير الفرص التطوعية • توثيق ساعات العمل التطوعي • توفير البيئة الجاذبة

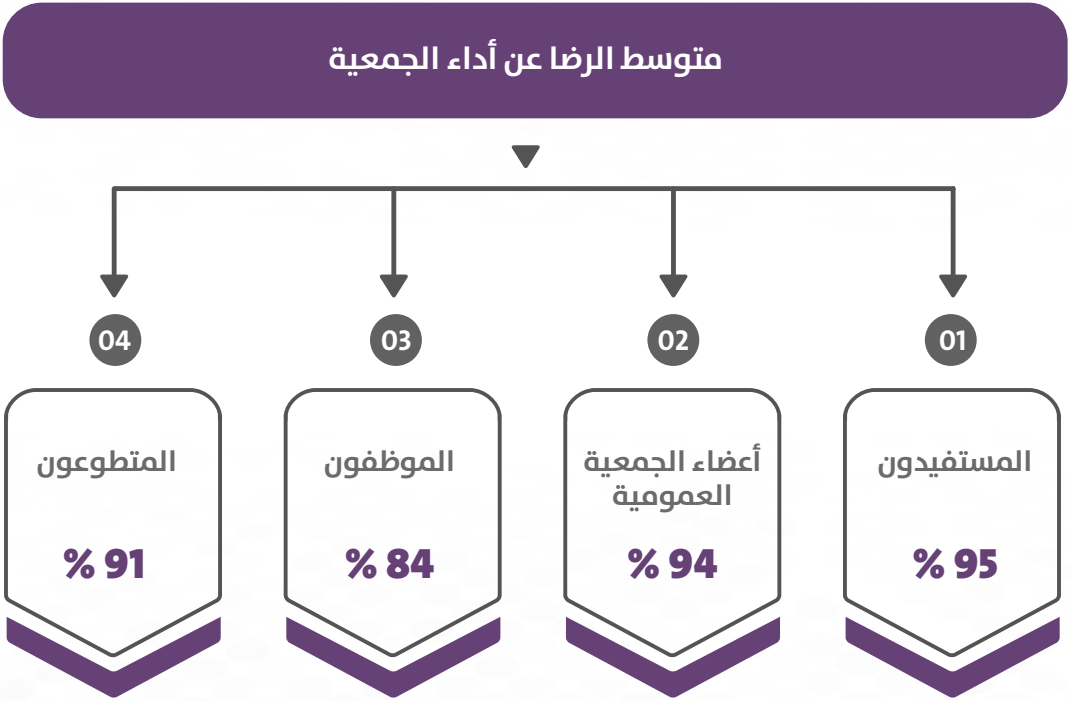
الفئة الأساسية	الشريك	نوع العلاقة	احتياجاتنا	توقعاتهم
الخارجيون				
الجهات الإشرافية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	رقابية	• الإشراف الإداري	• الالتزام بالأنظمة والتعليمات والمعايير
	المركز الوطني لتطوير القطاع غير الربحي	رقابية	• الإشراف الإداري	• الالتزام بالأنظمة والتعليمات والمعايير
الوزارات والهيئات الحكومية	صندوق دعم الجمعيات	تمويلية	• دعم برامج الجمعية	• الالتزام بالأنظمة والتعليمات والمعايير
	وزارة العدل	تكاملية	• تهيئة البيئة المحفزة لتحقيق أهداف الجمعية.	• التعاون مع الهيئة في تحقيق أهدافها وغاياتها.
	وزارة الشؤون البلدية والإسكان	تكاملية	• توفير متطلبات واحتياجات الجمعية. • دعم إسكان المستفيدات	• تقديم البرامج السكنية التي تخدم اختصاصاتها.
	النيابة العامة	تعاونية	• توفير البيانات الداعمة لعمل الجمعية. • التعاون والشراكة فيما يخدم الجهتين	• تقديم الحلول للمشكلات ذات العلاقة.

الفئة الأساسية	الشريك	نوع العلاقة	احتياجاتنا	توقعاتهم
الخارجيون				
الوزارات والهيئات الحكومية	الهيئة العامة للأوقاف	تعاونية	• تسجيل أوقاف الجمعية لديهم • دعم برامج الجمعية	• الدعم اللوجستي
	بنك التنمية الاجتماعي	تعاونية	• تدريب الأسر المنتجة	• الدعم اللوجستي والمادي
قطاع التعليم والتدريب	الجامعات الحكومية والأهلية	تعاونية	• الشراكة مع الجمعية في تنفيذ برامجها. • استخدام أصول الجامعات. • استثمار الكوادر والموارد البشرية فيها.	• الشراكة مع الجهات فيما يخدم الطرفين.
	مراكز التدريب الأهلي	تعاونية	• الشراكة مع الجمعية في تنفيذ برامجها.	• الشراكة مع الجهات فيما يخدم الطرفين.

الفئة الأساسية	الشريك	نوع العلاقة	احتياجاتنا	توقعاتهم
الخارجيون				
المؤسسات والجمعيات غير الربحية	الجمعيات المعنية بالتنمية الأسرية	تعاونية	• التكامل مع الجمعية في تحقيق المنافع والأهداف المشتركة.	• بناء جسور التواصل والتعاون المستمر مع الجمعيات غير الربحية.
	الجهات المانحة	تعاونية	• التسهيلات والدعم لأنشطة الجمعية ومبادراتها	• تقديم البرامج التي تتفق مع اختصاصاتهم.
شركات القطاع الخاص ومؤسساته	المسؤولية الاجتماعية	تعاونية	• تفعيل أقسام المسؤولية الاجتماعية • التسهيلات والدعم لأنشطة الجمعية ومبادراتها	• تقديم البرامج التي تتفق مع اختصاصاتهم. • تقديم التقارير للأثر المترتب على الدعم المقدم. • الالتزام بالاتفاقيات والعقود.
المؤسسات الإعلامية	القنوات التلفزيونية، الإذاعات، الصحف، المجلات، وسائل التواصل	تعاونية	• تقديم الدعم الإعلامي للجمعية • التعريف بالأنشطة والمبادرات.	• الاحترافية في تقديم المواد الإعلامية • التواصل المستمر

تحليل أصحاب المصلحـــــة

عمل فريق التخطيط على استطلاع رضا عدد من الفئات في الجمعية؛ وبشكل عام جاءت نتائج الاستطلاع للرضا عن أداء الجمعية وفق النتائج التالية:



عناصر المسح البيئي

البيئة الداخلية

نقاط القوة

- وضوح رؤية الجمعية ورسالتها وغاياتها.
- وجود مجلس إدارة متفاعل وإدارة داعمة للتغيير
- أهمية دور الجمعية المتمثل في حماية الفئات المستفيدة وتمكينها.
- الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية.
- وجود برامج استثمار اجتماعي في الجمعية
- وجود تواصل جيد مع الفئات المستفيدة من الجمعية
- وجود تطور في أتمتة الإجراءات والعمليات الإدارية.
- وجود برامج متنوعة تغطي احتياجات المستفيدات.
- وجود شراكات مع بعض الجهات ذات العلاقة
- نمو عدد المستفيدات من برامج الجمعية وأنشطتها.
- الالتزام والامتثال لمعايير الحوكمة.

نقاط الضعف

- نقص الكوادر المؤهلة للقيام بمهام الجمعية وأنشطتها.
- ضعف استثمار ونضج البيانات المتعلقة بالمستفيدات.
- محدودية الأنشطة المتعلقة ببرامج الإرشاد وتعزيز الاستقرار الأسري.
- تسرب المستفيدات من برامج التمكين والتأهيل.
- ضعف التفاعل مع مبادرات التوظيف لاسيما من المتقدمات بالسن.
- الحاجة إلى تهيئة البيئة الجاذبة للمتطوعين.
- ضعف التسويق لبرامج الجمعية وأنشطتها.
- محدودية البرامج الاستثمارية والأوقاف التي تملكها الجمعية.

البيئة الخارجية

الفرص

- وجود اهتمام حكومي لتمكين القطاع غير الربحي.
- وجود رؤية المملكة العربية السعودية 2030م.
- دعم المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي للجهات غير الربحية.
- وجود إقبال على خدمات الجمعية وبرامجها.
- تنامي ثقافة التطوع في المجتمع.
- توفر الفرص الاستثمارية والاقتصادية المتاحة.
- وجود تقنيات حديثة تيسر من الوصول للجمهور والمستهدفين.
- تطور التشريعات التي تمثل المظلة القانونية لأعمال الجمعية.
- وجود المانحين من الأفراد والجهات الخاصة وغير الربحية.
- وجود احتياج لبرامج الجمعية وأنشطتها في أكثر من قطاع في المجتمع.

التحديات

- طبيعة الأنظمة والتشريعات التي قد تحد من عمل الجمعية وتحقيق أهدافها المرجوة.
- الأزمات الاقتصادية، والتغيرات الاقتصادية الحديثة.
- التحولات الاجتماعية والظواهر السلبية المرتبطة بالأسرة.
- ازدياد حالات الطلاق والترمل في المجتمع.
- التحديات الناشئة عن وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي.
- التحديات الاقتصادية المؤثرة على التمويل المستديم لبرامج الجمعية وأنشطتها.
- التحديات الناتجة عن صعوبة التعاون الفعال مع الجهات الحكومية والخاصة.

تحليـــــل الاحتياجات

أولاً: أهم الاحتياجات لدى المستفيدين من الجمعية

مجال الاحتياج	وصف الاحتياج	مستوى التكرار	تغطية الاحتياج	التدخل المطلوب
التأهيل والتعليم	• توفير البرامج والدورات التأهيلية لبناء القدرات والمهارات. • الرغبة في الالتحاق ببرامج الدبلوم والبكالوريوس.	• عالي • متوسط	• عالي • متوسط	• بناء شراكات أوسع للتدريب والتأهيل • توفير منح لمستفيدي الجمعية لدرجة البكالوريوس
التمكين التنموي	• التمكين الاقتصادي من خلال توفير الوظائف المناسبة • إتاحة فرصة التطوع للمستفيدات لدى الجمعية	• عالي • متوسط	• عالي • متوسط	• بناء شراكات توظيف متعددة • استقطاب متطوعين من مستفيدي الجمعية
التوعية والتثقيف	• توفير برامج تعمل على غرس القيم وتعزيز السلوك الإيجابي • العناية بكبيرات السن من مستفيدات الجمعية ببرامج توعوية مناسبة • توفير برامج توعوية وتعليمية خاصة للأطفال • توفير برامج توعوية للمستفيدين من ذوي الاحتياجات الخاصة	• عالي • متوسط • عالي • متوسط	• متوسط • ضعيف • ضعيف • ضعيف	• ابتكار برامج لتعزيز القيم لدى المجتمع • ابتكار برامج مناسبة لكبار السن • تفعيل البرامج الخاصة بأطفال المسفيدين • العمل على إعداد برامج توعوية لمساندة لذوي الاحتياجات الخاصة
الإرشاد	• الحاجة إلى الاستشارات النفسية والاجتماعية والقانونية. • مساندة المستفيدات في توفير الدعم النفسي لتخطي الأزمات	• عالي • عالي	• متوسط • متوسط	• تفعيل كافة مجالات الاستشارات • التركيز على الدعم النفسي لمستفيدي الجمعية
الخدمات الاجتماعية	• الحصول على سكن مناسب. • الحاجة إلى ترميم وتأثيث المنازل القائمة. • طلب الترافع القانوني عن مستفيدي الجمعية • توفير رحلات للعمرة ودعم فرص الحج للمستفيدين • الرعاية الصحية والتأمين الطبي للمستفيدين • توفير الخصومات والقسائم للتموين والاحتياجات الأخرى	• عالي • متوسط • عالي • متوسط • عالي • عالي	• متوسط • ضعيف • عالي • ضعيف • عالي • متوسط	• بناء شراكات جديدة لتوسيع فرص الإسكان • توفير مشروعات للترميم والتأثيث للمساكن • استمرار الدعم القانوني المقدم لمستفيدي الجمعية • تسيير رحلات للعمرة بالتنسيق مع الجهات ذات الاختصاص • بناء شراكات جديدة للتأمين الطبي • تكثيف الجهود المقدمة في توفير القسائم

ثانياً: أهم الاحتياجات على المستوى المؤسسي للجمعية

مجال الاحتياج	وصف الاحتياج	مستوى التكرار	تغطية الاحتياج	التدخل المطلوب
التطوير التنظيمي والتميز المؤسسي	• الاستفادة من البيانات والمعلومات بشكل أكبر لدعم القرار • تعزيز المنظومة التقنية للجمعية • زيادة الكوادر الوظيفية للجمعية. • جذب المتطوعين واستثمارهم • تعزيز المشاركة في جوائز التميز • الحاجة إلى تفعيل أكبر للأدلة والإجراءات	• عالي • متوسط • عالي • متوسط • عالي • عالي • عالي	• عالي • متوسط • عالي • متوسط • عالي • عالي • عالي	• تأسيس منظومة إدارية وتقنية لدعم القرار في الجمعية • استكمال العمل على مشروع الأتمتة الكاملة • استقطاب واستبقاء الكوادر الوظيفية وفق الاحتياج • استقطاب واستثمار الفرص التطوعية المعتمدة لدى الجمعية • استكمال أعمال التميز المؤسسي لتوسيع فرص الحصول على الجوائز • استكمال أعمال التطوير التنظيمي في الجمعية • تحفيز الابتكار والإبداع في تصميم المشروعات والبرامج
الإعلام والاتصال	• تطوير التواصل الإعلامي مع المجتمع • تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي.	• عالي • متوسط	• عالي • متوسط	• بناء شراكات توظيف متعددة • استقطاب متطوعين من مستفيدي الجمعية
الاستدامة المالية	• رفع كفاءة الانفاق في الجمعية. • استثمار فرص الإسناد الحكومي • تعزيز فرص الاستثمار في الجمعية. • دعم وتنويع الأوقاف لدى الجمعية. • تفعيل مسار المسؤولية المجتمعية • توسيع دائرة الشركات مع مختلف القطاعات.	• متوسط • متوسط • عالي • عالي • عالي • عال	• متوسط • متوسط • عالي • عالي • عالي • عال	• استمرار الجهود الداعمة في تعزيز الاستدامة المالية للجمعية • وضع خطة عمل لاستثمار الفرص المعلنة في منصة اعتماد • استمرار الجهود في توسيع دائرة الاستثمار الاجتماعي لدى الجمعية • تكثيف الجهود في تعزيز منظومة أوقاف الجمعية • بناء شراكات مع جهات المسؤولية المجتمعية لدى مؤسسات القطاع الخاص • استمرار الجهود في بناء شراكات فعالة مع كافة القطاعات

التوجـــــــه الاستراتيجـي للجمعيـــــة

الرؤية

الريـــــادة في الرعـاية النوعية للمستفيدات.

01

الريادة

تعمـل الجمعيـة بطمـوح نحـو صنـع اسـمـهـا في مصـاف التميـز في تقديـم الـخـدمـات لمسـتفيداتها بشـكل مـنـهـجي قائـم على الأطـر الـمـؤسـسية.

الرعاية النوعية

تعمل الـجـمـعـيـة على تقديـم خدماتهـا وإدارتهـا بشكل مؤسسي يـضـمـن تحقيـق الأثر الـنـوعـي المسـتـدام للمسـتفيدات.

02

03

للمستفيدات

يـأتي المسـتفيد الأسـاس الـذي وجـدت الجمعيـة مـن أجـلـه، وهـم الأرامـل والـمـطـلـقـات ومـن في حـكـمـهـن.

الرسالة

تقديم خدمات التوعية والتثقيف والتمكين والاستشارات والإصلاح الأسري للمستفيدات من خلال فرق ممكنة ومبادرات نوعية ومشاركة مجتمعية.

01

تقديم خدمات التوعية والتثقيف

توفير مبادرات موجهة نحو زيادة الوعي الأسري عبر الأدوات والوسائل المختلفة لدعم الاستقرار الأسري.

02

التمكين

تأهيل المستفيدات ليكونوا مستقلين معتمدين على أنفسهم في إدارة الأسرة.

03

الاستشارات والإصلاح الأسري

تقديم الدعم الوقائي والعلاجي للمسترشدين الطالبين للاستشارة الاجتماعية أو النفسية أو القانونية.

04

فرق ممكنة

تقديم الخدمات والرعاية النوعية من قبل كوادر مؤهلة ومتخصصة.

05

مبادرات نوعية

يمثل تحقيق الأثر محفزاً أساسياً لمنسوبي الجمعية في أداء أعمالها، ويشمل الأثر كافة المجالات التنموية والاقتصادية والاجتماعية والبيئية.

06

مشاركة مجتمعية

يقوم العمل المؤسسي في الجمعية على بناء جسور التواصل والتنسيق والتكامل مع مختلف الأفراد والجهات ذات العلاقة.

القيم

01

المسؤولية

العمل على تحقيق أهداف الجمعية، والالتزام بالمسؤولية التامة أمام المجتمع.

02

الإحسان

نلتزم في عملنا بإتقان العمل وأدائه على الوجه المطلوب الذي يحقق تطلعات المستفيدات ويلبي احتياجاتهن.

03

الخصوصية

في إطار مسيرتنا نلتزم بالسرية التامة في أداء المهام والتعامل مع البيانات بشكل يحافظ على خصوصية الفئة المستفيدة.

04

المبادرة

في إطار مسيرتنا نعمل بروح المبادرة والتفاني في خدمة المستفيدات بشكل يتحقق معه الأثر النوعي ويلبي تطلعات المجتمع.

05

الابتكار

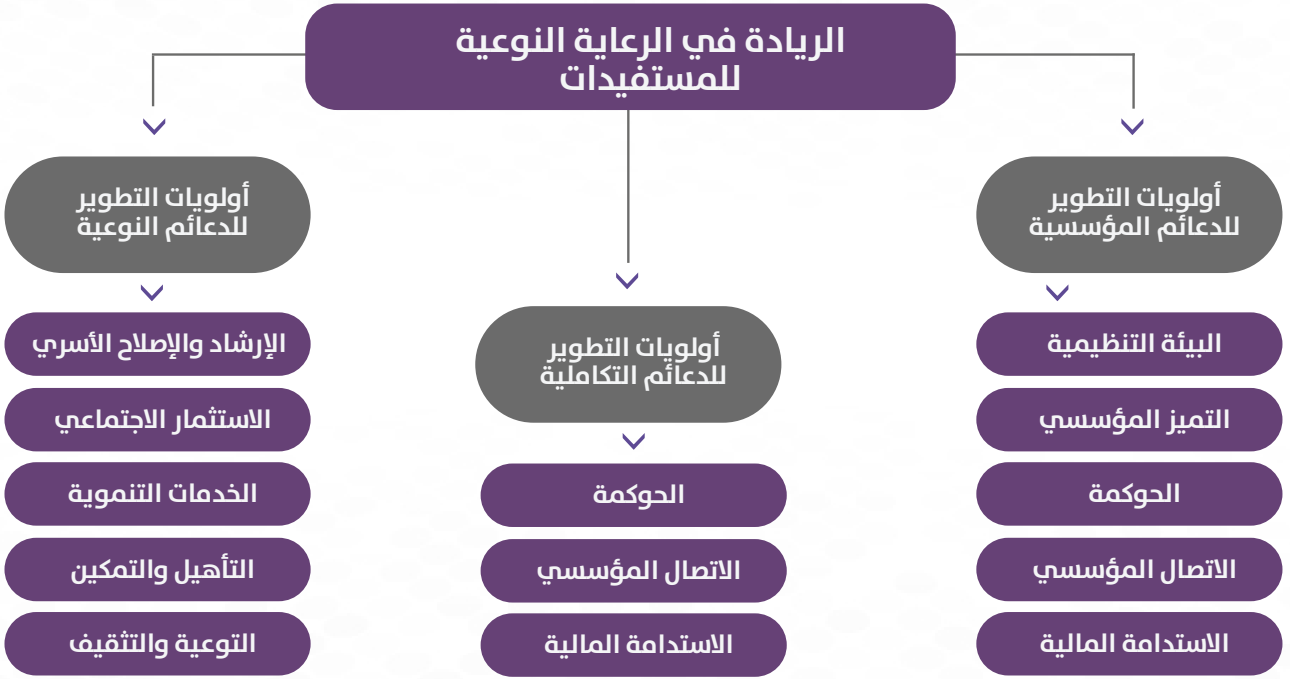
السعي إلى تقديم الخدمات النوعية للمستفيدات بشكل مبتكر، وبما يحقق الميزة التنافسية للجمعية

06

الشراكة

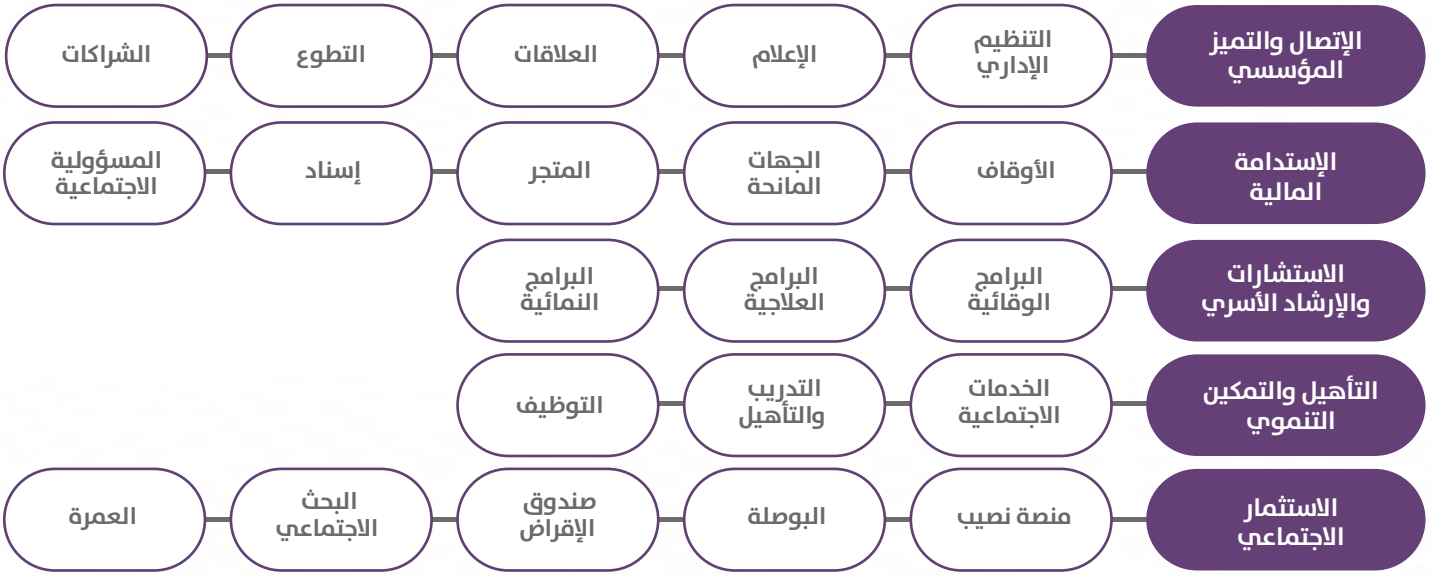
تقديم الخدمات بشكل تكاملي مع الأطراف الداخليين والخارجيين من خلال شراكات فاعلة ومؤثرة.

الدعائم الاستراتيجية وأولوياتها



إطار التنفيذ الاستراتيجي

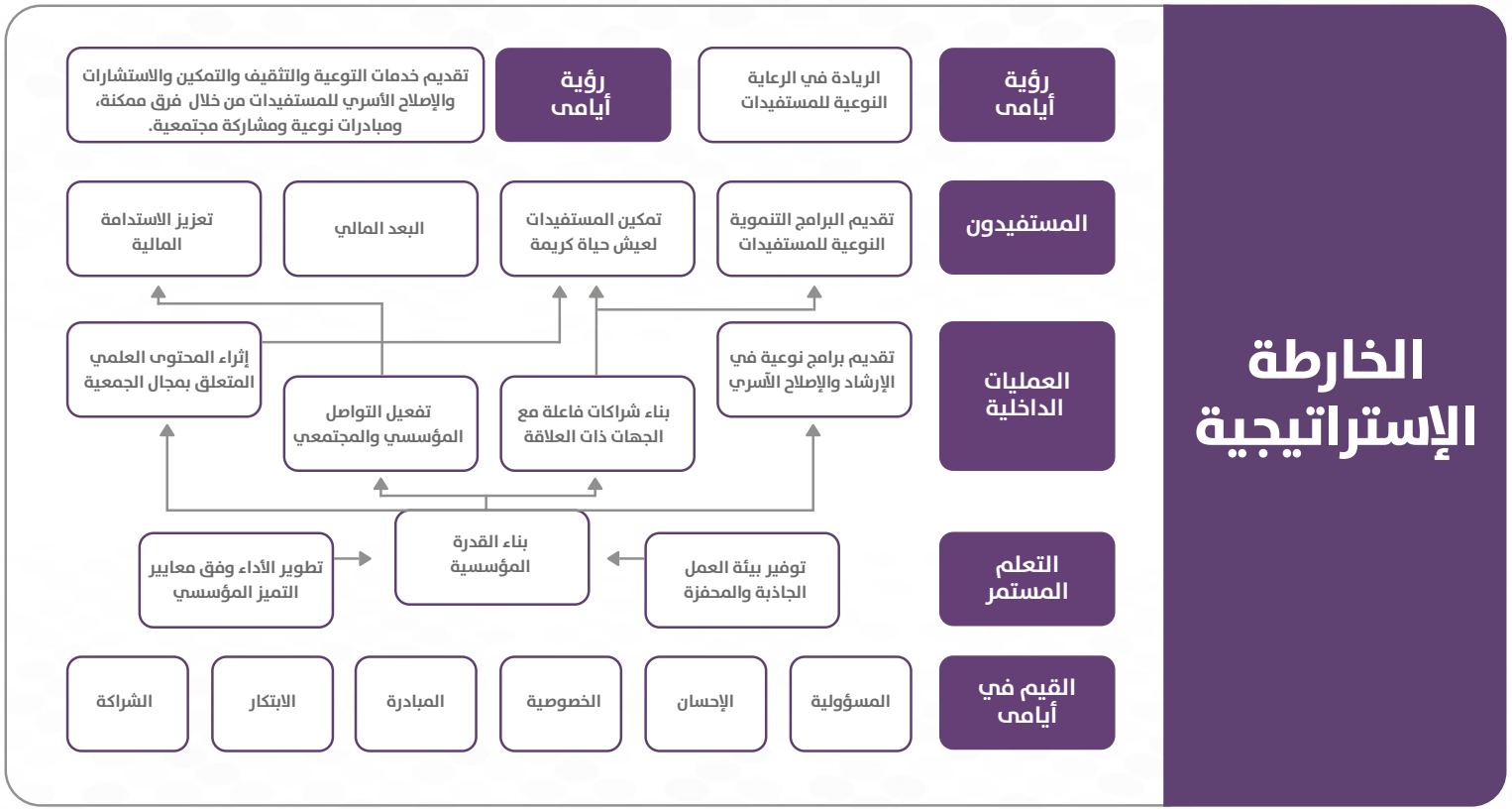
مجالات التركيز



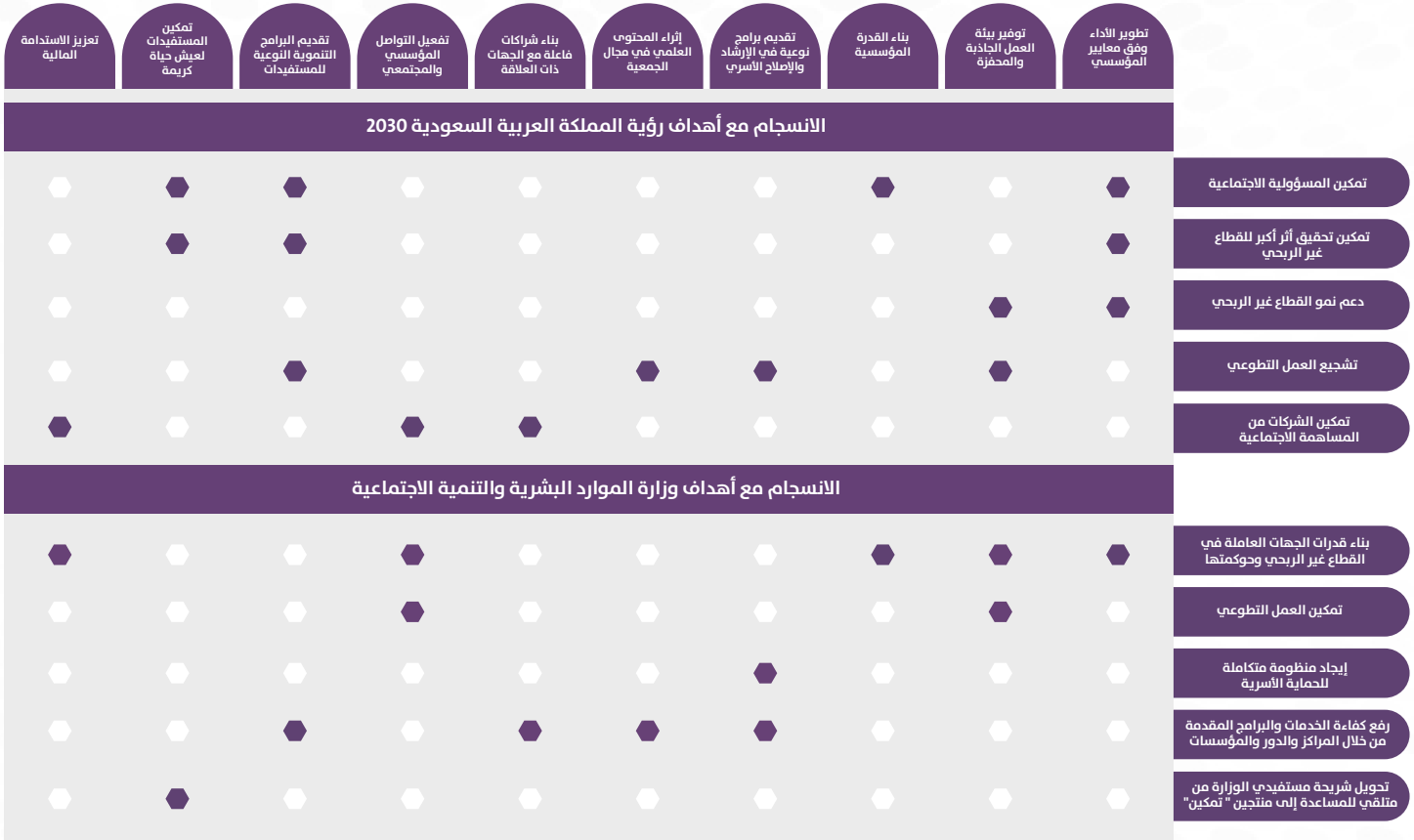
الأهـــــداف الاستراتيجية

المحور	م	الهدف الاستراتيجي	الوصف
التعلم والنمو	1	تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي.	• تحسين الأداء من خلال تطبيق معايير التميز ومؤشراته على كافة العمليات والإجراءات داخل الجمعية.
	2	توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة في الجمعية.	• العمل على تهيئة البيئة المكانية والمعنوية المشجعة على الإبداع والابتكار في الجمعية.
	3	بناء القدرة المؤسسية للجمعية.	• تطوير البناء التنظيمي والإداري وعمليات التخطيط والتحول الرقمي بما يحقق كفاءة الأداء وفعاليته.
العمليات الداخلية	4	تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري.	• تصميم وتنفيذ برامج نوعية لتلبية حاجة المجتمع للتثقيف والتوعية الإرشادية التي تمكن من مواجهة المشكلات والمتغيرات المجتمعية المحلية والعالمية، والمنبثقة من القيم والمبادئ الإسلامية واحتياجات المجتمع في المملكة العربية السعودية.
	5	إثراء المحتوى العلمي في مجال عمل الجمعية.	• إعداد الدراسات والأبحاث المعنية بتقديم الحلول للمشكلات المرتبطة بعمل الجمعية.
	6	بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة	• إيجاد شراكات مؤثرة -مع القطاعات الحكومية وشبه الحكومية والخاصة- تنعكس إيجاباً على عمل الجمعية وتحقيق غاياتها.
	7	تفعيل التواصل المؤسسي داخل الجمعية وخارجها.	• زيادة التواصل الفعال مع الجمهور الداخلي والخارجي من خلال كافة القنوات المتاحة.
المستفيدون	8	تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات	• تحقيق الاكتفاء المادي وتحسين جودة الحياة للمستفيدات.
	9	تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة.	• تقديم الدورات التدريبية والبرامج لمستفيدات الجمعية للتمكن من الالتحاق بسوق العمل أو البدء بالعمل الحر للوصول الى مرحلة الاكتفاء والعيش بقدر من الرضا.
المالي	10	تعزيز الاستدامة المالية للجمعية.	• تنمية وتنويع مصادر الدخل الثابتة والمتغيرة في الجمعية بما يسهم في استمرار ونمو الإيرادات المالية المستدامة.

الخارطة الإستراتيجية



المواءمة مع الأهداف في المستويات ذات العلاقة


تطوير الأداء وفق معايير المؤسسي
توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة
بناء القدرة المؤسسية
تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري
إثراء المحتوى العلمي في مجال الجمعية
بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة
تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي
تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات
تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة
تعزيز الاستدامة المالية
الانسجام مع أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030
تمكين المسؤولية الاجتماعية
تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي
دعم نمو القطاع غير الربحي
تشجيع العمل التطوعي
تمكين الشركات من المساهمة الاجتماعية
الانسجام مع أهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
بناء قدرات الجهات العاملة في القطاع غير الربحي وحوكمتها
تمكين العمل التطوعي
إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية
رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز والدور والمؤسسات
تحويل شريحة مستفيدي الوزارة من متلقي للمساعدة إلى منتجين " تمكين"

مؤشرات الأداء الاستراتيجـــي

الهدف الاستراتيجي	المؤشرات الاستراتيجية	خط الأساس	المستهدف السنوي					المستهدف التراكمي	الجهة المالكة
			2021	2022	2023	2024	2025		
تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي	نسبة تطبيق معايير التميز المؤسسي في إدارات الجمعية	30%	50%	70%	90%	100%	100%	100%	مكتب إدارة المشاريع
	نسبة تقييم حوكمة المنظمات غير الربحية في الجمعية	60%	70%	80%	90%	100%	100%	100%	
	عدد الجوائز المتحققة من تطبيق معايير التميز المؤسسي	0	-	1	1	2	2	6	
توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة في الجمعية	نسبة جاهزية البيئة المكانية في الجمعية	50%	60%	100%	100%	100%	100%	100%	الخدمات المساندة
	متوسط ساعات التطوير المهني لكل موظف	3	8	15	20	25	30	98	
	نسبة التسرب الوظيفي لمنسوبي الجمعية	60%	50%	40%	30%	20%	10%	10%	
بناء القدرة المؤسسية للجمعية	نسبة اكتمال البناء التنظيمي للجمعية	50%	60%	80%	100%	100%	100%	100%	مكتب إدارة المشاريع
	نسبة الأتمتة للإجراءات والعمليات الإدارية	30%	50%	70%	90%	100%	100%	100%	
	نسبة تفعيل إدارة المشاريع في برامج الجمعية	20%	60%	80%	100%	100%	100%	100%	
تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري	عدد المستفيدين من البرامج التوعوية	800	1200	1600	2400	3000	3000	11200	مركز الاستشارات والإصلاح الأسري
	عدد المستفيدين من برامج التأهيل للمقبلين على الزواج	300	400	500	500	500	500	2400	
	عدد الاستشارات المقدمة حضورياً وهاتفياً وإلكترونياً	200	800	1200	1600	2000	2400	8000	
	عدد حالات الإصلاح المتحققة للأسر غير المستقرة	50	100	150	200	250	300	1000	
إثراء المحتوى العلمي المتعلق بمجال عمل الجمعية	عدد الدراسات والبحوث المنفذة في مجال عمل الجمعية	0	0	6	6	6	6	24	مركز الدراسات والبحوث
	عدد اللقاءات والندوات العلمية المتعلقة بمجال عمل الجمعية	0	4	6	8	10	12		

الهدف الاستراتيجي	المؤشرات الاستراتيجية	خط الأساس	المستهدف السنوي					المستهدف التراكمي	الجهة المالكة
			2021	2022	2023	2024	2025		
بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة	عدد الاتفاقيات الاستراتيجية المعززة لعمل الجمعية	40	60	70	80	90	90	100	الإعلام و الإتصال
	عدد الشراكات التي توفر الخصومات التجارية للمستفيدين	20	50	80	120	160	200	200	
تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي للجمعية	عدد الفعاليات التعريفية بخدمات الجمعية وبرامجها	0	3	7	10	10	10	40	الإعلام و الإتصال
	عدد المواد الإعلامية الصادرة حول أنشطة الجمعية وبرامجها	13	20	30	40	50	60	213	
	عدد المشاركات في وسائل التواصل الاجتماعي حول أنشطة الجمعية	315	600	1000	1400	1800	2000	7400	
	عدد المشاركات في الفعاليات (المحافل / الدوريات / المعارض) ذات العلاقة.	0	4	6	12	16	20	40	
	عدد المتطوعين الملتحقين بالجمعية	55	100	150	200	250	300	1055	
تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات	نسبة المستفيدات من البرامج الرعوية بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة.	15%	20%	25%	32%	40%	50%	50%	العمليات
	عدد التسهيلات المقدمة للمستفيدات في التعاملات الإلكترونية والتعقيب.	5	20	50	100	150	200	502	
	.عدد المستفيدات من الخدمات القانونية المقدمة	60	500	550	600	650	700	3000	
تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة	عدد الملتحقات بالوظيفة بعد البرامج التأهيلية	0	15	30	50	80	100	260	العمليات
	عدد المستفيدات اللاتي بدأن مشروعات تجارية	0	10	20	30	40	50	150	
	عدد المستفيدات من برامج التمكين التأهيلية	690	700	750	800	900	1000	4150	
تعزيز الاستدامة المالية للجمعية	نسبة النمو في الإيرادات المالية للجمعية	-	10%	20%	35%	55%	75%	75%	الاستدامة المالية
	عدد البرامج الاستثمارية المملوكة للجمعية	4	5	6	7	8	9		

محفظة الإرشاد الأسري

حلول

الهدف الاستراتيجي المرتبط
تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري

الجهة المالكة
إدارة العمليات

المسؤول
وحدة تنفيذ المشاريع

وصف المبادرة
تقديم الاستشارات بأنواعها (الاجتماعية والنفسية والتربوية) وخدمات العلاج النفسي حضوريا او عن بعد من خلال الوسائل الالكترونية المتاحة مثل: الهاتف الثابت، جوالا ت المركز، منصة اكس، الواتس اب، الموقع الالكتروني ..) بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة مثل مركز المصالحة وصندوق الصحة الخيري.

الفئة المستفيدة
الأسر المستفيدة من الجمعية.

الأثر المتوقع للبرنامج
- الحد من المشكلات والخلافات الزوجية المؤدية للطلاق.
- بناء صورة ذهنية صحيحة عن مفاهيم الاسرة والتربية.
- تخفيف معاناة الأسر المستفيدة وتحسين جودة حياتهم بشكل عام
- زيادة مهارات التأقلم بعد الازمات الحياتية لدى المستفيدات.
- الوعي بالواجبات والمسؤوليات المجتمعية والتربوية والاسرية.
- مساندة الأمهات في القضايا التربوية، والتعامل مع الأبناء.
- معالجة الأزمات والاضطرابات النفسية والسلوكية.

مؤشرات المبادرة

المؤشر	المستهدف
عدد الاستشارات الأسرية والنفسية والتربوية	200 استشاره
عدد المستفيدين من الاستشارات بكافة أنواعها	100
نسبة رضا المستفيدين عن الاستشارات المقدمة	90 %
عدد الجهات ذات العلاقة	6

الأنشطة الرئيسية للمبادرة

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				أداة التحقق
		الربع1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	الاستشارات / تقديم الاستشارات النفسية والاجتماعية والأسرية والتربوية حسب احتياجات المستفيدات وبالتعاون مع الجهات ذات العلاقة من خلال نخبة من الأطباء والمعالجين النفسيين والاجتماعيين والاسريين وبسرية تامة.	•	•	•	•	مقاييس تقارير احصائيات الشراكات المبرمة
2	برامج العلاج الجماعي/ عبارة عن برامج مكثفة تتم بالمشاركة مع مجموعة من الأفراد الذين يعانون نفس المشكلة	•	•	•	•	
3	الاختبارات والمقاييس/ عبارة عن مجموعة من مقاييس الذكاء والشخصية ومقاييس الاكتئاب والقلق والميول الوظيفي وغيرها	•	•	•	•	

التحديات والمخاطر
- قلة الوعي بأهمية الاستشارات ونفعها العام على الفرد والأسرة.
- عدم الحرص على المتابعة العلاجية .
- ضعف التعاون من بعض الجهات.

أوجه الدعم المطلوب
- تصميم ونشر مقاطع فيديو توعوية في الموقع الالكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي بتأثير الاستشارات وأهميتها في تحقيق مجتمع حيوي.
- تقديم أساليب وطرق علاجية متجددة جاذبة لطالبي الاستشارات.
- التركيز على الشراكات الداعمة للاستشارات.

أسرة واعية

الهدف الاستراتيجي المرتبط
تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري.

الجهة المالكة
إدارة المبادرات الاستراتيجية

المسؤول
وحدة التوعية والتثقيف

وصف المبادرة
برنامج يعنى بتصميم وتنفيذ برامج نوعية لتلبية حاجة المجتمع للتثقيف والتوعية الإرشادية التي تمكن من مواجهة المشكلات والمتغيرات المجتمعية المحلية والعالمية، والمنبثقة من القيم والمبادئ الإسلامية واحتياجات المجتمع في المملكة العربية السعودية.

الفئة المستفيدة
- الأسر المستفيدة من الجمعية.
- أفراد المجتمع المحلي.

الأثر المتوقع للبرنامج
- استقرار أسري لجيل واع مثقف بمبادئ الحياة الأسرية وإدارة الحياة المتوازنة.
- الحد من المشكلات الأسرية والطلاق في المجتمع.
- تحقيق الأمن الأسري والمجتمعي.
- التعريف بالمركز والجمعية وخدماتها.
- التسويق الإعلامي والاجتماعي للجمعية.

مؤشرات المبادرة

المؤشر	المستهدف
عدد اللقاءات التوعوية وورش العمل	100
عدد المستفيدين من ورش العمل واللقاءات التوعوية	2000
عدد فعاليات المناسبات والأيام العالمية والعربية والمحلية	27
عدد المستفيدين من الرحلات الترفيهية والمسابقات	50
نسبة رضا المستفيدين عن البرامج التدريبية والترفيهية	95%

الأنشطة الرئيسية للمبادرة

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	آفاق أيامى/ عبارة عن عدة مواضيع مختارة ومتنوعة المجالات تقدم من خلال محاضرات أو لقاءات توعوية وتثقيفية أو ورش عمل تدريبية.	•	•	•	•	مقاييس كتيبات مقاطع فيديو تقارير استمارة تقييم شهادات احصائيات نشرات الشراكات المبرمة
2	مناسبات أيامى/ عبارة عن فعاليات توعوية تقدم لمستفيدات الجمعية يتم تنفيذها في بعض الأيام العالمية والمحلية المرتبطة بنطاق الجمعية .	•	•	•	•	
3	باقات ايامى/ عبارة عن مجموعة من الرحلات والمسابقات المتنوعة والمقدمة لمستفيدات الجمعية والتابعين من خلال التعاون مع عدة مراكز ترفيهية وتعليمية.	•	•	•	•	

التحديات والمخاطر

- العزوف عن حضور دورات ورش العمل واللقاءات بسبب عدم توفر المواصلات.
- قلة المدربين المتعاونين تطوعياً في تقديم وورش العمل واللقاءات.
- تأخر الموافقة على تفعيل المناسبات من الجهات المختصة.
- تزامن المناسبات مما يحول دون تفعيلها جميعا.
- عدم وجود الدعم الكافي لتفعيل المناسبات والرحلات.

أوجه الدعم المطلوب

- تهيئة البيئة التدريبية الجاذبة مع تحديث المحتوى وتجديده بما يتناسب مع المتغيرات المجتمعية ، بالإضافة الى المحفزات للحضور كالهدايا وغيرها.
- إيجاد جهات وشراكات داعمة للقاءات وورش العمل وتوفير قاعات التدريب
- إيجاد المتطوعين لتفعيل وتقديم البرامج التوعوية والترفيهية.
- إبرام الاتفاقيات مع المانحين والجهات ذات العلاقة.

المقبلين والمقبلات على الزواج (آلفة)

الهدف الاستراتيجي المرتبط
تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري

الجهة المالكة
إدارة المبادرات الاستراتيجية

المسؤول
وحدة التأهيل والتدريب

وصف المبادرة
برنامج يعنى بتنفيذ مجموعة من الدورات التدريبية في المجال الشرعي والاجتماعي والنفسي والصحي والقانوني من خلال الإرشاد والتأهيل المناسب للشباب والفتيات المقبلين على الزواج؛ تحقيقاً لمقصد مهم من مقاصد الشرع الشريف وهو بناء الأسرة - التي هي أساس المجتمع - على قدر من الوعي الصحيح والعلم الرصين.

الفئة المستفيدة
- المقبلين والمقبلات على الزواج
- المتزوجين حديثاً.

الأثر المتوقع للبرنامج
- تنمية قدرات المقبلين والمقبلات على الزواج بالمهارات الزواجية المؤدية إلى تحقيق الاستقرار والانسجام النفسي والأسري.
- معرفة الحقوق والواجبات الزوجية.
- تنمية مهارات الاتصال في العلاقات الزوجية .
- تعلم فنون حل المشكلات الزوجية.
- زيادة الوعي في التخطيط للأسرة والادخار المالي

مؤشرات المبادرة

المؤشر	المستهدف
عدد الدورات التدريبية	8
عدد المستفيدين من الدورات التدريبية	200
عدد الاستشارات الفردية	60
عدد الجوائز التحفيزية المقدمة	50

الأنشطة الرئيسية للمبادرة

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				المسؤول عن النشاط	أداة التحقق
		الربع1	الربع 2	الربع 3	الربع 4		
1	عروسان المستقبل/ عبارة عن مجموعة من الموضوعات في المجال الشرعي والاجتماعي والنفسي والصحي وفقاً للحقيبة التدريبية التي تم إعدادها من قبل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية مع اضافة بعض الجوانب كالجانب القانوني للمخطوبين،	مرتين خلال الربع	مرتين خلال الربع	مرتين خلال الربع	مرتين خلال الربع	وحدة التوعية والتثقيف علاقات المستفيدات الاعلام والاتصال الخدمات المساندة المدربون المستشارون مراكز التدريب	احصائيات كتيبات مقاطع فيديو استمارة تقيم شهادات تقارير مقياس الأثر الشراكات المبرمة
2	الاستشارات الفردية / تقديم عدد من الاستشارات في كل لقاء لمستفيدات الجمعية حسب احتياجاتهم في كل مجال.	•	•	•	•		
3	صندوق آلفة/ عبارة عن هدايا مقدمة تحفيزية لكل عروسين عند حضور كامل البرنامج والأكثر تفاعلاً.	•	•	•	•		

التحديات والمخاطر
- العزوف عن حضور دورات وورش العمل واللقاءات بسبب عدم توفر المواصلات .
- قلة المدربين المتعاونين تطوعياً في تقديم وورش العمل واللقاءات.
- ضعف التعاون من بعض المراكز والجهات التدريبية لتفعيل البرنامج .
- قلة إقبال المستفيدين واهتمامهم بالبرنامج نظراً لتكراره في السوق.
- عدم وجود الدعم الكافي لتفعيل البرنامج والهدايا التحفيزية وكل ما يتعلق به.

أوجه الدعم المطلوب
- تهيئة البيئة التدريبية الجاذبة مع تحديث المحتوى وتجديده بما يتناسب مع المتغيرات المجتمعية ، بالإضافة الى المحفزات للحضور كالهدايا وغيرها.
- إيجاد جهات وشراكات داعمة للقاءات وورش العمل وتوفير قاعات التدريب
- إيجاد المتطوعين لتقديم البرنامج والاستشارات.
- إبرام الاتفاقيات مع المانحين والجهات ذات العلاقة.

واحة لتعزيز القيم

الهدف الاستراتيجي المرتبط

تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري

الجهة المالكة

إدارة المبادرات الاستراتيجية

المسؤول

وحدة التوعية والتثقيف

وصف المبادرة

مشروع يهتم بتعزيز القيم الشرعية والتربوية وكذلك الأخلاقية وفق ما جاء به الكتاب والسنة لدى الأرامل والمطلقات ومن في حكمهن وأبنائهن؛ وذلك من خلال غرس القيم الأساسية في نفوسهن والتي تساهم في بناء مجتمع متماسك ومستقر، والذي ينعكس ذلك إيجاباً في أنفسهم وفي أسرهم ومجتمعاتهم ووطنهم.

الفئة المستفيدة

الأرامل والمطلقات ومن في حكمهم

الأثر المتوقع للبرنامج

- تنمية القدرة المعرفية بالقيم الإسلامية والأخلاقية والوطنية .
- المساهمة في تنمية شخصية الفرد وتحسين الصحة النفسية للتعامل مع التحديات.
- بناء العلاقات الإيجابية وتعزيز التفاهم والتعاون بين أفراد الأسرة والمجتمع .
- تعزيز روح المواطنة لدى أفراد المجتمع.

مؤشرات المبادرة

المؤشر	المستهدف
عدد ورش العمل واللقاءات التدريبية والتأهيلية والتوعوية	20 ورشة
عدد المستفيدين من ورش العمل واللقاءات التوعوية	150
عدد الرحلات والمسابقات التوعوية والتثقيفية	10
نسبة رضا المشاهدين وتفاعلهم في اللقاءات التلفزيونية	90%
عدد الإصدارات المرئية	10 اصدارات

الأنشطة الرئيسية للمبادرة

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				المسؤول عن النشاط	أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4		
1	ورش العمل واللقاءات التوعوية/ تقديم مجموعة من اللقاءات التوعوية والمحاضرات التربوية وورش العمل التفاعلية.	*	*	*	*	الاعلام والاتصال علاقات المستفيدات المدربون المتطوعون المستشارون الشراكات	دراسات استطلاعية الشراكات المبرمة شهادات مقياس الأثر تقارير إصدارات مقاطع فيديو
2	منصة الكترونية/استثمار التقنية الحديثة المتمثلة في استخدام المنصة بشكل احترافي تفاعلي تضم مجموعة من المسارات لتعزيز التخلق بالقيم.	*	*	*	*		
3	مقاطع فيديو/ عبارة عن مقاطع قصيرة احترافية تعزز من مفاهيم القيمة.	*	*	*	*		
4	مسابقات ورحلات/ تقديم العديد من الرحلات التعليمية ولتربوية والمسابقات التفاعلية بالتعاون مع عدة جهات ذات العلاقة لأسر الجمعية.	*	*	*	*		
5	مسار الإصدارات المرئية:/صور أنفوجرافيك بمواضيع أخلاقية/ مقاطع فيديو تربوية بقناة اليوتيوب/ لقاء مع متخصصين في المجال التربوي والأسري في أحد إذاعات التلفزيون..	*	*	*	*		
6	دراسة بحثية لحصر الظواهر الاجتماعية المتعلقة بالقيم لدى المستفيدين.	*	*	*	*		

التحديات والمخاطر

- ضعف التمويل اللازم للبرامج التأهيلية.
- تسرب بعض المستفيدات وعدم الالتزام بحضور بعض الأنشطة.
- صعوبة التنسيق مع المتخصصين في المجال التربوي للحديث في أحد الإذاعات أو البرامج التلفزيونية

أوجه الدعم المطلوب

- البحث عن جهات مانحة.
- التجديد في أساليب العرض وتقديم الهدايا للأكثر تفاعلاً.
- عقد الشراكات التعاونية مع المراكز او الجمعيات المتخصصة في مجال الطفولة والشباب والفتيات.

الإثراء المعرفي

الهدف الاستراتيجي المرتبط
إثراء المحتوى العلمي المتعلق بمجال عمل الجمعية

الجهة المالكة
إدارة المبادرات الاستراتيجية

المسؤول
وحدة البحوث والدراسات

وصف المبادرة
برنامج معني بتعزيز المعرفة العلمية حول قضايا الطلاق والترمل في المجتمع السعودي وذلك من خلال الإصدارات واللقاءات العلمية التي تقدم حلولاً للمشكلات والتداعيات الأسرية ومعالجها بشكل علمي وبالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة.

الفئة المستفيدة
- الأرامل والمطلقات- الباحثون -
- المتطوعون- الجهات المعنية

الأثر المتوقع
- إيجاد الحلول لمشكلات الطلاق والترمل في المجتمع.
- رفع مستوى التشاركية بين الجهات ذات العلاقة.

مؤشرات المبادرة

المؤشر	المستهدف
عدد الدراسات العلمية	4
عدد الإصدارات المعرفية	4
عدد الندوات العلمية المنعقدة	6
عدد الشراكات البحثية	4

الأنشطة الرئيسية للمبادرة

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	الدراسات والبحوث العلمية / إعداد المواضيع البحثية المتعلقة بالجوانب الاجتماعية للترمل والطلاق بالتعاون مع بيوت الخبرة التي يمكنها التنفيذ.	*	*	*	*	الإصدارات والنشر التقارير الشراكات المبرمة
2	إصدارات أيامى/اختيار الموضوع المناسب للإصدار بالتعاون مع أحد المؤلفين مع التحكيم ومن ثم النشر.	*	*	*	*	
3	ندوات أيامى/ قيام مجموعة من المتخصصين بالنقاش حول قضية معينة في مجال عمل الجمعية مع الجمهور وعرض التحديات وحلولها والآراء وغيرها.	*	*	*	*	
4	الشراكات البحثية/ يعمل فريق البحث على تطوير الاستراتيجيات الوطنية والمحلية لتحسين مستوى المعيشة لدى المستفيدين ونقلهم من الاعتمادية الى الاستقلالية.	*	*	*	*	
5	الملتقى السنوي/ إقامة ملتقى يضم عدداً من ورش العمل لتبني أفكار وبرامج مبتكرة تتلاءم مع التغييرات المتسارعة لاحتياجات مستفيدين الجمعية، والعمل على التناغم مع التطور الحضاري الكبير وتحدياته وأنماط من الحلول المتغيرة لتحقيق تنمية مجتمعية مستدامة.	*	*	*	*	

التحديات والمخاطر
- قلة المخصصات المالية الموجهة للإثراء المعرفي.
- قلة شراكات الجمعية مع المراكز والجهات البحثية والعلمية.

أوجه الدعم المطلوب
- إيجاد داعمين ورعاة للبرامج البحثية والعلمية.
- إيجاد جهات وشراكات بحثية فعالة.

محفظة التأهيـــل والتمكين التنموي

أعني

الهدف الاستراتيجي المرتبط
تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات

الجهة المالكة
إدارة العمليات

المسؤول
وحدة تنفيذ المشاريع

وصف المبادرة
برنامج متكامل يقدم التسهيلات الإلكترونية والإدارية للمستفيدات كالتعامل مع المنصات الحكومية والمؤسسات الأهلية وخدمات التعقيب في المعاملات الحكومية لمستفيدات الجمعية، وإرشادهن وتوجيههن للجهات الخدمية المشاركة التي يمكنهم الاستفادة منها كالدعم المادي أو العيني .

الفئة المستفيدة
الأرامل والمطلقات ومن في حكمهم

الأثر المتوقع
- تمكين المستفيدات من الخدمات الإلكترونية وحماية بياناتهن.
- توجيه المستفيدات من الخدمات المجتمعية المختلفة واستثمار موارد المجتمع المتاحة.
- تفعيل شراكات الجمعية لخدمة المستفيدات.

مؤشرات المبادرة

المؤشر	المستهدف
عدد المستفيدات من التحويل للجهات الشريكة	300
عدد الدورات وورش العمل المتعلقة بالتوجيه والإرشاد حول استخدام المنصات	10
عدد المستفيدات من خدمات التعقيب	100

الأنشطة الرئيسية للمبادرة

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	أيامى معك/ تقديم خدمات التعقيب والخدمات الالكترونية للمستفيدات عبر المنصات الحكومية والوزارات والدوائر الحكومية وكذلك موقع الجمعية.	*	*	*	*	التقارير الشراكات المبرمة دليل الخدمات مقاطع فيديو نماذج شهادات
2	دلني/ توجيه المستفيدات إلى الجهات الخدمية والرعوية والتنموية في المجتمع في كافة القطاعات (الحكومية_ الأهلية – الغير ربحية).	*	*	*	*	
3	التدريب على المنصات/ تقديم الدورات التدريبية حول استخدام المستفيدات لوسائل التواصل والمنصات والمواقع الإلكترونية.	*	*	*	*	

التحديات والمخاطر
- قلة المخصصات المالية الموجهة للبرامج التوعوية.
- عدم وجود معقب مختص في التعاملات للمستفيدات.

أوجه الدعم المطلوب
- إيجاد داعمين ورعاة للبرامج التقنية.
- التعاقد مع معقب للدوائر الحكومية.

الساعي

الهدف الاستراتيجي المرتبط
تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات

الجهة المالكة
إدارة العمليات

المسؤول
وحدة تنفيذ المشاريع

وصف المبادرة
برنامج متكامل يقدم خدمات وتسهيلات اجتماعية ورعوية تتمثل بمساعدات مالية وعينية وخصومات للمستفيدات تسهم في تنمية المستفيدة وإغائها وجودة حياتها عبر مشروعات نوعية تتبناها الجمعية بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة مثل: (السكن، وتأثيث المساكن، الخدمات الطبية، سداد الفواتير ،السلال الغذائية، الكفالات المادية، الدعم الشتوي، كسوة العيد، مشروع فلاتر المياه).

الفئة المستفيدة
الأرامل والمطلقات ومن في حكمهم

الأثر المتوقع للبرنامج
- تقليص النفقات على الأسرة.
- مساعدة الأسرة على تحسين وزيادة دخلها.
- تفعيل الشراكات لتقديم الخدمات للمستفيدات.

مؤشرات المبادرة

المؤشر	المستهدف
عدد المستفيدات من تملك الوحدات السكنية	12
عدد المستفيدات من الخدمات الطبية	246
عدد المستفيدات من مشروع زادكم (السلال الغذائية – زادكم الشتوي – كسوتي للعيد)	1000
عدد المستفيدات من مشروع ارتواء	50
عدد المستفيدات من بطاقات الساعي	1000

الأنشطة الرئيسية للمبادرة

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	بيتي/. العمل على فرز الضمانيات من المستفيدات الأشد احتياجا للسكن التنموي بالتعاون مع وزارة الإسكان ودراسة أوضاعهم وتسليم المرشحات منهم للوحدات السكنية وفقاً لمعايير اللجنة.	*	*	*	*	التقارير الشراكات دليل الخدمات مقاطع فيديو نماذج شهادات فواتير وثائق التأمين
2	التأمين الطبي/ تحقيق الرعاية الصحية لمستفيدات الجمعية وأبنائهم والعمل على تخفيف الأعباء التي تتحملها المستفيدات من كلفة الفاتورة الصحية	*	*	*	*	
3	الزكاة (المساعدات المالية/ تقديم الدعم المادي للمستفيدات من ذوي الدخل المحدود بالتعاون مع الجهات الشريكة.	*	*	*	*	
4	زادكم/تقديم الإعانات اللازمة والسعي في تخفيف الاضرار التي يتسبب بها ظروف المناخ القاسية وكذلك الأعباء المالية التي تتحملها المستفيدة من كلفة فاتورة المشتريات.	*	*	*	*	
5	مشروع ارتواء/تركيب محطات تنقية المياه وفلترتها لدى مستفيدات الجمعية.	*	*	*	*	
6	دليل الساعي/ العمل على تحديث النماذج الالكترونية مع الحفاظ على الشراكات القائمة واستحداث الشراكات الجديدة والحصول على الخصومات للمستفيدات من الجهات التجارية المانحة للخصومات.	*	*	*	*	

التحديات والمخاطر
- قلة الداعمين للخدمات الاجتماعية .
- قلة المؤسسات الداعمة بخصومات ملائمة تناسب مع دخل المستفيدات.

أوجه الدعم المطلوب
- إيجاد داعمين ورعاة للخدمات الاجتماعية.
- البحث عن مؤسسات وشركات تقدم خصومات مناسبة.

عرفني حقوقي

الهدف الاستراتيجي المرتبط
تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات

الجهة المالكة
إدارة العمليات

المسؤول
وحدة تنفيذ المشاريع

وصف المبادرة
برنامج متكامل لتقديم الخدمات القانونية لمستفيدات الجمعية الراغبات في حل مشكلاتهن والتعريف بالحقوق الشرعية والقانونية في قضايا الأحوال الشخصية إضافة لدعم الجانب النفسي من خلال اكتساب آليات التعامل مع الأزمات النفسية في ظل المرافعات القضائية.

الفئة المستفيدة
- الأرامل والمطلقات ومن في حكمهم

الأثر المتوقع
- تقليص النفقات على الأسرة.
- رفع مستوى الوعي الحقوقي.
- تحقيق الاستقرار للمستفيدات.
- توفير خدمات قانونية ذات جودة عالية

مؤشرات المبادرة

المؤشر	المستهدف
عدد المستفيدين من الاستشارات القانونية	200
عدد المستفيدين من المرافعات والتمثيل القضائي	100
عدد اللقاءات للتعريف بالحقوق والواجبات	10
عدد ورش العمل حول قضايا الأحوال الشخصية ومنصات وزارة العدل	6
عدد المستفيدات من ورش العمل حول القضايا القانونية ومنصات وزارة العدل وضوابط إصدار الوكالات	120
عدد الإصدارات المرئية حول قضايا الأحوال الشخصية	6

الأنشطة الرئيسية للمبادرة

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				المسؤول عن النشاط	أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4		
1	الخدمات القانونية / تسجيل المستفيدات حسب رغبتهم لطلب الخدمات ومنها الاستشارات القانونية والترافع والتمثيل القضائي وكتابة لوائح الادعاء ومذكرات الاعتراض مع تنفيذ المرافعات من قبل متخصصين.	•	•	•	•	الاعلام والاتصال علاقات المستفيدات الشراكات مكاتب المحاماة المدربون المراكز الاستشارية المتطوعون	التقارير الشراكات دليل الحقوق نماذج شهادات حقائب نشرات أفلام
2	التوعية بالحقوق والواجبات / إعداد دليل توعوي تثقيفي معني بحقوق وواجبات المستفيدة. مع تقديم اللقاءات التعريفية ورش العمل المتعلقة بقضايا الأحوال الشخصية ومنصات وزارة العدل وضوابط الوكالات. والاتزان النفسي في ظل المرافعات القضائية.	•	•	•	•		
3	الاستشارات/ العمل على تحديد الاحتياج الفعلي لتقديم خدمة الاستشارة النفسية والأسرية قبل واثناء النزاعات مع الطرف الاخر او بعدها.	•	•	•	•		

التحديات والمخاطر
- قلة المخصصات المالية الموجهة للقضايا والمرافعات.
- قلة المتخصصين المتمكنين في تقديم اللقاءات التدريبية وورش العمل.

أوجه الدعم المطلوب
- إيجاد داعمين ورعاة لدعم القضايا والمرافعات.
- إيجاد جهات وشراكات داعمة للقاءات وورش العمل.

أهلني

الهدف الاستراتيجي المرتبط
تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة

الجهة المالكة
إدارة المبادرات الاستراتيجية

المسؤول
وحدة التأهيل والتدريب

وصف المبادرة
تقديم الدورات التدريبية للمستفيدات وفق ما يتطلب ويحتاج سوق العمل لتتمكن المستفيدة دخول سوق العمل بمهارة واحترافية، مما يسهم في تنمية المجتمع وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠ م

الفئة المستفيدة
- الأرامل والمطلقات ومن في حكمهم.

الأثر المتوقع للبرنامج
- تدريب وتأهيل المستفيدات علميا و مهاريا.
- توظيف المستفيدات المجتازات.
- تحسين مستوى دخل المستفيدات..

مؤشرات المبادرة

المؤشر	المستهدف
عدد البرامج المقدمة للمستفيدات	10
عدد المستفيدات من برامج التمكين التأهيلية	250
عدد المستفيدات الملتحقات بالوظيفة بعد التأهيل	80
مستوى الرضا عن الدورات التأهيلية	90%

الأنشطة الرئيسية للمبادرة

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	أهلني/ تدريب المستفيدات وبناتهن على عدة دورات تأهيلية قصيرة لتمكينهم من الدخول إلى سوق العمل بمهارة واحترافية عالية لتحقيق الاكتفاء الذاتي مثل (دورة ادارة مراكز الاتصال و السكرتارية و إدارة المكاتب .... إلخ.	*	*	*	*	التقارير الشراكات نماذج شهادات حقائب مقياس الأثر
2	وظفني/ توفير فرص وظيفية للمجتازات من خلال الشراكات مع الجهات التوظيفية المتخصصة.	*	*	*	*	

التحديات والمخاطر
- ضعف الدعم المالي المقدم للدورات.
- عدم جدية بعض المستفيدات و التزامهن بحضور الدورات.
- عدم تفاعل الجهات الأخرى كمراكز التدريب وشركات التوظيف.

أوجه الدعم المطلوب
- التواصل مع الجهات الداعمة.
- وضع شروط جزائية للالتزام بالدورات مع توفير المواصلات.
- وضع ضوابط تعنى بتفاعل المراكز و الشركات مع الجمعية..

منح أيامى التعليمة

الهدف الاستراتيجي المرتبط
تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة

الجهة المالكة
إدارة المبادرات الاستراتيجية

المسؤول
وحدة التأهيل والتدريب

وصف المبادرة
تقديم البرامج التعليمية للمستفيدات الراغبات بالحصول على شهادة تعليمية معتمدة من المؤسسات الرسمية في المملكة، ووفق البرامج التعليمية المتسقة مع احتياجات المجتمع وسوق العمل.

الفئة المستفيدة
- الأرامل والمطلقات ومن في حكمهم

الأثر المتوقع
- تدريب و تأهيل المستفيدات علميا و مهاريا.
- توظيف المستفيدات وتأهيلهم.
- تحسين مستوى دخل المستفيدات.

مؤشرات المبادرة

المؤشر	المستهدف
عدد البرامج المقدمة للمستفيدات	4
عدد المستفيدات من برامج الدبلوم	80
عدد المستفيدات الملتحقات بالوظيفة بعد التأهيل	40
مستوى الرضا عن الدورات التأهيلية	90%

الأنشطة الرئيسية للمبادرة

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				المسؤول عن النشاط	أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4		
1	دبلومات تعليمية/ تمكين المستفيدات وبناتهن الالتحاق بالمؤسسات التعليمية المعتمدة لمتابعة مسيرتهن التعليمية والحصول على شهادة تؤهلهم من الالتحاق بالوظيفة للانتقال من الاحتياج الى التمكين مثل (دبلوم اللغة الإنجليزية والذكاء الاصطناعي .....إلخ).	•	•	•	•	الشراكات الاتصال والاعلام الخدمات المساندة التميز المؤسسي الداعمون مراكز التدريب الجمعيات	التقارير
2	وظفني/ توفير فرص وظيفية للمجتازات من خلال الشراكات مع الجهات التوظيفية المتخصصة.	•	•	•	•		

التحديات والمخاطر
- ضعف الدعم المالي المقدم للدورات.
- عدم جدية بعض المستفيدات و التزامهن بحضور الدورات.
- عدم تفاعل الجهات الأخرى كمراكز التدريب.

أوجه الدعم المطلوب
- التواصل مع الجهات الداعمة للحصول على الدعم.
- وضع شروط جزائية للالتزام بالدورات مع توفير المواصلات.
- وضع ضوابط تعنى بتفاعل المراكز و المعاهد مع الجمعية.

منتجة

الهدف الاستراتيجي المرتبط
تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة

الجهة المالكة
إدارة العمليات

المسؤول
وحدة تنفيذ المشاريع

وصف المبادرة
تقديم الدورات التدريبية المتعلقة بتنمية مهارات الأسر المنتجة من مستفيدات أيامى، وتمكينهن من تملك متاجر إلكترونية خاصة بمشاريعهن المنتجة وفق معايير دقيقة بما يتناسب مع إمكانات المستفيدات واحتياجات السوق المحلي.

الفئة المستفيدة
- الأرامل والمطلقات ومن في حكمهم

الأثر المتوقع للبرنامج
- تنمية مهارات وقدرات المستفيدات في الإنتاج و التصنيع.
- تحسين مستوى دخل المستفيدات من خلال تملك المشروعات الإنتاجية.
- وجود مشروعات ذات مهارة واحترافية عالية.

مؤشرات المبادرة

المؤشر	المستهدف
عدد البرامج التأهيلية للمشاريع الإنتاجية المقدمة للمستفيدات	6
عدد المستفيدات من البرامج التأهيلية على المشر وعات الإنتاجية	120
عدد المستفيدات الحاصلات على متاجر إلكترونية	25

الأنشطة الرئيسية للمبادرة

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	البرامج التدريبية والاستشارات: / تقديم مجموعة من الدورات التدريبية وورش العمل بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة.	*	*	*	*	احصائيات الشراكات المبرمة تقارير المتاجر دراسات استطلاعية
2	المتاجر الالكترونية/ بناء المتاجر لمشاريع المستفيدات الصغيرة بالتعاون مع ا لجهات الشريكة.	*	*	*	*	
3	الاستشارات/ تقديم الاستشارات الفردية الخاصة بكل ما يتعلق بالمشاريع الصغيرة و طرق التعامل مع المتجر الالكتروني.	*	*	*	*	
4	التسويق/ إقامة معرض أو فعالية لا ستعراض مشاريع الأسر المنتجة من المستفيدات ودعوة الجمعيات المماثلة والجهات ذات العلاقة.	*	*	*	*	

التحديات والمخاطر
- ضعف الدعم المالي المقدم للدورات.
- عدم جدية بعض المستفيدات والتزامهن بحضور الدورات
- عدم انطباق شروط دعم المشاريع من قبل الجهات المانحة على بعض المستفيدات.
- عدم تفاعل الجهات الأخرى كمراكز التدريب

أوجه الدعم المطلوب
- التواصل مع الجهات الداعمة للحصول على الدعم.
- وضع شروط جزائية للالتزام بالدورات.
- شرح وتوضيح معايير دعم المشاريع للمستفيدات.
- وضع ضوابط تعنى بتفاعل المراكز مع الجمعية.

سدرة

الهدف الاستراتيجي المرتبط
تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات

الجهة المالكة
إدارة المبادرات الاستراتيجية

المسؤول
وحدة التأهيل والتدريب

وصف المبادرة
هـو برنامـج تعليمـي تفـاعلي (عـن بعـد) يُعنـى بتأهيـل وتمـكين أبنـاء الأرامـل والمطلقـات المسـجلين في الجمعيـة مـن خلال منصـة تعليميـة متخصصـة تديرهـا جهـات متخصصـة في التعليـم والتدريـب والتأهيـل.

الفئة المستفيدة
- أبناء وبنات مستفيدات الجمعية

الأثر المتوقع
- إعداد أبناء وبنات المستفيدات لسوق العمل وتأهيلهم لشغل مختلف الوظائف.
- إتاحة الفرصة للتابعين لتطبيق المعلومات النظرية بشكل عملي لتمكينهم من تنفيذ المشاريع الصغيرة.
- الحفاظ على استقرار الأسرة وبناء قادة صالحين في أسرهم ومجتمعهم ووطنهم.

مؤشرات المبادرة

المؤشر	المستهدف
عدد الدورات التدريبية والتعليمية	8
عدد المستفيدات من البرامج التدريبية والتعليمية	60
عدد الشراكات مع الجهات ذات العلاقة	2

الأنشطة الرئيسية للمبادرة

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	الأمن السيبراني: / تأسيس المفاهيم الأساسية للحماية السيبرانية والتعرف على التقنيات الحديثة فيها، كذلك التعرف على الخطوات التي يجب أن يراعيها جميع الطلاب عند استخدام الألعاب والآلات التقنية.	*	*	*	*	احصائيات الشراكات تقارير شهادات
2	مسار التدريب والتعليم/ تفعيل العديد من الأنشطة العملية لتنمية مهاراتهم وصقل خبراتهم وتمكينهم من الدخول في سوق العمل من خلال تعلم البرامج التطبيقية التقنية.	*	*	*	*	

التحديات والمخاطر
- ضعف الدعم المالي المقدم للدورات وإفادة أكبر عدد من التابعين.
- عدم جدية بعض المستفيدات أو التابعين والتزامهن بحضور الدورات.
- عدم انطباق شروط دعم المشاريع من قبل الجهات المانحة أو الوزارة على بعض المستفيدات.

أوجه الدعم المطلوب
- التواصل مع الجهات الداعمة للحصول على الدعم.
- وضع شروط جزائية للالتزام بالدورات.
- وضع ضوابط تعنى بتفاعل المراكز مع الجمعية.

محفظة الاستثمار الاجتماعي

البوصلة

الهدف الاستراتيجي المرتبط
تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة

الجهة المالكة
إدارة العمليات

المسؤول
وحدة خدمات المستفيدات
وحدة تنفيذ المشاريع

وصف المبادرة
برنامج تنموي اجتماعي لنشر ثقافة العمل الحر وصناعة الاكتفاء والثراء المالي، وتحفيز الإبداع والابتكار لدى مستفيدات الجمعية، وذلك من خلال تنمية روح المبادرة لدى الفتيات بتثقيفهن، وإلهامهن بتبني فكرة العمل الحر، ومنحهن الثقة في كيفية البدء في صناعة أعمالهن الريادية الخاصة.

الفئة المستفيدة
- الأرامل والمطلقات ومن في حكمهم

الأثر المتوقع
- صناعة المشروع النجم الذي يحقق أهداف الجمعية.
- تقديم حلول مجتمعية تنموية في التشجيع على الاستثمار والأعمال الحرة للمستفيدات.
- ترسيخ القيم الإيجابية العملية لدى الفئة المستهدفة ليكن قادرات على تجاوز التحديات.

مؤشرات المبادرة

المؤشر	المستهدف
عدد المستفيدات من برامج ريادة الأعمال	4000
عدد المشروعات الاستثمارية التي تم احتضانها	15
عدد الحقائب التدريبية المعدة	2

الأنشطة الرئيسية للمبادرة

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	التدريب والتأهيل / تقديم مجموعة من الدورات التدريبية وورش العمل المتعلقة بريادة الأعمال وإدارة المشاريع من خلال التعاون مع الجهات التدريبية ذات العلاقة.	•	•	•	•	احصائيات تقارير نماذج
2	احتضان المشروعات وتمويلها/ العمل على دعم مشروعات المستفيدات الناشئة والبحث عن الأفراد أو الجهات لاحتضان المشاريع وتمويلها.	•	•	•	•	
3	الدعم الاستشاري/تقديم الاستشارات الفنية اللازمة للمستفيدات قبل تبني المشروع. وذلك في بدايته وأثناء تشغيله.	•	•	•	•	

التحديات والمخاطر
- انسحاب المرشحات من البرامج التدريبية والتأهيلية.
- التعثرات المصاحبة لسداد القروض الممنوحة للمستفيدات.

أوجه الدعم المطلوب
- اقتراح آلية محفزة للمستفيدات.
- بناء أنظمة مساندة لاسترداد منتظم للقروض

صندوق إقراض الزواج

الهدف الاستراتيجي المرتبط
تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات

الجهة المالكة
الإدارة التنفيذية

المسؤول
إدارة الاستدامة المالية

وصف المبادرة
صندوق اجتماعي مالي للإقراض والدعم يعمل على إعفاف وسد حاجة الأرامل والمطلقات والتابعين لهن من خلال تقديم القروض الحسنة للراغبين بالزواج، وذلك لبناء أسرة مستقلة ودائمة.

الفئة المستفيدة
الأرامل والمطلقات ومن في حكمهم والتابعين.

الأثر المتوقع للبرنامج
- تيسير سبل الزواج وتكاليفه.
- تصحيح المفاهيم والأفكار الخاطئة حول الزواج والاستقرار الأسري.
- تنمية الموارد المالية.

مؤشرات المبادرة

المؤشر	المستهدف
عدد المستفيدين من الصندوق	200
عدد الدورات التدريبية المقدمة	10
مستوى رضا المستفيدين من خدمات الصندوق	90 %

الأنشطة الرئيسية للمبادرة

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	حصر الاحتياج / إعداد الدراسة الاقتصادية والاستثمارية للصندوق متضمنه الشروط والأحكام ووثيقة الاشتراك. مع تقديم طلب إنشاء الصندوق إلى هيئة السوق المالية واستخراج التراخيص اللازمة.	•	•	•	•	وثيقة الدراسة محافظ مالية تقارير نهائية
2	دراسة عروض المراكز والشركات/ من خلال تعيين متخصصين ذو خبرة لإدارة الصندوق، ولديهم ترخيص من هيئة السوق المالية. • وجود نظام المراجعة المحاسبية وطرائق الضبط في الأعمال المالية والمصرفية. • إبرام الاتفاقيات بين الواقفين ومدير الصندوق وفق النموذج المقترح في الدراسة. • إطلاق حملة تسويقية عن الصندوق لمستفيدي الجمعية.	•	•	•	•	

التحديات والمخاطر
- عدم التزام المستفيدين بدفع الأقساط بشكل منتظم وفقاً لجدول الأقساط الآجلة.

أوجه الدعم المطلوب
- وضع دليل للمستخدمين يتضمن عقد التمويل وإجراءات السداد والتأخر والتعثر.
- وضع نظام الدفع الإلكتروني.
- وجود قنوات الدفع الإلكتروني

تطبيق تفاعلي لأبناء المنفصلات

الهدف الاستراتيجي المرتبط
تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات

الجهة المالكة
الإدارة التنفيذية

المسؤول
مكتب إدارة المشاريع

وصف المبادرة
هـو برنامـج تعليمـي تفـاعلي (عـن بعـد) يُعنـى بتأهيـل وتمـكين أبنـاء الأرامـل والمطلقـات المسـجلين في الجمعيـة مـن خلال منصـة تعليميـة متخصصـة تديرهـا جهـات متخصصـة في التعليـم والتدريـب والتأهيـل.

الفئة المستفيدة
مستفيدات الجمعية (أبناء المنفصلات في النسخة الأولى)

الأثر المتوقع
- الإسهام بالاستدامة المالية للجمعية.
- تقديم حلول مجتمعية ذات أثر مستدام.
- الإسهام بتقديم حلول نوعية مع فئة أبناء المنفصلات وأسرهم.

مؤشرات المبادرة

المؤشر	المستهدف
• الإطلاق التجريبي للمنصة	• 100%

الأنشطة الرئيسية للمبادرة

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	التهيئة والتخطيط/ إعداد دراسة الجدوى المتعلقة بالتطبيق وتجهيز العرض الفني والاستثماري، ومناقشة المقترح مع المعنيين. مع تحديد الجهات الشريكة الداعمة.	•	•	•	•	وثيقة الدراسة العرض الفني نسخة من التطبيق تقارير نهائية
2	التجربة والتحسين/ إجراء الاختبار الأولي للتطبيق وتحديد التحديات وفرص التحسين. واستكمال الممكنات والأدوات والتمويل المرتبط بالتطبيق ومن ثم التدشين الرسمي لأعمال وخدمات التطبيق.	•	•	•	•	

التحديات والمخاطر
- محدودية الشراكات المتوقعة للدخول في التطبيق.
- محدودية الوصول للمستفيد المباشر

أوجه الدعم المطلوب
- رفع كفاءة التسويق لمنتجات التطبيق.
- رفع مستوى التخطيط والحوافز الجاذبة للشركاء.
- تنوع المنتجات، وتوفير الكوادر المتخصصة في التطبيق

شركة استشارات متخصصة في البحث الاجتماعي

الهدف الاستراتيجي المرتبط
تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات

الجهة المالكة
الإدارة التنفيذية

المسؤول
الإدارة التنفيذية

وصف المبادرة
تأسيس شركة استشارات متخصصة في مجال البحث الاجتماعي، تهدف إلى دعم الجمعيات وغيرها من الجهات ذات العلاقة في المملكة العربية السعودية بهذا المجال بشكل احترافي، تعمل الشركة وفق نموذج الاستثمار الاجتماعي، حيث تساهم في حل مجموعة من القضايا الاجتماعية، إضافة إلى تحقيق عائد مالي للجمعية.

الفئة المستفيدة
الجمعيات - القطاع الخاص - القطاع الحكومي - الباحثون - المجتمع

النسخة
الأولى

الأثر المتوقع للبرنامج
- مصادر دخل متنوعة.
- ربحية محتملة عالية.
- سد فجوة الاحتياج البحثي.
- تعزيز أثر الجمعات الخيرية.
- خلق فرص عمل.

مؤشرات المبادرة

المؤشر	المستهدف
نسبة استكمال تأسيس الشركة	100%

الأنشطة الرئيسية للمبادرة

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	خدمات استشارية وبحثية	•	•	•	•	
2	بناء قدرات	•	•	•	•	
3	منصة رقمية	•	•	•	•	
4	أبحاث ودراسات	•	•	•	•	

التحديات والمخاطر
- محدودية التمويل المتاح للبحث الاجتماعي.
- نقص الكفاءات البشرية المتخصصة.
- صعوبة الوصول إلى بعض الفئات المستهدفة.

أوجه الدعم المطلوب
- تمويل.
- كوادر متخصصة.
- عقد شراكات

منصة وتطبيق لرفع جودة حياة المنفصلين والمنفصلات وابناءهم

الهدف الاستراتيجي المرتبط

تمكين المنفصلات والمنفصلين وأبناؤهم بحزمة من الخدمات المقدمة عن بعد وحضوريا لرفع جودة حياتهم وتحسين صحتهم النفسية وزيادة الترابط الاسري بينهم من خلال خدمات مبتكرة.

الجهة المالكة

الإدارة التنفيذية

المسؤول

الإدارة التنفيذية

وصف المبادرة

تطبيق تربوي مُساعد للمربي وأداة تعين الطفل على تكوين العادات المرغوبة، بالإضافة لبرامج وجلسات لتجاوز أزمة الانفصال وتحسين الصحة النفسية للمنفصلين والمنفصلات وأبناءهم.

الفئة المستفيدة

المنفصلين - المنفصلات - أبناء المنفصلين - مستفيدو الجهات ذات العلاقة

الأثر المتوقع للبرنامج

- مصادر دخل متنوعة.
- ربحية محتملة عالية.
- سد فجوة العلاقة بين المنفصلين وأبناءهم.
- تعزيز أثر الجمعات الخيرية.
- رفع جودة حياة المنفصلين والمنفصلات وأبناءهم.

مؤشرات المبادرة

المؤشر	المستهدف
نسبة استكمال مراحل التأسيس والتطبيق	100%
عدد المستفيدين من خدمات المنصة	4000 مستفيد

الأنشطة الرئيسية للمبادرة

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	خدمات ومنتجات إلكترونية	•	•	•	•	عدد الخدمات والمنتجات عدد البرامج الحضورية عدد الاستشارات عدد التقارير
2	برامج حضورية			•	•	
3	جلسات استشارية وتوجيهية	•	•	•	•	
4	خدمات متابعة وتقرير حالة	•	•	•	•	

التحديات والمخاطر

- ضعف التقنية عند بعض الفئات المستهدفة.
- صعوبة الوصول إلى بعض الفئات المستهدفة بشكل مركز.

أوجه الدعم المطلوب

- تمويل.
- قوائم الفئات المستهدفة.
- كوادر متخصصة.
- عقد شراكات

محفظة
الاتصال والتميز
المؤسســـــي

معا لدعم أيامى

الهدف الاستراتيجي المرتبط
تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي للجمعية

الجهة المالكة
الإعلام والاتصال

المسؤول
وحدة الإعلام

وصف المبادرة
إعـداد الأنشـطة الإعلاميـة الصاحبـة لتنفيـذ برامـج الجمعيـة ومبادراتهـا بمـا يسـهم في نقـل الصـورة الحقيقيـة لأثرهـا في المجتمـع، وذلـك مـن خلال الوسـائل الإعلاميـة المختلفـة ، والعمـل على تنظيـم الفعاليـات والمعـارض في البيئـات الواقعيـة أو الافتراضيـة للتعريـف بخدمـات الجمعيـة وبرامجهـا ومشروعاتهـا.

الفئة المستفيدة
التابعين للأرامل والمطلقات ومن في حكمهم

الأثر المتوقع
- تحسين الصورة الذهنية للجمعية.
- زيادة الإيرادات المالية من خلال تسويق المنتجات والمتجر.
- استقطاب أكبر لفئة المستفيدات.

مؤشرات المبادرة

المؤشر	المستهدف
عدد الفعاليات التعريفية بخدمات الجمعية وبرامجها	6
عدد المواد الإعلامية حول أنشطة الجمعية وبرامجها	50
عدد المشاركات في وسائل التواصل الاجتماعي حول أنشطة الجمعية	1800
عدد المشاركات في الفعاليات(المحافل/الدوريات/المعارض) ذات العلاقة	16
نسبة إنجاز التقرير الختامي في الموعد المحدد	100
عدد المقاطع المرفوعة على القنوات الإعلامية للجمعية	12
عدد الزيارات من قبل أصحاب التأثير والمشاهير للجمعية	12
عدد المشاركات في المناسبات والفعاليات	12
عدد المشاركات المنفذة في الديوانيات الدورية	4

الأنشطة الرئيسية للمبادرة

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	التغطيات الصحفية والتلفزيونية/ للتعريف بأنشطة الجمعية من خلال قاعدة من الصحفيين ومعدي البرامج الإعلامية لنشر أخبار وفعاليات الجمعية وأنشطتها بشكل يومي وأسبوعي وتقديم العديد من اللقاءات التلفزيونية المسجلة على قناة الجمعية باليوتيوب	•	•	•	•	نموذج الأرشفة تقارير دورية التقرير النهائي للتغطيات تقرير النشرات المستحدثة تقرير التفاعل مع مواضيع الافلام
2	الموقع الالكتروني / نشر اخبار الجمعية على الموقع وتسهيل تسجيل المستفيدين والمتطوعين من خلال استمارة التسجيل ، مع تسهيل الوصول للخدمات والأنشطة والبرامج وأرقام التواصل لفريق العمل وللباحثين عن الجمعية.	•	•	•	•	
3	حسابات التواصل الاجتماعي /تغطية أنشطة الجمعية اليومية .	•	•	•	•	
4	نشرات الجمعية الإعلامية / العمل على تحديث النشرات السابقة ونشر المستحدث منها عبر موقع الجمعية وحسابات التواصل الاجتماعي.	•	•	•	•	
5	أفلام تعريفية / انتاج أفلام تعريفية عن خدمات الجمعية وأنشطتها والفعاليات المنفذة.	•	•	•	•	
6	التقرير الإعلامي/ اعداد التقرير الختامي لكافة الأنشطة والبرامج المنفذة خلال العام.	•	•	•	•	

التحديات والمخاطر
- قلة الدعم المالي للفعاليات والبرامج التسويقية.
- ضعف التعاون من قبل المستهدفين.

أوجه الدعم المطلوب
- تفعيل الشراكات مع الجهات المانحة والداعمين .
- وضع الحوافز والمكافآت للمستفيدات المشاركات.

شريك أيامى

الهدف الاستراتيجي المرتبط
تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي للجمعية

الجهة المالكة
الإعلام والاتصال

المسؤول
وحدة الإعلام

وصف المبادرة
عقد شراكات تخدم إدارات الجمعية المختلفة من خلال الشراكات مع القطاعات الحكومي والخاص والغير الربحي.

الفئة المستفيدة
الجمعية

الأثر المتوقع للبرنامج
- تخفيف العبء المالي على الجمعية.
- ضعف تفاعل الجهات الشريكة السابقة مع مشروعات الجمعية وبرامجها.
- الحاجة إلى بناء شراكات فاعلة وذات أثر.

مؤشرات المبادرة

المؤشر	المستهدف
عدد النماذج المستقبلة من وحدات الجمعية	20
عدد الجهات المحتملة للشراكة	20
نسبة اكتمال تقويم الشراكات القائمة للجمعية	100%

الأنشطة الرئيسية للمبادرة

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	دراسة الاحتياج / من خلال عمل استطلاع الرأي العام لإدارات الجمعية ووحداتها للتعرف على الاحتياج الفعلي للشراكات مع الجهات ذات العلاقة.	•	•	•	•	النماذج المستقبلة من وحدات الجمعية. الشراكات المبرمة
2	عقد الشراكات/ إعداد قائمة بالشراكات وفقا للاحتياجات والخدمات ما بين الصحية والرعوية والتأهيلية وغيرها .	•	•	•	•	
3	تقويم الشراكات / إعداد نموذج لتقويم الشراكات من قبل كلا الجهات والعمل على تحليلها وتحسين جودتها.	•	•	•	•	

التحديات والمخاطر
- عدم فاعلية الشراكات المبرمة.
- قلة الكوادر البشرية.

أوجه الدعم المطلوب
- رفع مستوى المميزات والحوافز المقدمة في الاتفاقيات.
- استقطاب وتدريب فريق العمل بالجمعية على مهارات الاقناع والتسويق الحديث .

تطوع مع أيامى

الهدف الاستراتيجي المرتبط
تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي للجمعية

الجهة المالكة
إدارة الخدمات المساندة

المسؤول
وحدة التطوع

وصف المبادرة
إنشاء الفرص التطوعية التي تناسب طموحات المتطوعين، وإتاحة الفرصة للتقديم عليها عبر منصة العمل التطوعي، واستقطاب المتميزين من المتطوعين للعمل في الجمعية.

الفئة المستفيدة
الجمعية - المتطوعون

الأثر المتوقع
- تقليص الأعباء المادية عن الجمعية
- تحسين جودة خدمات الجمعية
- تسويق اسم الجمعية وخدماتها.

مؤشرات المبادرة

المؤشر	المستهدف
عدد الفرص التطوعية المنشأة في الجمعية	20
عدد المتطوعين المشاركين في الأنشطة التطوعية	100
عدد الحملات التسويقية الجاذبة	8
عدد ورش العمل للمتطوعين	4

الأنشطة الرئيسية للمبادرة

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	بنك الفرص التطوعية/ مخاطبة وحدات الجمعية لتحديد الفرص التطوعية وإنشاءها في منصة العمل التطوعي.	•	•	•	•	وثيقة نماذج احصائيات تقارير مقياس الأثر الشراكات المبرمة
2	حملات تسويقية جاذبة للمتطوعين/ إعداد حملة جذب للمتطوعين عبر حسابات التواصل الاجتماعي ومنصة العمل التطوعي وتكون موسعة أو مستهدفة (تطوع بالخبرة) وفق طبيعة ومتطلبات الأنشطة التطوعية.	•	•	•	•	
3	ورش عمل/ تفعيل اليوم التطوعي السعودي والعالمي. مع تنفيذ المبادرات الخاصة بالفرص التطوعية المنشأة من وحدات الجمعية مع تدريب المتطوعين على المهارات والمعارف اللازمة لأداء فرصهم التطوعية بالمستوى المطلوب،	•	•	•	•	
4	لقاء المتطوعين/عقد فعالية مشتركة بين مختلف المؤسسات والأفراد لمشاركة وعرض تجارب المتطوعين وأصحاب الخبرات في العمل التطوعي بغرض الاستفادة منها، مع تكريم المتطوعين المتميزين.	•	•	•	•	

التحديات والمخاطر
- صعوبة استقطاب المتميزين من المتطوعين.
- قلة الدعم المالي للحوافز والمكافئات للمتطوعين

أوجه الدعم المطلوب
- تقديم الحوافز المشجعة (/ورش عمل/ شهادات شكر /مواصلات/وجبات خفيفة...)
- إتاحة الفرصة للمتطوع المتميز بصقل مهارته ومعارفه من خلال اكتساب خبرة عملية في مجال تخصصه في أقسام الجمعية لتأهيله لسوق العمل.
- التواصل مع الجهات الداعمة للحصول على الدعم.

التميز المؤسسي

الهدف الاستراتيجي المرتبط
تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي

الجهة المالكة
الإدارة التنفيذية

المسؤول
مكتب إدارة المشاريع

وصف المبادرة
العمل على تطوير الآتمتة لإجراءات وعمليات الإدارات والوحدات المختلفة في الجمعية بما يحقق جودة الخدمات وتحقيق أهداف الجمعية بكفاءة وفعالية.

الفئة المستفيدة
الجمعية

الأثر المتوقع للبرنامج
- سرعة ودقة في الإنجاز ووضوح الخلل في سير المعاملات وسرعة علاجها
- ضبط وتجويد العمليات والإجراءات الداخلية والخارجية للمؤسسة.

مؤشرات المبادرة

المؤشر	المستهدف
درجة تطبيق الحوكمة في الجمعية	٩٥
نسبة استكمال الأدلة واللوائح والسياسات المستحدثة	%100
نسبة الإجراءات والعمليات التي تمت أتمتتها في الجمعية	%100
عدد التقارير المقدمة	4
عدد ورش العمل المنفذة	4

الأنشطة الرئيسية للمبادرة

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	التحديث التنظيمي/ العمل على تحديث الهيكل التنظيمي. و الأدلة واللوائح التنظيمية.	•	•	•	•	الأدلة المعتمدة تقارير شهادات المنصة الإلكترونية
2	الحوكمة/ القيام بالتشخيص وجمع البيانات المتعلقة بالحوكمة. مع تحديث معايير ها للعام المالي 2024 و إعداد نموذج لتقويم ممارسات الحوكمة.	•	•	•	•	
3	الجودة والتميز/ تقييم الفجوة وتحليل الوضع الراهن مع التوعية على متطلبات نظم الجودة والتميز.	•	•	•	•	
4	الخدمات الإدارية المساندة/ تجويد وتحديث إجراءات وعمليات الموارد البشرية في الجمعية و تنظيم الاتصالات الإدارية والمراسلات والتعقيب مع رفع جودة العمليات المالية للجمعية. و إعداد التقارير الدورية المالية الربعية والقوائم المالية، بالإضافة الى تحديث البرنامج الإلكتروني للاتصالات الإدارية.	•	•	•	•	
5	منصة قياس الأداء/ إعداد برنامج إلكتروني لمتابعة تنفيذ برامج الخطة الاستراتيجية والتشغيلي	•	•	•	•	
6	تأسيس مكتب لإدارة المشاريع في الجمعية: لتطوير العمل المؤسسي في إدارة المشاريع وتنفيذها وتسويقها.	•	•	•	•	

التحديات والمخاطر
- تأخر اعتماد الأدلة واللوائح والسياسات وضعف تطبيقها من قبل الوحدات التنفيذية.
- قلة تواؤم الموظفين للنقلة الرقمية والعمل عليها.

أوجه الدعم المطلوب
- المتابعة المستمرة ووضع الإجراءات المحفزة للتطبيق.
- تصحيح عجز الميزانية العامة من خلال تخفيض بعض النفقات، أو زيادة الأنشطة المدرّة للدخل.
- الابتكار في آليات تسويق البرنامج للداعمين.
- التعليم والتدريب المهني والمهارات المتقدمة في التعامل معها.

صناع الأثر

الهدف الاستراتيجي المرتبط
الموظفون

الجهة المالكة
إدارة الخدمات المساندة

المسؤول
وحدة الموارد البشرية

وصف المبادرة
تشـجيع الموظـفين على التطـور المهنـي المسـتمر والالتحـاق بـدورات تخصصيـة في مجـال عملهـم بالجمعيـة وذلـك للإسـهام في زيـادة المعرفـة وتطويـر القـدرات وبنـاء المهـارات اللازمـة للإبـداع والابتـكار ، والعنايـة بتحفيـز الموظـفين والموظفـات لتقديـم أقصى درجـات الجـودة في تأديتهـم للمهـام المسـندة.

الفئة المستفيدة
الموارد البشرية

الأثر المتوقع
- تحقيق الانتماء الوظيفي للجمعية.
- انعكاس أثر النمو المهني على أعمال الجمعية وتجويد خدماتها.

مؤشرات المبادرة

المؤشر	المستهدف
نسبة استكمال نموذج حصر الاحتياج التدريبي للموظفين	100%
عدد الموظفين المستفيدين من البرامج التدريبية	15
عدد ساعات التطور المهني	300 ساعة
نسبة تفعيل نظام الحوافز والمكافآت	100%
مستوى رضا الموظفين عن بيئة العمل	90%

الأنشطة الرئيسية للمبادرة

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	التطوير المهني للموظفين / تحديد المهارات اللازمة لتطوير وبناء بناء الوصف الوظيفي مع حصر الاحتياجات التدريبية للموظفين	*	*	*	*	تقارير نماذج شراكات مبرمة
2	نظام الحوافز والمكافآت / تفعيل لائحة الحوافز والمكافآت. مع ترشيح الموظفين المستحقين لها..	*	*	*	*	
3	البيئة الجاذبة / توفير بيئة مادية جاذبة للموظفين لمساعدتهم على تقديم الخدمات للمستفيدات بتميز وإتقان	*	*	*	*	

التحديات والمخاطر
- تسرب الموظفين بعد حصولهم على الدورات.
- قلة الموارد المخصصة.

أوجه الدعم المطلوب
- ربط الحضور للدورات بمعايير التقييم الوظيفي مع إضافة المكافآت والحوافز.
- التوازن بين المصروفات والعائدات والاستفادة من الجهات المشاركة والمانحة.
- زيادة الأنشطة المدرّة للدخل.

محفظـــة الاستدامة الماليـــة

استدامة

الهدف الاستراتيجي المرتبط
تعزيز الاستدامة المالية للجمعية

الجهة المالكة
الإدارة التنفيذية

المسؤول
إدارة الاستدامة المالية

وصف المبادرة
سلسلة من الأنشطة التي تسهم في تمويل البرامج والمبادرات، وتعمل على زيادة الإيرادات المالية للجمعية وصنع استدامتها المالية.

الفئة المستفيدة
الجمعية

الأثر المتوقع
- زيادة في نمو الإيرادات السنوية للجمعية.
- استدامة التمويل للبرامج والخدمات النوعية.

مؤشرات المبادرة

المؤشر	المستهدف
عدد الحملات التسويقية	12
عدد الشراكات مع المتاجر	10
عدد البرامج المرفوعة للجهات المانحة	20
إجمالي العائد المتحقق من المشروع الاستثمارية	100000 ريال
إجمالي الإيراد المتحقق من منصات التبرع	1000000 ريال
إجمالي الإيراد المتحقق من أقسام المسؤولية المجتمعية	500000 ريال

الأنشطة الرئيسية للمبادرة

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	مشروع أكواد وبواقي الهلل /البحث عن الشركات. لإعدادها ومن ثم عمل تغطية إعلامية بتوقيع الاتفاقية. والبدء في التسويق لهذه الأكواد و تحصيل المبلغ من الشركة.	•	•	•	•	مذكرة الاتفاقية تقارير المتجر
2	الودائع الاستثمارية: وديعتان بنكيتان للجمعية بمبلغ 9 مليون و 6 مليون لتعود بعد التشغيل بعوائد 5.5% من إجمالي الودائع.	•	•	•	•	
3	حملة التبرع من خلال Short Code / عمل بروشور لطريقة التبرع عبر short code, ونشره عبر مواقع التواصل الاجتماعي.	•	•	•	•	
4	حملة تسويق المتجر/العمل على إصدار ترخيص متجر. و شراء إعلانات عبر شبكات التواصل الاجتماعي مع نشر تغريدات بالمنتجات الموجودة على المتجرة عبر حساب التويتر	•	•	•	•	
5	نقاط الولاء/ مخاطبة الجهات المستهدفة و عقد الشراكة مع التغطية الإعلامية للحملة والتسويق لها.	•	•	•	•	
6	مانحة /تحديث التسجيل في الجهات المانحة. مع العمل على استلام المشاريع التي بحاجة إلى دعم ومتابعتها.	•	•	•	•	

التحديات والمخاطر
- البطء في صنع البرامج وعدم النضج في إعدادها.
- بطء تنفيذ البرامج والمشاريع الحاصلة على دعم من جهة مانحة.

أوجه الدعم المطلوب
- استقطاب كوادر ذات خبرة عالية في المجال.
- المتابعة الدقيقة لعمليات صنع البرامج.

وقف الساعي

الهدف الاستراتيجي المرتبط
تعزيز الاستدامة المالية للجمعية

الجهة المالكة
الإدارة التنفيذية

المسؤول
إدارة الاستدامة المالية

وصف المبادرة
بنـــاء وقـــف عقـــاري لجمعيـــة أيامـــى يكـــون ريعـــه باســـم (وقـــف الســـاعي).

الفئة المستفيدة
الجمعية

الأثر المتوقع للبرنامج
- زيادة في نمو الإيرادات السنوية للجمعية
- الوصول إلى الاستدامة المالية

مؤشرات المبادرة

المؤشر	المستهدف
عدد المشروعات الوقفية المتحققة للجمعية	1
عدد الصناديق الوقفية للجمعية	1

الأنشطة الرئيسية للمبادرة

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				أداة التحقق
		الربع1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	وقف الساعي/ إعداد مشروع مقترح يوضح الوقف ونوعه وهدفه ورفعه للإدارة. ومن ثم استصدار الموافقات اللازمة من الجهات ذات العلاقة. يليه شراء العقار المناسب. لدى هيئة الأوقاف. وتسجيله مع إطلاق حملة تسويقية لمشروع الوقف	•	•	•	•	تقارير وثائق
2	الصندوق الوقفي/ هو صندوق وقفي يخصص ريعه للجمعيات الخيرية للأيتام في كافة أنحاء المملكة والتي تقدم لهم خدمات الرعاية والتأهيل وتمكينهم على المستوى الاجتماعي والنفسي والوظيفي.	•	•	•	•	

- التحديات الناتجة عن التشريعات واللوائح والأنظمة في الجهات ذات العلاقة.
- قلة الجهات المتعاونة

أوجه الدعم المطلوب

- إيجاد متخصص في الأنظمة واللوائح وإيجاد حلول .
- إيجاد جهات وشراكات متعاونة و داعمة وفعالة

الأيـــــام والمناسبات المحليـــة والعالميـــة

JANUARY

S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

(1)اليوم العالمي للأسرة
(1) يوم إطلاق عش بصحة
(4)اليوم العالمي للأخوة الإنسانية
(15)يوم الطفل الخليجي
(24)اليوم العالمي للتعليم

FEBRUARY

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

(2)اليوم العالمي للمرأة والفتاة في ميدان العلوم
(20)اليوم العالمي للعدالة الاجتماعية
(21)اليوم السعودي للزواج الصحي
(22)يوم التأسيس السعودي

MARCH

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

(8)اليوم العالمي للمرأة
(20)اليوم العالمي للسعادة
(21)اليوم العالمي للخدمة الاجتماعية
(23) اليوم السعودي للمسؤولية الاجتماعية

APRIL

S	M	T	W	T	F	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

(7) اليوم العالمي للصحة

MAY

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

(1) اليوم العالمي للعمل
(28) اليوم العالمي من أجل تنمية صحة المرأة

JUNE

S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

(1) اليوم العالمي للطفولة
(4) اليوم العالمي للوالدين
(23) اليوم العالمي للأرامل

JULY

S	M	T	W	T	F	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

AUGUST

S	M	T	W	T	F	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

(19) اليوم العالمي للعمل الانساني

SEPTEMBER

S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

(5) اليوم العالمي للعمل الخيري
(23) اليوم الوطني

OCTOBER

S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

(1) اليوم العالمي للمسنين
(3) اليوم العالمي لتجربة المستفيد
(10) اليوم العالمي للصحة النفسية

NOVEMBER

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

(4) اليوم العالمي لإدارة المشاريع
(16) اليوم العالمي للتسامح
(25) اليوم العالمي للقضاء على العنف ضد المرأة

DECEMBER

S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

(5) يوم التطوع السعودي العالمي

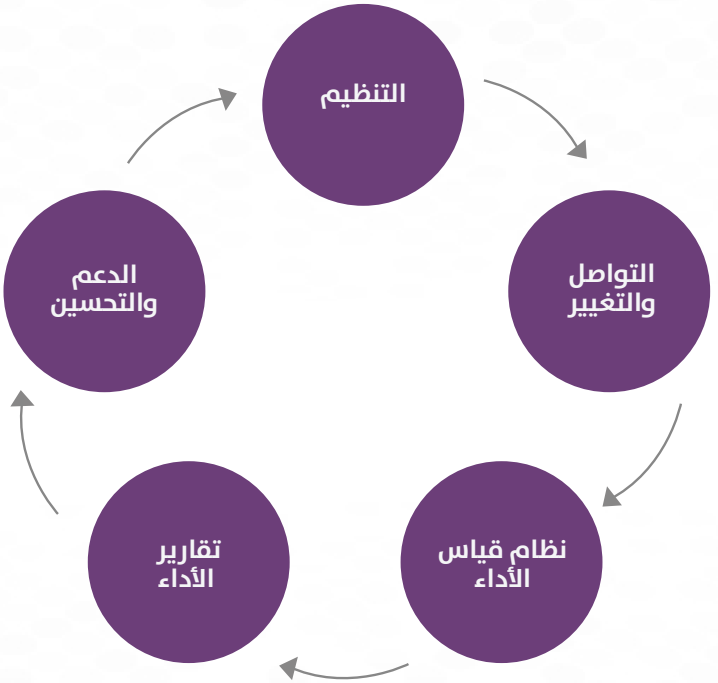
2025/01/01م	اليوم العالمي للأسرة	تعتبر الأسرة الخلية الأولى التي يتكوّن منها المجتمع، وهي أساس الاستقرار في الحياة الاجتماعية وتحتفل الدول المختلفة به كيوم عالمي للسلام والمشاركة في هذا اليوم.
2025/01/01م	يوم إطلاق عش بصحة	يأتي يوم إطلاق عش بصحة 2025 في ظل انتشار الكثير من المصادر الصحية غير الموثوقة. وتأتي هذه المبادرة بهدف التأكد من المعلومات الصحية، عبر منصة (عش بصحة) .
2025/01/04م	اليوم العالمي للأخوة الإنسانية	الإقرار بالمساهمة القيمة التي يقدمها الأشخاص من جميع الأديان أو المعتقدات إلى البشرية. والمساهمة التي يمكن أن يقدمها الحوار بين جميع المجموعات الدينية وأهمية التعليم في تعزيز التسامح.
2025/01/15م	يوم الطفل الخليجي	حدث دولي أعلن عنه مجلس الصحة الخليجي. ويهدف إلى تسليط الضوء على حقوق الأطفال والتوعية بها في مجالات عدة؛ منها المجال الصحي والتربوي. فالأطفال هم جيل المستقبل.
2025/01/24م	اليوم العالمي للتعليم	مناسبة سنوية للاحتفال بالتعليم. وذلك بعد اعلان الجمعية العامة للأمم المتحدة في 3 ديسمبر بموجب القرار 73/25 اعتبار 24 يناير كيوم عالمي للتعليم للتأكيد على دوره الأساسي في بناء المجتمعات وتحقيق أهداف التنمية المستدامة.
2025/02/11م	اليوم العالمي للمرأة والفتاة في ميدان العلوم	تمكين المرأة والفتاة من الحصول على التعليم والتدريب والعلم والتكنولوجيا. فضلا عن تعزيز حق المرأة في العمل والعمل اللائق.
2025/02/20م	اليوم العالمي للعدالة الاجتماعية	تعزيز التضامن العالمي وإعادة بناء الثقة في الحكومات وتحسين حياة الشعوب من خلال توفر الخدمات الأساسية. وفرص العمل اللائق وتضمن حماية الفقراء.
2025/02/21م	اليوم السعودي للزواج الصحي	نشر الوعي بأهمية الفحص المبكر قبل مرحلة الزواج.
2025/02/22م	يوم التأسيس السعودي	الاحتفاء بذكرى تاريخ تأسيس الدولة السعودية التي أسسها محمد بن سعود قبل ثلاثة قرون؛ حيث أسس كونياً ديمقراطياً لتحقيق الوحدة والازدهار.
2025/03/08م	اليوم العالمي للمرأة	يقام للدلالة على الاحترام العام وتقدير وحب المرأة لإنجازاتها الاقتصادية والسياسية والاجتماعية.
2025/03/20م	اليوم العالمي للسعادة	أهمية السعي للسعادة أثناء تحديد أطر السياسة العامة لتحقق التنمية المستدامة والقضاء على الفقر وتوفير الرفاهية لجميع الشعوب.
2025/03/21م	اليوم العالمي للخدمة الاجتماعية	إبراز أهم الإنجازات العمل الاجتماعي وإبراز الخدمات الاجتماعية لمستقبل الأفراد والجماعات والمجتمعات وأيضا تقويم العمل الاجتماعي مع الأخصائيين الاجتماعيين في جميع أنحاء العالم للاحتفال وتعزيز مساهمات المهنة للأفراد والمجتمعات.
2025/03/23م	اليوم السعودي للمسؤولية الاجتماعية	هدف استراتيجي من ضمن أهداف برنامج التحول الوطني الذي يعد الأكبر بين برامج الرؤية والذي يمثل 35% من رؤية المملكة 2030. "تعزيز التنمية المجتمعية وتطوير القطاع غير الربحي.
2025/04/07م	اليوم العالمي للصحة	اختيار موضوع خاص بالصحة العالمية لتركيز على مجال من المجالات التي تثير القلق. كما تحظى بالأولوية في سلّم منظمة الصحة العالمية وذلك اليوم هو أيضاً مناسبة لاستهلال برنامج دعوي طويل الأجل يتم في إطاره الاضطلاع بشتى الأنشطة.
2025/05/01م	اليوم العالمي للعمل	الدفاع عن حقوق العمال ورعاية مصالحهم المشتركة. والعمل على رفع مستواهم اقتصاديا واجتماعيا وثقافيا. والمشاركة في مناقشة مشروعات خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية العامة.
2025/05/28م	اليوم العالمي من أجل تنمية صحة المرأة	تنمية صحة المرأة الاحتفال بيوم صحة المرأة العالمي. للتركيز على المشاكل الصحية والإنجابية التي تعاني منها النساء حول العالم كصعوبة الحصول على الرعاية الصحية.
2025/06/01م	اليوم العالمي للطفولة	ونص التوصية على أن تقيم جميع البلدان يوماً عالمياً للطفل يحتفل به بوصفه يوماً للتآخي والتفاهم على النطاق العالمي بين الأطفال. كما وأعلنت الأمم المتحدة في هذا اليوم قانون حقوق الطفل.
2025/06/04م	اليوم العالمي للوالدين	الوالدين هما ركنا الأسرة وأساسا مجتمعها والمجتمع ككل. ويثمن اليوم العالمي للوالدين، الذي عينته الجمعية العامة في عام 2012. الوالدين تثمينا عاليا لتفانيهما في التزامهما بأبنائهما.
2025/06/23م	اليوم العالمي للأرامل	ألقاء نظرة على بعض القضايا التي تؤثر على الأرامل في جميع أنحاء العالم وما يجب القيام به لحماية حقوقهن وتعزيزها.
2025/08/19م	اليوم العالمي للعمل الإنساني	يركز اليوم العالمي للعمل الإنساني على موضوع ما. يتم من خلاله جمع الشركاء على نطاق النظام الإنساني للدفاع عن بقاء المتضررين من الأزمات ورفاهيتهم وكرامتهم. وهذا للحفاظ على سلامة عمال الإغاثة وأمنهم.
2025/09/05م	اليوم العالمي للعمل الخيري	تعزيز روح التضامن العالمي. ويركز أيضا تركيزا رئيسيا على حاجات الفئات الأضعف والأشد فقرا. كما أن جدول الأعمال يعترف كذلك بالدور الذي يضطلع به القطاع الخاص.
2025/09/23م	اليوم الوطني	تحتفل المملكة العربية السعودية باليوم الوطني لتوحيد المملكة في 23 سبتمبر من كل عام باليوم الوطني للمملكة العربية السعودية 2025.
2025/10/01م	اليوم العالمي للمسنين	رفع نسبة الوعي بالمشاكل التي تواجه كبار السن كالهرم وإساءة معاملة كبار السن وهو أيضاً يوم للاحتفال بما أنجزه كبار السن للمجتمع.
2025/10/03م	اليوم العالمي لتجربة المستفيد	يوم مخصص للاحتفال بجهود المؤسسات والشركات في تحسين تجربة العملاء والمستفيدين من خدماتها. كما أنه يهدف إلى أهمية تلبية احتياجات وتوقعات المستفيدين. .
2025/10/10م	اليوم العالمي للصحة النفسية	رفع الوعي بمشكلات الصحة النفسية حول العالم. وتكريس وتفعيل الجهود لدعم الصحة النفسية، وتقليل الوصمة المجتمعية مع توجيه مزيد من الاهتمام لموضوعات الصحة، والمشكلات النفسية.
2025/11/04م	اليوم العالمي لإدارة المشاريع	تنفيذ الممارسات الذكية والمستدامة والمبتكرة في إدارة المشاريع لضمان تحقيق أفضل النتائج. ويتضمن الاحتفال تناول العديد من حلقات النقاش الإثرائية.
2025/11/16م	اليوم العالمي للتسامح	تعزيزاً لمبّدأ التسامح والتعايش، ودعم ثقافة الحوار والاعتدال، والاحترام المتبادل للتنوّع الثقافي، وتعزيز القيم الدينية والوطنية والاجتماعية والإنسانية، بما يتواءم مع مستهدفات رؤية السعودية 2030.
2025/11/25م	اليوم العالمي للقضاء على العنف ضد المرأة	رفع مستوى الوعي لتعزيز مفهوم القضاء على العنف ضد المرأة، والتأكيد على عدم التمييز بين الجنسين في كافة الحقوق والواجبات، ورفع مستوى الوعي المجتمعي لتعزيز مفهوم القضاء على العنف ضد المرأة.
2025/12/05م	يوم التطوع السعودي العالمي	فرصة للاحتفال والشكر للناس في جميع أنحاء العالم الذين يكرسون وقتهم الثمين وجهودهم للخدمة التطوعية، في كافة المجالات.

تنفيذ الخطة التشغيليـة ومتابعتهـا

تمهيد

يتوقف نجاح تنفيذ الخطة التشغيلية على مدى توفر نظام حوكمة متين، واتباع دورة أداء متكاملة لضمان تنفيذ الخطة وترجمتها على أرض الواقع بعد اعتمادها، وتتم متابعة تنفيذها من خلال نظام متطور لقياس الأداء في المؤشرات الاستراتيجية والتشغيلية. ويقوم إطار حوكمة الخطة في الجمعية على مجموعة من الممكنات الأساسية لتوفير البنية السليمة لتحقيق غايات هذا الإطار، حيث تبدأ من التنظيم الاستراتيجي وتحديد الأدوار والمهام وتنتهي بعمليات الدعم والتحسين لأعمال التخطيط.

أولاً: التنظيم الاستراتيجي: ويشمل بناء الهيكل التنظيمي للجهة المسؤولة عن متابعة الخطة ودعم تنفيذها، وبناء كافة الأدلة التنظيمية والإجرائية التي تهيئ البيئة المناسبة لعمليات التنفيذ، مع تحديد المهام والأدوار والصلاحيات، وكذلك بناء أدلة المتابعة والتقييم، وطرق التصعيد وعمليات التدخل لتصحيح المسارات في تنفيذ برامج الخطة.



التصور المقترح لتفعيل مكتب إدارة المشاريع

هيكل مكتب إدارة المشاريع في الجمعية

يعتمد الهيكل التنظيمي لمكتب إدارة المشاريع على تكامل المهام بين تخطيط المشاريع وتنفيذها ومراقبتها وتحديد العلاقات بين هذه الأدوار والوحدات التنظيمية الأخرى في الجمعية.

* لجنة مؤقتة حتى يتم اكتمال التحول التنظيمي الكامل في الجمعية

الأدوار والمسؤوليات

الجهات	الدراسة وتخطيط المشروع	التسويق والتمويل	الطرح والتعاقد	التنفيذ	الصرف	المتابعة والقياس
مكتب إدارة المشاريع	A	A	A	A	A	R / A
الدراسة والابتكار	R	R	R	C	C	C
العمليات (تنفيذ المشاريع)	C	C	C	R	C	C
الموارد البشرية	—	—	—	I / R	—	—
الشؤون المالية	—	—	I	I	R	—
المدير التنفيذي	I	I	I	I	I	I

R : مسؤول A : مسائل C : مستشار I : يتم إبلاغه

الهيكـــــل الوظيفـــي لمكتـب إدارة المشـاريع في الجمعيـة

* يراعى التفعيل التدريجي لكافة الوظائف

الوظائف المرتبطة بمكتب إدارة المشاريع

مسؤول التميز المؤسسي

الأنشطة الرئيسية

إعداد الخطط الاستراتيجية والتشغيلية وفق التوجهات الاستراتيجية للجمعية.

متابعة الأداء في المشاريع وقياس أثرها بالتنسيق مع الجهات المعنية.

تطوير سياسات وإجراءات الحوكمة بالجمعية على كافة المشاريع.

تطوير سياسات وإجراءات التدقيق الداخلي للجمعية.

تنفيذ المراجعات الدورية الخاصة بأنظمة الجودة والتميز المؤسسي.

اقتراح الخطط والبرامج اللازمة لعمليات التطوير الإداري.

مدير الدراسة والابتكار

الأنشطة الرئيسية

تحليل الاحتياجات من المشاريع ودراستها بالتنسيق مع المعنيين.

إعداد وثائق المشاريع وفق التوجهات الاستراتيجية للجمعية وبناء خططها التنفيذية.

دراسة المشاريع المقدمة وتقديم الاستشارات حيالها وتقييم جدواها.

وضع خط التسويق للمشاريع ورفعها لدى الجهات والكيانات المانحة.

إعداد الكراسات ورفعها وطلب العروض عليها وتقييمها وإعداد العقود بالتنسيق مع المعنيين.

متابعة إعداد التقرير الختامي للمشاريع، والرفع للجهات المانحة.

مدير العمليات

الأنشطة الرئيسية

وضع خطط العمل المتعلقة بخدمات المستفيدين وانشطة تنفيذ المشاريع.

الإشراف على تنظيم عمل علاقات المستفيدين في الجمعية.

تنفيذ المشاريع وفقًا للأهداف المحددة، وضمان الالتزام بالميزانيات، والجداول الزمنية.

إعداد التقارير الدورية وتوثيق مراحل تنفيذ المشاريع، ورفع شهادات الإنجاز للمشروع.

تقديم الخدمات الإدارية والاجتماعية والقانونية للمستفيدات.

قياس الرضا من تنفيذ المشاريع وتحليل التحديات ووضع الحلول.

مسؤول المبادرات الاستراتيجية

الأنشطة الرئيسية

إعداد خطط المبادرات الاستراتيجية وفق توجهات الجمعية.

نموذج توثيق المشروع

نموذج (1) : توثيق المشروع

بيانات المشروع						
اسم المشروع		الموظف المسؤول		حالة المشروع	☐ مستمر ☐ مغلق ☐ متعثر	
قيمة دعم المشروع الإجمالي		اسم جهة الدعم		تاريخ دعم المشروع		
المخرج الرئيس/ النشاط الرئيس		إقفال المشروع	☐ نعم ☐ لا	تقرير المشروع	☐ نعم ☐ لا	مرسل للداعم ☐ نعم ☐ لا
		سبب عدم إقفال المشروع أو تعثره أو عدم إعداد تقرير				

بيانات الجهة المنفذة						
اسم الجهة			رقم العقد		تاريخ العقد	
التكلفة الإجمالية للعقد			رقم العقد	0	تاريخ التنفيذ	من إلى
المنصرف	0	المتبقي	0	نسبة المنصرف	0%	حالة الصرف ☐ مستمر ☐ مغلق ☐ متعثر
بنود الصرف				أهم الأعمال المنجزة		
أهم الأعمال المخطط إنجازها				أهم المخاطر		
تفادي وقوع الخطر				الدعم المطلوب		

التكامل والتنسيق في إعداد الخطط ومتابعتها

تنتظم كافة وحدات الجمعية في سلسلة من العمليات والإجراءات بدءً من إعداد الخطة، ومروراً بتنفيذها، وانتهاءً بآليات التحسين. وكما يظهر من الإطار الذي ينظم أعمال التخطيط في الجمعية، وجود أدوار تكاملية بين الجهات الإشرافية والجهات التنفيذية لترجمة الخطط إلى واقع عملي ملموس، من خلال فرق عمل ممكنة، وآليات واضحة سواءً كانت صاعدة أم هابطة، وأدوار تكاملية بين المعنيين بتنفيذ الخطة، وشراكات مستمرة نحو تحقيق الغايات النهائية. وتعمل كافة الجهات المعنية بتنفيذ الخطة الاستراتيجية وفقاً لمجموعة من الأدوار والمهام الموكلة في بيئة تقوم على التكامل والتعاون لضمان العمل المنسق والمنظم نحو تحقيق الرعاية النوعية للمستفيدات من الجمعية. ويبين الجدول التالي الأدوار المسندة للجهات المعنية بإعداد الخطة وتنفيذها.

الأدوار والمهام للجهات المعنية بالخطة الاستراتيجية في الجمعية	
الجهة	• الأدوار والمهام
الجمعية العمومية	• اعتماد الخطة الاستراتيجية. • الاطلاع على التقارير الدورية لنتائج الخطة الاستراتيجية والتشغيلية.
مجلس الإدارة	• المشاركة في تطوير الاستراتيجية. • المشاركة في بناء التوجه الاستراتيجي للجمعية. • التوصية باعتماد الخطة الاستراتيجية. • اعتماد الخطة التشغيلية. • مراجعة التقارير الدورية المتعلقة بنتائج الخطة الاستراتيجية والتشغيلية. • اتخاذ القرارات المناسبة حيال الموقف الاستراتيجي للجمعية.
المدير التنفيذي	• الإشراف على تطوير الخطط الاستراتيجية والتشغيلية للجمعية. • المشاركة في تطوير الاستراتيجية للجمعية. • الإشراف على تنفيذ الاستراتيجية الشاملة للجمعية. • الإشراف على كافة المراحل التي تتضمنها إدارة الاستراتيجية. • تقديم الدعم المطلوب للجهات التنفيذية. • رفع التقارير الدورية الخاصة بالخطة الاستراتيجية إلى مجلس الإدارة.
مكتب إدارة المشاريع	• تطوير الخطط الاستراتيجية والتشغيلية للجمعية. • وضع إطار إدارة الأداء الاستراتيجي في الجمعية. • التنسيق مع كافة الشركاء للجمعية للمشاركة بشكل فاعل في تطوير الخطة الاستراتيجية. • ضمان المواءمة بين الخطة الاستراتيجية للجمعية والخطط ذات العلاقة. • إعداد تقارير الأداء والرفع إلى الإدارة التنفيذية. • المتابعة الدورية لتنفيذ المشاريع. • تقديم الدعم اللازم للجهات الداخلية في جميع مراحل إدارة الاستراتيجية. • دراسة التحديات والمخاطر التي تواجه التنفيذ ووضع الحلول المقترحة والرفع للإدارة التنفيذية.
الإدارات والوحدات	• المشاركة في تطوير الخطط الاستراتيجية والتشغيلية للجمعية. • المشاركة في بناء التوجه الاستراتيجي للجمعية. • المشاركة في بناء واختيار مؤشرات قياس الأداء وتحديد المستهدفات. • اقتراح المبادرات والبرامج والمشروعات للخطة الاستراتيجية والخطة التشغيلية. • إنجاز العمل في المبادرات والبرامج والمشروعات المملوكة للإدارة. • رفع التقارير الدورية لمؤشرات قياس الأداء. • الكشف عن التحديات والمخاطر التي تواجه عمل الإدارة وتقديم الحلول المقترحة.

ثانياً: التواصل والتغيير: وتعنى هذه المرحلة ببناء الثقافة الداعمة للتغيير الإيجابي، والعمل على الإبلاغ والتعميم للخطة، والقيام ببناء خطة إدارة التواصل الداخلي والخارجي، وذلك لتيسير عمليات التنفيذ والتعامل بشكل مناسب مع أي مخاطر أو تحديات استراتيجية.

ثالثاً: نظام قياس الأداء: وتشمل هذه الدورة آلية المتابعة والتقييم لبرامج الخطة، وتوفير منصة الكترونية لمتابعة التنفيذ، وبما يمكن من القياس الدوري لمؤشرات قياس الأداء الاستراتيجي والتشغيلي من خلال نظام آلي يتم تغذيته من مالكي المؤشر ويأخذ مساره إلى المسؤولين عن متابعة المؤشر وفقاً لآلية تصعيد مناسبة.

رابعاً: تقارير الأداء: ويتم العمل في هذه المرحلة على توثيق بيانات مؤشرات قياس الأداء، والقيام بتحليل هذه البيانات وتفسيرها، وإدارة جلسات مراجعة الأداء مع المعنيين، ومن ثم رفع تقارير متابعة الأداء للمسؤولين.

خامساً: الدعم والتحسين: وتعد هذه المرحلة الأخيرة في متابعة الخطة، حيث تهدف إلى تقديم التغذية الراجعة، وتعزيز التعلم للمعنيين بالموقف الاستراتيجي للجمعية، والقيام أيضاً بتصحيح الانحرافات في الأهداف الاستراتيجية، كما ستعقد المراجعات الدورية للتقييم المرحلي، والاستفادة من مراجعات التقييم في توفير الخطط المستمرة التي تمكن من معالجة الفجوات وتحسين الأداء الخطة بشكل مستمر وديناميكي.

جمعية أيامى لرعاية وتمكين
الأرامل والمطلقات