



الخطة الاستراتيجية

للجمعية السعودية الأهلية لرعاية الأرامل والمطلقات
(أيامي)

2025 - 2021 1446 - 1442

سورة التين



”ما يميز هذه البلاد هو حرص قادتها على الخير والتشجيع عليه
وما نراه من مؤسسات خيرية في مختلف المجالات - سواء التي تحمل
أسماء ملوك هذه البلاد أو سواها - إلا جانبًا واحدًا من الجوانب
المشرقة لبلادنا“.

خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
حفظه الله
ملك المملكة العربية السعودية



”ديننا الإسلامي الحنيف دين تكافل وتعااضد وتآزر
وشريعتنا الإسلامية تؤكد على العمل الخيري“.

صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

حفظه الله

ولي عهد المملكة العربية السعودية



”نحن نعيش في وطن يتميز بالتكافل الاجتماعي بجميع عناصره“.

صاحب السمو الملكي
الأمير فيصل بن بندر بن عبد العزيز آل سعود
حفظه الله
أمير منطقة الرياض

قائمة المحتويات

المقدمة.....	6
الملخص التنفيذي.....	7
عن الجمعية.....	9
الهيكل التنظيمي للجمعية.....	11
الفصل الأول: التخطيط الاستراتيجي في الجمعية (المنهجية والإجراءات).....	12
منهجية التخطيط الاستراتيجي في الجمعية.....	13
خريطة الإجراءات للتخطيط الاستراتيجي والتشغيلي في الجمعية.....	19
المركبات الأساسية لبناء الخطة الاستراتيجية للجمعية.....	20
الفصل الثاني: التقييم الاستراتيجي والتحليل والمقارنة لواقع الجمعية.....	23
أولاً: التقويم لنتائج الخطة الاستراتيجية السابقة (1437 - 1441هـ).....	23
ثانياً: تحليل الشركاء.....	26
ثالثاً: التحليل الرباعي (SWOT ANALYSIS) للواقع.....	32
الدروس المستفادة من عمليات التقويم والتحليل.....	38
المقارنة المرجعية مع الجمعيات المماثلة.....	39
الفصل الثالث: البناء الاستراتيجي للجمعية.....	41
الرؤية والرسالة والقيم.....	42
أولويات التطوير.....	43
الأهداف الاستراتيجية.....	44
الانسجام مع أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030م وأهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.....	45
الخارطة الاستراتيجية.....	46
توزيع الأهداف الاستراتيجية على وحدات الجمعية.....	47
دليل الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية.....	48
المبادرات الاستراتيجية.....	50
المبادرات المرتبطة بالهدف الاستراتيجي الأول: تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي.....	51
المبادرات المرتبطة بالهدف الاستراتيجي الثاني: توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة.....	53
المبادرات المرتبطة بالهدف الاستراتيجي الثالث: بناء القدرة المؤسسية.....	56
المبادرات المرتبطة بالهدف الاستراتيجي الرابع: تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري.....	59
المبادرات المرتبطة بالهدف الاستراتيجي الخامس: إثراء المحتوى العلمي المتعلق بمجال الجمعية.....	65
المبادرات المرتبطة بالهدف الاستراتيجي السادس: بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة.....	67
المبادرات المرتبطة بالهدف الاستراتيجي السابع: تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي.....	70
المبادرات المرتبطة بالهدف الاستراتيجي الثامن: تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات.....	73
المبادرات المرتبطة بالهدف الاستراتيجي التاسع: تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة.....	76
المبادرات المرتبطة بالهدف الاستراتيجي العاشر: تعزيز الاستدامة المالية.....	79
التكاليف التقديرية للخطة الاستراتيجية.....	82
الفصل الرابع: حوكمة الخطة الاستراتيجية.....	83
الحوكمة في الخطة الاستراتيجية.....	84
الفصل الخامس: خطة إدارة المخاطر للخطة الاستراتيجية.....	89
إدارة مخاطر الخطة الاستراتيجية.....	90
الخاتمة.....	94

المقدمة



وختاماً، فإن هذه الخطة الاستراتيجية هي ثمرة تعاون فاعل بين كافة الشركاء في جمعية أياى، ويحدون الأمل الكبير في فريقنا القادر على ترجمة هذه الاستراتيجية إلى واقع ملموس يسهم في مسيرة عملنا المباركة.

رئيس مجلس الإدارة

د. عبدالعزيز بن عبدالرحمن التويجري

ومن هذا المنطلق، سعى القائمون على الخطة الاستراتيجية لتكون متميزة في بنائها بعدما تم صهر الجهود المختلفة من خلال مرجعية موحدة للخطة، وبعدما عبرت سلسلة من اللقاءات العلمية وعدداً من الورش التدريبية المتخصصة في التخطيط ومنهجيته وتقنياته لمختلف الإدارات والوحدات في الجمعية تطلعاً إلى عمل تخطيطي تكاملي يترجم القيم الإيجابية التي تحكم منظومتنا التطوعية.

وتم ترجمة الاستراتيجية إلى أهداف طويلة الأمد ومبادرات تحويلية يتم تنفيذها من خلال مجموعة من البرامج والمشروعات في السنوات الخمس القادمة، مدعومة بمؤشرات قياس أداء لتعزيز عمليات التنفيذ ورصد فرص التحسين.

وقد تم اعتماد 10 أهداف استراتيجية، انبثق عنها 30 مؤشراً استراتيجياً، و20 مبادرة استراتيجية، ويدور في إطارها العديد من البرامج والمشروعات التشغيلية على مدى سنوات الخطة الاستراتيجية.

تبنت رؤية المملكة العربية السعودية 2030م الاهتمام بالقطاع غير الربحي، وتمكين مؤسساته، وتعزيز دوره المحوري في تحقيق التنمية في المجالات المختلفة. ولهذا ترجمت وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية توجهات الرؤية الاستراتيجية في خططها ومبادراتها وبرامجها، متطلعة إلى زيادة تأثير المنظمات غير الربحية، وبناء قدراتها المؤسسية، ورفع الكفاءة الداخلية والخارجية لخدماتها.

ولقد أخذت جمعية أياى على عاتقها الإسهام في تحقيق رؤية المملكة 2030م من خلال التحسين والتطوير المستمر، والالتزام بمعايير التميز والحوكمة. ومن هنا، فإنها اليوم أمام مرحلة جديدة في مسيرتها، حيث شرع المعنيون ببناء خطتها الاستراتيجية الثانية (2021 – 2025) وفق أفضل الممارسات المحلية والدولية، وبما يسهم في تحقيق التطلعات من خلال تقديم خدمات وبرامج خيرية وتنموية، والشراكة مع كافة الجهات ذات العلاقة باحتياجات المستفيدات الحياتية، والنفسية، والاجتماعية.

الملخص التنفيذي

تمثل الخطة الاستراتيجية لجمعية أيامى الوثيقة المرجعية التي ترسم مسار المستقبل المنشود للمستفيدين من خدماتها، وتحدد أولوياتها في المرحلة القادمة من خلال تبني خارطة طريق متكاملة لتحقيق رؤية الجمعية وأداء رسالتها بالشكل الذي يلبي طموح المسؤولين وآمال المستفيدين، ويمكن الجمعية من مواجهة التطورات والتغيرات المتلاحقة، وصنع قراراتها المستقبلية وفق منهجية علمية.

ولقد تم بناء الخطة الاستراتيجية لأيامى (2021-2025) وفق أفضل الاتجاهات الحديثة في مجال التخطيط الاستراتيجي، وبمشاركة واسعة من كافة الأطراف المتأثرين بتنفيذ الخطة الاستراتيجية. واعتمدت منهجية بطاقة الأداء المتوازن نموذجاً لبناء الخطة الاستراتيجية، والتي تمثل نظاماً لإدارة الأداء الاستراتيجي في المنظمات، وتسير وفق مجموعة من المراحل المنطقية لتطوير

الاستراتيجية، وتوازن معقول بين الأبعاد التي تمثل البطاقة.

وتحقيقاً لهذه المنهجية، تم تنفيذ أكثر من عشر ورش عمل للفريق المشارك في إعداد الخطة الاستراتيجية، واستطلاع رأي ما يزيد عن مائتي مستفيد حول واقع الجمعية، وإجراء العديد من المقابلات الفردية والجماعية مع المعنيين بالخطة (حضورياً وهاتفياً وإلكترونياً)، وتحليل ما يزيد عن عشرين وثيقة لها ارتباط بالخطة الاستراتيجية للجمعية، سواء كانت صادرة عن الجمعية أو من الجهات ذات العلاقة، وكذلك الاطلاع على أفضل الممارسات المثلى محلياً وإقليمياً ودولياً عبر تحليل عشر جمعيات كمقارنة مرجعية.

وقد عمد القائمون على الخطة الاستراتيجية -بعد تهيئة كافة المكونات لبناء الخطة- إلى قراءة عميقة لواقع الجمعية، وتحليل بيئتها الداخلية والخارجية، وتقييم

نتائج الخطة الاستراتيجية السابقة، مع تحليل آراء الشركاء وأصحاب المصلحة للجمعية، وذلك من خلال ورش العمل والاستبانات والاستطلاعات والمقابلات مع الفئات المستهدفة. وكان من نتائج هذه المشاورات استخلاص ست أولويات للتطوير هي: (الإدارة المستدامة للموارد، والتميز المؤسسي، والرعاية النوعية والبرامج المبتكرة، والبيئة الجاذبة والممكنة، والتحول الرقمي، والتسويق الفاعل والشراكات المؤثرة).

وفي إطار هذه الركائز الاستراتيجية، شرع القائمون على الخطة الاستراتيجية بتحديد الرؤية والرسالة والقيم للجمعية، وبناء الأهداف الاستراتيجية وتحديد أهم مؤشرات قياس الأداء لهذه الأهداف، وهذه المرحلة تمثل البناء الاستراتيجي للجمعية. وتم اعتماد عشرة أهداف استراتيجية موزعة على الأبعاد الأساسية لبطاقة الأداء المتوازن

الملخص التنفيذي

(التعلم والنمو، والعمليات الداخلية، والمستفيدون، والمحور المالي)، وتم تحديد ثلاثين مؤشراً استراتيجياً لقياس مدى التقدم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية. وقد عمل المعنيون على مواءمة هذه الأهداف الاستراتيجية ومؤشراتها مع استراتيجيات المستويات العليا، والتي تتمثل في أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030م، وكذلك أهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.

ومن جهة أخرى، انطلق المشاركون في بناء الخطة الاستراتيجية بالعمل على توليد مجموعة من المبادرات لسد الفجوة بين الأداء الواقع والمستهدف، وخلص الفريق بعد سلسلة من ورش العمل والمشاورات الطويلة إلى ترشيح 21 مبادرة استراتيجية لجمعية أيامى، وتوثيق كافة البيانات والمعلومات الأساسية لهذه المبادرات. وتمثل هذه المبادرات أولويات العمل

في الجمعية خلال الفترة المقبلة، وترتبط بمجموعة من مؤشرات الأداء التي تعكس التأثير المتوقع لها، وينبثق عنها العديد من البرامج والمشروعات المساندة لها. وتتوزع هذه المبادرات على إدارات الجمعية السبع، وقد تشترك أكثر من إدارة في تنفيذ هذه المبادرات؛ وفقاً لاختصاص الإدارات وكذلك المهام التي تتطلبها تنفيذ هذه المبادرة.

وتعد حوكمة الخطة الاستراتيجية إحدى أهم المراحل في التخطيط الاستراتيجي للمنظمات، ولذا تمت مراعاة هذا الجانب في بناء الخطة الاستراتيجية لجمعية أيامى. وقد وضع المكلفون بالخطة نظام قياس الأداء ومتابعته، وبناء خطة الدعم والتصعيد في تنفيذ برامج الخطة ومشروعاتها. ويدعم هذا الأمر نظاماً فاعلاً لإدارة التواصل والتغيير في الجمعية، وخطة مقترحة لإدارة المخاطر الاستراتيجية في المرحلة المقبلة. ولعل هذه

المرحلة هي خاتمة المراحل في البناء الاستراتيجي للجمعية، وهي الضامن لعمليات التنفيذ الجيد والترجمة الفعلية لأهداف الخطة الاستراتيجية والتشغيلية.

ختاماً، ما سبق هو جزء من الأعمال التي نفذت في بناء هذا المشروع الاستراتيجي للجمعية، والأمل بالله كبير في أن نرى هذه الرؤية المكتوبة واقعاً منفذاً في مجتمعنا، وداعمةً لنهضة وطننا العزيز، وذلك بجهود المخلصين من منسوبي الجمعية وكذلك الشركاء الرئيسيين من مساهمين وداعمين ومتطوعين.

والله ولي التوفيق،،

عن الجمعية

نشأت جمعية أيامى نظراً لتفاقم مشكلات الطلاق والتمرل وما ي خلفانه من آثار اجتماعية ونفسية سلبية، والذي يحتم على المجتمع تأسيس جمعية تقدم الرعاية الخاصة لهن، وقد جاء تأسيس الجمعية بقرار من وزير الشؤون الاجتماعية آنذاك رقم (3349) وتاريخ 1435/1/9 هـ وتم تسجيلها لدى الوزارة برقم (643) لتغطي خدماتها المتنوعة كافة محافظات ومراكز منطقة الرياض.

وتعتبر "أيامى" جمعية تنموية تسعى لتحسين أوضاع المستفيدات ورعايتهن وتقديم البرامج والأنشطة لتعزيز قدراتهن الإنتاجية في مجالات الحياة، والعمل على الاهتمام بالمستفيدات والمحافظة على حقوقهن من خلال رفع مستوى الوعي المجتمعي الإيجابي نحو هذه الشريحة، ومحاولة الحد من ظاهرة الطلاق والتمرل عبر معالجة أسبابهما وأضرارهما المجتمعية. وكما ورد في المادة الخامسة من اللائحة الأساسية للجمعية، فإنها ملتزمة بتحقيق الرعاية النوعية للمستفيدات من خلال تحقيق الآتي:

- التوعية والتثقيف بالحقوق والواجبات الشرعية للمستفيدات.
- رفع كفاءة المستفيدات في إدارة الأسرة وتربية الأولاد وتجاوز آثار التمرل والطلاق.
- تأهيل المقبلين على الزواج ورفع كفاءة الزوجين في مجال العلاقات الزوجية وتماسك الأسرة.
- معالجة الأسباب المؤدية إلى ازدياد حالات التمرل والطلاق.
- تقديم الاستشارات النفسية والاجتماعية والإصلاح الأسري قبل الطلاق وبعده.
- تأهيل المستفيدات للالتحاق بالوظائف والمهن وتملك وإدارة المشروعات الإنتاجية.
- توفير الحماية للمستفيدات والسعي في حاجاتهن وقضاء مصالحهن وتحسين مستوى معيشتهن.
- تنظيم الفعاليات وإعداد الدراسات وتطوير الأنظمة والتشريعات ذات العلاقة بالمستفيدات.

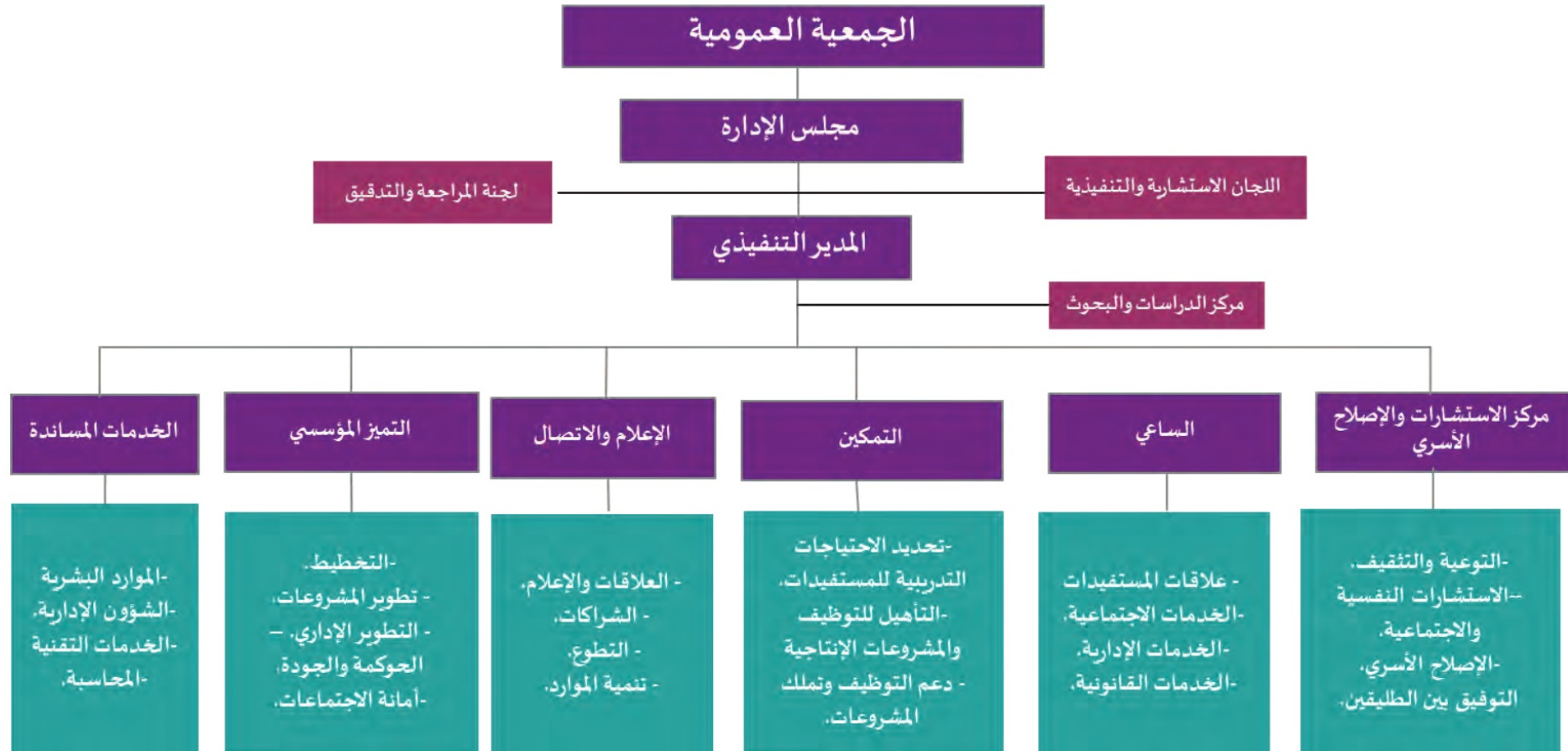
وبشكل عام، تتمحور برامج الجمعية التنموية حول رفع المستوى المعرفي والمهاري للمستفيدات عن طريق تقديم الدورات والبرامج التدريبية والندوات وورش العمل، وإكساب المستفيدة مهارات مهنية لاسيما المتعلقة بسد احتياجاتهن المادية. فيما يركز المجال التوعوي حول تعزيز مستوى الوعي الثقافي بالقضايا المتعلقة بالطلاق، والمطالبة عبر الوسائل المتاحة للحد من الطلاق وبيان الدواعي الشرعية له والتعريف بمخاطرة الاجتماعية والنفسية. وتهتم الجمعية بالجانب الاجتماعي والقانوني والاستشاري حيث تقدم ضمن مشاريعها البرامج الاستشارية المتقدمة، وأنشطة تعرف بحقوق المطلقة والأرملة، وأخرى تجمع القوانين واللوائح والتشريعات المتعلقة بهن وتقدم التوصيات حيالها.

أيامى في أرقام



الهيكل التنظيمي للجمعية

في إطار تطوير الاستراتيجية الجديدة للجمعية تمت المراجعة الشاملة للبناء التنظيمي للجمعية. ووفقاً لما يقتضيه الموقف الاستراتيجي تم تحديث الهيكل التنظيمي للجمعية، والعمل على تحديث الأدلة التنظيمية والإجرائية بما يتناسب مع الرؤية المستقبلية للجمعية.

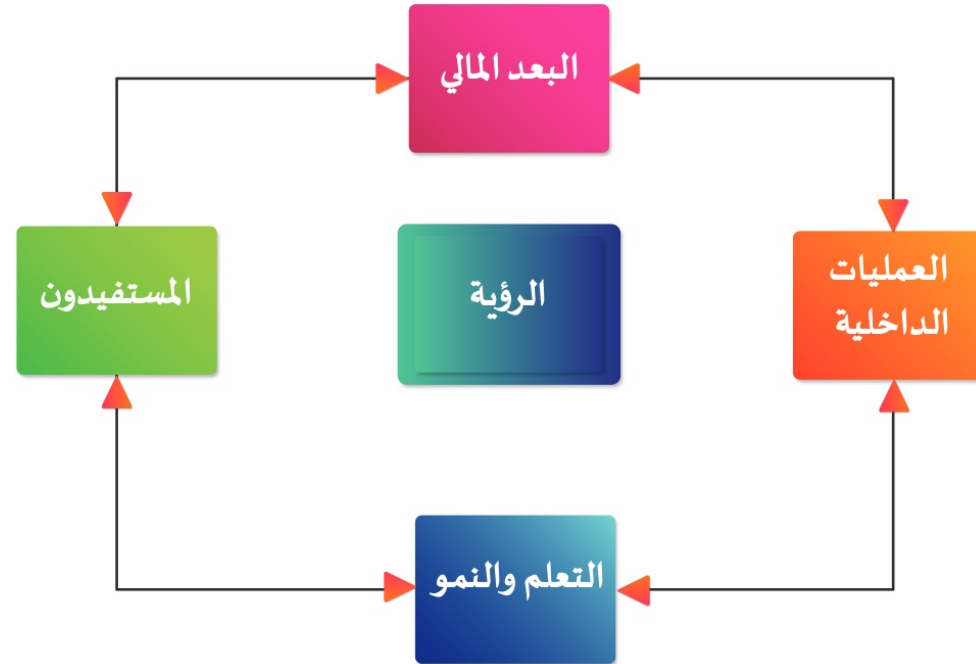


الفصل الأول

التخطيط الاستراتيجي في الجمعية (المنهجية والإجراءات)

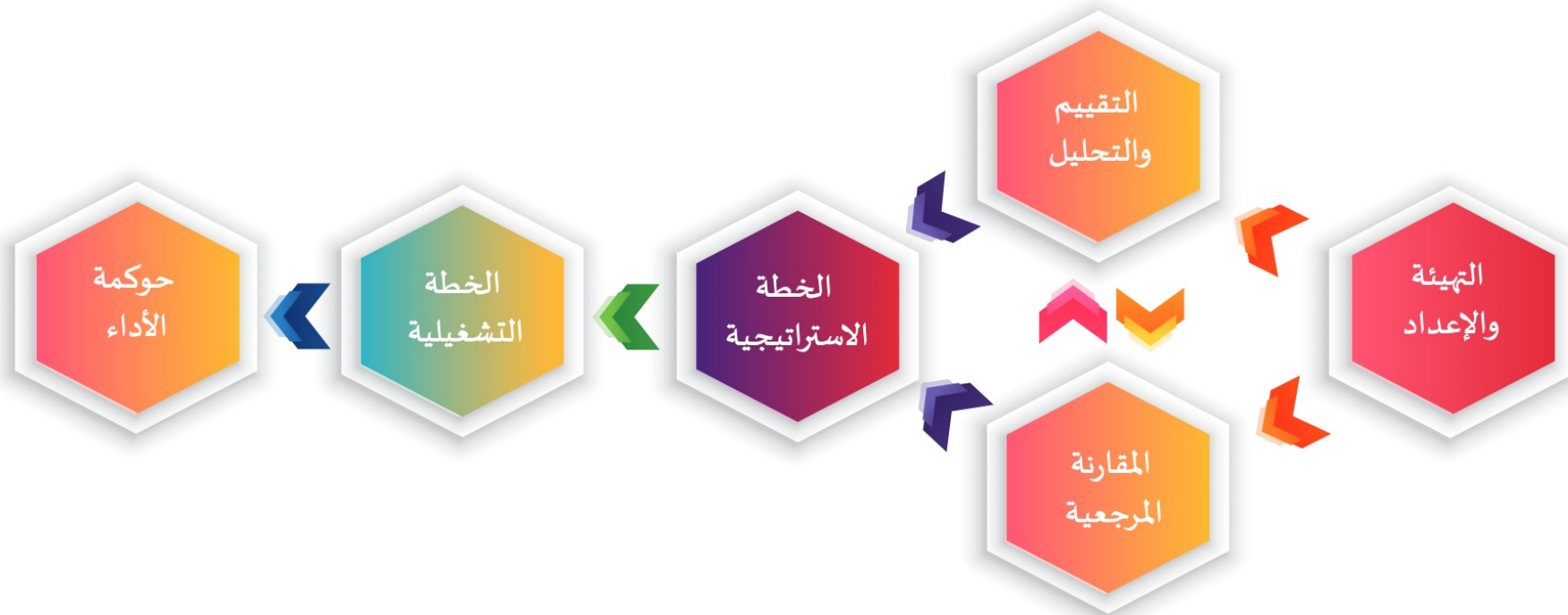
منهجية التخطيط الاستراتيجي في الجمعية

اعتمدت جمعية أيامى في تطوير استراتيجيتها على منهجية علمية تتواءم مع معطيات المرحلة، وتتواءم مع المتغيرات المتلاحقة، وتستشرف التنبؤات المستقبلية. وقد استند بناء الاستراتيجية على بطاقة الأداء المتوازن (BSC)، وهو النموذج الذي يتنامى استخدامه في العديد من المنظمات الربحية وغير الربحية هذه البطاقة كمنهج استراتيجي لإدارة الأداء فيها. ويمثل النموذج منهج تكاملي متوازن لإدارة الاستراتيجية، مع توفيرها نظاماً مهماً لقياس وتقييم الأداء ومدى تحقيق الاستراتيجيات. وتقوم بطاقة الأداء المتوازن على العناية بأربعة أركان في المنظمة، وهي:



منهجية التخطيط الاستراتيجي في الجمعية

وقد اتخذت دورة التخطيط الاستراتيجي لجمعية أيامى مجموعة من المراحل الرئيسة المترابطة، وبمشاركة فاعلة مع كافة الأطراف ذات العلاقة، وكل مرحلة ينبثق عنها العديد من المهام والإجراءات وينتج عنها العديد من المخرجات.



المرحلة الأولى: التهيئة والإعداد



التقويم والتحليل والمقارنة

١ التقويم الاستراتيجي

تقويم الأداء الاستراتيجي السابق - تقويم الأداء التشغيلي الحالي - تحليل تقارير الإدارات - قياس مستوى الرضا لدى الأطراف ذات العلاقة.

٢ التحليل البيئي

تنفيذ ورشة عمل المسح البيئي الداخلي والخارجي - تحديد نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية للجمعية - تحديد الفرص والتحديات في البيئة الخارجية للجمعية - تحليل الوزن النسبي ودرجة التأثير لعناصر التحليل البيئي تحليل الفجوات في الأداء.

٣ المقارنة المرجعية

تحديد جهات المقارنة المرجعية المحلية والإقليمية والعالمية - المقارنة المرجعية مع الجهات المناظرة (Benchmarking).

أولويات التطوير للجمعية

المرحلة الثالثة: تطوير الخطة الاستراتيجية (٢٠٢١-٢٠٢٥)



المرحلة الرابعة : حوكمة الاستراتيجية



خريطة الإجراءات للتخطيط الاستراتيجي والتشغيلي في الجمعية





تحديد شركاء أيامى

يعد بناء العلاقات التشاركية المتينة مع أصحاب المصلحة أولوية استراتيجية لجمعية أيامى، حيث تمثل هذه الشراكات عاملاً حاسماً في تحقيق رؤية الجمعية الاستراتيجية، وتعميق أثرها في المجتمع. وتحظى الجمعية بالعديد من الشركاء، وتختلف حجم الشراكات وفقاً لمحددات القوة والاهتمام. ويوضح الجدول التالي وصفاً لكافة الشركاء مع تحديد التفاعلات بين الطرفين.

الجهة	توقعاتهم	متطلباتنا
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	خدمة مستفيدات الجمعية وإنهاء معاناتهم	الدعم اللوجستي والدعم المادي
وزارة الداخلية	العمل بشكل نظامي	الدعم اللوجستي
وزارة العدل	الحد من الترمل والطلاق	الدعم اللوجستي
وزارة التعليم	تقديم فعاليات متميزة لمنشأتها	الدعم اللوجستي
وزارة الإسكان	بحث اجتماعي عن المستفيدات المستحقات	توفير السكن للمستحقات
بنك التنمية الاجتماعية	تدريب الأسر المنتجة	الدعم اللوجستي والمادي
وزارة التجارة	العمل بشكل نظامي	الدعم اللوجستي
الهيئة العامة للأوقاف	تسجيل أوقاف الجمعية لديهم	الدعم اللوجستي
هيئة الترفيه	المشاركة في فعالياتهم	الدعم اللوجستي
هيئة السياحة والآثار	المشاركة في فعالياتهم	الدعم اللوجستي
هيئة الاتصالات	الالتزام بدفع المستحقات مقابل الخدمات المقدمة للجمعية	الدعم اللوجستي
الجهات المانحة	تقديم مشاريع نوعية ومتميزة	دعم المشاريع
الجامعات السعودية الحكومية	شراكة فعالة تخدم الطرفين	الدعم اللوجستي
الجامعات السعودية الأهلية	شراكة فعالة تخدم الطرفين	دعم لوجستي وتقديم خصومات
المدارس الحكومية	شراكة فعالة تخدم الطرفين	الدعم اللوجستي
المدارس الأهلية	شراكة فعالة تخدم الطرفين	دعم لوجستي وتقديم خصومات
الجمعيات الخيرية	تبادل المنافع والأفكار والخدمات	دعم لوجستي
لجان التنمية الاجتماعية	تبادل المنافع والأفكار والخدمات	دعم لوجستي
جمعيات الدعوة والإرشاد	تبادل المنافع والأفكار والخدمات	دعم لوجستي

تحديد شركاء أيامى

الجهة	توقعاتهم	متطلباتنا
الجهات التجارية الرائدة	نشر أسماءهم كداعمين والتسويق لهم	دعم لوجستي وبرامج وخصومات
مراكز التدريب	نشر أسماءهم كداعمين والتسويق لهم	تنفيذ دورات للجمعية
مكاتب المحاماة	نشر أسماءهم كداعمين والتسويق لهم	دعم قضاياء وتقديم استشارات
الشركات والمراكز والمحلات التجارية	نشر أسماءهم كداعمين والتسويق لهم	دعم مادي وتقديم خصومات
المكاتب الهندسية	نشر أسماءهم كداعمين والتسويق لهم	دعم لوجستي وخصومات
الديوانيات	التعريف بالجمعية وخدماتها	تقديم إنجازات الجمعية
رجال الأعمال	خدمة المستفيدات	الدعم المادي لأنشطة الجمعية
الغرف التجارية	التغطيات الإعلامية مقابل ما نحصل عليه من خدمات	الاستفادة من دعمهم اللوجستي، الوصول إلى أصحاب الخدمة المجتمعية، الاستفادة من الدبلومات الدراسية
مؤسسة التعليم الفني والتدريب المهني	شراكة فعالة تخدم الطرفين	إتاحة الفرص للقبول في البرامج التدريبية الحصول على مقاعد دراسية وأولوية لفئة الأمل والمطلقات. الاستفادة من المتدربين في الأعمال اللوجستية للجمعية كتخصص الكهرياء
المعاهد النسائية الأهلية	التغطيات الإعلامية - نشر أسماء المعاهد كداعمين والتسويق لهم	إحاق المستفيدات بالبرامج المهنية التدريبية كدبلومات الخياطة والطبخ
أصحاب الفضيلة والتأثير	نشر أسماءهم كداعمين وسفراء للجمعية	الحصول على تزيكات للجمعية
صندوق الموارد البشرية هدف	شراكة فعالة تخدم الطرفين	دعم توظيف المستفيدات. دعم تدريب المستفيدات. دعم توظيف الموظفين بالجمعية.

الفصل الثاني

التقويم الاستراتيجي والتحليل والمقارنة لواقع الجمعية

أولاً: تقييم نتائج الخطة الاستراتيجية السابقة لجمعية أيامى

يعد تقييم نتائج الخطة الاستراتيجية التي انتهت بنهاية العام ٢٠٢٠م أحد أهم المدخلات في بناء الخطة الاستراتيجية الحالية، حيث تعمل هذه الخطوة على حصر النتائج والمشاهدات وأهم الدروس المستفادة من الخطة الاستراتيجية السابقة سواءً كان ذلك على مستوى التصميم أم التنفيذ. ويبين الشكل التالي واقع الإنجاز لأهم المؤشرات الواردة في الخطة السابقة وفقاً للآراء التي تم رصدها حول مستهدفات الخطة الاستراتيجية السابقة للجمعية.

الموارد المالية

- مستوى تنمية الموارد المالية (أوقاف، عضويات، غيرها) للجمعية.
- مستوى الآليات التقليدية والمبتكرة لتنمية الموارد المالية للجمعية.
- نسبة نمو المخصصات المالية في الجمعية.

العمليات الداخلية

- مدى توفر مؤشرات الإبداع والابتكار في بيئة العمل في الجمعية.
- مدى توفر مؤشرات إدارة المعرفة في بيئة العمل في الجمعية.
- نسبة نمو البرامج التدريبية (الوظيفية أو المجتمعية) ونوعيتها.
- مستوى الشراكات المفعلة لتقديم الاستشارات الأسرية.
- مستوى الشراكات المفعلة لتقديم الاستشارات القانونية.
- النمو الكمي والكيفي للبرامج المحفزة للعمل التطوعي في الجمعية.
- مستوى التفاعل مع نظم الجودة ومعاييرها وأدلتها وجوائزها في الجمعية.

تقويم نتائج الخطة الاستراتيجية السابقة لجمعية أيامى

رضا المستفيدين

- مدى الرضا عن برامج التوعية المقدمة للمستفيدين من الجمعية.
- مدى الاستفادة من البرامج التدريبية المقدمة للمستفيدين.
- مدى الاستفادة من برامج التمكين والتوظيف المقدمة للمستفيدين.
- النمو الكمي والكيفي للمشروعات الإنتاجية للمستفيدين.
- نمو الاستشارات (الأسرية والقانونية وغيرها) المقدمة للمستفيدين.
- مدى الاستفادة من المنتجات التوعوية للمستفيدين.

التعلم والنمو

- نسبة نمو الخدمات والتطبيقات التقنية (الوظيفية أو الخدمية) ونوعيتها في الجمعية.
- نسبة الأتمتة للإجراءات الوظيفية في الجمعية.
- دور الهيكل التنظيمي والأدلة التنظيمية في تحقيق أهداف الجمعية وغاياتها.
- المستوى العام لنظم الجوائز الموجود في الجمعية.
- نسبة تفعيل برنامج الحوكمة والتنظيم المؤسسي (متين) في الجمعية.

- منخفضة
- متوسطة
- عالية

ثانياً: تحليل الشركاء

إن غاية التطوير الاستراتيجي لجمعية أيامى هو تحقيق تطلعات أصحاب المصلحة في الجمعية، وينقسم الشركاء المتأثرون بعمل الجمعية إلى شركاء رئيسيين وشركاء ثانويين وفقاً لتفاعلاتهم مع الجمعية. وإيماناً بأهمية تحليل أصحاب المصلحة في تجويد عمليات البناء الاستراتيجي للجمعية، وتمتين العلاقات التشاركية مع كافة المتأثرين بالخطة الاستراتيجية، قام المعنيون باستطلاع آراء الفئات المتأثرة بعمل الجمعية من خلال استبانات مغلقة ومفتوحة تقيس الرضا عن الخدمات المقدمة للفئة المستفيدة، وترصد أهم الاحتياجات والمطالب من الجمعية. وتأخذ دائرة تحليل الشركاء المنهجية التي تنطلق من حصر كافة الشركاء وتحديد احتياجاتهم وتنتهي بردم الفجوة بين التوقعات والوضع الراهن للأداء كما يظهر من الشكل التالي.



نتائج قياس الرضا لدى الفئات المستفيدة من جمعية أيامى

وبناءً على ذلك، فقد عمل القائمون على الخطة الاستراتيجية على الوصول إلى أربع فئات متأثرة بعمل الجمعية بشكل رئيس لقياس مستوى الرضا لديهم، الفئة الأولى: المستفيدات، والفئة الثانية أعضاء الجمعية العمومية، والفئة الثالثة: الموظفون في الجمعية، والفئة الرابعة: المتطوعون. وفيما يلي رصد لنتائج تحليل الرضا لأصحاب المصلحة من جمعية أيامى.



مستوى الرضا لدى المتطوعين
في الجمعية



مستوى الرضا الوظيفي لدى
منسوبي الجمعية



مستوى الرضا لدى المستفيدات
من خدمات الجمعية



مستوى الرضا لدى أعضاء
الجمعية العمومية



مستوى الرضا لدى الجمعية العمومية

%٩٢,٣

تقوم الجمعية باطلاعي على الإنجازات التي تحققها بشكل دوري.

%٩٢,٣

يسهل علي تقديم المقترحات والملاحظات لمسؤولي الجمعية.

%٩٧,٤

تصلي دعوة الجمعية لمناسباتها بشكل دائم.

%١٠٠

أتمكن من التواصل مع مجلس الإدارة وموظفي الجمعية بكل يسر.

%٨٤,٦

أشعر بأن الجمعية تقوم بعمل جيد على المستوى الاجتماعي.

%٨٤,٦

لدي علم برؤية ورسالة جمعية أيامي وأهدافها بشكل واضح ومحدد.

%٨٧,١

تصلي تقارير الجمعية الدورية باستمرار.

%٨٩,٧

يتواصل معي منسوبوا الجمعية بشكل جيد.

%٨٢

أشعر بأن الجمعية تقوم بعمل جيد على المستوى المؤسسي.

%٨٢

تتسم تقارير الجمعية بالشفافية.

%٨٤,٦

لدي قناعة ببرامج الجمعية وأنشطتها.

%٨٤,٦

لدي معرفة ببرامج الجمعية وأنشطتها.

%٧٦,٩

تغطي برامج الجمعية تطلعاتي كعضو جمعية عمومية.

%٧٦,٩

أشعر بالرضا عن أداء الجمعية بشكل عام.

منخفضة
متوسطة
عالية

مستوى الرضا لدى المستفيدين

٦٩,١٪

تتفاعل الجمعية مع الإعلام الجديد ومواقع التواصل بشكل جيد.

٧١,٣٪

أوصي الآخرين بالاستفادة من خدمات الجمعية المتاحة.

٧٥,٢٪

أشعر بالرضا عن سلوك مقدمي الخدمة في الجمعية.

٨٤,٢٪

يلتزم موظفو الجمعية حال تقديم الخدمة بالحفاظ على قيم عالية مثل: الخصوصية والمصداقية، والشفافية.

٦٥,٢٪

تتميز برامج الجمعية وأنشطتها المقدمة للمستفيدين بالابتكار والاستدامة.

٦٧٪

أشعر بالرضا عن الخدمات التي تقدمها الجمعية بشكل عام.

٦٨,١٪

أشعر باهتمام منسوبي الجمعية وحرصهم أثناء تقديم الخدمة.

٦٨,١٪

تعمل الجمعية على استخدام التقنية في تقديم الخدمات للمستفيدين.

٦٢٪

يمكنني الوصول للخدمات التي تقدمها الجمعية بيسر وسهولة.

٦٢٪

لدي معرفة تامة ببرامج الجمعية وأنشطتها.

٦٢,٧٪

تستجيب الجمعية لطلبات المستفيدين بشكل سريع.

٦٤,٨٪

أشعر بأن الخدمة التي تقدمها الجمعية ذات جودة عالية.

٥٩,٨٪

يتم تفهم احتياجاتي وتلبيتها بشكل رائع من قبل الجمعية.

٦٠,٥٪

تتفاعل الجمعية بشكل رائع مع ملاحظاتي واقتراحاتي.

٦١,٦٪

تناسب الخدمات التي تقدمها الجمعية مع احتياجاتي كمستفيد.

منخفضة



متوسطة



عالية



مستوى الرضا الوظيفي لدى منسوبي الجمعية

٩٧,٧%

يوجد تواصل جيد بيني وبين رئيسي المباشر في العمل.

٩٣,٣%

يساعدني رئيسي المباشر في توضيح المهام المطلوبة مني بشكل جيد.

٩١,٦%

يتم احترام الآراء وتقدير المقترحات التي أعرضها لمسؤولي الجمعية.

٩١,٦%

يلتزم الموظفون بالقيم المؤسسية للجمعية في العلاقات الداخلية والخارجية.

٨٩,٥%

لدي علم برؤية ورسالة جمعية أيامى وأهدافها بشكل واضح ومحدد.

٨٣,٣%

تعمل الجمعية على تعريف المجتمع ببرامجها وأنشطتها وخدماتها.

٧٩,١%

تحافظ الجمعية على سمعة مميزة في أوساط القطاع غير الربحي.

٧٧%

تهتم إدارة الجمعية بالروح المعنوية للموظف.

٧٧%

تدعم الجمعية المرونة في اتخاذ القرارات.

٧٧%

تقوم الجمعية بتشجيع التواصل الفعال ودعم آلياته في بيئة العمل.

٧٥%

لدي علم بكافة حقوقى / واجباتى كموظف فى الجمعية.

٧٢,٩%

أشعر بالرضا عن العمل فى الجمعية بشكل عام.

٧٢,٩%

تلبى مرافق الجمعية وخدماتها وتجهيزاتها حاجتى بشكل مرض.

٦٨,٧%

أحصل على تغذية راجعة بعد تقييم أدائى فى العمل.

٦٨,٧%

يتم تقييم أدائى الوظيفى وفق معايير واضحة وعادلة.

٦٦,٦%

أشعر بوجود فرص تدريبية كافية للنمو المهنى داخل الجمعية.

٦٦,٦%

يعد الهيكل التنظيمى فعالاً جداً فى تحقيق أهداف الجمعية وغاياتها.

٦٦,٦%

تبدع الجمعية فى ابتكار خدمات جديدة باستمرار.

٦٤,٥%

تحافظ إدارة الجمعية على الموظفين المتميزين.

٦٤,٥%

أشعر بالأمان والاستقرار الوظيفى داخل الجمعية.

٦٢,٥%

أشعر بأن مستوى الضغط الناجم عن العمل فى الجمعية ضمن الحد الطبيعى.

٦٠,٤%

يوجد دليل عمليات وإجراءات واضح ومحدد فى الإدارات المختلفة للجمعية.

٥٨,٣%

يوجد نظام أتمتة للإجراءات والمهام اليومية فى الجمعية.

٤١,٦%

الحوافز المالية فى الجمعية جيدة وعادلة.

منخفضة
متوسطة
عالية

مستوى الرضا لدى المتطوعين

%٩٦,٣

أجد معاملة جيدة
من قبل فريق العمل.

%٨٨,٨

أشعر بأنني حصلت على
فرصة مناسبة للتطوع في
الجمعية.

%٨٨,٨

أوصي الآخرين بخوض
تجربة التطوع في الجمعية.

%٨٨,٨

يتم تقويم تجربتي التطوعية
وفق معايير واضحة وعادلة.

%٨٥,١

تحتفي الجمعية بتفوقي في أداء
العمل وإتقانه.

%٨١,٤

أشعر بالرضا عن تجربتي
التطوعية في الجمعية بشكل
عام.

%٨١,٤

أرغب في العودة للعمل
كمطوع في الجمعية
حال انقضاء مهمني
التطوعية.

%٨١,٤

ساهمت تجربتي التطوعية في
تعلم واكتساب خبرة جديدة.

%٨١,٤

أتلقي تشجيعاً من المشرفين
والزملاء على العمل الجيد
والتعلم المستمر.

%٨١,٤

أحصل على تغذية راجعة بعد
تقويم تجربتي التطوعية في
الجمعية.

%٧٧,٧

تساعدني بيئة العمل في الجمعية
على الإنجاز والتميز.

%٧٤

أشعر بأن أدائي ومهاراتي تتطور
بشكل رائع في الجمعية.

%٧٤

تتميز الجمعية بنظام حوافز
جيدة للمتطوع.

%٧٤

أشعر بالحرية الكاملة في ممارسة
مهمني التطوعية.

منخفضة ●
متوسطة ●
عالية ●

ثالثاً: التحليل الرباعي (SWOT ANALYSIS) لواقع جمعية أيامى

تنبثق الاستراتيجيات الجيدة من الفهم العميق لمكانة المنظمات في بيئتها الداخلية والخارجية، وتعد منهجية التحليل الرباعي إحدى أهم المنهجيات المعينة على تحليل واقع الجمعية، ومراجعة أهم النقاط المؤثرة الناتجة عن القوى الداخلية والخارجية في بيئة الجمعية. وفيما يلي رصد لأهم هذه النقاط والتي نتجت عن ورش العمل واستمارات التحليل والمقابلات مع كافة الأطراف الأساسية والثانوية في جمعية أيامى.

التعلم والنمو

نقاط القوة

مجلس إدارة فاعل
وقيادة داعمة
للتغيير الإيجابي في
استراتيجية الجمعية.

توفر كوادر بشرية
متخصصة
في بعض مواقع
الجمعية.

قابلية الأفراد للتعلم
ودافعيتهم للتطوير
والتأهيل المهني.

وجود متفرغين للعمل
في الجمعية بما
يعادل ٧٥٪ من
إجمالي الموظفين.

توفر قاعدة بيانات
 وإحصاءات المستفيدين
من برامج الجمعية
 وأنشطتها.

المرونة الإدارية بين
المستويات الوظيفية
في أداء المهام الموكلة.

وجود تزكيات للجمعية
من قبل المؤثرين في
المجتمع.

توفر أدلة تنظيمية
وتوصيف وظيفي
لمهام العمل.

أهمية نشاط الجمعية
وقدرته على حفز
المتطوعين والعاملين.

نقاط الضعف

عدم الاستقرار الوظيفي
واستدامة المورد
البشري.

ضعف مستوى
الحوافز المقدمة
لمنسوبي الجمعية.

عدم وجود سلم
وظيفي يضمن حفز
الموظفين وترقيتهم
إلى المستويات
الأعلى.

ضعف جاهزية
قيادات الصف الثاني
لتطبيق خطط الإحلال
والتعاقب الوظيفي.

نقص الكوادر البشرية
مقارنة بالأعباء الوظيفية
الموكلة.

تدني نسبة الأتمتة
للإجراءات والعمليات
والخدمات المقدمة
للمستفيدين.

عدم الالتزام بالتوصيف
الوظيفي للأعمال وضعف
التطبيق العملي له.

ازدواجية المهام
وتداخل الصلاحيات
في أداء المهام.

تفاوت فاعلية بعض
الوحدات الإدارية
في ممارسة أدوارها
وتحقيق أهدافها.

العمليات الداخلية

نقاط القوة

الالتزام العالي بالقيم المؤسسية في العلاقات الداخلية والخارجية.

توفر برامج جاذبة تلامس احتياج المستفيدين.

وجود مركز استشارات متخصص في تقديم الاستشارات المختلفة للمستفيدين.

وجود الشراكات والتحالفات مع الجهات الحكومية والخاصة.

نقاط الضعف

انخفاض مستوى التطبيق لمعايير التميز المؤسسي في الجمعية.

محدودية تطبيقات الحوكمة في إدارة الأداء ومتابعته وتقييمه.

ضعف آليات التسويق لأهداف الجمعية وبرامجها ومبادراتها.

ضعف في تطبيق ممارسات البناء المنهجي للمبادرات والبرامج بما يحقق كفاءة التصميم والتنفيذ.

ضعف تبني وتطبيق سياسات المخاطر في الجمعية والخدمات المقدمة للمستفيدين.

ضعف التواصل الإعلامي بين الجمعية ومراكز التأثير.

عدم كفاية التصنيف والتوثيق والتحليل لقواعد البيانات بما يضمن دعم القرار.

الموارد المالية



المستفيدون

نقاط القوة

وجود قاعدة كبيرة للمستفيدين في الجمعية وتنوع احتياجاتهم.

وجود انطباع جيد من وجهة نظر المستفيدين والفئات ذات العلاقة تجاه أداء الجمعية.

تحظى الجمعية بسمعة جيدة وسط القطاع الريفي والمجتمع المحلي.

سهولة تواصل المستفيدين والفئات ذات العلاقة مع الجمعية.

نقاط الضعف

انخفاض مستوى إدارة العلاقة بين الجمعية وأصحاب العلاقة الداعمين، المجتمع المحلي.

عدم وجود مقاييس رضا دورية للمستفيدين والفئات ذات العلاقة.

وجود فجوة بين طلبات المستفيدين ونطاق عمل الجمعية.

الفرص والتحديات في البيئة الخارجية للجمعية

الفرص

رؤية المملكة العربية
السعودية 2030م.

دعم وزارة الموارد
البشرية والوزارت
ذات العلاقة.

توفر الشراكات الممكنة
مع الجهات الحكومية
والقطاع الخاص.

تقبل المجتمع لنشاط
الجمعية وأهدافها.

وجود الجهات الراعية
لجوائز التميز المؤسسي.

تنامي الإقبال على ممارسة
التطوع في المجتمع.

انتشار وسائل الإعلام
التقليدية والحديث
والأنشطة الجماهيرية.

التحديات

تغير السياسات والتشريعات
واللوائح ذات العلاقة بعمل
الجمعية.

التأثير الاقتصادي على
المانحين والمستفيدين.

التحولات الاجتماعية
والثقافية ذات العلاقة
بظاهرة الطلاق.

الصورة الذهنية السلبية
لدى البعض عن الجمعيات
الخيرية.

ازدياد عدد حالات
الترمل والطلاق
في المجتمع.

التحديات الناتجة عن
الإعلام السليبي ووسائل
التواصل الحديث.

الدروس المستفادة من عمليات التقييم والتحليل

بناء على التقييم والتحليل الذي قام به المشاركون لواقع الجمعية تم تحديد أهم النقاط الحرجة التي يجب القيام بها وتعزيز قوتها عند البناء الاستراتيجي للجمعية.

١ العمل على تطوير البناء التنظيمي للجمعية ، ومراجعة الهيكل التنظيمي، وتحديث الأدلة التنظيمية والإجرائية، وتحديد المهام والمسؤوليات بوضوح .

٢ التوجه نحو تطبيق معايير التميز المؤسسي في كافة إدارات الجمعية .

٣ الالتزام بتفعيل ضوابط وسياسات ومعايير حوكمة الجمعيات الأهلية "مكن" في ممارسات وأعمال كافة الإدارات، وبناء هيكل الحوكمة للخطة الاستراتيجية للجمعية.

٤ العمل على تطوير مبادرات استراتيجية عميقة التأثير والمنافع وتناسب مع الاحتياجات الأساسية للمستفيدات.

٥ إدارة العلاقة مع الشركاء الداخليين والخارجيين بشكل يحقق مصالح الأطراف وتوقعاتهم.

٦ ضرورة الحفاظ على السمعة الجيدة للجمعية في أوساط القطاع غير الربحي وتعزيزها بشكل يضمن تنافسية الجمعية وريادتها .

٧ التوجه نحو أتمتة العمليات والإجراءات، وإيجاد الأنظمة التقنية المعززة في الجمعية.

١٣ إعداد وتفعيل خطة مخاطر استراتيجية للجمعية ومتابعتها بشكل دوري.

١٢ تفعيل آليات قياس الرضا بشكل دوري لكافة الأطراف المستفيدة من الجمعية.

١١ العمل على تعزيز التواصل المؤسسي الفعال وإدارة التغيير لضمان نجاح تنفيذ الاستراتيجية.

١٠ العمل على تنمية الموارد المالية للجمعية بطرق ابتكارية تضمن استدامة الإيرادات المالية الداعمة لبرامج الجمعية وأنشطتها.

٩ العمل على توفير البيئة المحفزة في الجمعية بشكل يضمن الاستقرار الوظيفي لمنسوبي الجمعية من الموظفين والمتطوعين.

٨ تطوير آليات المتابعة والتقييم لتنفيذ الخطة الاستراتيجية،

المقارنة المرجعية مع الجمعيات المماثلة

سعى القائمون على الخطة الاستراتيجية لجمعية أيامى إلى تحديد مجموعة من الجمعيات المماثلة ذات الأداء المتطور، واستخلاص أهم الممارسات الأفضل في عدد من المجالات ذات الاهتمام المشترك؛ وذلك انطلاقاً من أهمية المقارنة المرجعية كمدخل من مداخل تحسين الأداء الاستراتيجي في المنظمات المعاصرة.

المقارنة المرجعية مع الجمعيات المماثلة

أفضل الممارسات المحلية والدولية

مجال التركيز

التنظيم والسياسات

التنوع في الخدمات

الإرشاد الأسري

الموارد المالية

رضا المستفيدين

البرامج المبتكرة

التحول التقني

التسويق والشراكات

مهام وصلاحيات محددة - وصف وظيفي واضح - توظيف قائم على الجدارات - نظم متميزة في التحفيز المادي والمعنوي - نظم تقييم مبنية على الأداء - توفير البنى التحتية - ممارسات ناضجة للتميز المؤسسي.

دعم وتوفير الفرص التعليمية - تمكين المستفيدات - التدريب القائم على المهارات - دعم فرص العمل - القروض الميسرة والضمانات غير التقليدية - التوعية المالية والمساءلة - خدمات الرعاية المؤقتة.

تقديم المشورة المنتظمة والطويلة - دعم العائلات المهددة بعدم الاستقرار - مجموعات الدعم والإحالات المهنية - الدعم القانوني - إيجاد الملاذ الآمن للفئات الأكثر حاجة.

مصادر مالية مبتكرة - ترشيد النفقات على العمليات والإجراءات الإدارية.

التعلم والنمو المستمر للموظفين - القياس الدوري لرضا أصحاب العلاقة - دراسة العائد الاجتماعي وقياس الأثر.

تحفيز الابتكار في المجال الأسري - احتضان المشروعات المبتكرة .

تحول كبير في أتمتة الإجراءات الإدارية - خدمات ذكية تلامس حاجات المستفيدين .

مكتب مختص بالتسويق الإعلامي - بناء الثقة مع أصحاب المصلحة وإدارة العلاقة مع الشركاء.

الجمعيات المختارة



الفصل الثالث

البناء الاستراتيجي للجمعية

الرؤية والرسالة والقيم

رؤية أيامى

الريادة في الرعاية
النوعية
للمستفيدات.

رسالة أيامى

تقديم خدمات التوعية
والتثقيف والتمكين
والاستشارات والإصلاح الأسري
للمستفيدات من خلال فرق ممكنة
ومبادرات نوعية، ومشاركة
مجتمعية.

القيم في أيامى

المسؤولية

العمل على تحقيق أهداف
الجمعية، والالتزام بالمسؤولية
التامة أمام المجتمع.

الإحسان

الالتزام بإتقان العمل وأدائه
على الوجه المطلوب الذي
يحقق تطلعات المستفيدات
ويلبي احتياجاتهن.

الخصوصية

الالتزام بالسرية التامة في
أداء المهام والتعامل مع البيانات
بشكل يحافظ على خصوصية
الفئة المستفيدة.

المبادرة

العمل بروح المبادرة والتفاني
في خدمة المستفيدات بشكل
يتحقق معه الأثر النوعي ويلبي
تطلعات المجتمع.

الابتكار

السعي إلى تقديم الخدمات
النوعية للمستفيدات بشكل
مبتكر، وبما يحقق أعلى
درجات التنافسية
للجمعية.

الشراكة

تقديم الخدمات بشكل
تكاملي مع الأطراف الداخليين
والخارجيين من خلال شراكات
فاعلة ومؤثرة.



الأهداف الاستراتيجية للجمعية

النمو والتعلم

تحسين الأداء من خلال تطبيق معايير التميز ومؤشراته على كافة العمليات والإجراءات داخل الجمعية.

تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي

العمل على تهيئة البيئة المكانية والمعنوية المشجعة على الإبداع والابتكار في الجمعية.

توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة

تطوير البناء التنظيمي والإداري وعمليات التخطيط والتحول الرقمي بما يحقق كفاءة الأداء وفعاليته.

بناء القدرة المؤسسية

العمليات الداخلية

تصميم وتنفيذ برامج نوعية لتلبية حاجة المجتمع للتثقيف والتوعية الإرشادية التي تمكن من مواجهة المشكلات والمتغيرات المجتمعية المحلية والعالمية، والمنبثقة عن القيم والمبادئ الإسلامية واحتياجات المجتمع في المملكة العربية السعودية.

تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري

هدف معني بإعداد الدراسات والأبحاث المعنية بتقديم الحلول لمشكلات الترميل والطلاق.

إثراء المحتوى العلمي في مجال الجمعية

إيجاد شراكات مؤثرة - مع القطاعات الحكومية وشبه الحكومية والخاصة - تنعكس إيجاباً على عمل الجمعية وتحقيق غاياتها.

بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة

زيادة التواصل الفعال مع الجمهور الداخلي والخارجي من خلال القنوات المتاحة.

تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي

المستفيدون

تحقيق الاكتفاء المادي وتحسين جودة الحياة للمستفيدين من الجمعية.

تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدين

تقديم الدورات التدريبية والبرامج لمستفيدين الجمعية للتمكن من الالتحاق بسوق العمل أو البدء بالعمل الحر للوصول إلى مرحلة الاكتفاء والعيش بقدر من الرضا.

تمكين المستفيدين لعيش حياة كريمة

المالي

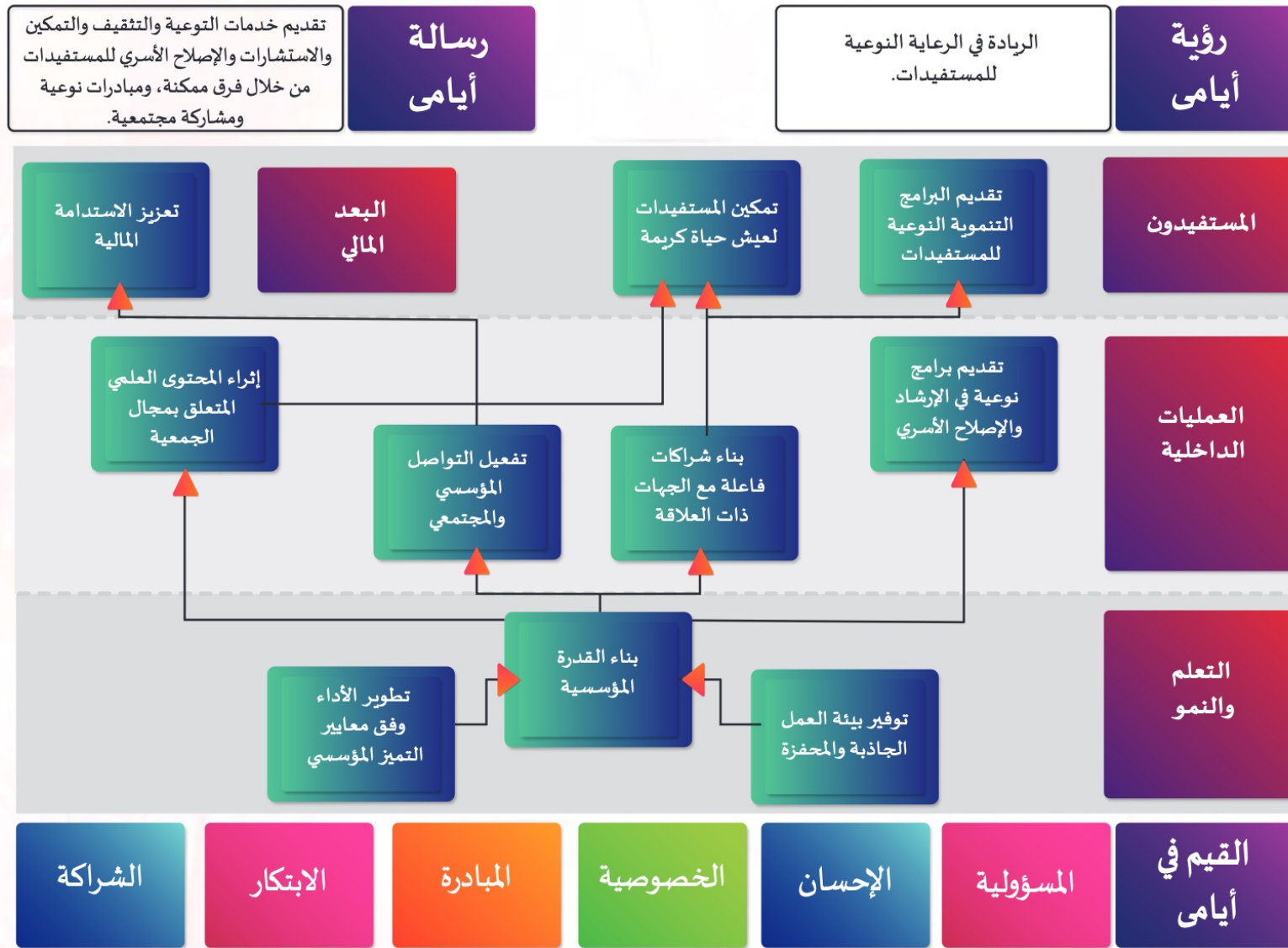
تنمية وتنويع مصادر الدخل الثابتة والمتغيرة في الجمعية بما يساهم في استمرار ونمو الإيرادات المالية المستدامة.

تعزز الاستدامة المالية

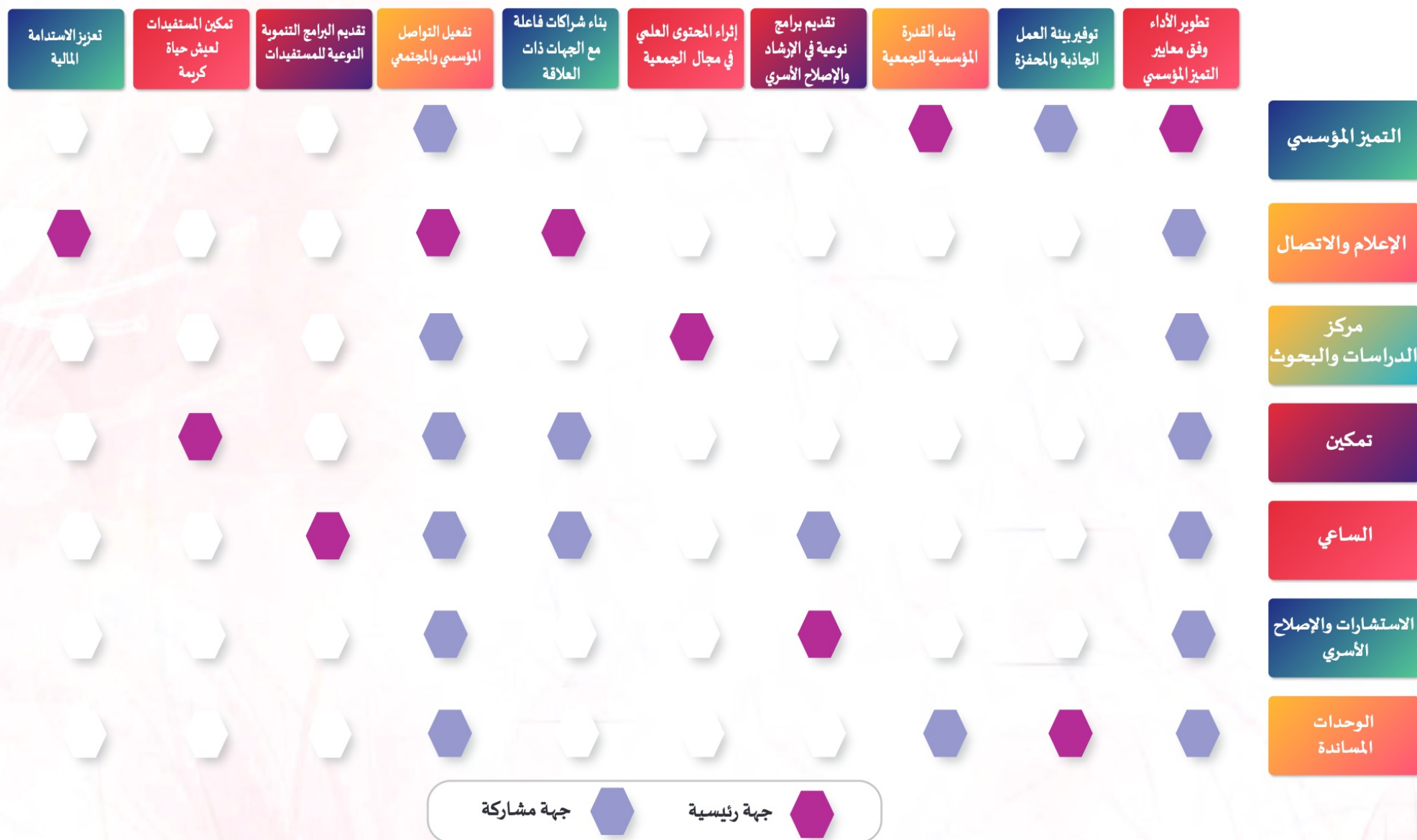
الانسجام مع أهداف رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠م وأهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

تعزيز الاستفادة المالية	تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة	تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات	تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي	بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة	إثراء المحتوى العلمي في مجال الجمعية	تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري	بناء القدرة المؤسسية	توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة	تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي	
الانسجام مع أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030										
										تمكين المسؤولية الاجتماعية
										تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي
										دعم نمو القطاع غير الربحي
										تشجيع العمل التطوعي
										تمكين الشركات من المساهمة الاجتماعية
الانسجام مع أهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية										
										بناء قدرات الجهات العاملة في القطاع غير الربحي وحوكمتها
										تمكين العمل التطوعي
										إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية
										رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز والدور والمؤسسات
										تحويل شريحة مستفيدي الوزارة من متلقين للمساعدة إلى منتجين "تمكين"

الخارطة الاستراتيجية للجمعية



توزيع الأهداف الاستراتيجية على وحدات الجمعية



دليل الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجي	المؤشرات الاستراتيجية	خط الأساس	المستهدف السنوي					المستهدف التراكمي	الجهة المالكة
			2025	2024	2023	2022	2021		
تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي	نسبة تطبيق معايير التميز المؤسسي في إدارات الجمعية	%30	%100	%100	%90	%70	%50	%100	التميز المؤسسي
	نسبة تقييم حوكمة المنظمات غير الربحية في الجمعية	%60	%100	%100	%90	%80	%70	%100	
	عدد الجوائز المتحققة من تطبيق معايير التميز المؤسسي	0	2	2	1	1	-	6	
توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة في الجمعية	نسبة جاهزية البيئة المكانية في الجمعية	%50	%100	%100	%100	%100	%60	%100	الخدمات المساندة
	متوسط ساعات التطوير المهني لكل موظف	3	30	25	20	15	8	98	
	نسبة التسرب الوظيفي لمنسوبي الجمعية	%60	%10	%20	%30	%40	%50	%10	
بناء القدرة المؤسسية للجمعية	نسبة اكتمال البناء التنظيمي للجمعية	%50	%100	%100	%100	%80	%60	%100	التميز المؤسسي
	نسبة الأتمتة للإجراءات والعمليات الإدارية	%30	%100	%100	%90	%70	%50	%100	
	نسبة تفعيل إدارة المشاريع في برامج الجمعية	%20	%100	%100	%100	%80	%60	%100	
تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري	عدد المستفيدين من البرامج التوعوية	800	3000	3000	2400	1600	1200	11200	مركز الاستشارات والإصلاح الأسري
	عدد المستفيدين من برامج التأهيل للمقبلين على الزواج	300	500	500	500	500	400	2400	
	عدد الاستشارات المقدمة حضورياً وهاتفياً وإلكترونياً	200	2400	2000	1600	1200	800	8000	
	عدد حالات الإصلاح المتحققة للأسر غير المستقرة	50	300	250	200	150	100	1000	
إثراء المحتوى العلمي المتعلق بمجال عمل الجمعية	عدد الدراسات والبحوث المنفذة في مجال عمل الجمعية	0	6	6	6	6	0	24	مركز الدراسات والبحوث
	عدد اللقاءات والندوات العلمية المتعلقة بمجال عمل الجمعية	0	12	10	8	6	4	40	

دليل الأهداف والمؤشرات الاستراتيجية

الجهة المالكة	المستهدف التراكمي	المستهدف السنوي					خط الأساس	المؤشرات الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي
		2025	2024	2023	2022	2021			
الإعلام والاتصال	100	90	90	80	70	60	40	عدد الاتفاقيات الاستراتيجية المعززة لعمل الجمعية	بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة
	200	200	160	120	80	50	20	عدد الشراكات التي توفر الخصومات التجارية للمستفيدين	
الإعلام والاتصال	40	10	10	10	7	3	0	عدد الفعاليات التعريفية بخدمات الجمعية وبرامجها	تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي
	213	60	50	40	30	20	13	عدد المواد الإعلامية الصادرة حول أنشطة الجمعية وبرامجها	
	7400	2000	1800	1400	1000	600	315	عدد المشاركات في وسائل التواصل الاجتماعي حول أنشطة الجمعية	
	60	20	16	12	8	4	0	عدد المشاركات في الفعاليات (المحافل / الدورات / المعارض) ذات العلاقة	
	1055	300	250	200	150	100	55	عدد المتطوعين الملتحقين بالجمعية	
الساعي	%50	%50	%40	%32	%25	%20	%15	نسبة المستفيدين من البرامج الرعوية بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة	تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدين
	520	200	150	100	50	20	5	عدد التسهيلات المقدمة للمستفيدين في التعاملات الإلكترونية والتعقيب	
	3000	700	650	600	550	500	60	عدد المستفيدين من الاستشارات والخدمات القانونية	
تمكين	260	100	80	50	30	15	0	عدد الملتحقين بالوظيفة بعد البرامج التأهيلية	تمكين المستفيدين لعيش حياة كريمة
	150	50	40	30	20	10	0	عدد المستفيدين اللاتي بدأن مشروعات تجارية	
	4150	1000	900	800	750	700	690	عدد المستفيدين من برامج التمكين التأهيلية	
الإعلام والاتصال	%75	%75	%55	%35	%20	%10	-	نسبة النمو في الإيرادات المالية للجمعية	تعزيز الاستدامة المالية
	9	9	8	7	6	5	4	عدد البرامج الاستثمارية المملوكة للجمعية	

المبادرات الاستراتيجية للجمعية



المبادرات المرتبطة بالهدف الاستراتيجي الأول:
تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي

مبادرة التميز المؤسسي للجمعية

المالك : التميز المؤسسي

وصف المبادرة

نشر ثقافة التميز المؤسسي في الجمعية، وتطبيق معايير التميز المؤسسي في كافة إجراءات وعمليات إدارات ووحدات الجمعية بناء على الأعمال والمهام المناطة بها.

أهداف المبادرة

-تحسين الأداء في العمليات الداخلية للجمعية .
-ضبط الإجراءات والعمليات في إدارات الجمعية.
-تحسين الخدمات المقدمة للمستفيدين .

مؤشرات الأداء للمبادرة

عدد الجوائز المتحققة من تطبيق معايير التميز المؤسسي. (٦)

البداية والنهاية

٢٠٢١ - ٢٠٢٥

الفئة المستفيدة

الجمعية

التأثير المتوقع للمبادرة

زيادة الثقة لدى كافة الأطراف ذات العلاقة بالجمعية.

الجهات المساندة

الجهات التدريبية

المخاطر والتحديات المحتملة

-التأخر في اكتمال البنية التنظيمية للجمعية.
-قلة الكوادر البشرية المتخصصة.

الأهداف الاستراتيجية المرتبطة

تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي.

المؤشرات الاستراتيجية المرتبطة

نسبة تطبيق التميز المؤسسي لدى إدارات الجمعية.

المبادرات المرتبطة بالهدف الاستراتيجي الثاني:
توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة

النمو المهني للموظفين

المالك : الخدمات المساندة

وصف المبادرة

تسجيل الموظفين بدورات تخصصية في مجال عملهم في الجمعية، وذلك للإسهام في زيادة المعرفة، وتطوير القدرات وبناء المهارات اللازمة للإبداع والابتكار في العمل.

أهداف المبادرة

- تطوير القدرات الشخصية والفكرية والعملية للموظف.
- تطوير العمل بما يعود نفعه على المستفيدين.
- تمكين الجمعية من مواكبة المستجدات التي تواجه القطاع غير الربحي.

مؤشرات الأداء للمبادرة

متوسط ساعات التطوير لدى الموظفين.

(٣٠)

البداية والنهاية

٢٠٢١ - ٢٠٢٥

الفئة المستفيدة

الموظفون

التأثير المتوقع للمبادرة

انعكاس أثر النمو المهني على أعمال الجمعية وتجويد خدماتها.

الجهات المساندة

الجهات التدريبية

المخاطر والتحديات المحتملة

- تسرب الموظفين بعد حصولهم على الدورات.
- عدم الحصول على الميزانية.

الأهداف الاستراتيجية المرتبطة

توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة في الجمعية.

المؤشرات الاستراتيجية المرتبطة

متوسط ساعات التطوير المهني لكل موظف.

تطوير نظام الحوافز والمكافآت

المالك : الخدمات المساندة

وصف المبادرة

إصدار لائحة للمكافآت تعنى بتحفيز الموظفين والموظفات لتقديم أقصى درجات الجودة في تأديتهم للمهام المسندة إليهم في الجمعية.

أهداف المبادرة

-تحسين الرضا الوظيفي للموظفين.
-تحسين الإنتاجية في أداء المهام المسندة للموظفين.
-إيجاد بيئة عمل محفزة للموظفين.

مؤشرات الأداء للمبادرة

نسبة استقرار الموظفين بالجمعية.
(٩٠٪)

البداية والنهاية

٢٠٢١ - ٢٠٢٥

الفئة المستفيدة

الموظفون

التأثير المتوقع للمبادرة

الاستقرار الوظيفي لمنسوبي الجمعية.

الجهات المساندة

الجهات التدريبية

المخاطر والتحديات المحتملة

-عدم اعتماد لائحة المكافآت من صاحب الصلاحية.
-عدم وجود ميزانية كافية للمبادرة.

الأهداف الاستراتيجية المرتبطة

توفير البيئة العمل الجاذبة والمحفزة في الجمعية.

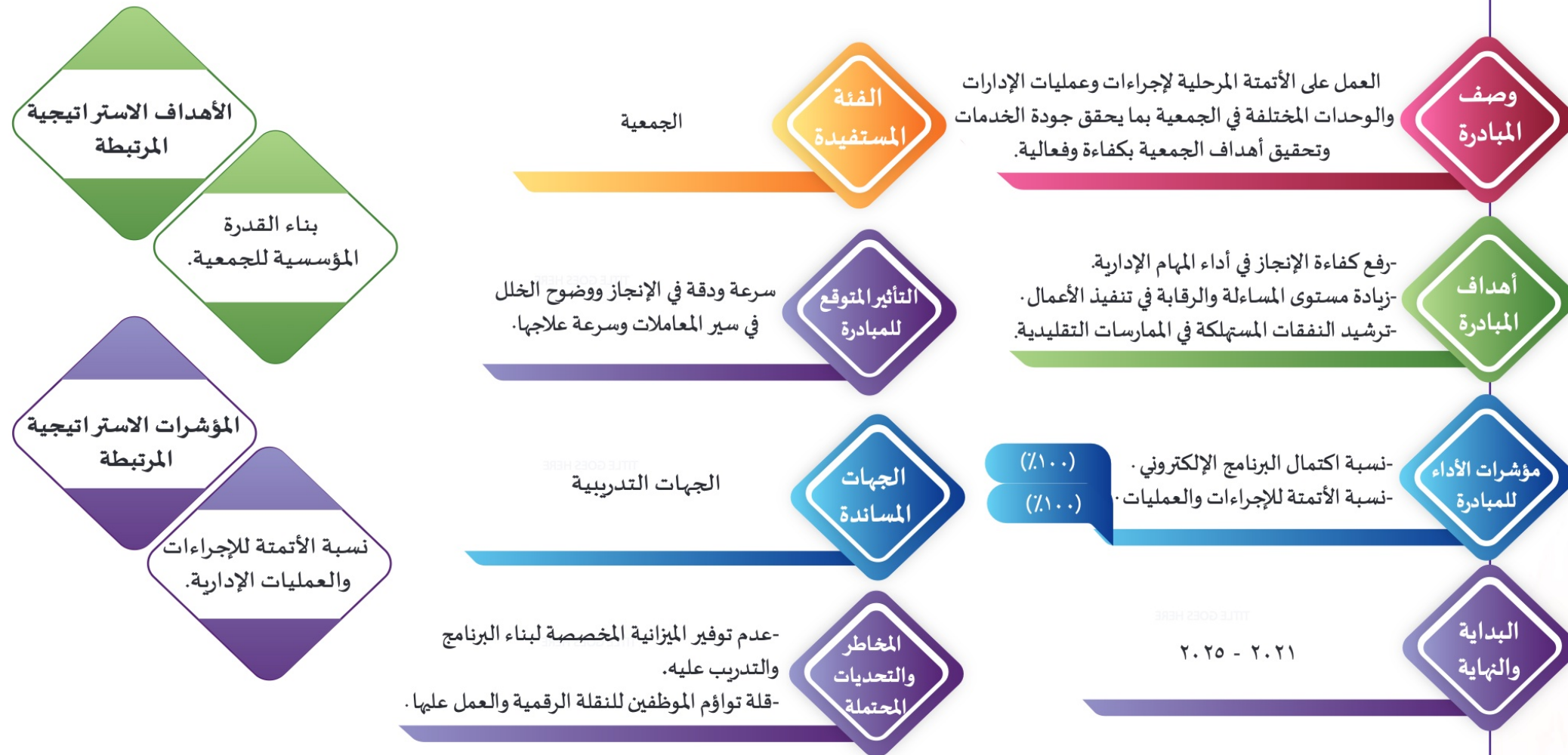
المؤشرات الاستراتيجية المرتبطة

نسبة التسرب الوظيفي في الجمعية.

المبادرات المرتبطة بالهدف الاستراتيجي الثالث: بناء القدرة المؤسسية

التحول الذكي

المالك : الخدمات المساندة



بنك أياي للمشروعات

المالك : التميز المؤسسي



المبادرات المرتبطة بالهدف الاستراتيجي الرابع:
تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري

آفاق آيامى

المالك : مركز آيامى للاستشارات والإصلاح الأسري

وصف المبادرة

برامج نوعية في مجالات التوعية والتثقيف والإرشاد، وتفعيل المناسبات الإرشادية العالمية والعربية والمحلية في المدارس أو الأسواق والمجمعات والمراكز الإرشادية .

أهداف المبادرة

- توعية المجتمع في الجوانب الأسرية والاجتماعية والنفسية والتربوية.
- تفعيل المناسبات الإرشادية العالمية والعربية والمحلية .
- إيصال الخدمات الإرشادية إلى المستفيدين في المواقع العامة.
- تبصير أفراد المجتمع بالمشكلات السلوكية وكيفية التعامل معها.

مؤشرات الأداء للمبادرة

- عدد ورش العمل التي يتم تنفيذها للتوعية والتثقيف. (١٠٠)
- عدد المناسبات الإرشادية المفعلة. (٨٠)
- عدد المنشورات الصادرة حول الإرشاد والإصلاح الأسري. (٢٥)
- عدد الرسائل النصية التوعوية والإرشادية. (٤٥٠٠)
- عدد المسابقات في المجالات التربوية والاجتماعية والنفسية والأسرية. (٥)

البداية والنهاية

٢٠٢١ - ٢٠٢٥

الفئة المستفيدة

أفراد المجتمع

التأثير المتوقع للمبادرة

- التعريف بالمركز والجمعية وخدماتهما.
- طرح حلول لبعض المشكلات الأسرية المؤدية للطلاق.

الجهات المساندة

- الإعلام والاتصال - المدارس والجامعات
- المراكز التجارية- مراكز التدريب -أمانة منطقة الرياض
- وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.

المخاطر والتحديات المحتملة

- تأخر الموافقة على تفعيل المناسبات من الجهات المختصة.
- نقص الكوادر الإرشادية في الجمعية.
- تزامن المناسبات مما يحول دون تفعيلها جميعاً.
- عدم توفر الدعم الكافي لتفعيل المناسبات.

الأهداف الاستراتيجية المرتبطة

تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري.

المؤشرات الاستراتيجية المرتبطة

عدد المستفيدين من البرامج التوعوية.

توفيق

المالك : مركز أياي للاستشارات والإصلاح الأسري

وصف المبادرة

استقبال طلبات التدخل والصلح بين طليقين أو بين زوجين على خلاف ومحاولة تقريب وجهات النظر، وحثهم للعمل على التخلص من بعض الآراء والتعصب، والعمل على إنهاء الخلافات للحد من المشكلات والطلاق، وتبصيرهم بأسس ومبادئ التعامل مع الآخر.

أهداف المبادرة

- إيجاد الحلول لبعض المشكلات الأسرية المؤدية للطلاق.
- تبصير الراغبين بالصلح بكيفية التعامل مع المشكلات السلوكية.
- تقريب وجهات النظر ومحاولة إزالة أسباب الفجوة وأثارها.
- توجيه النصائح في آليات التعامل مع الطرف الآخر.

مؤشرات الأداء للمبادرة

- عدد حالات التوفيق بين الأزواج المتخاصمين. (١٠٠٠)
- عدد جلسات الصلح التي يتم عقدها. (١٠٠٠)

البداية والنهاية

٢٠٢٥ - ٢٠٢١

الفئة المستفيدة

طالبو الخدمة

التأثير المتوقع للمبادرة

- الحد من المشكلات والخلافات الزوجية.
- انتشار مفاهيم صحيحة عن الأسرة والتربية.
- الحد من حالات الطلاق.

الجهات المساندة

الإعلام والاتصال

المخاطر والتحديات المحتملة

إصرار أحد الأطراف على رأيه رغم رغبته بالصلح.

الأهداف الاستراتيجية المرتبطة

تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري.

المؤشرات الاستراتيجية المرتبطة

عدد حالات الإصلاح المتحققة للأسر غير المستقرة.

حلول للاستشارات

المالك : مركز أياي للاستشارات والإصلاح الأسري

وصف المبادرة

تقديم الاستشارات بأنواعها (الاجتماعية والنفسية والتربوية) حضورياً أو عن بعد من خلال الوسائل الإلكترونية المتاحة مثل: الهاتف الثابت، جوالات المركز، التويتر، الواتس آب، الموقع الإلكتروني.

أهداف المبادرة

- نشر الوعي المجتمعي بالقيم المجتمعية والاتجاهات السليمة.
- المساهمة في تقديم الحلول لبعض المشكلات الأسرية.
- إرشاد الراغبين بالخدمة الإرشادية، والرد على الاستشارات بمهنية وسرية.
- تبصير الراغبين بالاستشارة بطرق التعامل الحسن مع الآخرين.
- تقديم الدعم النفسي والاجتماعي للمحتاجين لذلك.

مؤشرات الأداء للمبادرة

عدد المستفيدين من خدمة الاستشارات .
(٨٠٠٠)

البداية والنهاية

٢٠٢١ - ٢٠٢٥

الفئة المستفيدة

طالبو الاستشارة - المستشارون والمستشارات - الأخصائيين والأخصائيات .

التأثير المتوقع للمبادرة

- تحسين جودة الخدمات الاستشارية المقدمة للمستفيدين.
- الوعي بالواجبات والمسؤوليات المجتمعية والتربوية والأسرية.
- المساهمة في حل المشكلات الأسرية والحيولة دون تصعيدها.
- مساعدة الأمهات في قضايا التربية، والتعامل مع الأبناء.

الجهات المساندة

الإعلام والاتصال

المخاطر والتحديات المحتملة

- كثرة الطلب على الاستشارات مقارنة بعدد المستشارات.
- حاجة بعض طالبات الاستشارة للعلاج النفسي وعدم اقتناعها بذلك.
- عدم توفر الدعم المالي للبرامج التأهيلية.

الأهداف الاستراتيجية المرتبطة

تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري.

المؤشرات الاستراتيجية المرتبطة

عدد الاستشارات الحضورية والهاتفية والالكترونية في المجالات (الاجتماعية والتربوية والنفسية).

أسرة واعية

المالك : مركز أيامى للاستشارات والإصلاح الأسري

وصف المبادرة

إقامة دورات لتأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج تتناول عدة جوانب (الجانب الشرعي/ والاجتماعي / والنفسي/ والمالي/ والصحي).

أهداف المبادرة

- نشر الوعي حول بناء الأسرة لدى الشباب والفتيات.
- الإرشاد إلى الطرق السليمة والملائمة للتعامل مع الشريك.
- تبصير الشباب بأهمية التعرف على احتياجات الآخر.
- إرشاد الشباب لبعض الأمور الطبية الهامة في الحياة الزوجية.
- توجيه الشباب والفتيات بأهمية التخطيط المالي .

مؤشرات الأداء للمبادرة

عدد الدورات لتأهيل المقبلين والمقبلات على الزواج والمتزوجين حديثاً.
(٨٠)

البداية والنهاية

٢٠٢١ - ٢٠٢٥

الفئة المستفيدة

الفتيات والشباب المقبلين على الزواج والمتزوجين حديثاً.

التأثير المتوقع للمبادرة

- تحقيق الاستقرار الأسري للمقبلين على الزواج والمتزوجين حديثاً .
- الحد من المشكلات الأسرية والطلاق في المجتمع.

الجهات المساندة

الإعلام والاتصال - الخدمات المساندة - وحدة علاقات المستفيدات الشركة الموردة للخدمة.

المخاطر والتحديات المحتملة

عدم الإقبال على الحضور من قبل الشباب.

الأهداف الاستراتيجية المرتبطة

تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري.

المؤشرات الاستراتيجية المرتبطة

عدد المستفيدين من برامج التأهيل للمقبلين على الزواج.

تصفية الرؤية

المالك : مركز أياي للاستشارات والإصلاح الأسري

وصف المبادرة

برامج إرشادية متنوعة (ورش عمل وجلسات إرشادية جماعية وفردية ولقاءات حوارية وإعداد نشرات إرشادية للمستفيدين للتخفيف من المصاعب والظروف التي تواجههم وإرشادهم لآليات التكيف الإيجابي، وتوعيتهم بحقوقهن القانونية وإقامة رحلات جماعية لهن ولأبنائهن).

أهداف المبادرة

- تذليل الصعوبات التي تواجه الأرمال والمطلقات .
- إكساب المستفيدات المهارات اللازمة لمواجهة مشكلات الحياة.
- توجيه المستفيدات لاستثمار الفرص المجتمعية المتاحة لهن.
- تقديم الدعم النفسي والمؤازرة في مواجهة الظروف.
- تعريف المستفيدات بالحقوق القانونية.

مؤشرات الأداء للمبادرة

- عدد جلسات المساندة الذاتية للمستفيدات. (٥٠)
- عدد الجلسات الإرشادية الجماعية والفردية. (١٠٠)
- عدد ورش العمل المقدمة للمستفيدات. (٥٠)
- عدد الرحلات الترفيهية للمستفيدات. (٥)

البداية والنهاية

٢٠٢١ - ٢٠٢٥

الفئة المستفيدة

الأرامل والمطلقات وبناهن وأطفالهن ومن في حكمهن.

التأثير المتوقع للمبادرة

- التخفيف من مشاعر الأسى والحزن التي تعاني منها الأرامل والمطلقات.
- تغيير بوصلة التفكير للاستفادة من المحنة وتحويلها لمنحة.

الجهات المساندة

الإعلام والاتصال - الساعي - الجهات الإعلامية - أصحاب الاستراحات - المطاعم المتعاونة - شركات الترفيه والسياحة.

المخاطر والتحديات المحتملة

- عدم الالتزام بالحضور للجلسات الإرشادية.
- كثرة المهام المكلفة بها المستشارات مما يتعارض مع انعقاد الجلسات الإرشادية بانتظام .
- عدم توفر الدعم الكافي للبرامج.

الأهداف الاستراتيجية المرتبطة

تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري.

المؤشرات الاستراتيجية المرتبطة

عدد البرامج التوعوية المقدمة للمستفيدين.

المبادرات المرتبطة بالهدف الاستراتيجي الخامس:
إثراء المحتوى العلمي المتعلق بمجال الجمعية

إثراء

المالك : مركز الدراسات والبحوث

وصف المبادرة

مبادرة تعنى بتعزيز المحتوى العلمي في مجال البحوث والدراسات والندوات العلمية المتعلقة بنطاق عمل الجمعية.

أهداف المبادرة

- التعرف على واقع الدراسات والأبحاث المتعلقة بمجال عمل الجمعية.
- إعداد الدراسات المقارنة في مجال الترمل والطلاق.
- إيجاد التحالفات والشراكات العلمية التي تطرح الحلول للقضايا ذات العلاقة.

مؤشرات الأداء للمبادرة

- (٣٠) - عدد الإصدارات العلمية.
- (٤٠) - عدد اللقاءات العلمية الدورية.
- (٥) - عدد المؤتمرات العلمية المنعقدة.

البداية والنهاية

٢٠٢١ - ٢٠٢٥

الفئة المستفيدة

الأرامل والمطلقات - حقل البحوث الدراسات - الجهات المعنية.

التأثير المتوقع للمبادرة

- رفع مستوى الوعي العام بقضايا الطلاق والترمل.
- رفع مستوى التشاركية بين الجهات ذات العلاقة.
- اقتراح التشريعات والنظم واللوائح بما يتناسب مع حاجات المستفيدات.

الجهات المساندة

بقية الوحدات في الجمعية - الوزارات ذات العلاقة - الجامعات - مراكز الأبحاث - الجمعيات الخيرية.

المخاطر والتحديات المحتملة

- قلة المخصصات المالية الموجهة لإعداد الدراسات والبحوث.
- ضعف التعاون مع الجهات ذات العلاقة فيما يتعلق بالشراكات البحثية والعلمية.
- الصعوبات الناتجة عن عدم دقة البيانات والمعلومات ذات العلاقة.

الأهداف الاستراتيجية المرتبطة

إثراء المحتوى العلمي المتعلق بمجال الجمعية.

المؤشرات الاستراتيجية المرتبطة

- عدد الدراسات والبحوث المنفذة في مجال الجمعية.
- عدد اللقاءات والندوات العلمية المتعلقة بمجال الجمعية.

المبادرات المرتبطة بالهدف الاستراتيجي السادس:
بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة

عالم الساعي

المالك : وحدة الساعي

وصف المبادرة

مشروع يقدم خصومات للمستفيدين بالتعاون مع عدد من المؤسسات والشركات التجارية.

أهداف المبادرة

- تخفيف العبء المادي عن المستفيدة.
- تحسين الحوافز المقدمة لموظفي الجمعية.
- تعزيز مكانة الجمعية لدى أعضاء الجمعية العمومية.

مؤشرات الأداء للمبادرة

- عدد الشركات التي توفر خصومات للمستفيدات. (٢٠٠)
- عدد الشركات التي توفر خصومات لمنسوبي الجمعية. (٢٠٠)
- عدد الإصدارات التي تضم شركاء عالم الساعي. (٥)

البداية والنهاية

٢٠٢١ - ٢٠٢٥

الفئة المستفيدة

المستفيدات -موظفو الجمعية - أعضاء الجمعية العمومية.

التأثير المتوقع للمبادرة

- الحصول على الخدمات بأسعار مخفضة.
- زيادة الأعضاء المنتسبين للجمعية.
- اتساع دائرة شركاء الجمعية في برنامج عالم الساعي.

الجهات المساندة

الجهات التجارية

المخاطر والتحديات المحتملة

عدم تعاون الجهات ذات العلاقة.

الأهداف الاستراتيجية المرتبطة

بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة.

المؤشرات الاستراتيجية المرتبطة

عدد الشركات التي توفر الخصومات التجارية للمستفيدين.

شريك أيامى

المالك : الإعلام والاتصال

وصف المبادرة

عقد شركات تخدم إدارات الجمعية المختلفة من خلال الشركات مع القطاعات العامة والخاصة وغير الربحية.

أهداف المبادرة

- تخفيف العبء المالي عن الجمعية.
- تحفيز المستفيدين للالتحاق بالجمعية.
- جذب أعضاء جدد لصالح الجمعية.

مؤشرات الأداء للمبادرة

عدد مذكرات التفاهم المنعقدة للشراكة مع الجهات ذات العلاقة.

(١٠٠)

البداية والنهاية

٢٠٢١ - ٢٠٢٥

الفئة المستفيدة

الجمعية

التأثير المتوقع للمبادرة

- الحصول على خدمات ذات جودة وبدون تكلفة أو تكلفة شبه مجانية.
- ترشيد النفقات ونمو الإيرادات المالية للجمعية.
- تنوع الخدمات للمستفيدات.

الجهات المساندة

بقية الوحدات - الشركاء .

المخاطر والتحديات المحتملة

عدم تعاون الجهات ذات العلاقة.

الأهداف الاستراتيجية المرتبطة

بناء شركات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة.

المؤشرات الاستراتيجية المرتبطة

عدد الاتفاقيات الاستراتيجية المعززة لعمل الجمعية.

المبادرات المرتبطة بالهدف الاستراتيجي السابع:
تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي

معاً لدعم أيامى

المالك : الإعلام والاتصال

وصف المبادرة

تنظيم الحملات والفعاليات والمعارض في البيئات الواقعية أو الافتراضية للتعريف بخدمات الجمعية وبرامجها ومشروعاتها.

أهداف المبادرة

- تحقيق الانتشار للجمعية.
- التعرف بالخدمات المقدمة للمستفيدين.
- تسويق منتجات الجمعية.
- تسويق منتجات المستفيدين.

مؤشرات الأداء للمبادرة

- عدد المشاركات في المناسبات والفعاليات . (٤٠)
- عدد المشاهير الذين تم استقطابهم . (٢٠)
- عدد التغريدات المتعلقة ببرامج الجمعية وأنشطتها. (٧٥٠٠)
- عدد الأفلام المنتجة دعماً لبرامج الجمعية. (٢٠)

المشروعات الفرعية

- مبادرة تسويق مشاريع الأسر المنتجة من المستفيدين .
- مبادرة المعرض التعريفي .
- مبادرة معرض توظيف .
- حملة التعريف بقنوات الجمعية الإلكترونية.
- حملة التعريف بمتجر الجمعية.
- حملة التعريف بخدمات الجمعية.

الفئة المستفيدة

الجمعية

التأثير المتوقع للمبادرة

- تحسين الصورة الذهنية للجمعية.
- زيادة الإيرادات المالية من خلال تسويق المنتجات والمتجر.
- استقطاب أكبر لفئة المستفيدين.

الجهات المساندة

وحدات الجمعية – السفراء - الجهات الخارجية ذات العلاقة من وزارات
وجهات حكومية – الجامعات و المدارس –
الجمعيات المماثلة – الغرف التجارية
والقطاع الخاص.

البداية والنهاية

٢٠٢١ - ٢٠٢٥

المخاطر والتحديات المحتملة

- قلة الدعم المالي للفعاليات والبرامج التسويقية.
- ضعف التعاون من قبل المستهدفين .
- تأثير النوازل الطارئة.

الأهداف الاستراتيجية المرتبطة

تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي.

المؤشرات الاستراتيجية المرتبطة

عدد المشاركات في وسائل التواصل الاجتماعي حول أنشطة الجمعية
عدد الفعاليات التعريفية بخدمات الجمعية وبرامجها.

تطوع مع أيامى

المالك : الإعلام والاتصال

وصف المبادرة

مبادرة تعنى بإنشاء الفرص التطوعية التي تناسب طموحات المتطوعين، وإتاحة الفرصة للتقديم عليها عبر منصة العمل التطوعي، واستقطاب المتميزين من المتطوعين للعمل في الجمعية.

الفئة المستفيدة

الجمعية - المتطوعون

أهداف المبادرة

-تمكين أفراد المجتمع من العمل التطوعي .
-استقطاب الكفاءات من المتطوعين .

التأثير المتوقع للمبادرة

-تقليل الأعباء المادية عن الجمعية.
-تحسين جودة خدمات الجمعية.
-تسويق اسم الجمعية.

مؤشرات الأداء للمبادرة

عدد الفرص التطوعية المستحدثة. (١٥٠)

الجهات المساندة

وزارة الموارد البشرية/منصة العمل التطوعي -
مركز التنمية بالرياض-أفراد المجتمع.

البداية والنهاية

٢٠٢١ - ٢٠٢٥

المخاطر والتحديات المحتملة

-صعوبة استقطاب المتميزين من المتطوعين .
-تغير التشريعات والأنظمة.

الأهداف الاستراتيجية المرتبطة

تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي للجمعية.

المؤشرات الاستراتيجية المرتبطة

عدد المتطوعين الملحقين للعمل في الجمعية.

المبادرات المرتبطة بالهدف الاستراتيجي الثامن:
تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات

ساعي

المالك : وحدة الساعي

وصف المبادرة

برنامج متكامل يقدم مساعدات مالية تسهم في تنمية المستفيدة وإغاثتها، وجودة حياتها، وذلك عبر مشروعات نوعية تبنها الجمعية بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة مثل (السكن، العلاج، سداد الفواتير، الخدمات الالكترونية وغيرها من التسهيلات التي لها أثر مباشر في تنمية دخل الأسرة أو تقليص نفقاتها).

الفئة المستفيدة

المستفيدات -موظفو الجمعية - أعضاء الجمعية العمومية.

أهداف المبادرة

-تقديم مساعدات عينية ومالية للمستفيدة.
-مساعدة المستفيدة للحصول على سكن مناسب.
-الإسهام في جودة الحياة للمستفيدة.

التأثير المتوقع للمبادرة

-تقليص النفقات على الأسرة.
-مساعدة الأسرة على زيادة دخلها.

مؤشرات الأداء للمبادرة

-عدد المستفيدات من تملك السكن.
-عدد السلال الغذائية الموزعة على المستفيدات.
-المبالغ المخصصة للمستفيدات من الزكاة والصدقات.

الجهات المساندة

الاتصال المجتمعي-المتبرعون والداعمون
-الخدمات المساندة.

المشروعات الفرعية

-مبادرة إسكان.
-مبادرة التأمين الطبي.
-مساعدة مالية وعينية.

المخاطر والتحديات المحتملة

-تأثير التغيرات الاقتصادية.
-قلة الكادر التشغيلي.
-قصور البيانات المتعلقة بحاجة بعض المستفيدات.

البداية والنهاية

٢٠٢١ - ٢٠٢٥

الأهداف الاستراتيجية المرتبطة

تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات.

المؤشرات الاستراتيجية المرتبطة

-نسبة المستفيدات من البرامج
الرعية بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة.
-عدد التسهيلات المقدمة للمستفيدات في التعاملات الإلكترونية والتعقيب.

وصف المبادرة

برنامج متكامل للتعريف بالحقوق الشرعية والقانونية للمستفيدة وتقديم خدمات قانونية.

الفئة المستفيدة

المستفيدات

أهداف المبادرة

-تقليل الجهد على المستفيدة في تحصيل حقها النظامي والشرعي.
-توفير خدمات قانونية ذات جودة عالية بتكلفة مجانية.

التأثير المتوقع للمبادرة

-تقليل النفقات على الأسرة.
-مساعدة الأسرة على زيادة دخلها.

مؤشرات الأداء للمبادرة

-عدد المستفيدات من البرامج التوعوية. (١٠٠٠)
-عدد المستفيدات من الاستشارات القانونية. (١٥٠٠)
-عدد المستفيدات من المرافعات والتمثيل القضائي. (٥٠٠)

الجهات المساندة

إدارة الجمعية-الاتصال المجتمعي-مكاتب المحاماة
وزارة العدل-منصة تراضي-المؤسسات المهتمة بالبرامج
التدريبية ذات العلاقة-كليات الشريعة والحقوق
هيئة حقوق الإنسان-جمعية حقوق الإنسان.

المشروعات الفرعية

-التدريب على منصات وزارة العدل .
-برامج توعوية في الأنظمة القضائية وخاصة نظام الأحوال الشخصية.
-تقديم خدمات قانونية.

المخاطر والتحديات المحتملة

-عدم وجود داعمين للبرنامج .
-قلة المتخصصين في تقديم الدورات التدريبية.

البداية والنهاية

٢٠٢١ - ٢٠٢٥

الأهداف الاستراتيجية المرتبطة

تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات.

المؤشرات الاستراتيجية المرتبطة

عدد الخدمات القانونية المقدمة للمستفيدات.

المبادرات المرتبطة بالهدف الاستراتيجي التاسع:
تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة

وصف المبادرة

تدريب وتأهيل المستفيدات أو بناتهن على الدورات الإنتاجية ومساعدتهن في فتح مشروعاتهن الخاص بهن وتمكينهن حتى يصبحن من رائدات الأسر المنتجة بإذن الله.

الفئة المستفيدة

المستفيدات

أهداف المبادرة

-تمكين المستفيدة من البدء بمشروع خاص لها.
-سد حاجة المستفيدة واسرتها من الناحية المادية.

التأثير المتوقع للمبادرة

بدء العمل الحر لبعض المستفيدات وتحسين مستوى الدخل لهن من خلال تملك المشروعات المنتجة.

مؤشرات الأداء للمبادرة

-عدد البرامج التأهيلية للمشروعات الإنتاجية.
-عدد المستفيدات من البرامج التأهيلية على المشروعات الإنتاجية.

الجهات المساندة

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية -
الداعمون - مراكز التدريب - الجمعيات - وسائل الإعلام.

المشروعات الفرعية

الدورات التدريبية في مجال (الطهي - صناعة الحلويات - تصفيف الشعر - فن المكياج - تصميم الأزياء - التصميم الداخلي - أساسيات التصوير - صيانة الجوالات - تغليف الهدايا).

البداية والنهاية

٢٠٢١ - ٢٠٢٥

المخاطر والتحديات المحتملة

-ضعف الدعم المالي المقدم للدورات .
-عدم جدية بعض المستفيدات والالتزام.
-عدم انطباق شروط دعم المشاريع من قبل الجهات المانحة على بعض المستفيدات .
-عدم تفاعل الجهات الأخرى كمراكز التدريب.

الأهداف الاستراتيجية المرتبطة

تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة.

المؤشرات الاستراتيجية المرتبطة

عدد المستفيدات اللاتي بدأن مشاريعهن الخاصة.

أهلي

المالك : وحدة تمكين

وصف المبادرة

تقديم الدورات التدريبية للمستفيدات وفق ما يتطلبه ويحتاجه سوق العمل ؛ حتى تتمكن من دخول سوق العمل بمهارة واحترافية، مما يساهم ذلك في تنمية المجتمع وفق رؤية المملكة ٢٠٣٠.

أهداف المبادرة

- تمكين المستفيدة من الالتحاق بسوق العمل .
- بناء المهارات الشخصية والحياتية للمستفيدات .
- سد حاجة المستفيدة واسرتها من الناحية المادية.

مؤشرات الأداء للمبادرة

- عدد البرامج التأهيلية المقدمة للمستفيدات. (٤٠)
- عدد المستفيدات من البرامج التأهيلية. (١٦٥٠)

المشروعات الفرعية

الدورات التدريبية مثل (الحاسب الالى -اللغة الإنجليزية مهارات السكرتارية - الموارد البشرية – خدمة العملاء مراكز الاتصال – نظام نور المركزي – مهارات التواصل في بيئة العمل – فن إدارة الوقت –مهارات اجتياز المقابلة الشخصية واعداد السيرة الذاتية).

الفئة المستفيدة

المستفيدات

التأثير المتوقع للمبادرة

- توظيف المستفيدات والحد من البطالة بين المستفيدات.
- تحسين مستوى الدخل للمستفيدات.

الجهات المساندة

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
الداعمون – مراكز التدريب – الجمعيات – وسائل الاعلام .

المخاطر والتحديات المحتملة

- ضعف الدعم المالي المقدم للدورات .
- عدم جدية بعض المستفيدات والالتزام.
- عدم تفاعل الجهات الأخرى كمراكز التدريب.

البداية والنهاية

٢٠٢١ - ٢٠٢٥

الأهداف الاستراتيجية المرتبطة

تمكين المستفيدات
لعيش حياة كريمة.

المؤشرات الاستراتيجية المرتبطة

عدد المستفيدات اللاتي
تم إلحاقهن بسوق العمل.

**المبادرات المرتبطة بالهدف الاستراتيجي العاشر :
تعزيز الاستدامة المالية**

استدامة

المالك: الإعلام والاتصال

وصف المبادرة

مجموعة البرامج والمشاريع التي تسهم في زيادة الإيرادات المالية بالشراكة مع المجتمع والقطاع الخاص.

الفئة المستفيدة

الجمعية

أهداف المبادرة

- تعزيز الإيرادات المالية للجمعية.
- تنويع مصادر الموارد المالية للجمعية.
- المساهمة في تقديم خدمات نوعية للمستفيدين.

التأثير المتوقع للمبادرة

الوصول إلى الاستدامة المالية للجمعية، وتجاوز الأزمات المالية التي قد تحدث بسبب قلة الداعمين لبرامج الجمعية.

مؤشرات الأداء للمبادرة

- عدد الشراكات مع المتاجر للحصول على بواقي الهلّل. (٢٥)
- عدد الاستقطاعات الشهرية المتحققة للجمعية. (٢٠٠)
- عدد الشراكات المنعقدة في مشروع تصدق بريال. (٣٠٠)

الجهات المساندة

وحدات الجمعية - الجهات الربحية - الداعمون.

المشروعات الفرعية

- مشروع الاستقطاع الشهري.
- مشروع بواقي الهلّل.
- مشروع أجهزة الخدمة الذاتية للتبرع.
- مشروع تصدق بريال.
- حملة التبرع من خلال (Short Code).
- حملة تسويق المتجر.

البداية والنهاية

٢٠٢١ - ٢٠٢٥

المخاطر والتحديات المحتملة

- التحديات الناتجة عن التشريعات واللوائح والأنظمة مع الجهات ذات العلاقة.
- قلة الجهات المتعاونة.

الأهداف الاستراتيجية المرتبطة

تعزيز الاستدامة المالية للجمعية.

المؤشرات الاستراتيجية المرتبطة

- عدد البرامج الاستثمارية المملوكة للجمعية.
- نسبة النمو للإيرادات المالية.

وقف

المالك : الإعلام والاتصال

وصف المبادرة

بناء وقف عقاري لجمعية أيامى يكون ريعه باسم (وقف الساعي).

أهداف المبادرة

-بناء وقف يسهم في تعزيز الإيرادات المالية للجمعية.
-ابتكار المشروعات الوقفية التي تعزز النمو المالي للجمعية.

مؤشرات الأداء للمبادرة

- (١) -عدد المشروعات الوقفية المتحققة للجمعية.
- (٦٠) -عدد الشراكات الاستثمارية مع الجهات الفندقية.

المشروعات الفرعية

- وقف الساعي.
- الصندوق الإستثماري .
- الاستثمار الجزئي مع الجهات التجارية.

البداية والنهاية

٢٠٢١ - ٢٠٢٥

الفئة المستفيدة

الجمعية

التأثير المتوقع للمبادرة

زيادة في نمو الإيرادات السنوية للجمعية والوصول إلى الاستدامة المالية للجمعية.

الجهات المساندة

وحدات الجمعية - الجهات الربحية - الداعمون.

المخاطر والتحديات المحتملة

- التحديات الناتجة عن التشريعات واللوائح والأنظمة في الجهات ذات العلاقة.
- قلة الجهات المتعاونة.

الأهداف الاستراتيجية المرتبطة

تعزيز الاستدامة المالية للجمعية.

المؤشرات الاستراتيجية المرتبطة

نسبة النمو للإيرادات المالية.

التكاليف التقديرية للخطة الاستراتيجية

إجمالي تكاليف سنوات الخطة	تكاليف السنة الأولى 2021			ممكّنات الهدف	الهدف الاستراتيجي
	إجمالي	التشغيل والصيانة	الموارد البشرية		
367,500	73,500	13,500	60,000	التميز المؤسسي	تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي
500,000	100,000	40,000	60,000	النمو المهني	
800,000	160,000	100,000	60,000	الحوافز	توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة في
680,000	680,000	620,000	60,000	أنشطة أخرى	
315,000	63,000	39,000	24,000	التحول الذكي	بناء القدرة المؤسسية
232,500	46,500	10,500	36,000	بنك أيام للمشروعات	
285,000	57,000	12,000	45,000	حلول	تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري
317,500	63,500	27,500	36,000	توفيق	
308,500	61,700	43,700	18,000	أسرة واعية	
495,000	99,000	54,000	45,000	أفاق أيام	
280,000	56,000	20,000	36,000	تصفية الرؤية	
1,000,000	200,000	140,000	60,000	إثراء	إثراء المحتوى العلمي المتعلق بمجال الجمعية
177,500	35,500	5,500	30,000	شريك أيام	بناء شراكات قاعلة مع الجهات ذات العلاقة
177,500	35,500	5,500	30,000	عالم الساعي	
1,005,000	201,000	171,000	30,000	معاً لدعم أيام	تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي
168,500	33,700	3,700	30,000	تطوع مع أيام	
1,086,500	217,300	97,300	120,000	ساعي	تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدات
435,000	87,000	27,000	60,000	أيام معك	
1,800,000	360,000	300,000	60,000	منتجة	تمكين المستفيدات لعيش حياة كريمة
2,300,000	460,000	400,000	60,000	أهلني	
1,110,000	222,000	102,000	120,000	استدامة	تعزيز الاستدامة المالية
1,100,000	220,000	160,000	60,000	وقف	
14,941,000	3,532,200	2,392,200	1,140,000	التكلفة الإجمالية	

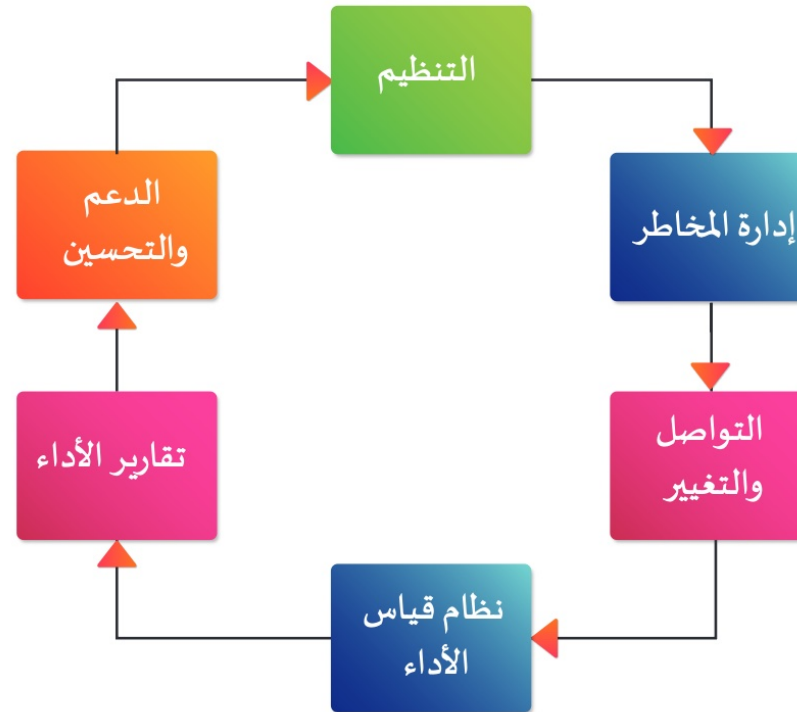
الفصل الرابع

حوكمة الخطة الاستراتيجية

الحوكمة في الخطة الاستراتيجية

يتوقف نجاح تنفيذ الخطة الاستراتيجية من قبل الجهات التنفيذية على مدى توفر نظام حوكمة متين. وتتبنى الجمعية دورة أداء متكاملة لضمان تنفيذ الخطة وترجمتها على أرض الواقع بعد اعتمادها، وتتم متابعة تنفيذها من خلال نظام متطور لقياس الأداء في المؤشرات الاستراتيجية والتشغيلية.

ويقوم إطار حوكمة الخطة الاستراتيجية في جمعية أيامى على مجموعة من المكونات الأساسية لتوفير البنية السليمة لتحقيق غايات هذا الإطار، ويظهر من الشكل التالي دورة الحوكمة في الخطة الاستراتيجية، حيث تبدأ من التنظيم الاستراتيجي وتحديد الأدوار والمهام وتنتهي بعمليات الدعم والتحسين لأعمال الخطة الاستراتيجية.



الحوكمة في الخطة الاستراتيجية

التنظيم الاستراتيجي: ويشمل بناء الهيكل الإشرافي للإدارة المسؤولة عن تطوير الاستراتيجية ودعم تنفيذها، وبناء كافة الأدلة التنظيمية والإجرائية التي تبنى البيئة المناسبة لعمليات التنفيذ، مع تحديد المهام والأدوار والصلاحيات، وكذلك بناء أدلة المتابعة والتقييم، وطرق التصعيد وعمليات التدخل لتصحيح المسارات في تنفيذ الخطة الاستراتيجية.

إدارة المخاطر: ويشمل تحديد المخاطر الاستراتيجية في الجمعية، والعمل على تقييم درجة هذه المخاطر، والقيام ببناء خطة إدارة المخاطر الاستراتيجية، ومن ثم المراقبة وطرق التعامل مع المخاطر الاستراتيجية.

التواصل والتغيير: بناء الثقافة الداعمة للتغيير الإيجابي، والعمل على الإبلاغ والتعميم للاستراتيجية، والقيام ببناء خطة إدارة التواصل الداخلي والخارجي.

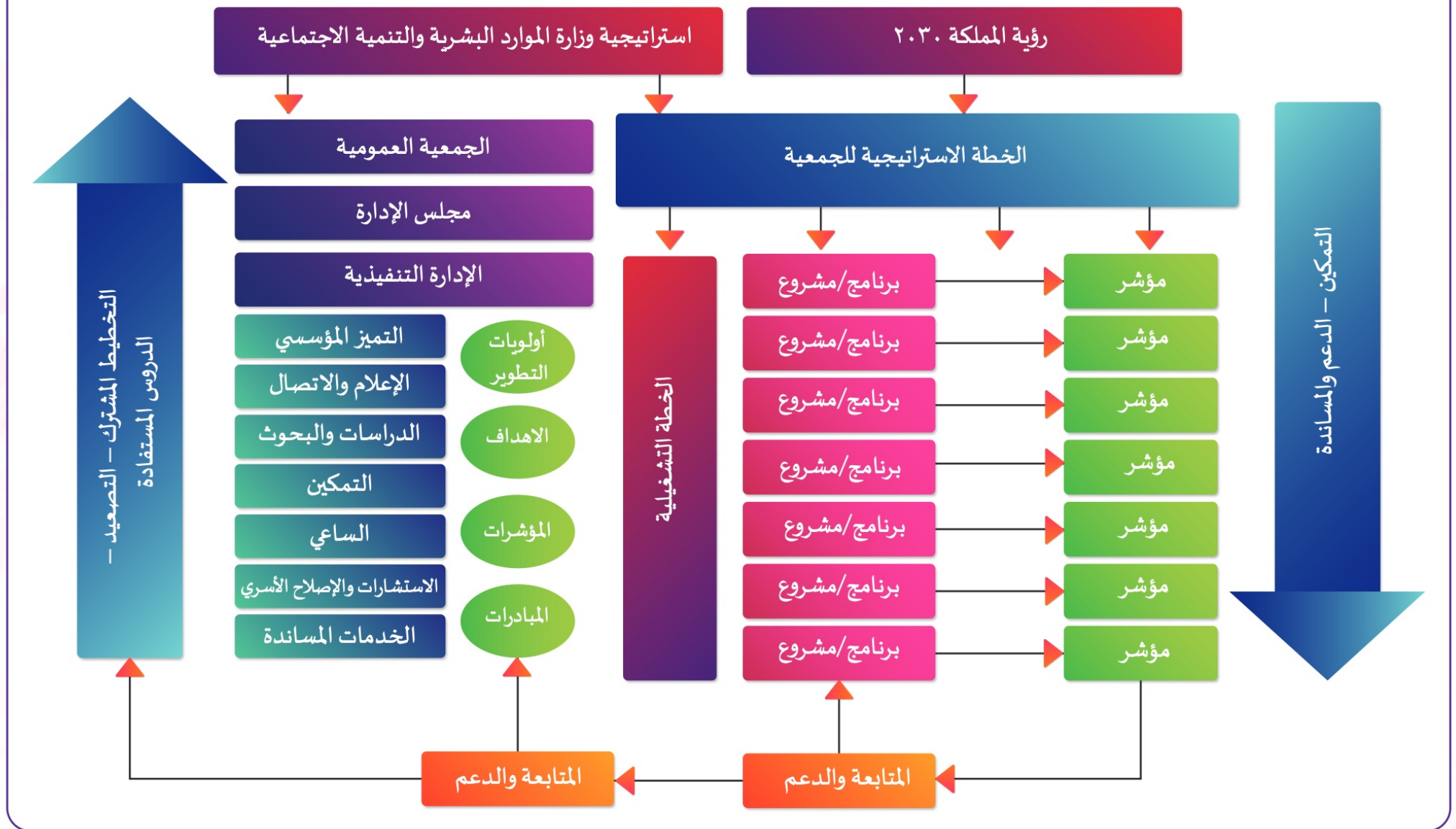
نظام قياس الأداء: وتشمل هذه الدورة آلية المتابعة والتقييم لبرامج الخطة الاستراتيجية، وتوفير منصة الكترونية لمتابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية والتدريب على استخدامها، وبما يمكن من القياس الدوري لمؤشرات قياس الأداء الاستراتيجي والتشغيلي من خلال نظام آلي يتم تغذيته من مالكي المؤشر ويأخذ مساره إلى المسؤولين عن متابعة المؤشر وفقاً لآلية تصعيد مناسبة.

تقارير الأداء: ويتم العمل فيها على توثيق بيانات مؤشرات قياس الأداء، والقيام بتحليل هذه البيانات وتفسيرها، وإدارة جلسات مراجعة الأداء مع المعنيين، ومن ثم رفع تقارير متابعة الأداء للمسؤولين.

الدعم والتحسين: وتعد هذه المرحلة الأخيرة في حوكمة الخطة الاستراتيجية، حيث تهدف إلى تقديم التغذية الراجعة، وتعزيز التعلم للمعنيين بالموقف الاستراتيجي للجمعية، والقيام أيضاً بتصحيح الانحرافات في الأهداف الاستراتيجية، كما ستعقد المراجعات الدورية للتقييم المرحلي، والاستفادة من مراجعات التقييم في توفير الخطط المستمرة التي تمكن من معالجة الفجوات وتحسين الأداء الخطة بشكل مستمر وديناميكي.

وتنتظم كافة هذه العناصر في سلسلة من العمليات والإجراءات بدءاً من إعداد الخطة الاستراتيجية، ومروراً بتنفيذها، وانتهاءً بآليات التحسين. وكما يظهر من الإطار الذي ينظم أعمال الاستراتيجية في الجمعية، وجود أدوار تكاملية بين الجهات الإشرافية والجهات التنفيذية لترجمة الاستراتيجية إلى واقع عملي ملموس، من خلال فرق عمل ممكنة، وآليات واضحة، وأدوار تكاملية بين المعنيين بتنفيذ الخطة، وشراكات مستمرة نحو تحقيق الغايات النهائية.

الحكومة في الخطة الاستراتيجية



الحوكمة في الخطة الاستراتيجية

وتعمل كافة الجهات المعنية بتنفيذ الخطة الاستراتيجية وفقاً لمجموعة من الأدوار والمهام الموكلة في بيئة تقوم على التكامل والتعاون لضمان العمل المنسق والمنظم نحو تحقيق الرعاية النوعية للمستفيدين من الجمعية. ويبين الجدول التالي الأدوار المسندة للجهات المعنية بإعداد الخطة الاستراتيجية وتنفيذها.

الأدوار والمهام للجهات المعنية بالخطة الاستراتيجية في الجمعية	الجهة
اعتماد الخطة الاستراتيجية. الاطلاع على التقارير الدورية لنتائج الخطة الاستراتيجية.	الجمعية العمومية
المشاركة في تطوير الاستراتيجية. المشاركة في بناء التوجه الاستراتيجي للجمعية. مراجعة التقارير الدورية المتعلقة بنتائج الخطة الاستراتيجية. اتخاذ القرارات المناسبة حيال الموقف الاستراتيجي للجمعية.	مجلس الإدارة
الإشراف على تطوير الاستراتيجية الشاملة للجمعية. المشاركة في تطوير الاستراتيجية للجمعية. الإشراف على تنفيذ الاستراتيجية الشاملة للجمعية. الإشراف على كافة المراحل التي تتضمنها إدارة الاستراتيجية. تقديم الدعم المطلوب للجهات التنفيذية. رفع التقارير الدورية الخاصة بالخطة الاستراتيجية إلى مجلس الإدارة.	المدير التنفيذي

الحوكمة في الخطة الاستراتيجية

الأدوار والمهام للجهات المعنية بالخطة الاستراتيجية في الجمعية	الجهة
تطوير الخطة الاستراتيجية للجمعية. وضع إطار إدارة الأداء الاستراتيجي في الجمعية. التنسيق مع كافة الشركاء للجمعية للمشاركة بشكل فاعل في تطوير الخطة الاستراتيجية. ضمان المواءمة بين الخطة الاستراتيجية للجمعية والخطط ذات العلاقة. إعداد تقارير الأداء والرفع إلى الإدارة التنفيذية. المتابعة الدورية لتنفيذ المشاريع. تقديم الدعم اللازم للجهات الداخلية في جميع مراحل إدارة الاستراتيجية. دراسة التحديات والمخاطر التي تواجه التنفيذ ووضع الحلول المقترحة والرفع للإدارة التنفيذية.	مكتب إدارة الاستراتيجية
المشاركة في تطوير الخطة الاستراتيجية للجمعية. المشاركة في بناء التوجه الاستراتيجي للجمعية. المشاركة في بناء واختيار مؤشرات قياس الأداء وتحديد المساهمات. اقتراح المبادرات والبرامج والمشروعات للخطة الاستراتيجية والخطة التشغيلية. إنجاز العمل في المبادرات والبرامج والمشروعات المملوكة للإدارة. رفع التقارير الدورية لمؤشرات قياس الأداء. الكشف عن التحديات والمخاطر التي تواجه عمل الإدارة وتقديم الحلول المقترحة.	الوحدات

الفصل الخامس

خطة إدارة المخاطر المتوقعة للخطة الاستراتيجية

إدارة مخاطر الخطة الاستراتيجية

قام فريق الخطة الاستراتيجية بحصر المخاطر الاستراتيجية المتوقعة، والتي يتوقع أن يكون لها تأثيراً سلبياً على مدى تنفيذ برامج الخطة وتحقيق مستهدفاتها. ولا تقتصر عملية إدارة المخاطر الاستراتيجية عند هذه اللحظة، بل إنها عملية مستمرة؛ حيث يستمر تحديد المخاطر حتى أثناء تنفيذ الخطة الاستراتيجية أو المبادرات وذلك بسبب تطور المخاطر أو ظهور مخاطر جديدة أثناء التنفيذ.

وتهدف عملية إدارة المخاطر إلى العديد من الغايات المتمثلة فيما يلي:

- منع وقوع الخطر، واتباع أفضل الوسائل التي من شأنها حماية الجمعية من الوقوع في المخاطر المحتملة.
- تقليل الآثار الناجمة عن الخطر إن وقع، بما يضمن استمرار تنفيذ إستراتيجية الجمعية بكفاءة وفاعلية.
- تفعيل الإجراءات الوقائية والاحترازية للحد من تعطل الأعمال.
- تثقيف العاملين في الجمعية في كيفية أدائهم لأعمالهم بشكل صحيح لمنع وقوع الأخطاء.

ويمكن تلخيص أهم المخاطر المتوقعة للخطة الاستراتيجية لجمعية أيامى في الجدول التالي.

الخطر	الهدف المتأثر	الاحتمالية	التأثير	مستوى الخطر	الاثار المترتبة
عدم توفر الكوادر المتخصصة.	1، 3، 10	متوسطة	مرتفع		- تأخر إنجاز المبادرات. - القصور في أداء المهام التخصصية.
عدم كفاية المخصصات المالية اللازمة.	كافة الأهداف	عالية	مرتفع		- تأخر إنجاز المبادرات الاستراتيجية. - القصور في تحقيق مستهدفات الخطة الاستراتيجية.
كثرة المتطلبات والتشريعات التي تتطلبها موافقات الجهات ذات العلاقة.	1، 4، 7، 8، 9، 10	عالية	متوسط		- تأخر الموافقة على بعض مشروعات الجمعية وبرامجها في الخطة الاستراتيجية.
عدم الاستقرار الوظيفي لمنسوبي الجمعية.	كافة الأهداف	متوسطة	متوسط		- تعثر العمل في الإدارات والوحدات. - الكلفة العالية التي يتركها التسرب الوظيفي.
كثرة الطلبات المالية من قبل المستفيدين.	8، 9، 10	عالية	منخفض		- الضغط على الإيرادات المالية للجمعية.
عدم دقة البيانات الواردة من قبل المستفيدين.	8، 9	متوسطة	منخفض		- الكلفة العالية للقرار الناتج عن بيانات خاطئة.
ضعف تفاعل الجهات الشريكة مع مشروعات الجمعية وبرامجها.	7، 8، 9، 10	عالية	متوسط		- القصور في تحقيق مستهدفات الخطة الاستراتيجية.
عدم اجتياز بعض المستفيدين للمتطلبات التي تفرضها بعض الجهات الداعمة.	9	متوسطة	منخفض		- انخفاض نسبة الرضا للمستفيدين.
ضعف جدية بعض المستفيدين والمتحقات ببرامج التمكين.	9	منخفضة	متوسط		- الهدر المالي الناتج عن تدريب وتأهيل للمستفيدين غير الجاد.
قلة المتخصصين القانونيين لتقديم الاستشارات القانونية.	8	متوسطة	منخفض		- القصور في تحقيق مستهدفات التوعية القانونية للمستفيدين.
التغيرات الاقتصادية الطارئة	10	متوسطة	عالي		- التأثير سلباً على نمو الإيرادات المالية للجمعية.
ضعف التكامل بين إدارات الجمعية ووحداتها.	كافة الأهداف	متوسطة	متوسط		- تعثر إنجاز الأهداف التي تتطلب تنسيقاً وتعاوناً بين الجهات الداخلية.
ازدواجية المهام والصلاحيات بين وحدات الجمعية.	كافة الأهداف	منخفض	متوسط		- التأثير السلبي على بيئة العمل.

● منخفضة
● متوسطة
● عالية

الخطر	الهدف المتأثر	الاحتمالية	التأثير	مستوى الخطر	الآثار المترتبة
عدم جاهزية وحدات الجمعية إلى التحول الرقمي.	كافة الأهداف	عالية	متوسط	منخفضة	-تعثر تحقيق مستهدفات التحول الرقمي في الجمعية.
قلة الداعمين لبرامج الجمعية ومبادراتها.	8، 9، 10	عالية	عالي	عالية	-ضعف استدامة الإيرادات المالية للجمعية. -ضعف التقدم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للجمعية.
ضعف التسويق الإعلامي لبرامج الجمعية ونشاطاتها.	كافة الأهداف	متوسط	متوسط	منخفضة	-القصور في تنمية الموارد المالية للجمعية. -تهديد السمعة الجيدة للجمعية في أوساط القطاع غير الربحي.
ارتفاع كلفة الشراكات البحثية والعلمية.	4	عالية	متوسط	منخفضة	-تعثر الإنجاز في مستهدفات البحوث والدراسات العلمية.

منخفضة 
 متوسطة 
 عالية 

الإجراءات المقترحة لتحديد المخاطر وتخفيفها

نشر ثقافة
العمل وفق
معايير الأداء.

المتابعة الدقيقة
لكافة مراحل
تنفيذ الخطة
الاستراتيجية
والقياس الدوري
لمستهدفاتها.

التقديم على الجهات
المانحة.

المراجعات الداخلية المستمرة
لكافة الإجراءات والعمليات.

الترشيد وكفاءة الإنفاق
في مشروعات الجمعية.

زيادة الفرص التطوعية
وتسويقها والاستفادة
من المتطوعين.

تفعيل التسويق الإعلامي
لكافة برامج الجمعية
من خلال الوسائط
المختلفة.

الحفاظ على العلاقات
المستدامة مع الشركاء.

الخاتمة

في ختام هذه الخطة الاستراتيجية لجمعية أياى، يتطلع المعنيون بها إلى مستقبل زاهر للجمعية، ويحدوهم الأمل في تحقيق غايات هذه الاستراتيجية، وإحداث التأثير الكبير على المستفيدين من خدماتها، وسعيًا إلى ترجمة توجهات رؤية المملكة العربية السعودية 2030م في تمكين القطاع غير الربحي ورفع كفاءتها الداخلية والخارجية. ولقد حرص القائمون على هذه الخطة الاستراتيجية على بنائها وفق أفضل الممارسات المحلية والدولية، وبما يسهم في تحقيق رؤية الجمعية المتمثلة بالرعاية النوعية للمستفيدين، وتقديم الخدمات الرائدة والبرامج الخيرية والتنموية في المجالات الاجتماعية والاقتصادية والنفسية، وذلك من خلال قوى بشرية متخصصة، ومبادرات وبرامج نوعية عالية التأثير، وبالشراكة مع كافة الجهات ذات العلاقة باحتياجات المستفيدين.

الإشراف العام على مشروع الاستراتيجية

د. عبد العزيز بن عبد الرحمن التويجري

مدير المشروع

أ. صالح العلوني

فريق العمل

أ. هيا الناصر

أ. علي الحسن

أ. خالد الصبحي

أ. العنود الوابلي

أ. سالم باقطين

أ. سهام المطيري

أ. سعيد الهوساوي

أ. حنان السيف

أ. نورة السعران

أ. وداد الداود

أ. عبدالله العريقي

أ. محمد شديفات

أ. جواهر الشعلان

أ. بشاير بن شريم

أ. عبدالله السويح

أ. رغد الصافي

أ. حصة العتيبي



الحسابات العامة للتبرع

مصرف الراجحي : 582608010124002



بنك الجزيرة : 0016519264002



بنك البلاد : 999121848950002



مصرف الإنماء : 68241000041000



بنك الرياض : 2570968149940



البنك الأول : 10644784007



بنك الاستثمار : 101426824001



بنك الأهلي : 22659609000105



بنك سامبا : 2601617608



البنك الفرنسي : 98937600123



يمكنك التبرع بسهولة من خلال بطاقة

Ayamastore.com

جمعية أياامي



920026066

0597874341

Ayamastore.com

