



جمعية أياامي لرعاية وتمكين
الأرامل والمطلقات

الخطوة التشغيلية للعام 2025م

2025

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تبنّت رؤية المملكة العربية السعودية 2030م الاهتمام بالقطاع غير الربحي، وتمكين مؤسساته، وتعزيز دوره المحوري في تحقيق التنمية في المجالات المختلفة. ويقدم المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي جهوداً حثيثة نحو تمكين أكبر للمؤسسات الأهلية ودعم برامجها بشكل كبير. وتعمل جمعية أيامى لرعاية وتمكين الأراامل والمطلقات في إطار توجهات الرؤية وتطلعات المركز، وبإشراف فني من قبل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية؛ متطلعين دوماً إلى الإسهام بشكل فاعل في دعم توجهات الرؤية الاستراتيجية وخططها ومبادراتها وبرامجها، وزيادة تأثير القطاع غير الربحي. وتأتي هذه الخطّة التشغيلية للجمعية للعام 2024م ثمرة للعديد من الجهود التي بُذلت من قبل مؤسسي الجمعية ومنسوبيها؛ حيث تم الأخذ في الاعتبار بناءها وفق أفضل الاتجاهات الحديثة في مجال التخطيط، وبمشاركة واسعة من كافة الأطراف المتأثرين بتنفيذها. وتضمن بناء الخطّة تنفيذ مجموعة من ورش العمل، وتطبيق الممارسات المثلى وفق تنظيم منطقي لسلسلة من الإجراءات والأنشطة العلمية التي ترتبط ببعضها لتنتج مشروع الخطّة التشغيلية بصورتها النهائية. وختاماً، فإن هذه الخطّة التشغيلية هي جهد تكاملي بين كافة الشركاء في جمعية أيامى، ويحدونا الأمل الكبير في فريقنا القادر على ترجمة هذه الخطّة التشغيلية إلى واقع ملموس يسهم في مسيرة عملنا المباركة مع مستفيدي الجمعية، وداعمةً لنهضة وطننا العزيز، وذلك بجهود المخلصين من منسوبي الجمعية وكذلك الشركاء من العاملين والمحتسين والداعمين.

إبراهيم بن محمد الخميس



**كلمة
رئيس
المجلس**

إيماناً من القائمين على جمعية أيامى لرعاية وتمكين الأرامل والمطلقات بأهمية التخطيط في تحقيق تطلعات رؤية المملكة العربية السعودية 2030م، والإسهام في تمكين القطاع غير الربحي، تأتي هذه الخطة التشغيلية للعام 2025م، وهي رابع السنوات من الخطة الاستراتيجية (2021 – 2025)، التي تبنيتها الجمعية وفق أفضل الممارسات المحلية والدولية، وبما يسهم في تحقيق التطلعات من خلال تقديم خدمات وبرامج خيرية وتنموية، والشراكة مع كافة الجهات ذات العلاقة باحتياجات المستفيدات الشرعية، والقانونية، والاجتماعية. وتعد الخطة التشغيلية ترجمة ميدانية للطموح الاستراتيجي الذي انبثق عن تطوير الخطة الاستراتيجية، وتم وضع إمكاناته في صورة رؤى وأهداف استراتيجية مرحلية. ومن هنا، جاءت الخطة التشغيلية متضمنة العديد من البرامج والمشروعات التي يرجى لها تحقيق غايات الخطة الاستراتيجية ومستهدفاتها، حيث تم العمل عبر مجموعة من ورش العمل على بناء المبادرات والبرامج والمشروعات التنفيذية، وتحديد كافة الأنشطة والمتطلبات البشرية والمادية لضمان التنفيذ الصحيح لها على أرض الواقع. حيث بلغ عدد البرامج الرئيسية 24 برنامجاً تندرج تحت 10 أهداف استراتيجية ومنبثقة عن 5 محافظ رئيسية. وتتضمن هذه البرامج العديد من المشروعات الفرعية، حيث تجاوز عدد مشروعاتها أكثر من 100 مشروع فرعي تتضمن أنشطة وإجراءات عديدة، ولضمان تنفيذها على الوجه السليم صمم لها قرابة 100 مؤشر تنفيذي تتفرع عن 20 مؤشراً استراتيجياً. ومن هذا المنطلق، سعى القائمون على الخطة التشغيلية لتكون متميزة في بنائها بعدما تم مهر الجهود المختلفة من خلال مرجعية موحدة للخطة، وبعدها عبرت سلسلة من اللقاءات العلمية وعدداً من الورش التدريبية المتخصصة في التخطيط ومنهجياته وتقنياته في الجمعية تطلعاً إلى عمل تخطيطي تكاملي يترجم القيم الإيجابية التي تحكم الأداء المؤسسي.

عبدالإله بن سعد الصالح



كلمة الرئيس التنفيذي



أ. عبد العزيز بن عبد الرحمن الماجد
المشرف المالي



أ. محمد بن صالح العريض
نائب رئيس مجلس الإدارة



أ. إبراهيم بن محمد الخميس
رئيس مجلس الإدارة



د. عبد الله بن علي السعدون
عضو مجلس الإدارة



د. عبد الرحمن بن محمد البدر
عضو مجلس الإدارة



د. حماد بن علي الحمادي
عضو مجلس الإدارة



د. أحمد بن محمد المعارك
عضو مجلس الإدارة



د. منال بنت فهد الشلهوب
عضو مجلس الإدارة



د. منصور بن عبد الرحمن عسكر
عضو مجلس الإدارة



أ. علي بن محمد المهديب
عضو مجلس الإدارة



د. عبد المحسن بن عبدالله التخفي
عضو مجلس الإدارة



أعضاء مجلس الإدارة

عن الجمعية

نشأت جمعية أيامى نظراً لتفاقم مشكلات الطلاق والترمّل وما يخلّفانه من آثار اجتماعية ونفسية سلبية، والذي يحتم على المجتمع تأسيس جمعية تقدم الرعاية الخاصة لهن، وقد جاء تأسيس الجمعية بقرار من وزير الشؤون الاجتماعية آنذاك رقم (3349) وتاريخ 9/1/1435هـ وتم تسجيلها لدى الوزارة برقم (643) لتغطي خدماتها المتنوعة كافة محافظات ومراكز منطقة الرياض. وتعتبر "أيامى" جمعية تنموية تسعى لتحسين أوضاع المستفيدات ورعايتهن وتقديم البرامج والأنشطة لتعزيز قدراتهن الإنتاجية في مجالات الحياة، والعمل على الاهتمام بالمستفيدات والمحافظة على حقوقهن من خلال رفع مستوى الوعي المجتمعي الإيجابي نحو هذه الشريحة، ومداولة الحد من ظاهرة الطلاق والترمّل عبر معالجة أسبابهما وأضرارهما المجتمعية. وكما ورد في المادة الخامسة من اللائحة الأساسية للجمعية، فإنها ملتزمة بتحقيق الرعاية النوعية للمستفيدات من خلال تحقيق الآتي:

التوعية والتثقيف
بالحقوق والواجبات
الشرعية للمستفيدات.

رفع كفاءة المستفيدات في
إدارة الأسرة وتربية الأولاد
وتجاوز آثار الترمّل والطلاق.

تأهيل المقبلين على الزواج
ورفع كفاءة الزوجين
في مجال العلاقات
الزوجية وتماسك الأسرة.

معالجة الأسباب
المؤدية إلى ازدياد
حالات الترمّل والطلاق.

01

02

03

04

تأهيل المستفيدات
للاتحاق بالوظائف
والمهن وتملك وإدارة
المشروعات الإنتاجية.

05

توفير الحماية للمستفيدات
والسعي في حاجاتهن
وقضاء مصالحهن وتحسين
مستوى معيشتهن.

06

تنظيم الفعاليات وإعداد
الدراسات وتطوير
الأنظمة والتشريعات ذات
العلاقة بالمستفيدات.

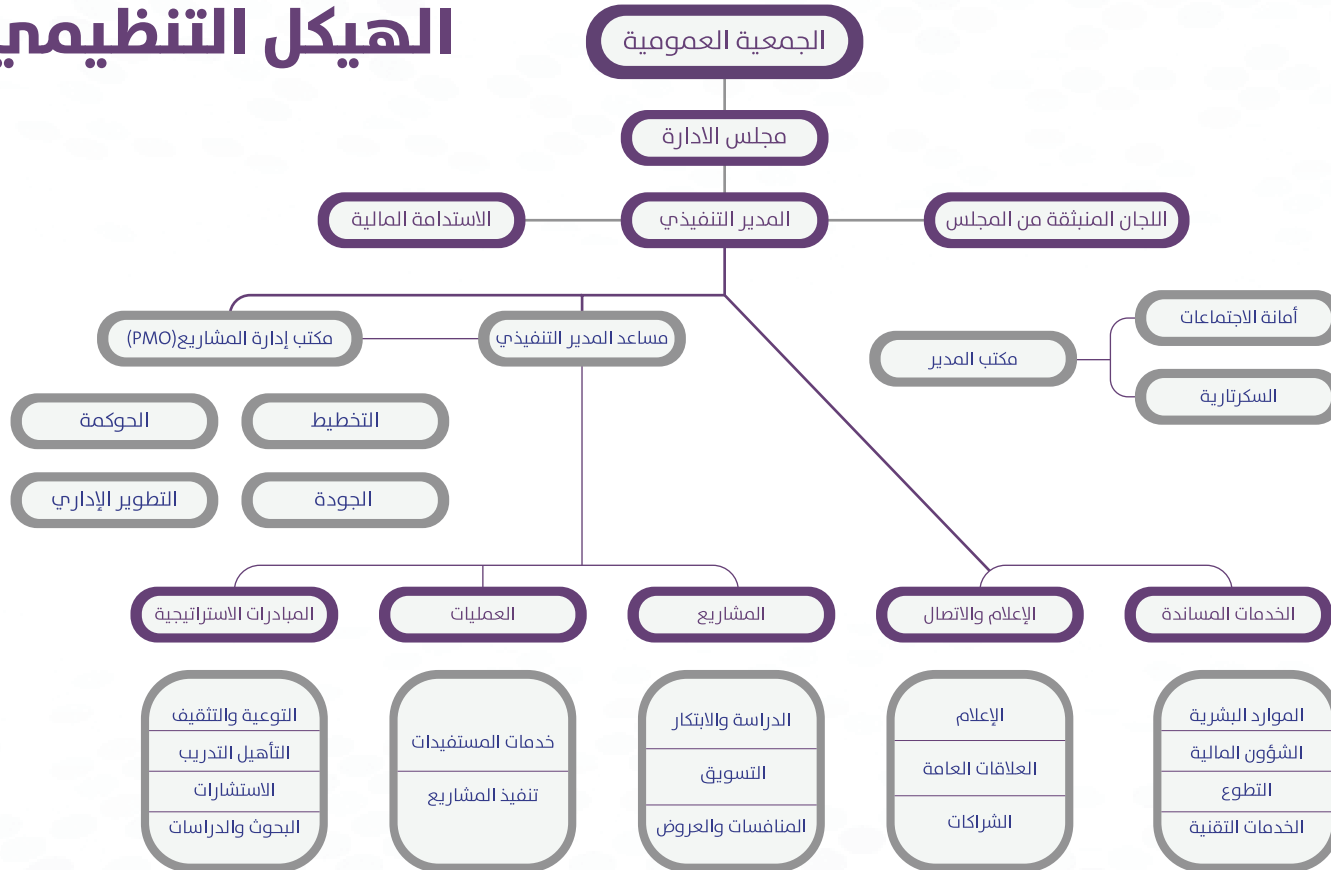
07

تقديم الاستشارات
النفسية والاجتماعية
والإصلاح الأسري قبل
الطلاق وبعده.

08

وبشكل عام، تتمحور برامج الجمعية التنموية حول رفع المستوى المعرفي والمهاري للمستفيدات عن طريق تقديم الدورات والبرامج التدريبية والندوات وورش العمل، وإكساب المستفيدة مهارات مهنية لاسيما المتعلقة بسد احتياجاتهن المادية. فيما يركز المجال التوعوي حول تعزيز مستوى الوعي الثقافي بالقضايا المتعلقة بالطلاق، والمطالبة عبر الوسائل المتاحة للحد من الطلاق وبيان الدواعي الشرعية له والتعريف بمخاطرة الاجتماعية والنفسية. وتهتم الجمعية بالجانب الاجتماعي والقانوني والاستشاري حيث تقدم ضمن مشاريعها البرامج الاستشارية المتقدمة، وأنشطة تعرّف بحقوق المطلقة والأرملة، وأخرى تجمع القوانين واللوائح والتشريعات المتعلقة بهن وتقدم التوصيات حيالها.

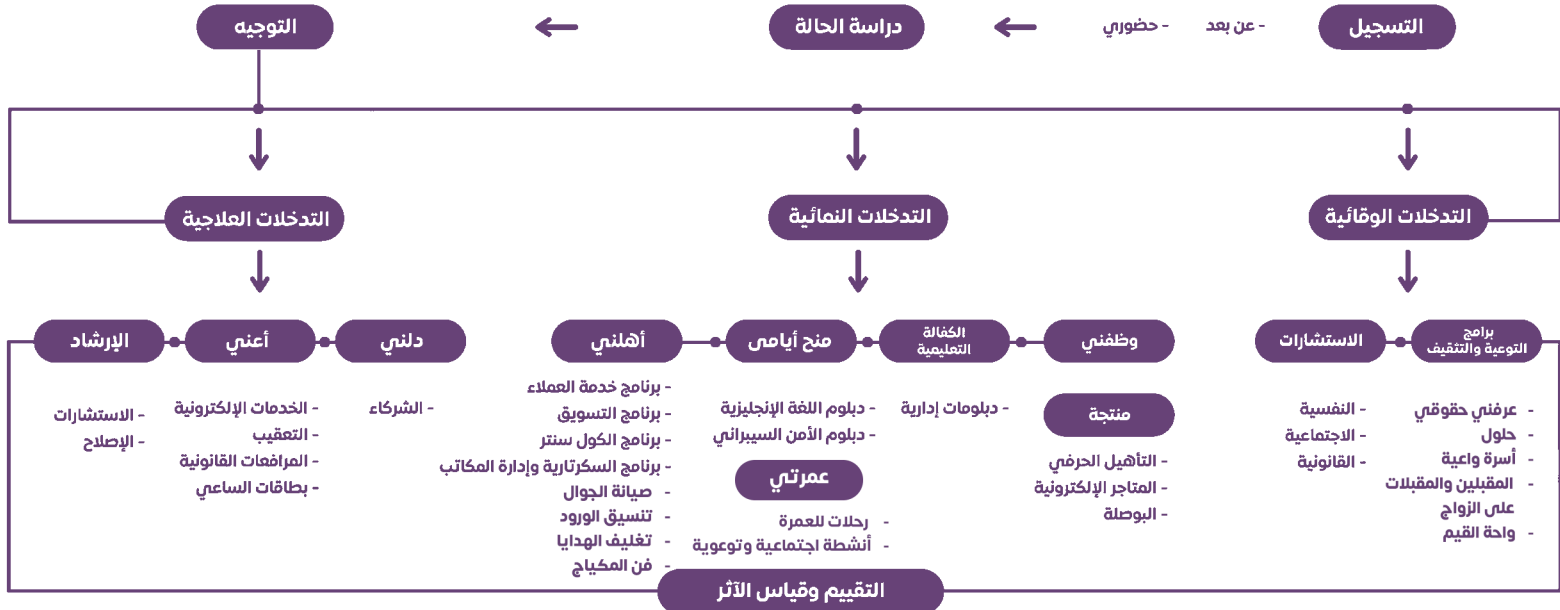
الهيكل التنظيمي





رحلة مستفيد

وتمر رحلة المستفيد في الجمعية وفق التالي :





مستهدفاتنا للعام 2025م



الندوات
6 ندوات علمية



الدراسات والأبحاث
4 دراسات



ورش العمل واللقاءات
226 ورشة ولقاء



التطوع
100 متطوع



الخدمات الاجتماعية
2708 مستفيد



التوعية والتثقيف
3500 مستفيد



الإرشاد والاستشارات
410 مستفيد



التدريب والتأهيل
4910 مستفيد



عدد المحافظ
5 محافظ



عدد البرامج
24 برنامج



الشركات المملوكة
3 شركات



مراحل تطوير الخطة التشغيلية

مراحل العمل في الخطة التشغيلية

تم العمل على الخطة التشغيلية وفق عدد من المراحل لاستكمال جميع عناصرها، ويمكن بيان هذه المراحل من خلال الشكل التالي:





التحليل والتقييم

التحليل والتقييم

يتخذ التحليل أشكالاً متعددة للوصول إلى التقييم الدقيق للبيئات التي تتعامل معها المنظمة، وقد اتخذ الفريق القائم على الخطة التشغيلية العمل على مرحلة التحليل وفق منهجية علمية مناسبة؛ وذلك للكشف عن واقع الجمعية داخلياً وخارجياً، ورصد أهم العناصر الإيجابية والسلبية المؤثرة على مكونات المؤسسة وأدائها المستقبلي. ولأن الجمعية تتعامل مع قطاع له أبعاد مختلفة ومجالات متعددة، وتقع أمام متغيرات عديدة، فلا بد أن تتم مرحلة التحليل وقف منهج تشاركي تكاملي مع كافة الأطراف المؤثرة والمتأثرة. ويعتمد مدى نجاح العمل من عدمه بشكل كبير على مشاركة الأطراف الأساسية بفعالية في تحليل بيئة المؤسسة وصياغة توجهاتها المستقبلية. لذا فقد اعتمدت مرحلة التحليل والتقييم لواقع الجمعية على مجموعة من المكونات الأساسية التي تظهر في الشكل التالي.



المصادر الأساسية للتحليل

07

التقرير السنوي
للجمعية 2024

08

نتائج الخطة
التشغيلية
السابقة

09

استطلاع رأي
الشركاء

04

الخطة
الاستراتيجية
للجمعية (2021
-2025)

05

التشريعات
والأنظمة ذات
العلاقة بعمل
الجمعية

06

تقويم الجهات
المانحة

01

رؤية المملكة
العربية
السعودية 2030

02

توجهات المركز
الوطني لتنمية
القطاع غير
الربحي

03

الخطة
الاستراتيجية
لوزارة الموارد
البشرية والتنمية
الاجتماعية

تحديد أصحاب المصلحة



الفئة الأساسية	الشريك	نوع العلاقة	احتياجاتنا	توقعاتهم
الداخليون				
الوحدات المرجعية	الجمعية العمومية	تنظيمية	- المشاركة في المتابعة والتقويم - تقديم الدعم والمساندة	- التواصل المستمر - رفع التقارير
	مجلس الإدارة	تنظيمية	- تنظيمية - دعم الإدارة التنفيذية - تسويق البرامج والمشروعات - معالجة التحديات - المتابعة والتقويم	- الالتزام بالتعليمات والقرارات - تنظيم الاجتماعات - التواصل المستمر - رفع تقارير الأداء
الوحدات التنفيذية	الموظفون	تنظيمية	- تحقيق أهداف الجمعية ومصلحتها - تقديم الخدمات بجودة عالية - طرح الأفكار والمقترحات - العمل بروح الفريق الواحد	- تلبية احتياجات الموظفين - توفير البيئة المحفزة
	المتطوعون	تعاونية	- الجدية والالتزام والاستمرارية - المهنية في الأداء	- توفير الفرص التطوعية - توثيق ساعات العمل التطوعي - توفير البيئة الجاذبة

المئة الأساسية	الشريك	نوع العلاقة	احتياجاتنا	توقعاتهم
الخارجيون				
الجهات الإشرافية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	رقابية	• الإشراف الإداري	• الالتزام بالأنظمة والتعليمات والمعايير
	المركز الوطني لتطوير القطاع غير الربحي	رقابية	• الإشراف الإداري	• الالتزام بالأنظمة والتعليمات والمعايير
الوزارات والهيئات الحكومية	صندوق دعم الجمعيات	تمويلية	• دعم برامج الجمعية	• الالتزام بالأنظمة والتعليمات والمعايير
	وزارة العدل	تكاملية	• تهيئة البيئة المحفزة لتحقيق أهداف الجمعية.	• التعاون مع الهيئة في تحقيق أهدافها وغاياتها.
	وزارة الشؤون البلدية والإسكان	تكاملية	• توفير متطلبات واحتياجات الجمعية. • دعم إسكان المستفيدات	• تقديم البرامج السكنية التي تخدم اختصاصاتها.
	النيابة العامة	تعاونية	• توفير البيانات الداعمة لعمل الجمعية. • التعاون والشراسة فيما يخدم الجهتين	• تقديم الحلول للمشكلات ذات العلاقة.

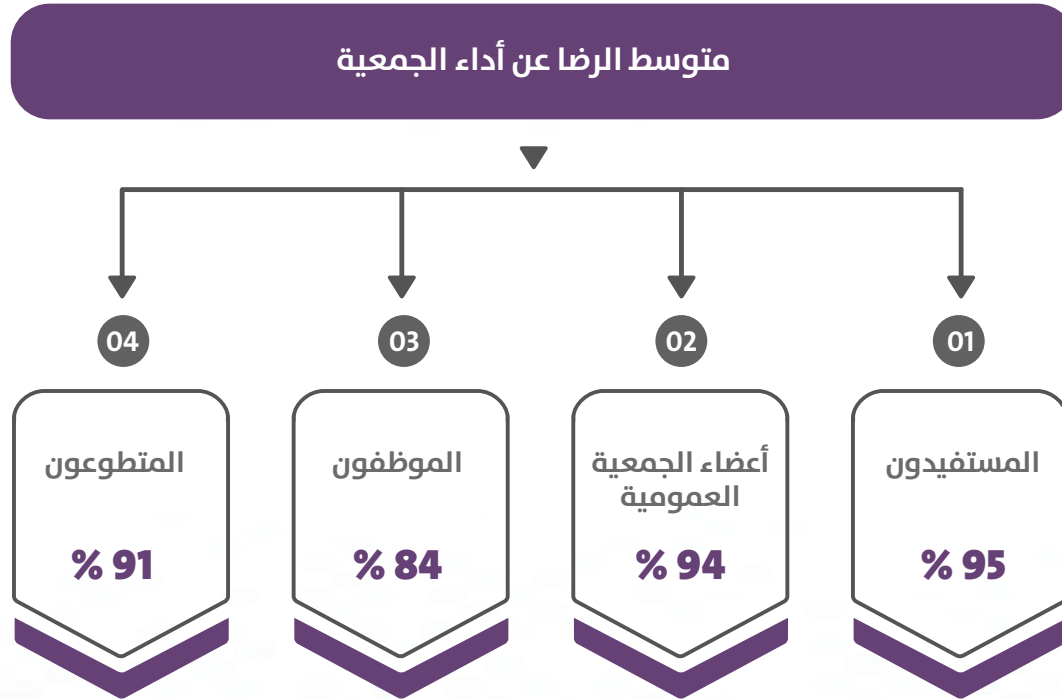
الفئة الأساسية	الشريك	نوع العلاقة	احتياجاتنا	توقعاتهم
الخارجيون				
الوزارات والهيئات الحكومية	الهيئة العامة للأوقاف	تعاونية	- تسجيل أوقاف الجمعية لديهم - دعم برامج الجمعية	الدعم اللوجستي
	بنك التنمية الاجتماعي	تعاونية	تدريب الأسر المنتجة	الدعم اللوجستي والمادي
قطاع التعليم والتدريب	الجامعات الحكومية والأهلية	تعاونية	- الشراكة مع الجمعية في تنفيذ برامجها. - استخدام أصول الجامعات. - استثمار الكوادر والموارد البشرية فيها.	الشراكة مع الجهات فيما يخدم الطرفين.
	مراكز التدريب الأهلي	تعاونية	الشراكة مع الجمعية في تنفيذ برامجها.	الشراكة مع الجهات فيما يخدم الطرفين.

الفئة الأساسية	الشريك	نوع العلاقة	احتياجاتنا	توقعاتهم
الخارجيون				
المؤسسات والجمعيات غير الربحية	الجمعيات المعنية بالتنمية الأسرية	تعاونية	• التكامل مع الجمعية في تحقيق المنافع والأهداف المشتركة.	• بناء جسور التواصل والتعاون المستمر مع الجمعيات غير الربحية.
	الجهات المانحة	تعاونية	• التسهيلات والدعم لأنشطة الجمعية ومبادراتها	• تقديم البرامج التي تتفق مع اختصاصاتهم.
شركات القطاع الخاص ومؤسساته	المسؤولية الاجتماعية	تعاونية	• تفعيل أقسام المسؤولية الاجتماعية	• تقديم البرامج التي تتفق مع اختصاصاتهم.
			• التسهيلات والدعم لأنشطة الجمعية ومبادراتها	• تقديم التقارير للأثر المترتب على الدعم المقدم.
				• الالتزام بالاتفاقيات والعقود.
المؤسسات الإعلامية	القنوات التلفزيونية، الإذاعات، الصحف، المجلات، وسائل التواصل	تعاونية	• تقديم الدعم الإعلامي للجمعية	• الاحترافية في تقديم المواد الإعلامية
			• التعريف بالأنشطة والمبادرات.	• التواصل المستمر



تحليل أصحاب المصلحة

عمل فريق التخطيط على استطلاع رضا عدد من الفئات في الجمعية؛ وبشكل عام جاءت نتائج الاستطلاع للرضا عن أداء الجمعية وفق النتائج التالية:





عناصر
المسح
البيئي

البيئة الداخلية

نقاط الضعف

- نقص الكوادر المؤهلة للقيام بمهام الجمعية وأنشطتها.
- ضعف استثمار ونضج البيانات المتعلقة بالمستفيدين.
- محدودية الأنشطة المتعلقة ببرامج الإرشاد وتعزيز الاستقرار الأسري.
- تسرب المستفيدين من برامج التمكين والتأهيل.
- ضعف التفاعل مع مبادرات التوظيف لاسيما من المتقدمات بالنسبة.
- الحاجة إلى تهيئة البيئة الجاذبة للمتطوعين.
- ضعف التسويق لبرامج الجمعية وأنشطتها.
- محدودية البرامج الاستثمارية والأوقاف التي تملكها الجمعية.



نقاط القوة

- وضوح رؤية الجمعية ورسالتها وغاياتها.
- وجود مجلس إدارة متفاعل وإدارة داعمة للتغيير.
- أهمية دور الجمعية المتمثل في حماية الفئات المستفيدة وتمكينها.
- الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية.
- وجود برامج استثمار اجتماعي في الجمعية.
- وجود تواصل جيد مع الفئات المستفيدة من الجمعية.
- وجود تطور في أتمتة الإجراءات والعمليات الإدارية.
- وجود برامج متنوعة تغطي احتياجات المستفيدين.
- وجود شراكات مع بعض الجهات ذات العلاقة.
- نمو عدد المستفيدين من برامج الجمعية وأنشطتها.
- الالتزام والامتثال لمعايير الحوكمة.



البيئة الخارجية

التحديات

- طبيعة الأنظمة والتشريعات التي قد تحد من عمل الجمعية وتحقيق أهدافها المرجوة.
- الأزمات الاقتصادية، والتغيرات الاقتصادية الحديثة.
- التحولات الاجتماعية والظواهر السلبية المرتبطة بالأسرة.
- ازدياد حالات الطلاق والتمرل في المجتمع.
- التحديات الناشئة عن وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي.
- التحديات الاقتصادية المؤثرة على التمويل المستديم لبرامج الجمعية وأنشطتها.
- التحديات الناتجة عن صعوبة التعاون الفعال مع الجهات الحكومية والخاصة.



الفرص

- وجود اهتمام حكومي لتمكين القطاع غير الربحي.
- وجود رؤية المملكة العربية السعودية 2030م.
- دعم المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي للجهات غير الربحية.
- وجود إقبال على خدمات الجمعية وبرامجها.
- تنامي ثقافة التطوع في المجتمع.
- توفر الفرص الاستثمارية والاقتصادية المتاحة.
- وجود تقنيات حديثة تيسر من الوصول للجمهور والمستفيدين.
- تطور التشريعات التي تمثل المظلة القانونية لأعمال الجمعية.
- وجود المانحين من الأفراد والجهات الخاصة وغير الربحية.
- وجود احتياج لبرامج الجمعية وأنشطتها في أكثر من قطاع في المجتمع.





تحليل الاحتياجات

أولاً: أهم الاحتياجات لدى المستفيدين من الجمعية

مجال الاحتياج	وصف الاحتياج	مستوى التكرار	تغطية الاحتياج	التدخل المطلوب
التأهيل والتعليم	• توفير البرامج والدورات التأهيلية لبناء القدرات والمهارات. • الرغبة في الالتحاق ببرامج الدبلوم والبيكالوريوس.	• عالي • متوسط	• عالي • متوسط	• بناء شراكات أوسع للتدريب والتأهيل • توفير منح لمستفيدي الجمعية لدرجة البكالوريوس
التمكين التنموي	• التمكين الاقتصادي من خلال توفير الوظائف المناسبة • إتاحة فرصة التطوع للمستفيدين لدى الجمعية	• عالي • متوسط	• عالي • متوسط	• بناء شراكات توظيف متعددة • استقطاب متطوعين من مستفيدي الجمعية
التوعية والتثقيف	• توفير برامج تعمل على غرس القيم وتعزيز السلوك الإيجابي • العناية بكبيرات السن من مستفيدات الجمعية ببرامج توعية مناسبة • توفير برامج توعية وتعليمية خاصة للأطفال • توفير برامج توعية للمستفيدين من ذوي الاحتياجات الخاصة	• عالي • متوسط • عالي • متوسط	• متوسط • ضعيف • ضعيف • ضعيف	• ابتكار برامج لتعزيز القيم لدى المجتمع • ابتكار برامج مناسبة لكبار السن • تفعيل البرامج الخاصة بأطفال المسفيدين • العمل على إعداد برامج توعية لمساندة ذوي الاحتياجات الخاصة
الإرشاد	• الحاجة إلى الاستشارات النفسية والاجتماعية والقانونية. • مساندة المستفيدين في توفير الدعم النفسي لتخطي الأزمات	• عالي • عالي	• متوسط • متوسط	• تفعيل كافة مجالات الاستشارات • التركيز على الدعم النفسي لمستفيدي الجمعية
الخدمات الاجتماعية	• الحصول على سكن مناسب. • الحاجة إلى ترميم وتأثيث المنازل القائمة. • طلب الترافع القانوني عن مستفيدي الجمعية • توفير رحلات للعمره ودعم فرص الحج للمستفيدين • الرعاية الصحية والتأمين الطبي للمستفيدين • توفير الخصومات والقسمات للتموين والاحتياجات الأخرى	• عالي • متوسط • عالي • متوسط • عالي • عالي	• متوسط • ضعيف • عالي • ضعيف • عالي • متوسط	• بناء شراكات جديدة لتوسيع فرص الإسكان • توفير مشروعات للترميم والتأثيث للمساكن • استمرار الدعم القانوني المقدم لمستفيدي الجمعية • تسيير رحلات للعمره بالتنسيق مع الجهات ذات الاختصاص • بناء شراكات جديدة للتأمين الطبي • تكثيف الجهود المقدمة في توفير القسمات

ثانياً: أهم الاحتياجات على المستوى المؤسسي للجمعية

مجال الاحتياج	وصف الاحتياج	مستوى التكرار	تغطية الاحتياج	التدخل المطلوب
التطوير التنظيمي والتميز المؤسسي	- الاستفادة من البيانات والمعلومات بشكل أكبر لدعم القرار - تعزيز المنظومة التقنية للجمعية - زيادة الكوادر الوظيفية للجمعية. - جذب المتطوعين واستثمارهم - تعزيز المشاركة في جوائز التميز - الحاجة إلى تفعيل أكبر للأدلة والإجراءات	- عالي - متوسط - عالي - متوسط - عالي - عالي - عالي	- عالي - متوسط - عالي - متوسط - عالي - عالي - عالي	- تأسيس منظومة إدارية وتقنية لدعم القرار في الجمعية - استكمال العمل على مشروع الأتمتة الكاملة - استقطاب واستبقاء الكوادر الوظيفية وفق الاحتياج - استقطاب واستثمار الفرض التطوعية المعتمدة لدى الجمعية - استكمال أعمال التميز المؤسسي لتوسيع فرص الحصول على الجوائز - استكمال أعمال التطوير التنظيمي في الجمعية - تحفيز الابتكار والإبداع في تصميم المشروعات والبرامج
الإعلام والاقتصاد	- تطوير التواصل الإعلامي مع المجتمع - تفعيل وسائل التواصل الاجتماعي.	- عالي - متوسط	- عالي - متوسط	- بناء شراكات توظيف متعددة - استقطاب متطوعين من مستفيدي الجمعية
الاستدامة المالية	- رفع كفاءة الانفاق في الجمعية. - استثمار فرص الإسناد الحكومي - تعزيز فرص الاستثمار في الجمعية. - دعم وتنويع الأوقاف لدى الجمعية. - تفعيل مسار المسؤولية المجتمعية - توسيع دائرة الشركات مع مختلف القطاعات.	- متوسط - متوسط - عالي - عالي - عالي - عالي	- متوسط - متوسط - عالي - عالي - عالي - عالي	- استمرار الجهود الداعمة في تعزيز الاستدامة المالية للجمعية - وضع خطة عمل لاستثمار الفرص المعلنة في منصة اعتماد - استمرار الجهود في توسيع دائرة الاستثمار الاجتماعي لدى الجمعية - تكثيف الجهود في تعزيز منظومة أوقاف الجمعية - بناء شراكات مع جهات المسؤولية المجتمعية لدى مؤسسات القطاع الخاص - استمرار الجهود في بناء شراكات فعالة مع كافة القطاعات

التوجه الاستراتيجي للجمعية



الرؤية

الريادة في
الرعاية النوعية
للمستفيدات.



01

الريادة

تعمل الجمعية بطموح
نحو صنع اسمها في
مضاف التميز في تقديم
الخدمات لمستفيداتها
بشكل منهجي قائم
على الأطر المؤسسية.

02

الرعاية النوعية

تعمل الجمعية على
تقديم خدماتها وإدارتها
بشكل مؤسسي يضمن
تحقيق الأثر النوعي
المستدام للمستفيدات.

03

للمستفيدات

يأتي المستفيد الأساس
الذي وجدت الجمعية
من أجله، وهم
الأرامل والمطلقات
ومن في حكمهن.

03

الاستشارات والإصلاح الأسري

تقديم الدعم الوقائي والعلاجي للمسترشدين الطالبين للاستشارة الاجتماعية أو النفسية أو القانونية.

التمكين

تأهيل المستفيدين ليكونوا مستقلين معتمدين على أنفسهم في إدارة الأسرة.

01

تقديم خدمات التوعية والتثقيف

توفير مبادرات موجهة نحو زيادة الوعي الأسري عبر الأدوات والوسائل المختلفة لدعم الاستقرار الأسري.

02

مبادرات نوعية

يمثل تحقيق الأثر محفزاً أساسياً لمتسوبي الجمعية في أداء أعمالها، ويشمل الأثر كافة المجالات التنموية والاقتصادية والاجتماعية والبيئية.

04

فرق ممكنة

تقديم الخدمات والرعاية النوعية من قبل كوادر مؤهلة ومتخصصة.

06

مشاركة مجتمعية

يقوم العمل المؤسسي في الجمعية على بناء جسور التواصل والتنسيق والتكامل مع مختلف الأفراد والجهات ذات العلاقة.

05

الرسالة

تقديم خدمات التوعية والتثقيف والتمكين والاستشارات والإصلاح الأسري للمستفيدين من خلال فرق ممكنة ومبادرات نوعية ومشاركة مجتمعية.



القيم



01

المسؤولية

العمل على تحقيق أهداف الجمعية، والالتزام بالمسؤولية التامة أمام المجتمع.

الإحسان

نلتزم في عملنا بإتقان العمل وأدائه على الوجه المطلوب الذي يحقق تطلعات المستفيدين. ويلبي احتياجاتهم.

02

03

الخصوصية

في إطار مسيرتنا نلتزم بالسرية التامة في أداء المهام والتعامل مع البيانات بشكل يحافظ على خصوصية الفئة المستفيدة.

04

المبادرة

في إطار مسيرتنا نعمل بروح المبادرة والتفاني في خدمة المستفيدين بشكل يتحقق معه الأثر النوعي ويلبي تطلعات المجتمع.

الابتكار

السعي إلى تقديم الخدمات النوعية للمستفيدين بشكل مبتكر، وبما يحقق الميزة التنافسية للجمعية

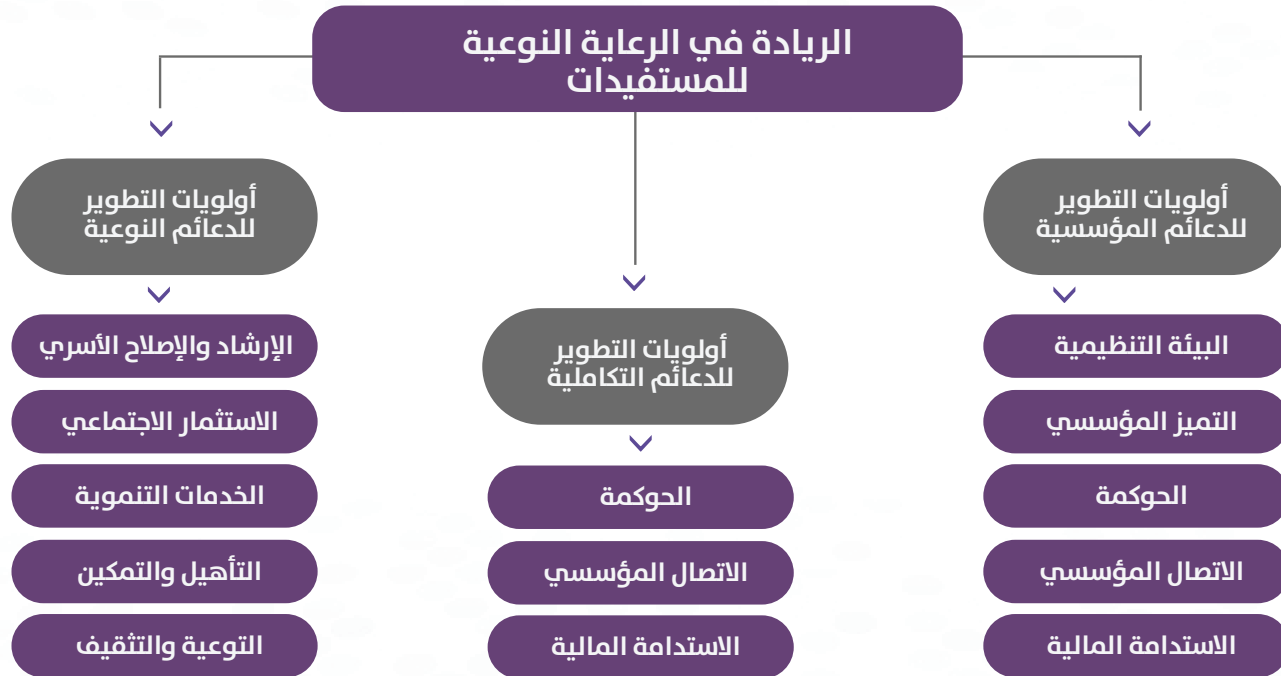
05

06

الشراكة

تقديم الخدمات بشكل تكاملي مع الأطراف الداخلية والخارجيين من خلال شركات فاعلة ومؤثرة.

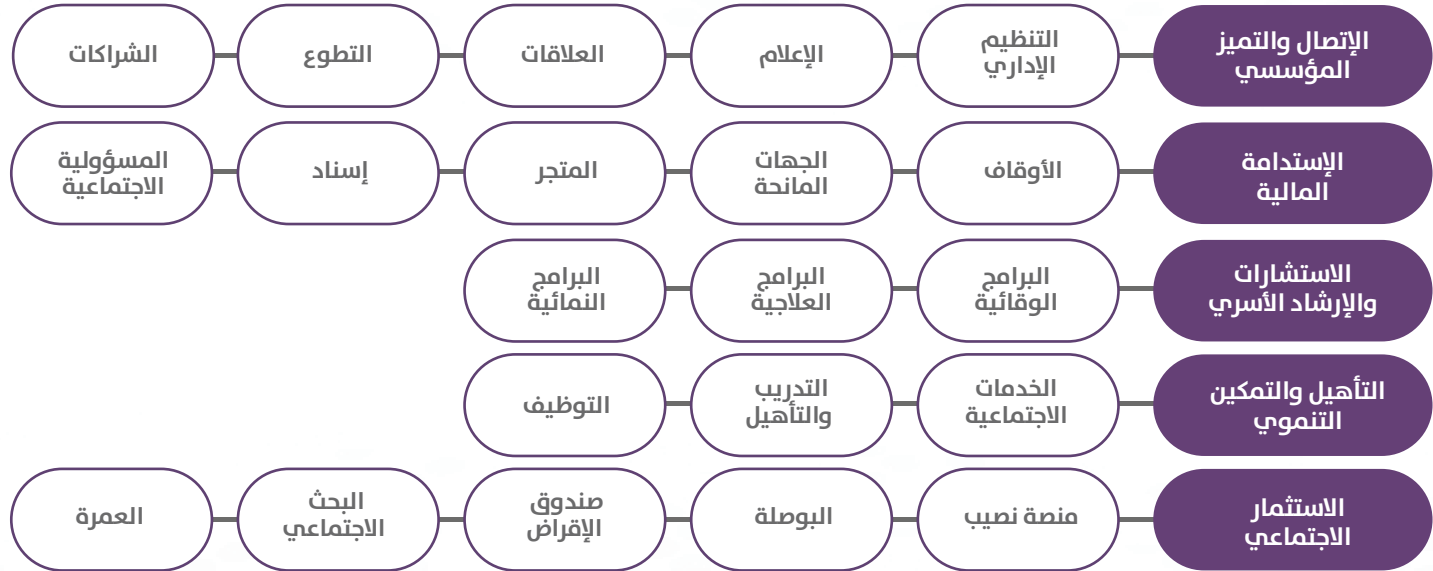
الدعائم الاستراتيجية وأولوياتها



إطار التنفيذ الاستراتيجي



مجالات التركيز

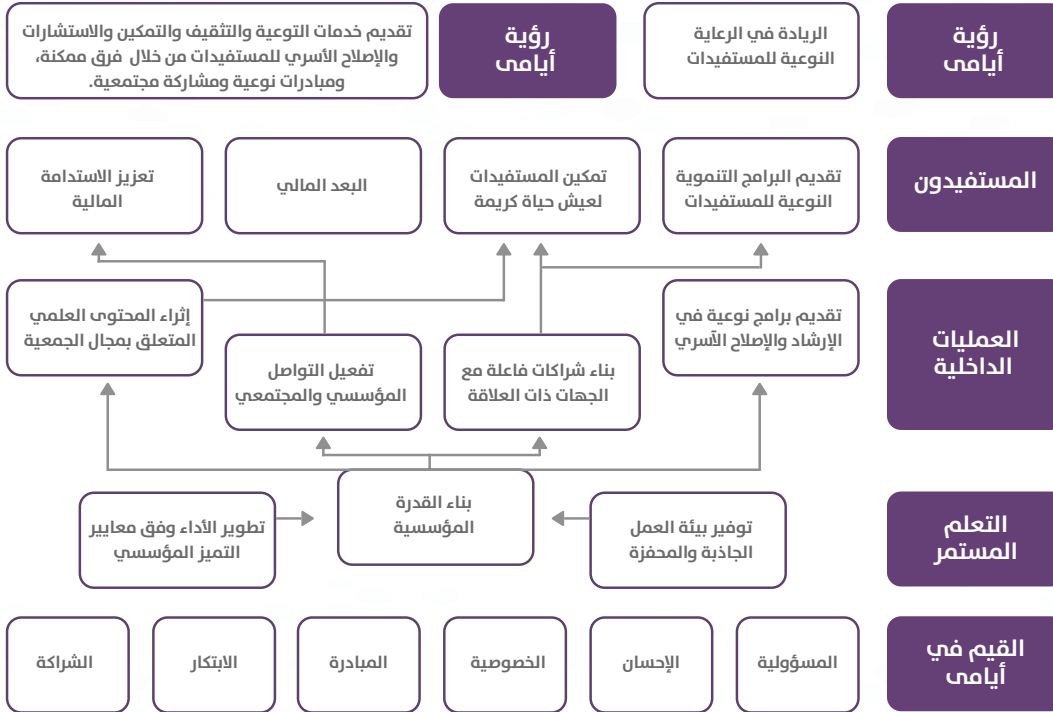




الأهداف الاستراتيجية

المحور	م	الهدف الاستراتيجي	الوصف
التعلم والنمو	1	تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي.	تحسين الأداء من خلال تطبيق معايير التميز ومؤشراتته على كافة العمليات والإجراءات داخل الجمعية.
	2	توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة في الجمعية.	العمل على تهيئة البيئة المكانية والمعنوية المشجعة على الإبداع والابتكار في الجمعية.
	3	بناء القدرة المؤسسية للجمعية.	تطوير البناء التنظيمي والإداري وعمليات التخطيط والتحول الرقمي بما يحقق كفاءة الأداء وفعاليته.
العمليات الداخلية	4	تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري.	تصميم وتنفيذ برامج نوعية لتلبية حاجة المجتمع للتثقيف والتوعية الإرشادية التي تمكن من مواجهة المشكلات والمتغيرات المجتمعية المحلية والعالمية، والمنبثقة من القيم والمبادئ الإسلامية واحتياجات المجتمع في المملكة العربية السعودية.
	5	إثراء المحتوى العلمي في مجال عمل الجمعية.	إعداد الدراسات والأبحاث المعنية بتقديم الحلول للمشكلات المرتبطة بعمل الجمعية.
	6	بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة	إيجاد شراكات مؤثرة -مع القطاعات الحكومية وشبه الحكومية والخاصة- تنعكس إيجاباً على عمل الجمعية وتحقيق غاياتها.
	7	تفعيل التواصل المؤسسي داخل الجمعية وخارجها.	زيادة التواصل الفعال مع الجمهور الداخلي والخارجي من خلال كافة القنوات المتاحة.
المستفيدون	8	تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدين	تحقيق الاكتفاء المادي وتحسين جودة الحياة للمستفيدين.
	9	تمكين المستفيدين لعيش حياة كريمة.	تقديم الدورات التدريبية والبرامج لمستفيدين الجمعية للتمكن من الالتحاق بسوق العمل أو البدء بالعمل الحر للوصول الى مرحلة الاكتفاء والعيش بقدر من الرضا.
المالي	10	تعزيز الاستدامة المالية للجمعية.	تنمية وتنويع مصادر الدخل الثابتة والمتغيرة في الجمعية بما يسهم في استمرار ونمو الإيرادات المالية المستدامة.

الخارطة الإستراتيجية



المواءمة مع الأهداف في المستويات ذات العلاقة



تعزيز الاستدامة المالية	تمكين المستفيدين لعيش حياة كريمة	تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدين	تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي	بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة	إثراء المحتوى العلمي في مجال الجمعية	تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري	بناء القدرة المؤسسية	توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة	تطوير الأداء وفق معايير المؤسسي	
الانسجام مع أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030										
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	تمكين المسؤولية الاجتماعية
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	تمكين تحقيق أثر أكبر للقطاع غير الربحي
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	دعم نمو القطاع غير الربحي
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	تشجيع العمل التطوعي
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	تمكين الشركات من المساهمة الاجتماعية
الانسجام مع أهداف وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية										
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	بناء قدرات الجهات العاملة في القطاع غير الربحي وحوكمتها
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	تمكين العمل التطوعي
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	إيجاد منظومة متكاملة للحماية الأسرية
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	رفع كفاءة الخدمات والبرامج المقدمة من خلال المراكز والدور والمؤسسات
●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	تحويل شريحة مستفيدي الوزارة من متلقي للمساعدة إلى منتجين " تمكين"

مؤشرات الأداء الاستراتيجي



الجهة المالكة	المستهدف التراكمي	المستهدف السنوي					خط الأساس	المؤشرات الاستراتيجية	الهدف الاستراتيجي
		2025	2024	2023	2022	2021			
مكتب إدارة المشاريع	100%	100%	100%	90%	70%	50%	30%	نسبة تطبيق معايير التميز المؤسسي في إدارات الجمعية	تطوير الأداء وفق معايير التميز المؤسسي
	100%	100%	100%	90%	80%	70%	60%	نسبة تقييم حوكمة المنظمات غير الربحية في الجمعية	
	6	2	2	1	1	-	0	عدد الجوائز المتحققة من تطبيق معايير التميز المؤسسي	
الخدمات المساندة	100%	100%	100%	100%	100%	60%	50%	نسبة جاهزية البيئة المكانية في الجمعية	توفير بيئة العمل الجاذبة والمحفزة في الجمعية
	98	30	25	20	15	8	3	متوسط ساعات التطوير المهني لكل موظف	
	10%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	نسبة التسرب الوظيفي لمنسوبي الجمعية	
مكتب إدارة المشاريع	100%	100%	100%	100%	80%	60%	50%	نسبة اكتمال البناء التنظيمي للجمعية	بناء القدرة المؤسسية للجمعية
	100%	100%	100%	90%	70%	50%	30%	نسبة الأتمتة للإجراءات والعمليات الإدارية	
	100%	100%	100%	100%	80%	60%	20%	نسبة تفعيل إدارة المشاريع في برامج الجمعية	
مركز الاستشارات والإصلاح الأسري	11200	3000	3000	2400	1600	1200	800	عدد المستفيدين من البرامج التوعوية	تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري
	2400	500	500	500	500	400	300	عدد المستفيدين من برامج التأهيل للمقبلين على الزواج	
	8000	2400	2000	1600	1200	800	200	عدد الاستشارات المقدمة حضورياً وهاتفياً وإلكترونياً	
	1000	300	250	200	150	100	50	عدد حالات الإصلاح المتحققة للأسر غير المستقرة	
مركز الدراسات والبحوث	24	6	6	6	6	0	0	عدد الدراسات والبحوث المنفذة في مجال عمل الجمعية	إثراء المحتوى العلمي المتعلق بمجال عمل الجمعية
		12	10	8	6	4	0	عدد اللقاءات والندوات العلمية المتعلقة بمجال عمل الجمعية	

الهدف الاستراتيجي	المؤشرات الاستراتيجية	خط الأساس	المستهدف السنوي					المستهدف التراكمي	الجهة المالكة
			2025	2024	2023	2022	2021		
بناء شراكات فاعلة مع الجهات ذات العلاقة	عدد الاتفاقيات الاستراتيجية المعززة لعمل الجمعية	40	60	70	80	90	90	100	الإعلام و الإتصال
	عدد الشراكات التي توفر الخصومات التجارية للمستفيدين	20	50	80	120	160	200	200	
تفعيل التواصل المؤسسي والمجتمعي للجمعية	عدد الفعاليات التعريفية بخدمات الجمعية وبرامجها	0	3	7	10	10	10	40	الإعلام و الإتصال
	عدد المواد الإعلامية الصادرة حول أنشطة الجمعية وبرامجها	13	20	30	40	50	60	213	
	عدد المشاركات في وسائل التواصل الاجتماعي حول أنشطة الجمعية	315	600	1000	1400	1800	2000	7400	
	عدد المشاركات في الفعاليات (المحافل / الدوريات / المعارض) ذات العلاقة.	0	4	6	12	16	20	40	
	عدد المتطوعين الملحقين بالجمعية	55	100	150	200	250	300	1055	
تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدين	نسبة المستفيدين من البرامج الرعوية بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة.	15%	20%	25%	32%	40%	50%	50%	العمليات
	عدد التسهيلات المقدمة للمستفيدين في التعاملات الإلكترونية والتعقيب.	5	20	50	100	150	200	502	
	عدد المستفيدين من الخدمات القانونية المقدمة	60	500	550	600	650	700	3000	
تمكين المستفيدين لعيش حياة كريمة	عدد الملاحظات بالوظيفة بعد البرامج التأهيلية	0	15	30	50	80	100	260	العمليات
	عدد المستفيدين اللاتي بدأن مشروعات تجارية	0	10	20	30	40	50	150	
	عدد المستفيدين من برامج التمكين التأهيلية	690	700	750	800	900	1000	4150	
تعزيز الاستدامة المالية للجمعية	نسبة النمو في الإيرادات المالية للجمعية	-	10%	20%	35%	55%	75%	75%	الاستدامة المالية
	عدد البرامج الاستثمارية المملوكة للجمعية	4	5	6	7	8	9	9	



محفظة الإرشاد الأسري

الخطة التشغيلية لعام 2025

حلول

الهدف الاستراتيجي المرتبط

تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري

الجهة المالكة

إدارة العمليات

المسؤول

وحدة تنفيذ المشاريع

وصف المبادرة



تقديم الاستشارات بأنواعها (الاجتماعية والنفسية والتربوية) وخدمات العلاج النفسي حضوريا او عن بعد من خلال الوسائل الالكترونية المتاحة مثل: الهاتف الثابت، جوالات المركز، منصة اكس، الواتس اب، الموقع الالكتروني .. بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة مثل مركز المصالحة و صندوق الصحة الخيري.

الفئة المستفيدة



الأسر المستفيدة من الجمعية.

الأثر المتوقع للبرنامج



- الحد من المشكلات والخلافات الزوجية المؤدية للطلاق.
- بناء صورة ذهنية صحيحة عن مفاهيم الأسرة والتربية.
- تخفيف معاناة الأسر المستفيدة وتحسين جودة حياتهم بشكل عام
- زيادة مهارات التأقلم بعد الإزمات الحياتية لدى المستفيدات.
- الوعي بالواجبات والمسؤوليات المجتمعية والتربوية والأسرية.
- مساعدة الأمهات في القضايا التربوية، والتعامل مع الأبناء.
- معالجة الإزمات والاضطرابات النفسية والسلوكية.

مؤشرات المبادرة



- عدد الاستشارات الأسرية والنفسية والتربوية
- عدد المستفيدين من الاستشارات بكافة أنواعها
- نسبة رضا المستفيدين عن الاستشارات المقدمة
- عدد الجهات ذات العلاقة

- 200 استشارة
- 100
- 90 %
- 6

المستهدف

المؤشر

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	الاستشارات / تقديم الاستشارات النفسية والاجتماعية والأسرية والتربوية حسب احتياجات المستفيدات وبالتعاون مع الجهات ذات العلاقة من خلال نخبة من الأطباء والمعالجين النفسيين والاجتماعيين والأسريين وبسريرة تامة.	*	*	*	*	مقاييس تقارير احصائيات الشراكات المبرمة
2	برامج العلاج الجماعي/ عبارة عن برامج مكثفة تتم بالمشاركة مع مجموعة من الأفراد الذين يعانون نفس المشكلة	*	*	*	*	
3	الاختبارات والمقاييس/ عبارة عن مجموعة من مقاييس الذكاء والشخصية ومقاييس الاكتئاب والفلق والميول الوظيفي وغيرها	*	*	*	*	

التحديات والمخاطر



- قلة الوعي بأهمية الاستشارات ونفعها العام على الفرد والأسرة.
- عدم الحرص على المتابعة العلاجية.
- ضعف التعاون من بعض الجهات.

أوجه الدعم المطلوب



- تصميم ونشر مقاطع فيديو توعوية في الموقع الالكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي بتأثير الاستشارات وأهميتها في تحقيق مجتمع حيوي.
- تقديم أساليب وطرق علاجية متجددة جاذبة لطالبي الاستشارات.
- التركيز على الشراكات الداعمة للاستشارات.

الخطة التشغيلية لعام 2025

المسؤول

وحدة التأهيل والتدريب

الجهة المالكة

إدارة المبادرات الاستراتيجية

الهدف

الاستراتيجي المرتبط

تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري

المقبلين والمقبلات على الزواج (آلفة)

وصف المبادرة



برنامج يعنى بتنفيذ مجموعة من الدورات التدريبية في المجال الشرعي والاجتماعي والنفسي والصحي والقانوني من خلال الإرشاد والتأهيل المناسب للشباب والفتيات المقبلين على الزواج؛ تحقيقاً لمقصد مهم من مقاصد الشرع الشريف وهو بناء الأسرة - التي هي أساس المجتمع - على قدر من الوعي الصحي والعلم الرصين.

الفئة المستفيدة



- المقبلين والمقبلات على الزواج
- المتزوجين حديثاً.

المستهدف

المؤشر

- عدد الدورات التدريبية 8
- عدد المستفيدين من الدورات التدريبية 200
- عدد الاستشارات الفردية 60
- عدد الجوائز التحفيزية المقدمة 50



مؤشرات المبادرة



الأثر المتوقع للبرنامج

- تمتية قدرات المقبلين والمقبلات على الزواج بالمهارات الزوجية المؤدية إلى تحقيق الاستقرار والانسجام النفسي والأسري.
- معرفة الحقوق والواجبات الزوجية.
- تمتية مهارات الاتصال في العلاقات الزوجية .
- تعلم فنون حل المشكلات الزوجية.
- زيادة الوعي في التخطيط للأسرة والادخار المالي

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				المسؤول عن النشاط	أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4		
1	عروسان المستقبل/ عبارة عن مجموعة من الموضوعات في المجال الشرعي والاجتماعي والنفسي والصحي وفقاً للحقيبة التدريبية التي تم إعدادها من قبل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية مع اضافة بعض الجوانب كالجانب القانوني للمخطوبين،	مرتين خلال الربع	مرتين خلال الربع	مرتين خلال الربع	مرتين خلال الربع	وحدة التوعية والتثقيف	احصائيات كتيبات مقاطع فيديو استمارات تقييم شهادات المدربين المستشارون مراكز التدريب
2	الاستشارات الفردية / تقديم عدد من الاستشارات في كل لقاء لمستفيدات الجمعية حسب احتياجاتهم في كل مجال.	*	*	*	*	علاقات المستفيدات الاعلام والاتصال الخدمات المساندة المدربون المستشارون مراكز التدريب	مقاييس الأثر الشركات المبرمة
3	صندوق آلفة/ عبارة عن هدايا مقدمة تحفيزية لكل عروسين عند حضور كامل البرنامج والاكثر تفاعلاً.	*	*	*	*		

التحديات والمخاطر



- العزوف عن حضور دورات وورش العمل واللقاءات بسبب عدم توفر المواصلات .
- قلة المدربين المتعاونين تطوعياً في تقديم ورش العمل واللقاءات.
- ضعف التعاون من بعض المراكز والجهات التدريبية لتفعيل البرنامج .
- قلة إقبال المستفيدين واهتمامهم بالبرنامج نظراً لتكراره في السوق.
- عدم وجود الدعم الكافي لتفعيل البرنامج والهدايا التحفيزية وكل ما يتعلق به.

أوجه الدعم المطلوب



- تهيئة البيئة التدريبية الجاذبة مع تحديث المحتوى وتجديده بما يتناسب مع المتغيرات المجتمعية ، بالإضافة الى المحفزات للحضور كاهدايا وغيرها.
- إيجاد جهات وشركات داعمة للقاءات وورش العمل وتوفير قاعات التدريب
- إيجاد المتطوعين لتقديم البرنامج والاستشارات.
- إبرام الاتفاقيات مع المانحين والجهات ذات العلاقة.

واحة لتعزيز القيم

الهدف الاستراتيجي المرتبط

تقديم برامج نوعية في الإرشاد والإصلاح الأسري

وصف المبادرة



مشروع يهتم بتعزيز القيم الشرعية والتربوية وكذلك الأخلاقية وفق ما جاء به الكتاب والسنة لدى الأرامل والمطلقات ومن في حكمهن وأبنائهن؛ وذلك من خلال غرس القيم الأساسية في نفوسهن والتي تساهم في بناء مجتمع متماسك ومستقر، والذي ينعكس ذلك إيجاباً في أنفسهم وفي أسرهم ومجتمعاتهم ووطنهم.

الفئة المستفيدة



الأرامل والمطلقات ومن في حكمهم

المؤشر

المستهدف

- عدد ورش العمل واللقاءات التدريبية والتأهيلية والتوعوية 20 ورشة
- عدد المستفيدين من ورش العمل واللقاءات التوعوية 150
- عدد الرحلات والمسابقات التوعوية والتثقيفية 10
- نسبة رضا المشاهدين وتفاعلهم في اللقاءات التلفزيونية 90%
- عدد الإصدارات المرئية 10 إصدارات



مؤشرات المبادرة



الأثر المتوقع للبرنامج

- تنمية القدرة المعرفية بالقيم الإسلامية والأخلاقية والوطنية .
- المساهمة في تنمية شخصية الفرد وتحسين الصحة النفسية للتعامل مع التحديات.
- بناء العلاقات الإيجابية وتعزيز التفاهم والتعاون بين أفراد الأسرة والمجتمع .
- تعزيز روح المواطنة لدى أفراد المجتمع.

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				المسؤول عن النشاط	أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4		
1	ورش العمل واللقاءات التوعوية/ تقديم مجموعة من اللقاءات التوعوية والمحاضرات التربوية وورش العمل التفاعلية.	*	*	*	*	الاعلام والاتصال علاقات المستفيدات المحربون المتطوعون المستشارون الشركات	دراسات استطلاعية الشركات المبرمة شهادات مقياس الأثر تقارير إصدارات مقاطع فيديو
2	منصة الكترونية/ استثمار التقنية الحديثة المتمثلة في استخدام المنصة بشكل احترافي تفاعلي تضم مجموعة من المسارات لتعزيز الأخلاق بالقيم.	*	*	*	*		
3	مقاطع فيديو/ عبارة عن مقاطع قصيرة احترافية تعزز من مفاهيم القيمة.	*	*	*	*		
4	مسابقات ورحلات/ تقديم العديد من الرحلات التعليمية والتربوية والمسابقات التفاعلية بالتعاون مع عدة جهات ذات العلاقة لأسر الجمعية.	*	*	*	*		
5	مسار الإصدارات المرئية: صور أنفوجرافيك بمواضيع أخلاقية/ مقاطع فيديو تربوية بثناة اليوتيوب/ لقاء مع متخصصين في المجال التربوي والأسري في أحد إذاعات التلفزيون..	*	*	*	*		
6	دراسة بحثية لحصر الظواهر الاجتماعية المتعلقة بالقيم لدى المستفيدين.	*	*	*	*		

أوجه الدعم المطلوب



- البحث عن جهات مانحة.
- التجديد في أساليب العرض وتقديم الهدايا الأكثر تفاعلاً.
- عقد الشركات التعاونية مع المراكز أو الجمعيات المتخصصة في مجال الطفولة والشباب والفتيات.

التحديات والمخاطر



- ضعف التمويل اللازم للبرامج التأهيلية.
- تسرب بعض المستفيدات وعدم الالتزام بحضور بعض الأنشطة.
- صعوبة التنسيق مع المتخصصين في المجال التربوي للحديث في أحد الإذاعات أو البرامج التلفزيونية

الإثراء المعرفي

الهدف
الاستراتيجي المرتبطإثراء المحتوى العلمي
المتعلق بمجال عمل الجمعية

الجهة المالكة

إدارة المبادرات الاستراتيجية

المسؤول

وحدة البحوث والدراسات

وصف
المبادرة

برنامج معني بتعزيز المعرفة العلمية حول قضايا الطلاق والتمزل في المجتمع السعودي وذلك من خلال الإصدارات واللقاءات العلمية التي تقدم حلولاً للمشكلات والتداعيات الأسرية ومعالجتها بشكل علمي وبالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة.

الفئة
المستفيدة

- الأرامل والمطلقات- الباحثون -
- المتطوعون- الجهات المعنية

الأثر
المتوقع

- إيجاد الحلول لمشكلات الطلاق والتمزل في المجتمع.
- رفع مستوى التشاركية بين الجهات ذات العلاقة.

مؤشرات
المبادرة

المؤشر

- عدد الدراسات العلمية
- عدد الإصدارات المعرفية
- عدد الندوات العلمية المنعقدة
- عدد الشراكات البحثية

المستهدف

- 4
- 4
- 6
- 4

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	الدراسات والبحوث العلمية / إعداد المواضيع البحثية المتعلقة بالجوانب الاجتماعية للتمزل والطلاق بالتعاون مع بيوت الخبرة التي يمكنها التنفيذ.	*	*	*	*	الإصدارات والنشر التقارير الشراكات المبرمة
2	إصدارات أيامي/ اختيار الموضوع المناسب للإصدار بالتعاون مع أحد المؤلفين مع التكريم ومن ثم النشر.	*	*	*	*	
3	ندوات أيامي/ قيام مجموعة من المتخصصين بالنقاش حول قضية معينة في مجال عمل الجمعية مع الجمهور وعرض التحديات وحلولها والآراء وغيرها.	*	*	*	*	
4	الشراكات البحثية/ يعمل فريق البحث على تطوير الاستراتيجيات الوطنية والمحلية لتحسين مستوى المعيشة لدى المستفيدين ونقلهم من الاعتمادية الى الاستقلالية.	*	*	*	*	
5	الملتقى السنوي/ إقامة ملتقى يضم عدداً من ورش العمل لبناء أفكار وبرامج مبتكرة تتلاءم مع التغييرات المتسارعة لاحتياجات مستفيدين الجمعية، والعمل على التناغم مع التطور الحضاري الكبير وتحدياته وأنماط من الحلول المتغيرة لتحقيق تنمية مجتمعية مستدامة.	*	*	*	*	

التحديات والمخاطر



- قلة المخصصات المالية الموجهة للإثراء المعرفي.
- قلة شراكات الجمعية مع المراكز والجهات البحثية والعلمية.

أوجه الدعم المطلوب



- إيجاد داعمين ورعاة للبرامج البحثية والعلمية.
- إيجاد جهات وشراكات بحثية فعالة.



محفظة التأهيل والتمكين التنموي

الخطة التشغيلية لعام 2025

أعني

الهدف الاستراتيجي المرتبط

تقديم البرامج التنموية النوعية للمستفيدين

الجهة المالكة

إدارة العمليات

المسؤول

وحدة تنفيذ المشاريع

وصف المبادرة



برنامج متكامل يقدم التسهيلات الإلكترونية والإدارية للمستفيدين كالتعامل مع المنصات الحكومية والمؤسسات الأهلية وخدمات التعقيب في المعاملات الحكومية لمستفيدين الجمعية، وإرشادهم وتوجيههم للجهات الخدمية المشاركة التي يمكنهم الاستفادة منها كالدعم المادي أو العيني.

الفئة المستفيدة



الأرامل والمطلقات ومن في حكمهم

المستهدف

- عدد المستفيدين من التحويل للجهات الشريكة
- عدد الدورات وورش العمل المتعلقة بالتوجيه والإرشاد حول استخدام المنصات
- عدد المستفيدين من خدمات التعقيب

300

10

100

المؤشر



مؤشرات المبادرة



الأثر المتوقع

- تمكين المستفيدين من الخدمات الإلكترونية وحماية بياناتهم.
- توجيه المستفيدين من الخدمات المجتمعية المختلفة واستثمار موارد المجتمع المتاحة.
- تفعيل شراكات الجمعية لخدمة المستفيدين.

#	الأنشطة الرئيسية للمبادرة	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				أداة التحقق
			الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1		أيامى معك/ تقديم خدمات التعقيب والخدمات الالكترونية للمستفيدات عبر المنصات الحكومية والوزارات والدوائر الحكومية وكذلك موقع الجمعية.	*	*	*	*	التقارير الشراكات المبرمة دليل الخدمات مقاطع فيديو نماذج شهادات
2		دلني/ توجيه المستفيدات إلى الجهات الخدمية والرعية والتنمية في المجتمع في كافة القطاعات (الحكومية_ الأهلية – الغير ربحية).	*	*	*	*	
3		التدريب على المنصات/ تقديم الدورات التدريبية حول استخدام المستفيدات لوسائل التواصل والمنصات والمواقع الإلكترونية.	*	*	*	*	

أوجه الدعم المطلوب



- إيجاد داعمين ورعاة للبرامج التقنية.
- التعاقد مع معقب للدوائر الحكومية.

التحديات والمخاطر



- قلة المخصصات المالية الموجهة للبرامج التوعوية.
- عدم وجود معقب مختص في التعاملات للمستفيدين.

الساعي

الهدف
الاستراتيجي المرتبطتقديم البرامج التنموية
النوعية للمستفيدين

الجهة المالكة

إدارة العمليات

المسؤول

وحدة تنفيذ المشاريع

وصف
المبادرة

برنامج متكامل يقدم خدمات وتسهيلات اجتماعية ورعوية تتمثل بمساعدات مالية وعينية وخصومات للمستفيدين تساهم في تنمية المستفيدة وإغاثها وجودة حياتها عبر مشروعات نوعية تنبناها الجمعية بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة مثل: (السكن، وتأثيث المساكن، الخدمات الطبية، سداد الفواتير، السلال الغذائية، الكمالات المادية، الدعم الشتوي، كسوة العيد، مشروع فلأثر المياه).

الفئة
المستفيدة

الأرامل والمطلقات ومن في حكمهم

المؤشر

المستهدف

- عدد المستفيدات من تملك الوحدات السكنية
- عدد المستفيدات من الخدمات الطبية
- عدد المستفيدات من مشروع زادكم (السلال الغذائية - زادكم الشتوي - كسوتي للعيد)
- عدد المستفيدات من مشروع ارتواء
- عدد المستفيدات من بطاقات الساعي
- 12
- 246
- 1000
- 50
- 1000

مؤشرات
المبادرةالأثر المتوقع
للبرنامج

- تقليص النفقات على الأسرة.
- مساعدة الأسرة على تحسين وزيادة دخلها.
- تفعيل الشراكات لتقديم الخدمات للمستفيدات.

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	بيتي/ العمل على فرز الضمانيات من المستفيدات الأشد احتياجاً للسكن التنموي بالتعاون مع وزارة الإسكان ودراسة أوضاعهم وتسليم المرشحات منهم للوحدات السكنية وفقاً لمعايير اللجنة.	•	•	•	•	التقارير الشراكات دليل الخدمات مقاطع فيديو نماذج شهادات فواتير وثائق التأمين
2	التأمين الطبي/ تحقيق الرعاية الصحية لمستفيدات الجمعية وأبنائهم والعمل على تخفيف الأعباء التي تتحملها المستفيدات من كلفة الفاتورة الصحية	•	•	•	•	
3	الزكاة (المساعدات المالية/ تقديم الدعم المادي للمستفيدات من ذوي الدخل المحدود بالتعاون مع الجهات الشريكة.	•	•	•	•	
4	زادكم/ تقديم الإعانات اللازمة والسعي في تخفيف الأضرار التي يتسبب بها ظروف المناخ القاسية وكذلك الأعباء المالية التي تتحملها المستفيدة من كلفة فاتورة المشتريات.	•	•	•	•	
5	مشروع ارتواء/ تركيب محطات تنقية المياه وفلترتها لدى مستفيدات الجمعية.	•	•	•	•	
6	دليل الساعي/ العمل على تحديث النماذج الالكترونية مع الحفاظ على الشراكات القائمة واستحداث الشراكات الجديدة والحصول على الخصومات للمستفيدات من الجهات التجارية المانحة للخصومات.	•	•	•	•	

أوجه الدعم المطلوب



- إيجاد داعمين ورعاة للخدمات الاجتماعية.
- البحث عن مؤسسات وشركات تقدم خصومات مناسبة.

التحديات والمخاطر



- قلة الداعمين للخدمات الاجتماعية.
- قلة المؤسسات الداعمة بخصومات ملائمة تناسب مع دخل المستفيدات.

الخطة التشغيلية لعام 2025



#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				المسؤول عن النشاط	أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4		
1	الخدمات القانونية / تسجيل المستفيدات حسب رغبتهم لطلب الخدمات ومنها الاستشارات القانونية والترافع والتمثيل القضائي وكتابة لوائح الادعاء ومذكرات الاعتراض مع تنفيذ المرافعات من قبل متخصصين.	•	•	•	•	الاعلام والاتصال علاقات المستفيدات الشراكات مكاتب المحاماة المدرسون المراكز الاستشارية المنطوعون	التقارير الشراكات دليل الحقوق نماذج شهادات قوائم نشرات أفلام
2	التوعية بالحقوق والواجبات / إعداد دليل توعوي تنفيذي معني بحقوق وواجبات المستفيدة. مع تقديم اللقاءات التعريفية ورش العمل المتعلقة بقضايا الأحوال الشخصية ومنصات وزارة العدل وضوابط الوكالات. والالتزام النفسي في ظل المرافعات القضائية.	•	•	•	•		
3	الاستشارات/ العمل على تحديد الاحتياج الفعلي لتقديم خدمة الاستشارة النفسية والأسرية قبل وثناء النزاعات مع الطرف الآخر او بعدها.	•	•	•	•		

التحديات والمخاطر	أوجه الدعم المطلوب
- قلة المخصصات المالية الموجهة للقضايا والمرافعات. - قلة المتخصصين المتمكنين في تقديم اللقاءات التدريبية وورش العمل.	- إيجاد داعمين ورعاة لدعم القضايا والمرافعات. - إيجاد جهات وشراكات داعمة للقاءات وورش العمل.

منح أيامى التعليمه

الهدف
الاستراتيجى المرتبطتمكين المستفیدات لعيش
حياة كريمة

الجهة المالكة

إدارة المبادرات الاستراتيجية

المسؤول

وحدة التأهيل والتدريب

وصف
المبادرة

تقديم البرامج التعليمية للمستفیدات الراغبات بالحصول على شهادة تعليمية معتمدة من المؤسسات الرسمية في المملكة، ووفق البرامج التعليمية المتسقة مع احتياجات المجتمع وسوق العمل.

الفئة
المستفيدة

• الأرامل والمطلقات ومن في حكمهم

المؤشر

مؤشرات
المبادرة

- عدد البرامج المقدمة للمستفیدات
- عدد المستفیدات من برامج الدبلوم
- عدد المستفیدات الملتحقات بالوظيفة بعد التأهيل
- مستوى الرضا عن الدورات التأهيلية

المستهدف

- 4
- 80
- 40
- 90%

الآثر
المتوقع

- تدريب و تأهيل المستفیدات علميا و مهاريا.
- توظيف المستفیدات وتأهيلهم.
- تحسين مستوى دخل المستفیدات.

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				المسؤول عن النشاط	أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4		
1	دبلومات تعليمية/ تمكين المستفیدات وبناتهن الالتحاق بالمؤسسات التعليمية المعتمدة لمتابعة مسيرتهن التعليمية والحصول على شهادة تؤهلهم من الالتحاق بالوظيفة للانتقال من الاحتياج الى التمكين مثل (دبلوم اللغة الإنجليزية والكفاء الاصطناعيإلخ).	*	*	*	*	الشراكات الاتصال والاعلام الخدمات المساندة التميز المؤسسي الداعمون مراكز التدريب الجمعيات	التقارير
2	وظفني/ توفير فرص وظيفية للمجتازات من خلال الشراكات مع الجهات التوظيفية المتخصصة.	*	*	*	*		

التحديات والمخاطر



- ضعف الدعم المالى المقدم للدورات.
- عدم جدية بعض المستفیدات و التزامهن بحضور الدورات.
- عدم تفاعل الجهات الأخرى كمراكز التدريب.

أوجه الدعم المطلوب



- التواصل مع الجهات الداعمة للحصول على الدعم.
- وضع شروط جزائية للالتزام بالدورات مع توفير المواصلات.
- وضع ضوابط تعنى بتفاعل المراكز و المعاهد مع الجمعية.



أداة التحقق	زمن التنفيذ				النشاط الرئيس	#	الأنشطة الرئيسية للمبادرة
	الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4			
احصائيات الشراكات تقارير شهادات	•	•	•	•	الامن السيبراني: / تأسيس المفاهيم الاساسية للحماية السيبرانية والتعرف على التقنيات الحديثة فيها، كذلك التعرف على الخطوات التي يجب أن يراعيها جميع الطلاب عند استخدام الألعاب والألات التقنية.	1	
	•	•	•	•	مسار التدريب والتعليم/ تفعيل العديد من الأنشطة العملية لتنمية مهاراتهم ومصل خيراتهم وتمكينهم من الدخول في سوق العمل من خلال تعلم البرامج التطبيقية التقنية.	2	



المسؤول

المبادرات الاستراتيجية

الجهة المالكة

مكتب إدارة المشاريع

الهدف

الاستراتيجي المرتبط

تمكين المستفيدات
لعيش حياة كريمة

تأسيس مركز أيامى للتدريب

وصف المبادرة

إنشاء مركز تدريب متخصص يخدم أهداف الجمعية، ويعزز الاستدامة ويحقق الاكتفاء الذاتي.

المؤشر

المستهدف

الفئة المستفيدة

المستفيدين

الأثر المتوقع للبرنامج

- تحسين جودة حياة المستفيد.
- تلبية احتياجات الجمعية الاستراتيجية.
- تحقيق النمو المستدام.

مؤشرات المبادرة

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	تجهيز خطة مركز التدريب وآلية العمل.	*	*	*	*	
2	تمكين فريق عمل مركز التدريب.	*	*	*	*	
3	استخراج رخصة التدريب من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني.	*	*	*	*	

أوجه الدعم المطلوب

التسويق الفعال لأنشطة المركز.

التحديات والمخاطر

- م صعوبة الوصول للفئات المستهدفة.
- قلة الوعي بأهمية التدريب.

محفظة الاستثمار الاجتماعي



المسؤول
وحدة تنفيذ المشاريع

الجهة المالكة
إدارة العمليات

الهدف
الاستراتيجي المرتبط
تمكين المستفيدات
لعيش حياة كريمة

البوصلة

وصف المبادرة
برنامج تنموي اجتماعي لنشر ثقافة العمل الحر وصناعة الاكتفاء والثراء المالي، وتحفيز الإبداع والابتكار لدى مستفيدات الجمعية، وذلك من خلال تنمية روح المبادرة لدى الفتيات بتثقيفهن، وإلهامهن بتبني فكرة العمل الحر، ومنحهن الثقة في كيفية البدء في صناعة أعمالهن الريادية الخاصة.

الفئة المستفيدة
• الأرامل والمطلقات ومن في حكمهم

المؤشر
عدد المستفيدات من برامج ريادة الأعمال
عدد المشروعات الاستثمارية التي تم احتضانها
عدد الحقائق التدريبية المعدة

المستهدف
4000
15
2

الآثر المتوقع
صناعة المشروع النجم الذي يحقق أهداف الجمعية.
تقديم حلول مجتمعية تنموية في التشجيع على الاستثمار والأعمال الحرة للمستفيدات.
ترسيخ القيم الإيجابية العملية لدى الفئة المستهدفة ليكن قدرات على تجاوز التحديات.

مؤشرات المبادرة

أداة التحقق	زمن التنفيذ				النشاط الرئيس	#	الأنشطة الرئيسية للمبادرة
	الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4			
احصائيات تقارير نماذج	*	*	*	*	التدريب والتأهيل / تقديم مجموعة من الدورات التدريبية وورش العمل المتعلقة بريادة الأعمال وإدارة المشاريع من خلال التعاون مع الجهات التدريبية ذات العلاقة.	1	
	*	*	*	*	احتضان المشروعات وتمويلها/ العمل على دعم مشروعات المستفيدات الناشئة والبحث عن الأفراد أو الجهات لاحتضان المشاريع وتمويلها.	2	
	*	*	*	*	الدعم الاستشاري/ تقديم الاستشارات الفنية اللازمة للمستفيدات قبل تبني المشروع. وذلك في بدايته وأثناء تشغيله.	3	

أوجه الدعم المطلوب

التحديات والمخاطر

اقتراح آلية محفزة للمستفيدات.
بناء أنظمة مساندة لاسترداد منتظم للقروض

انسحاب المرشحات من البرامج التدريبية والتأهيلية.
التعثرات المصاحبة لسداد القروض الممنوحة للمستفيدات.

صندوق إقراض الزواج

الهدف
الاستراتيجي المرتبطتقديم البرامج التنموية
النوعية للمستفيدات

الجهة المالكة

الإدارة التنفيذية

المسؤول

إدارة الاستدامة المالية

وصف
المبادرةصندوق اجتماعي مالي للإقراض والدعم يعمل على إعفاء وسد حاجة الأرامل والمطلقات والتابعين
لهن من خلال تقديم القروض الحسنة للراغبين بالزواج وذلك لبناء أسرة مستقلة ودائمة.الفئة
المستفيدةالأرامل والمطلقات ومن
في حكمهم والتابعين.

المؤشر

المستهدف

- عدد المستفيدين من الصندوق.
- عدد الدورات التدريبية المقدمة
- مستوى رضا المستفيدين من خدمات الصندوق
- 200
- 10
- 90 %

مؤشرات
المبادرةالأثر المتوقع
للبرنامج

- تيسير سبل الزواج وتكاليفه.
- تصحيح المفاهيم والأفكار الخاطئة حول الزواج والاستقرار الأسري.
- تنمية الموارد المالية.

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	حصر الاحتياج / إعداد الدراسة الاقتصادية والاستثمارية للصندوق، متضمنة الشروط والأحكام وثيقة الاشتراك، مع تقديم طلب إنشاء الصندوق إلى هيئة السوق المالية واستخراج التراخيص اللازمة.	*	*	*	*	وثيقة الدراسة محافظ مالية تقارير نهائية
2	دراسة عروض المراكز والشركات/ من خلال تعيين متخصصين ذو خبرة لإدارة الصندوق، ولديهم ترخيص من هيئة السوق المالية. • وجود نظام المراجعة المحاسبية وطرائق الضبط في الأعمال المالية والمصرفية. • إبرام الاتفاقيات بين الواقفين ومدير الصندوق وفق النموذج المقترح في الدراسة. • إطلاق حملة تسويقية عن الصندوق لمستفيدي الجمعية.	*	*	*	*	

التحديات والمخاطر



- عدم التزام المستفيدين بدفع الأقساط بشكل منتظم وفقاً لجدول الأقساط الأجلة.

أوجه الدعم المطلوب



- وضع دليل للمستخدمين يتضمن عقد التمويل وإجراءات السداد والتأخر والتعثر.
- وضع نظام الدفع الإلكتروني.
- وجود قنوات الدفع الإلكتروني

الخطة التشغيلية لعام 2025





محفظة الاتصال والتميز المؤسسي

الخطة التشغيلية لعام 2025



#	التشاطر الرئيس	زمن التنفيذ				أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	التغطيات الصحفية والتلفزيونية/ للتعريف بأنشطة الجمعية من خلال قاعدة من الصحفيين ومعدي البرامج الإعلامية لنشر أخبار وفعاليات الجمعية وأنشطتها بشكل يومي وأسبوعي وتقديم العديد من اللقاءات التلفزيونية المسجلة على قناة الجمعية باليوتيوب	*	*	*	*	نموذج الارشفة تقرير دورية التقرير النهائي للتغطيات تقرير النشرات المستحدثة تقرير التفاعل مع مواضيع الافلام
2	الموقع الالكتروني / نشر اخبار الجمعية على الموقع وتسهيل تسجيل المستفيدين والمتطوعين من خلال استمارة التسجيل ، مع تسهيل الوصول للخدمات والأنشطة والبرامج ورفع التواصل لمراقبة العمل والباحثين عن الجمعية.	*	*	*	*	
3	حسابات التواصل الاجتماعي / تغطية أنشطة الجمعية اليومية .	*	*	*	*	
4	نشرات الجمعية الإعلامية / العمل على تحديث النشرات السابقة ونشر المستحدث منها عبر موقع الجمعية وحسابات التواصل الاجتماعي.	*	*	*	*	
5	أفلام تعريفية / إنتاج أفلام تعريفية عن خدمات الجمعية وأنشطتها والفعاليات المنفذة.	*	*	*	*	
6	التقرير الإعلامي/ اعداد التقرير الختامي لكافة الأنشطة والبرامج المنفذة خلال العام.	*	*	*	*	



- رفع مستوى المميزات والحوافز المقدمة في الاتفاقيات.
- استقطاب وتدريب فريق العمل بالجمعية على مهارات الاقناع والتسويق الحديث.

تطوع مع أيامي

الهدف
الاستراتيجي المرتبطتفعيل التواصل المؤسسي
والمجتمعي للجمعية

الجهة المالكة

إدارة الخدمات المساندة

المسؤول

وحدة التطوع

وصف
المبادرةإنشاء الفرص التطوعية التي تناسب طموحات المتطوعين، واتاحة الفرصة لتقديم عليها
عبر منصة العمل التطوعي، واستقطاب المتميزين من المتطوعين للعمل في الجمعية.الفئة
المستفيدة

الجمعية - المتطوعون

الأثر
المتوقع

- تقليص الأعباء المادية عن الجمعية
- تحسين جودة خدمات الجمعية
- تسويق اسم الجمعية وخدماتها.

مؤشرات
المبادرة

- عدد الفرص التطوعية المنشأة في الجمعية
- عدد المتطوعين المشاركين في الأنشطة التطوعية
- عدد الحملات التسويقية الجاذبة
- عدد ورش العمل للمتطوعين
- 20
- 100
- 8
- 4

المستهدف

المؤشر

الأنشطة
الرئيسية
للمبادرة

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	بنك الفرص التطوعية/ مخاطبة وحدات الجمعية لتحديد الفرص التطوعية وإنشاءها في منصة العمل التطوعي.	*	*	*	*	وثيقة تأديج احصائيات تقارير مقياس الأثر الشراكات المبرمة
2	حملات تسويقية جاذبة للمتطوعين/ إعداد حملة جذب للمتطوعين عبر حسابات التواصل الاجتماعي ومنصة العمل التطوعي وتكون موسعة أو مستهدفة (تطوع بالخبرة) وفق طبيعة ومتطلبات الأنشطة التطوعية.	*	*	*	*	
3	ورش عمل/ تفعيل اليوم التطوعي السعودي والعالمي مع تنفيذ المبادرات الخاصة بالفرص التطوعية المنشأة من وحدات الجمعية مع تدريب المتطوعين على المهارات والمعارف اللازمة لأداء فرصهم التطوعية بالمستوى المطلوب.	*	*	*	*	
4	لقاء المتطوعين/ عقد فعالية مشتركة بين مختلف المؤسسات والأفراد لمشاركة وعرض تجارب المتطوعين وأصحاب الخبرات في العمل التطوعي بغرض الاستفادة منها، مع تكريم المتطوعين المتميزين.	*	*	*	*	

التحديات والمخاطر



- صعوبة استقطاب المتميزين من المتطوعين.
- قلة الدعم المالي للحوافز والمكافآت للمتطوعين

أوجه الدعم المطلوب



- تقديم الحوافز المشجعة (/ورش عمل/ شهادات شكر/ مواعلات/ وجبات خفيفة...)
- إتاحة الفرصة للمتطوع المتميز بيقبل مهارته ومعارفه من خلال اكتساب خبرة عملية في مجال تخصصه في أقسام الجمعية لتأهيله لسوق العمل.
- التواصل مع الجهات الداعمة للحصول على الدعم.

التميز المؤسسي

الهدف
الاستراتيجي المرتبط

تطوير الأداء وفق معايير
التميز المؤسسي

الجهة المالكة

الإدارة التنفيذية

المسؤول

مكتب إدارة المشاريع

وصف
المبادرة

العمل على تطوير الأتمتة لإجراءات وعمليات الإدارات والوحدات المختلفة في الجمعية بما يحقق جودة الخدمات وتحقيق أهداف الجمعية بكفاءة وفعالية.

الفئة
المستفيدة

الجمعية

المؤشر

المستهدف

- درجة تطبيق الحوكمة في الجمعية
- نسبة استكمال الأدلة واللوائح والسياسات المستحدثة
- نسبة الإجراءات والعمليات التي تمت أتمتتها في الجمعية
- عدد التقارير المقدمة
- عدد ورش العمل المنفذة
- 90
- %100
- %100
- 4
- 4



مؤشرات
المبادرة



الأثر المتوقع
للبرنامج

- سرعة ودقة في الإنجاز ووضوح الخلل في سير المعاملات وسرعة علاجها
- ضبط وتوحيد العمليات والإجراءات الداخلية والخارجية للمؤسسة.

أداة التحقق	زمن التنفيذ				النشاط الرئيس	#	الأنشطة الرئيسية للمبادرة
	الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4			
الأدلة المعتمدة تقارير شهادات المنصة الإلكترونية	*	*	*	*	التحديث التنظيمي/ العمل على تحديث الهيكل التنظيمي. و الأدلة واللوائح التنظيمية.	1	
	*	*	*	*	الحوكمة/ القيام بالتشخيص وجمع البيانات المتعلقة بالحوكمة. مع تحديث معايير ها للعام المالي 2024 و إعداد نموذج لتقويم ممارسات الحوكمة.	2	
	*	*	*	*	الجودة والتميز/ تقييم الفجوة وتحليل الوضع الراهن مع التوعية على متطلبات نظم الجودة والتميز.	3	
	*	*	*	*	الخدمات الإدارية المساندة/ توحيد وتحديث إجراءات وعمليات الموارد البشرية في الجمعية و تنظيم الاتصالات الإدارية والمراسلات والتعقيب مع رفع جودة العمليات المالية للجمعية. و إعداد التقارير الدورية المالية الربعية والقوائم المالية، بالإضافة الى تحديث البرنامج الإلكتروني للاتصالات الإدارية.	4	
	*	*	*	*	منصة قياس الأداء/ إعداد برنامج إلكتروني لمتابعة تنفيذ برامج الخطة الاستراتيجية والتشغيلي	5	
	*	*	*	*	تأسيس مكتب إدارة المشاريع في الجمعية: لتطوير العمل المؤسسي في إدارة المشاريع وتنفيذها وتسويقها.	6	

أوجه الدعم المطلوب



- المتابعة المستمرة ووضع الإجراءات المحفزة للتطبيق.
- تصحيح عجز الميزانية العامة من خلال تخفيض بعض النفقات، أو زيادة الأنشطة المدرة للدخل.
- الابتكار في آليات تسويق البرنامج للداعمين.
- التعليم والتدريب المهني والمهارات المتقدمة في التعامل معها.

التحديات والمخاطر



- تأخر اعتماد الأدلة واللوائح والسياسات وضعف تطبيقها من قبل الوحدات التنفيذية.
- قلة توافر الموظفين للنقل الرقمية والعمل عليها.

صناع الأثر

الهدف
الاستراتيجي المرتبط

الموظفون

الجهة المالكة

إدارة الخدمات المساندة

المسؤول

وحدة الموارد البشرية

وصف
المبادرة

تشجيع الموظفين على التطور المهني المستمر والالتحاق بدورات تخصصية في مجال عملهم بالجمعية وذلك للإسهام في زيادة المعرفة وتطوير القدرات وبناء المهارات اللازمة للإبداع والابتكار، والعناية بتحفيز الموظفين والموظفات لتقديم أقصى درجات الجودة في تأديتهم للمهام المسندة.

الفئة
المستفيدة

الموارد البشرية

المؤشر

المستهدف

- نسبة استكمال نموذج حصر الاحتياج التدريبي للموظفين 100%
- عدد الموظفين المستفيدين من البرامج التدريبية 15
- عدد ساعات التطور المهني 300 ساعة
- نسبة تفعيل نظام الحوافز والمكافآت 100%
- مستوى رضا الموظفين عن بيئة العمل 90%

مؤشرات
المبادرةالأثر
المتوقع

- تحقيق الانتماء الوظيفي للجمعية.
- انعكاس أثر النمو المهني على أعمال الجمعية وتجويد خدماتها.

أداة التحقق	زمن التنفيذ				النشاط الرئيس	#	الأنشطة الرئيسية للمبادرة
	الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4			
تقارير نماذج شركات مبرمة	*	*	*	*	التطوير المهني للموظفين / تحديد المهارات اللازمة للتطوير وبناء بناء الوصف الوظيفي مع حصر الاحتياجات التدريبية للموظفين	1	
	*	*	*	*	نظام الحوافز والمكافآت / تفعيل لائحة الحوافز والمكافآت. مع ترشيح الموظفين المستحقين لها.	2	
	*	*	*	*	البيئة الجاذبة / توفير بيئة مادية جاذبة للموظفين لمساعدتهم على تقديم الخدمات للمستفيدين بتميز وإتقان	3	

أوجه الدعم المطلوب



- ربط الحضور للدورات بمعايير التقييم الوظيفي مع إضافة المكافآت والحوافز.
- التوازن بين المصروفات والعائدات والاستفادة من الجهات المشاركة والمانحة.
- زيادة الأنشطة المدرة للدخل.

التحديات والمخاطر

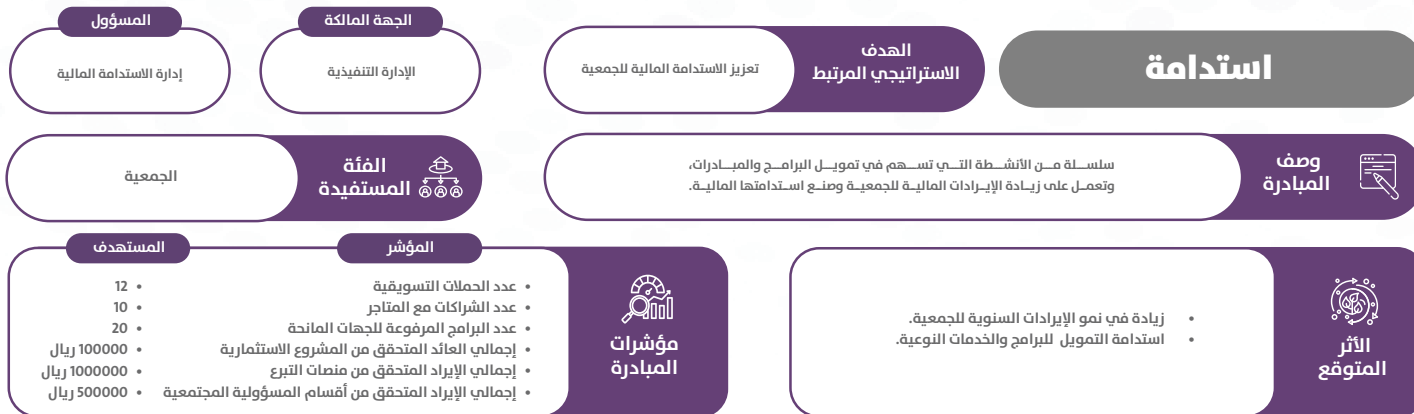


- تسرب الموظفين بعد حصولهم على الدورات.
- قلة الموارد المخصصة.



محفظة الاستدامة المالية

الخطة التشغيلية لعام 2025



أداة التحقق	زمن التنفيذ				النشاط الرئيس	#	الأنشطة الرئيسية للمبادرة
	الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4			
مذكرة الاتفاقية تقارير المتجر	*	*	*	*	مشروع أكواد وبواقى الهل / البحث عن الشركات. لإعدادها ومن ثم عمل تغطية إعلامية بتوقيع الاتفاقية. والبدء في التسويق لهذه الأكواد و تحصيل المبلغ من الشركة.	1	
	*	*	*	*	الودائع الاستثمارية: وديعتان بنكيّتان للجمعية بمبلغ 9 مليون و 6 مليون لتعود بعد التشغيل بعوائد 5.5% من إجمالي الودائع.	2	
	*	*	*	*	حملة التبرع من خلال Short Code / عمل بروشور لطريقة التبرع عبر short code، نشره عبر مواقع التواصل الاجتماعي.	3	
	*	*	*	*	حملة تسويق المتجر/ العمل على إصدار ترخيص متجر. و شراء إعلانات عبر شبكات التواصل الاجتماعي مع نشر تغريدات بالمنتجات الموجودة على المتجر عبر حساب التويتر	4	
	*	*	*	*	نقاط الولاء/ مخاطبة الجهات المستهدفة و عقد الشراكة مع التغطية الإعلامية للحملة والتسويق لها.	5	
	*	*	*	*	مانحة /تحديث التسجيل في الجهات المانحة. مع العمل على استلام المشاريع التي بحاجة إلى دعم ومتابعتها.	6	

أوجه الدعم المطلوب

- استقطاب كواد ذات خبرة عالية في المجال.
- المتابعة الدقيقة لعمليات صنع البرامج.

التحديات والمخاطر

- البطء في صنع البرامج وعدم النضج في إعدادها.
- بطء تنفيذ البرامج والمشاريع الحاملة على دعم من جهة مانحة.

وقف الساعي

الهدف
الاستراتيجي المرتبط

تعزيز الاستدامة المالية
للجمعية

الجهة المالكة

الإدارة التنفيذية

المسؤول

إدارة الاستدامة المالية

وصف
المبادرة

بناء وقف عقاري لجمعية أياضي يكون ريعه باسم (وقف الساعي).

الأثر المتوقع
للبرنامج

- زيادة في نمو الإيرادات السنوية للجمعية
- الوصول إلى الاستدامة المالية

الفئة
المستفيدة

الجمعية

المؤشر

المستهدف

- عدد المشروعات الوقفية المتحققة للجمعية
- عدد الصناديق الوقفية للجمعية

- 1
- 1

مؤشرات
المبادرة

- عدد المشروعات الوقفية المتحققة للجمعية
- عدد الصناديق الوقفية للجمعية

#	النشاط الرئيس	زمن التنفيذ				أداة التحقق
		الربع 1	الربع 2	الربع 3	الربع 4	
1	وقف الساعي/ إعداد مشروع مقترح يوضح الوقف ونوعه وهدفه ورفعته للإدارة، ومن ثم استصدار الموافقات اللازمة من الجهات ذات العلاقة، يليه شراء العقار المناسب، لدى هيئة الأوقاف، وتسجيله مع إطلاق حملة تسويقية لمشروع الوقف	*	*	*	*	تقارير وثائق
2	الصندوق الوقفي/ هو صندوق وقف يخصص ريعه للجمعيات الخيرية للأيتام في كافة أنحاء المملكة والتي تقدم لهم خدمات الرعاية والتأهيل وتمكينهم على المستوى الاجتماعي والنفسي والوظيفي.	*	*	*	*	

أوجه الدعم المطلوب

- إيجاد متخصص في الأنظمة واللوائح وإيجاد حلول .
- إيجاد جهات وشراكات متعاونة و داعمة وفعالة

- التحديات الناتجة عن التشريعات واللوائح والأنظمة في الجهات ذات العلاقة.
- قلة الجهات المتعاونة

JANUARY

S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

(1) اليوم العالمي للأسرة
(7) يوم إطلاق عيش بضة
(4) اليوم العالمي للأخوة الإنسانية
(15) يوم الطفل الخليلي
(24) اليوم العالمي للتعليم

FEBRUARY

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

(2) اليوم العالمي للمرأة وإفانة في ميدان العوام
(20) اليوم العالمي للعدالة الاجتماعية
(21) اليوم السعودي لتزواج الصحي
(22) يوم التأسيس السعودي

MARCH

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

(8) اليوم العالمي للمرأة
(20) اليوم العالمي للسعادة
(21) اليوم العالمي للخدمة الاجتماعية
(23) اليوم السعودي للمسؤولية الاجتماعية

APRIL

S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

(7) اليوم العالمي للصحة

MAY

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

(1) اليوم العالمي للعمل
(28) اليوم العالمي من أجل تنمية صحة المرأة

JUNE

S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

(1) اليوم العالمي للطفولة
(4) اليوم العالمي لتوالتين
(23) اليوم العالمي للتواصل

JULY

S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

AUGUST

S	M	T	W	T	F	S
						1
						2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

(19) اليوم العالمي للعمل الإنساني

SEPTEMBER

S	M	T	W	T	F	S
						1
						2
						3
						4
						5
						6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

(5) اليوم العالمي للعمل الخيري
(23) اليوم الوطني

OCTOBER

S	M	T	W	T	F	S
						1
						2
						3
						4
						5
						6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

(1) اليوم العالمي للمسلمين
(3) اليوم العالمي لتجربة المستشفى
(10) اليوم العالمي للصحة النفسية

NOVEMBER

S	M	T	W	T	F	S
						1
						2
						3
						4
						5
						6
						7
						8
						9
						10
						11
						12
						13
						14
						15
						16
						17
						18
						19
						20
						21
						22
						23
						24
						25
						26
						27
						28
						29
						30

(4) اليوم العالمي لإدارة المشاريع
(16) اليوم العالمي للتسامح
(5) اليوم العالمي للقضاء على العنف ضد المرأة

DECEMBER

S	M	T	W	T	F	S
						1
						2
						3
						4
						5
						6
						7
						8
						9
						10
						11
						12
						13
						14
						15
						16
						17
						18
						19
						20
						21
						22
						23
						24
						25
						26
						27
						28
						29
						30
						31

(5) يوم التحوّل السعودي العالمي



الأيام
والمناسبات
المحلية
والعالمية

2025/01/01م	اليوم العالمي للأسرة	تعتبر الأسرة الخلية الأولى التي يتكوّن منها المجتمع، وهي أساس الاستقرار في الحياة الاجتماعية وتحتفل الدول المختلفة به يوم عالمي للسلام والمشاركة في هذا اليوم.
2025/01/01م	يوم إطلاق عرش نبذة	يبدأ يوم إطلاق عرش نبذة 2025 في ظل انتشار الفكر من المبادئ من المعلومات الحديثة، عبر منصة (عرش نبذة).
2025/01/04م	اليوم العالمي للأدوية الأساسية	الإقرار بالمساهمة القيمة التي يقدمها الأشخاص من جميع الأديان أو المعتقدات إلى البشرية والمساهمة التي يمكن أن يقدمها الحوار بين جميع المجموعات الدينية وأهمية التعليم في تعزيز التسامح.
2025/01/15م	يوم الطفل الخليلي	حدث دولي أعلن عنه مجلس الوحدة الخليلي، ويهدف إلى تسليط الضوء على حقوق الأطفال والولادة بها في مجالات عدة؛ منها المجال الصحي والزراعي، ملائمة لهم قبل المستقبل.
2025/01/24م	اليوم العالمي للتعليم	مناسبة سنوية للاحتفال بالتعليم، وذلك بعد إعلان الجمعية العامة للأمم المتحدة في 3 ديسمبر بموجب القرار 73/25 اعتبار 24 يناير كيوم عالمي للتعليم. لتأكيد على دوره الأساسي في بناء المجتمعات وتحفيز أهداف التنمية المستدامة.
2025/02/01م	اليوم العالمي للمرأة والفتاة في ميدان العلوم	تتضمن المرأة والفتاة من الحصول على التعليم والتدريب والعلم والتكنولوجيا، فضلاً عن تعزيز حق المرأة في العمل والعمل اللائق.
2025/02/20م	اليوم العالمي للعائلة الاجتماعية	تعزيز التضامن العالمي وإعادة بناء الثقة في الحكومات وتحسين حياة الشعوب من خلال توفير الخدمات الأساسية، وفرص العمل اللائق وتضمن حماية الفقراء.
2025/02/21م	اليوم السعودي للزواج المحي	نشر الوعي بأهمية الفحص المبكر قبل مرحلة الزواج.
2025/02/22م	يوم التأسيس السعودي	الاحتفاء بذكرى تاريخ تأسيس الدولة السعودية التي أسسها محمد بن سعود قبل ثلاثة قرون، حيث أسس كويتاً ديمقراطياً لتحقيق الوحدة والإزدهار.
2025/03/08م	اليوم العالمي للمرأة	يُقام للولادة على الخدمات العام وتقدير وحب المرأة لإنجازاتها الاقتصادية والسياسية والتعليمية.
2025/03/20م	اليوم العالمي للسعادة	أهمية السعي للسعادة أثناء تحديد أطر السياسة العامة لتدقيق التنمية المستدامة والضغط على الفقر والوفير والزراعة للجميع الشباب.
2025/03/21م	اليوم العالمي للخدمة الاجتماعية	إبراز أهم الإنجازات العمل الاجتماعي وإبراز الخدمات الاجتماعية لمستقبل الأفراد والمجتمعات وأيضاً تقويم العمل الاجتماعي مع العاملين الاجتماعيين في جميع أنحاء العالم للاحتفال وتعزيز مساهمات المهنة للأفراد والمجتمعات.
2025/03/23م	اليوم السعودي للمسؤولية الاجتماعية	هدف استراتيجي من ضمن أهداف برنامج التحول الوطني الذي يعد الأكبر بين برامج الرؤية والذي يمثل 35% من رؤية المملكة 2030 "تعزيز التنمية المجتمعية وتطوير قطاع غير الربحي.
2025/04/07م	اليوم العالمي للعدّة	اختيار موضوع خاص بالعدّة العالمية، التركيز على مجال من المجالات التي تلعب الفلك، كما تحظى بالأولوية في سلم منظمة العدة العالمية، وذلك اليوم هو أيضاً مناسبة الاحتفال ببرنامج دعوي قوريل الجليل يتم في إطاره الاطلاع بشأن الأشراط.
2025/05/01م	اليوم العالمي للعمل	الدفاع عن حقوق العمال ومراقبة مستلزمات المنشآت والعمل على رفع مستوى أمانها اجتماعياً واقتصادياً والمشاركة في مناقشة مشروعات خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية العامة.
2025/05/28م	اليوم العالمي من أجل تنمية مدة المرأة	تنمية مدة المرأة الاحتفال بيوم مدة المرأة العالمي، للتركيز على المشاكل المحددة والإيجابية التي تعاني منها النساء حول العالم كمعزولة الحصول على الرعاية الصحية.
2025/06/01م	اليوم العالمي للطفولة	ويتم التوعية على أن تقوم جميع الفئات بأعمالاً لتفعل الطفل بشكل جيد ومفهوم يوماً للثقافة والتفاهم على نطاق عالمي بين الأطفال كما وعائلات الأعم المنددة في هذا اليوم فلهذا من حقوق الطفل.
2025/06/04م	اليوم العالمي للوالدين	الوالدين هما ركزا الأسرة وأساسا مجتمعهما والمجتمع ككل وتضمن اليوم العالمي للوالدين الذي عينته الجمعية العامة في عام 2012 والوالدين تميزاً عالياً لتأثيرهما في التزامهما بأبنائهما.
2025/06/23م	اليوم العالمي للأرامل	أثناء نظرة على بعض القضايا التي تؤثر على الأرامل في جميع أنحاء العالم وما يجب القيام به لحماية حقوقهن وتعزيزهن.
2025/08/19م	اليوم العالمي للعمل الإنساني	يؤكد اليوم العالمي للعمل الإنساني على أن موضوعاً هاماً يتم من خلاله وضع الشراكة على نطاق أوسع مع المجتمع المدني، والمقررين من الزعماء والمهنيين وكرامتهم وهذا للحفاظ على سلامة عمل الإنعلاء وأمنهم.
2025/09/05م	اليوم العالمي للعمل الخيري	تعزيز روح التضامن العالمي ويبرز أيضاً تركيزاً رئيسياً على حاجات الفئات الأضعف والأشد فقراً، كما أن دخول الأعمال يحرص كذلك بالحدود الذي يفضله به القطاع الخاص.
2025/09/23م	اليوم الوطني	تحتفل المملكة العربية السعودية باليوم الوطني للوحدة المملكة في 23 سبتمبر من كل عام باليوم الوطني للمملكة العربية السعودية 2025.
2025/10/01م	اليوم العالمي للمسنين	رفع نسبة الوعي العالمي بالمشاكل التي تواجه كبار السن كالتهم وإساءة معاملته كبار السن وهو أيضاً يوم للاحتفال بما أنجزه كبار السن للمجتمع.
2025/10/03م	اليوم العالمي للجزيرة المستفيدة	يوم مخصص للاحتفال بتعدد المؤسسات والشركات في تحسين تجربة العملاء والمستفيدين من خدماتها كما أنه يهدف إلى أهمية تلبية احتياجات وتوقعات المستفيدين.
2025/10/10م	اليوم العالمي للصحة النفسية	رفع الوعي بمشكلات الصحة النفسية حول العالم، وتكريس وتفجير الجهود لدعم الصحة النفسية، وتقبل الوصفة المجتمعية مع توجيه مزيد من الاهتمام لموضوعات الصحة والنفسية.
2025/11/04م	اليوم العالمي لإدارة المشاريع	تتخذ الممارسات الذكية والمساعدة والمبتكرة في إدارة المشاريع لضمان تحقيق أفضل النتائج وتضمن الاحتفال بتأثير العديد من خلفات الفاشل للإنجاز.
2025/11/16م	اليوم العالمي للتسامح	تعزيز التفهم والاحترام والتعاون ودعم ثقافة الحوار والتفكير والقدرة على التمييز بين القيم، وتعزيز القيم الدينية والوطنية والاجتماعية والسياسية بما يتواءم مع مستحدثات رؤية السعودية 2030.
2025/11/25م	اليوم العالمي للعنف على العنف ضد المرأة	رفع مستوى الوعي لتعزيز مفهوم القضاء على العنف ضد المرأة، والتأكيد على عدم التمييز بين الجنسين في كافة الحقوق والتواجبات ورفع مستوى الوعي المجتمعي لتعزيز مفهوم القضاء على العنف ضد المرأة.
2025/12/05م	يوم التطوع السعودي	فرصة للاحتفال بالاشكر للناس في جميع أنحاء العالم الذين يكرسون وقتهم للأعمال وجودهم للخدمة التطوعية في كافة المجالات.

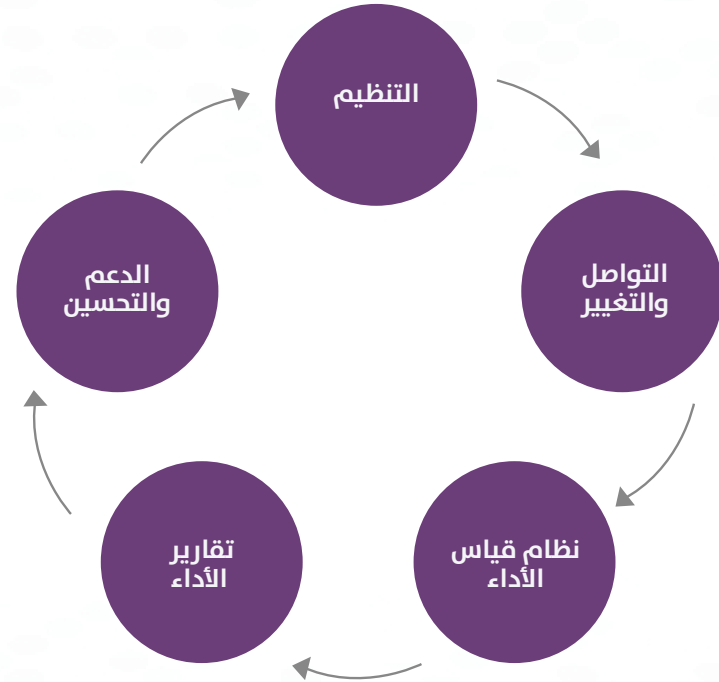


تنفيذ الخطة التشغيلية ومتابعتها

تمهيد

يتوقف نجاح تنفيذ الخطة التشغيلية على مدى توفر نظام حوكمة متين، واتباع دورة أداء متكاملة لضمان تنفيذ الخطة وترجمتها على أرض الواقع بعد اعتمادها، وتتم متابعة تنفيذها من خلال نظام متطور لقياس الأداء في المؤشرات الاستراتيجية والتشغيلية. ويقوم إطار حوكمة الخطة في الجمعية على مجموعة من الممكنات الأساسية لتوفير البنية السليمة لتحقيق غايات هذا الإطار، حيث تبدأ من التنظيم الاستراتيجي وتحديد الأدوار والمهام وتنتهي بعمليات الدعم والتحسين لأعمال التخطيط.

أولاً: التنظيم الاستراتيجي: ويشمل بناء الهيكل التنظيمي للجهة المسؤولة عن متابعة الخطة ودعم تنفيذها، وبناء كافة الأدلة التنظيمية والإجرائية التي تهيئ البيئة المناسبة لعمليات التنفيذ، مع تحديد المهام والأدوار والصلاحيات، وكذلك بناء أدلة المتابعة والتقييم، وطرق التصعيد وعمليات التدخل لتصحيح المسارات في تنفيذ برامج الخطة.





التصور المقترح لتفعيل مكتب إدارة المشاريع

هيكل مكتب إدارة المشاريع في الجمعية

يعتمد الهيكل التنظيمي لمكتب إدارة المشاريع على تكامل المهام بين تخطيط المشاريع وتنفيذها ومراقبتها وتحديد العلاقات بين هذه الأدوار والوحدات التنظيمية الأخرى في الجمعية.



* لجنة مؤقتة حتى يتم اكتمال التحول التنظيمي الكامل في الجمعية

الأدوار والمسؤوليات

الجهات	الدراسة وتخطيط المشروع	التسويق والتمويل	الطرح والتعاقد	التنفيذ	الصرف	المتابعة والقياس
مكتب إدارة المشاريع	A	A	A	A	A	A R
الدراسة والابتكار	R	R	R	C	C	C
العمليات (تنفيذ المشاريع)	C	C	C	R	C	C
الموارد البشرية	—	—	—	R I	—	—
الشؤون المالية	—	—	I	I	R	—
المدير التنفيذي	I	I	I	I	I	I

I : يتم إبلاغه

C : مستشار

A : مسائل

R : مسؤول

الهيكل الوظيفي لمكتب إدارة المشاريع في الجمعية



* يراعى تفعيل التدريب لكافة الوظائف

الوظائف المرتبطة بمكتب إدارة المشاريع

مسؤول المبادرات الاستراتيجية

الأنشطة الرئيسية

إعداد خطط المبادرات الاستراتيجية وفق توجهات الجمعية.

مدير العمليات

الأنشطة الرئيسية

وضع خطط العمل المتعلقة بخدمات المستفيدين وأنشطة تنفيذ المشاريع.

الإشراف على تنظيم عمل علاقات المستفيدين في الجمعية.

تنفيذ المشاريع وفقاً للأهداف المحددة، وضمان الالتزام بالميزانيات، والجداول الزمنية.

إعداد التقارير الدورية وتوثيق مراحل تنفيذ المشاريع، ورفع شهادات الإنجاز للمشروع.

تقديم الخدمات الإدارية والاجتماعية والقانونية للمستفيدين.

قياس الرضا من تنفيذ المشاريع وتحليل التحديات ووضع الحلول.

مدير الدراسة والابتكار

الأنشطة الرئيسية

تحليل الاحتياجات من المشاريع ودراستها بالتنسيق مع المعنيين.

إعداد وثائق المشاريع وفق التوجهات الاستراتيجية للجمعية وبناء خططها التنفيذية.

دراسة المشاريع المقدمة وتقديم الاستشارات حيالها وتقييم جدواها.

وضع خطط التنسيق للمشاريع ورفعها لدى الجهات والكيانات المانحة.

إعداد الكراسات ورفعها وطلب العروض عليها وتقييمها وإعداد العقود بالتنسيق مع المعنيين.

متابعة إعداد التقارير الختامي للمشاريع، ورفعها للجهات المانحة.

مسؤول التميز المؤسسي

الأنشطة الرئيسية

إعداد الخطط الاستراتيجية والتشغيلية وفق التوجهات الاستراتيجية للجمعية.

متابعة الأداء في المشاريع وقياس أثرها بالتنسيق مع الجهات المعنية.

تطوير سياسات وإجراءات الحوكمة بالجمعية على كافة المشاريع.

تطوير سياسات وإجراءات التدقيق الداخلي للجمعية.

تنفيذ المراجعات الدورية الخاصة بأنظمة الجودة والتميز المؤسسي.

اقتراح الخطط والبرامج اللازمة لعمليات التطوير الإداري.



نموذج توثيق المشروع

نموذج (1) : توثيق المشروع

بيانات المشروع						
اسم المشروع		الموظف المسؤول		حالة المشروع		☐ مستمر ☐ مغلق ☐ متعثر
قيمة دعم المشروع الإجمالي		اسم جهة الدعم		تاريخ دعم المشروع		
المخرج الرئيس/ النشاط الرئيس		إفقال المشروع		☐ نعم ☐ لا	تقرير المشروع	☐ نعم ☐ لا
		سبب عدم إفقال المشروع أو تعثره أو عدم إعداد تقرير		مرسل للداعم		☐ نعم ☐ لا

بيانات الجهة المنفذة						
اسم الجهة		رقم العقد		تاريخ العقد		
التكلفة الإجمالية للعقد		رقم العقد		تاريخ التنفيذ		من إلى
المنصرف		0	المتبقي	0	نسبة المنصرف	0%
بنود الصرف		أهم الأعمال المنجزة		حالة الصرف		☐ مستمر ☐ مغلق ☐ متعثر
أهم الأعمال المخطط إنجازها		أهم المخاطر				
تفادي وقوع الخطر		الدعم المطلوب				

التكامل والتنسيق في إعداد الخطط ومتابعتها

تتنظم كافة وحدات الجمعية في سلسلة من العمليات والإجراءات بدءاً من إعداد الخطة، ومروراً بتنفيذها، وانتهاءً بآليات التحسين. وكما يظهر من الإطار الذي ينظم أعمال التخطيط في الجمعية، وجود أدوار تكاملية بين الجهات الإشرافية والجهات التنفيذية لترجمة الخطط إلى واقع عملي ملموس، من خلال فرق عمل ممكنة، وآليات واضحة سواء كانت صاعدة أم هابطة، وأدوار تكاملية بين المعنيين بتنفيذ الخطة، وشراكات مستمرة نحو تحقيق الغايات النهائية. وتعمل كافة الجهات المعنية بتنفيذ الخطة الاستراتيجية وفقاً لمجموعة من الأدوار والمهام الموكلة في بيئة تقوم على التكامل والتعاون لضمان العمل المنسق والمنظم نحو تحقيق الرعاية النوعية للمستفيدين من الجمعية. ويبين الجدول التالي الأدوار المسندة للجهات المعنية بإعداد الخطة وتنفيذها.

الأدوار والمهام للجهات المعنية بالخطة الاستراتيجية في الجمعية	
الجهة	• الأدوار والمهام
الجمعية العمومية	- اعتماد الخطة الاستراتيجية. - الاطلاع على التقارير الدورية لنتائج الخطة الاستراتيجية والتشغيلية.
مجلس الإدارة	- المشاركة في تطوير الاستراتيجية. - المشاركة في بناء التوجه الاستراتيجي للجمعية. - التوصية باعتماد الخطة الاستراتيجية. - اعتماد الخطة التشغيلية. - مراجعة التقارير الدورية المتعلقة بنتائج الخطة الاستراتيجية والتشغيلية. - اتخاذ القرارات المناسبة حيال الموقف الاستراتيجي للجمعية.
المدير التنفيذي	- الإشراف على تطوير الخطط الاستراتيجية والتشغيلية للجمعية. - المشاركة في تطوير الاستراتيجية للجمعية. - الإشراف على تنفيذ الاستراتيجية الشاملة للجمعية. - الإشراف على كافة المراحل التي تتضمنها إدارة الاستراتيجية. - تقديم الدعم المطلوب للجهات التنفيذية. - رفع التقارير الدورية الخاصة بالخطة الاستراتيجية إلى مجلس الإدارة.
مكتب إدارة المشاريع	- تطوير الخطط الاستراتيجية والتشغيلية للجمعية. - وضع إطار إدارة الأداء الاستراتيجي في الجمعية. - التنسيق مع كافة الشركاء للجمعية للمشاركة بشكل فاعل في تطوير الخطة الاستراتيجية. - ضمان الموازنة بين الخطة الاستراتيجية للجمعية والخطط ذات العلاقة. - إعداد تقارير الأداء والرفع إلى الإدارة التنفيذية. - المتابعة الدورية لتنفيذ المشاريع. - تقديم الدعم اللازم للجهات الداخلية في جميع مراحل إدارة الاستراتيجية. - دراسة التحديات والمخاطر التي تواجه التنفيذ ووضع الحلول المقترحة والرفع للإدارة التنفيذية.
الإدارات والوحدات	- المشاركة في تطوير الخطط الاستراتيجية والتشغيلية للجمعية. - المشاركة في بناء التوجه الاستراتيجي للجمعية. - المشاركة في بناء واختيار مؤشرات قياس الأداء وتحديد المستهدفات. - اقتراح المبادرات والبرامج والمشروعات للخطة الاستراتيجية والخطط التشغيلية. - إنجاز العمل في المبادرات والبرامج والمشروعات المملوكة للإدارة. - رفع التقارير الدورية لمؤشرات قياس الأداء. - الكشف عن التحديات والمخاطر التي تواجه عمل الإدارة وتقديم الحلول المقترحة.

ثالثاً: نظام قياس الأداء: وتشمل هذه الدورة آلية المتابعة والتقييم لبرامج الخطة، وتوفير منصة إلكترونية لمتابعة التنفيذ، وبما يمكن من القياس الدوري لمؤشرات قياس الأداء الاستراتيجي والتشغيلي من خلال نظام آلي يتم تغذيته من مالكي المؤشر ويأخذ مساره إلى المسؤولين عن متابعة المؤشر وفقاً لآلية تصعيد مناسبة.

خامساً: الدعم والتحسين: وتعد هذه المرحلة الأخيرة في متابعة الخطة، حيث تهدف إلى تقديم التغذية الراجعة، وتعزيز التعلم للمعنيين بالموقف الاستراتيجي للجمعية، والقيام أيضاً بتصحيح الانحرافات في الأهداف الاستراتيجية، كما ستعقد المراجعات الدورية للتقييم المرحلي، والاستفادة من مراجعات التقييم في توفير الخطط المستمرة التي تمكن من معالجة الفجوات وتحسين الأداء الخطة بشكل مستمر وديناميكي.

ثانياً: التواصل والتغيير: وتعنى هذه المرحلة بناء الثقافة الداعمة للتغيير الإيجابي، والعمل على الإبلاغ والتعميم للخطة، والقيام ببناء خطة إدارة التواصل الداخلي والخارجي، وذلك لتيسير عمليات التنفيذ والتعامل بشكل مناسب مع أي مخاطر أو تحديات استراتيجية.

رابعاً: تقارير الأداء: ويتم العمل في هذه المرحلة على توثيق بيانات مؤشرات قياس الأداء، والقيام بتحليل هذه البيانات وتفسيرها، وإدارة جلسات مراجعة الأداء مع المعنيين، ومن ثم رفع تقارير متابعة الأداء للمسؤولين.



جمعية أيا مي لرعاية وتمكين
الأرامل والمطلقات